



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชน
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาสนบริหารธุรกิจ
หนองจอก กรุงเทพมหานคร

THE ELEMENTS INFLUENCED FOR THE DECISION MADE TOWARD STUDYING ON THE PRIVATE
VOCATIONAL EDUCATION OF THE VOCATIONAL CERTIFICATED LEVEL AT SASANA BUSINESS
ADMINISTRATIONAL VOCATIONAL COLLEGE NONGCHOK, BANGKOK

โดย
นางยุพา ไทยพิทักษ์

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาสนบริหารธุรกิจ
เขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดกรุงเทพมหานคร
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ



ชื่อผลงานวิจัย	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร
ชื่อผลงานภาษาอังกฤษ	THE ELEMENTS INFLUENCED FOR THE DECISION MADE TOWARD STUDYING ON THE PRIVATE VOCATIONAL EDUCATION OF THE VOCATIONAL CERTIFICATED LEVEL AT SASANA BUSINESS ADMINISTRATIONAL VOCATIONAL COLLEGE NONGCHOK, BANGKOK
ผู้วิจัย	นางยุพา ไทยพิทักษ์
ตำแหน่ง	หัวหน้างานสาขาการตลาด
วุฒิการศึกษา	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด
สถานศึกษาที่สังกัด	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ/โทร.089-829-8946 e-mail : yupathaipitak@gmail.com
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ	2560
ประเภทงานวิจัย	วิจัยสถาบัน

บทคัดย่อ

การจัดทำวิจัยสถาบันฉบับนี้ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาสภาพทั่วไปของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชน เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยแต่ละด้าน และเพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศที่แตกต่างและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ประชากรที่ศึกษา คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เข้ามาศึกษาต่อ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เมื่อปีการศึกษา 2558 และ ปีการศึกษา 2559 จำนวน 336 คน กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 185 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1) ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบประเมิน ส่วนที่ 2) สสำรวจปัจจัยที่อิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจของผู้ตอบแบบประเมิน ซึ่งประกอบด้วยปัจจัย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1) การประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ, ด้านที่ 2) ชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ, ด้านที่ 3) การจัดเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ, ด้านที่ 4) การสนับสนุนของผู้ปกครอง, ด้านที่ 5) ด้านทัศนคติของผู้เรียน, ด้านที่ 6) การตัดสินใจของผู้เรียน และส่วนที่ 3) ข้อเสนอแนะ โดยแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณ

ค่า 5 ระดับ จำนวน 32 ข้อ ซึ่งเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าความถี่ (f) ค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และค่าไคกำลังสอง (Chi-square) ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

1. จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักเรียน พบว่า เป็นเพศหญิงมากที่สุด ช่วงอายุที่มากที่สุดคือ 15-17 ปี คะแนนเฉลี่ยเมื่อจบ ม.3 ที่มากที่สุดคือ 2.01-3.00 ส่วนใหญ่ผู้ปกครองประกอบอาชีพรับจ้าง ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากที่สุดอยู่ที่ 10,001-20,000 บาท อาศัยอยู่กับพ่อแม่ และการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครองคือ ม.3

2. จากการประเมินระดับผลต่อการตัดสินใจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ อาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาธิตบริหารธุรกิจ หอนงจอก กรุงเทพมหานคร พบว่า อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยคือ 3.92 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการตัดสินใจของผู้เรียนอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ค่าเฉลี่ยคือ 4.15 แสดงว่าให้เห็นว่า นักเรียนมีความตั้งใจในการศึกษาต่อเพื่อไปประกอบอาชีพเมื่อจบการศึกษาในระดับ ปวช. ซึ่งเป็นการวางอนาคตไว้ล่วงหน้าในการเข้าสู่ตลาดแรงงานก่อนจบปริญญาตรี ส่วนปัจจัยด้านอื่นๆ รองลงมาได้แก่ ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ ค่าเฉลี่ยคือ 3.98, ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ ค่าเฉลี่ยคือ 3.88, ด้านการประชาสัมพันธ์และด้านทัศนคติของผู้เรียน ค่าเฉลี่ยคือ 3.86 ตามลำดับ และปัจจัยที่นักเรียนให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง ค่าเฉลี่ยคือ 3.82

จากข้อมูลข้างต้นอาจเป็นแนวทางในการพิจารณาการปรับกลยุทธ์ด้านการแข่งขันเพื่อเพิ่มจำนวนนักเรียนที่จะตัดสินใจในการศึกษาต่อ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาธิตบริหารธุรกิจในอนาคต โดยส่งเสริมให้นักเรียนมีความพึงพอใจในทุกด้าน มีความสุขในการเรียน เป็นคนดี มีคุณธรรม เก่ง และปลูกจิตสำนึกให้รักเกียรติ รักสถาบันมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการชกแจงญาติพี่น้อง คนรู้จักมาศึกษาต่อ ณ สถาบันแห่งนี้

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายๆ ท่านเป็นอย่างดี ขอขอบคุณท่านผู้อำนวยการ อาจารย์มนตรี มาลีพันธ์ ที่ให้การสนับสนุนในการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ขอขอบคุณนักเรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจทุกท่านที่ให้ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลในการนำผลมาวิเคราะห์

ขอขอบคุณท่านผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ปราณี มีสกาวัน, อาจารย์เมทินี อิมามี และอาจารย์เนาวรัตน์ รอดเพียน ที่ให้คำแนะนำในการสร้างเครื่องมือ (แบบสอบถาม) อย่างมีคุณภาพ ขอขอบคุณแหล่งข้อมูลที่มีส่วนช่วยในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณบุคคลในครอบครัวที่ให้กำลังใจ มีส่วนร่วม และสนับสนุนในการทำวิจัยด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ด้านงานวิจัยจนประสบผลสำเร็จ หากงานวิจัยฉบับนี้มีข้อบกพร่องหรือผิดพลาดในส่วนหนึ่งส่วนใด ผู้วิจัยขอน้อมรับเพื่อทำการแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

ยุพา ไทยพิทักษ์

คำนำ

การศึกษาเป็นกระบวนการที่ช่วยให้ทุกคนพัฒนาตลอดชีวิตและเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าและเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของสังคม อีกทั้งเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข การจัดการอาชีวศึกษาเป็นอีกรูปแบบหนึ่งในการจัดการศึกษาของประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการให้การศึกษาด้านวิชาชีพ โดยเฉพาะอาชีวศึกษาเอกชนซึ่งมีส่วนช่วยแบ่งเบาภาระรัฐบาลในการจัดการศึกษา อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในระบบการศึกษาที่มีบทบาทและความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศ เพราะเป็นการศึกษาที่จัดเตรียมให้บุคคลมีอาชีพในอนาคตและช่วยอาชีพที่มีอยู่แล้วมีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ดังนั้น การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชน ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงมีความสำคัญในด้านการบริหารของวิทยาลัยฯ ในการกำหนดยุทธศาสตร์ การวางแผนกลยุทธ์ เพื่อการแข่งขันต่อไปในอนาคต

ในการเรียบเรียงเอกสาร ผู้วิจัยทำการแบ่งเนื้อหาเป็น 5 บท ประกอบด้วยความเป็นมา ความสำคัญในการจัดทำวิจัย ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง วิธีการดำเนินโครงการ ผลการดำเนินการวิจัย สรุปอภิปรายผล ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาครั้งต่อไป

ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งสำหรับครู-อาจารย์ ผู้ประสาทวิชาความรู้ เอกสาร ที่ใช้ประกอบการเรียบเรียงมา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษาวิจัยเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อสถาบัน หากมีปัญหาหรือข้อผิดพลาดประการใด ขอได้โปรดชี้แนะเพิ่มเติมจะเป็นพระคุณยิ่ง

นางยุพา ไทยพิทักษ์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก-ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
คำนำ	ง
สารบัญ	จ-ช
สารบัญตาราง	ซ-ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
สมมุติฐานการวิจัย	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	2
ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	
ประชากร	2
กลุ่มตัวอย่าง	2
ขอบเขตด้านระยะเวลา	2
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	2
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	3
ขอบเขตด้านสถานที่	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามคำศัพท์	3
บทที่ 2 หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
ประวัติวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ	5
แนวคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีของมาสโลว์	6
ทฤษฎีการตัดสินใจ	6
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	10
ความคาดหวังต่อการประกอบอาชีพในอนาคตของผู้เรียน	11
ทัศนคติต่อการเรียน	11
ค่านิยมทางการศึกษาของผู้ปกครอง	12
อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน	13
การฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ	13

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	16
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	16
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	17
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	17
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	18
การเก็บรวบรวมข้อมูล	18
การวิเคราะห์ข้อมูล	18
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	
การนำเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูล	21
แสดงผลข้อมูล ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล	20
แสดงผลข้อมูล ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษา	22
เอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาสนบริหารธุรกิจ	
แสดงผลข้อมูล ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมุติฐาน	27
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	
สรุปผลการวิจัย	32
อภิปรายผล	35
ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	36
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	37
บรรณานุกรม	

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก การหาค่า IOC
- ภาคผนวก ข แบบสอบถาม
- ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- ภาคผนวก ง ประวัติผู้วิจัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	20
2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	20
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคะแนนเฉลี่ยเมื่อจบ ม.3	20
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	21
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	21
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอยู่อาศัย	21
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง	22
8	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร รวมทุกด้าน	22
9	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ	23
10	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจหนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ	24
11	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ	25
12	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
13	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านทัศนคติของผู้เรียน 26
14	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน 27
15	สมมุติฐานที่ 1 เพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ 28
16	สมมุติฐานที่ 2 เพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ 28
17	สมมุติฐานที่ 3 เพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ 29
18	สมมุติฐานที่ 4 เพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง 29
19	สมมุติฐานที่ 5 เพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านทัศนคติของผู้เรียน 30
20	สมมุติฐานที่ 6 เพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตัดสินใจของผู้เรียน 30

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การศึกษาเป็นกระบวนการที่ช่วยให้คนพัฒนาตลอดชีวิตและเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าและเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของสังคม อีกทั้งเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข การจัดการอาชีวศึกษาเป็นอีกรูปแบบหนึ่งในการจัดการศึกษาของประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการให้การศึกษาด้านวิชาชีพ โดยเฉพาะอาชีวศึกษาเอกชนซึ่งมีส่วนช่วยแบ่งเบาภาระรัฐบาลในการจัดการศึกษา เนื่องจากรัฐบาลไม่สามารถจัดการศึกษาได้อย่างเพียงพอ อันเนื่องมาจากข้อจำกัดทางด้านทรัพยากร อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในระบบการศึกษาที่มีบทบาทและความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศ เพราะเป็นการศึกษาที่จัดเตรียมให้บุคคลมีอาชีพเป็นหลักในอนาคต และช่วยอาชีพที่มีอยู่แล้วมีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

ในการนี้ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจเป็นอีกวิทยาลัยหนึ่งในกลุ่มอาชีวศึกษาเอกชน ที่ได้จัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษาควบคู่ศาสนาและภาษาอาหรับ ซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับนักเรียนที่กำลังจะจบชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) เฉพาะนักเรียนที่นับถือศาสนาอิสลามโดยได้ ศึกษาต่อในระดับสายอาชีพ อีกทั้งเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองที่มีความประสงค์ให้บุตรหลานเรียนทั้งสายอาชีพและศาสนาควบคู่กัน จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นว่าการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชน ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจของนักเรียนนั้นเป็นประโยชน์ ซึ่งสามารถนำข้อค้นพบที่ศึกษามาใช้ในการดำเนินงาน และเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการวางแผน กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การบริหารจัดการวิทยาลัยฯ อย่างมีคุณภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงการสร้างความพึงพอใจให้แก่ นักเรียน ผู้ปกครอง ชุมชนและส่งผลถึงความเจริญก้าวหน้าของการศึกษาแห่งชาติอย่างยิ่งยั้ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยแต่ละด้าน
4. เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศที่แตกต่างและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

สมมุติฐานการวิจัย

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ) ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น

1. ด้านลักษณะทั่วไปของนักเรียน ได้แก่ เพศ, อายุ
คะแนนเฉลี่ยเมื่อจบ ม.3, อาชีพผู้ปกครอง รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง, อาศัยอยู่กับการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง
2. ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ
3. ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ
4. ด้านการจัดการเรียนการสอน
5. ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง
6. ด้านทัศนคติของผู้เรียน
7. ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน



ตัวแปรตาม

การตัดสินใจศึกษาต่อ
อาชีวศึกษาเอกชน
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสน
บริหารธุรกิจ
หนองจอก กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เข้ามาศึกษาต่อ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เมื่อปีการศึกษา 2558 และ ปีการศึกษา 2559 จำนวน 336 คน

กลุ่มตัวอย่าง

นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 185 คน

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ข้อมูลในการทำวิจัยเป็นข้อมูลระหว่างเดือน ก.ย.- พ.ย.60

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถาม

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าความถี่ (f) ค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (\bar{x})

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และค่าไคกำลังสอง (Chi-square)

ขอบเขตด้านสถานที่

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.ทราบถึงข้อมูลสภาพทั่วไปของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
- 2.ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษา ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
- 3.สามารถนำผลจากการวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยแต่ละด้าน มาปรับแผนกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันต่อไปในอนาคต
- 4.ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศที่แตกต่างและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

นิยามศัพท์

1.การศึกษา หมายถึง กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึกอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลง ความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อมสังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุน ให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

2.อาชีวศึกษา หมายถึง ข้อกำหนดในการจัดการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา เพื่อเป็นเกณฑ์ในการกำกับ ดูแล ตรวจสอบ ประเมินผล และประกันคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา โดยใช้เป็น กรอบแนวทางในการดำเนินงานของสถานศึกษาอันเป็นกลไกสำคัญในการประกันคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ภาพและบรรลุผลตามที่ต้องการ

3.อิทธิพล หมายถึง กำลังที่ยังผลให้สำเร็จอำนาจซึ่งแฝงอยู่ในบุคคลหรือรัฐซึ่งสามารถบันดาลให้เป็นไปตามความประสงค์อำนาจที่สามารถบันดาลให้ผู้อื่นต้องคล้อยตามหรือทำตามอำนาจที่สามารถบันดาลให้เป็นไปได้ต่าง ๆ เช่น อำนาจนอกเหนือหน้าที่ อิทธิพลบังคับบัพให้ยอม

4.ปัจจัย หมายถึง เหตุอันเป็นทางให้เกิดผลหนทาง เช่น การศึกษาเป็นปัจจัยให้เกิดความรู้ความสามารถ

5.การตัดสินใจศึกษาต่อ หมายถึง ความประสงค์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือเทียบเท่า ที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

6.การศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชน หมายถึง การศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติในทางวิชาชีพให้ผู้เรียนออกไปประกอบวิชาชีพ และเรียนรู้ภาษาอาหรับควบคู่ศาสนา(อิสลาม)

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ครั้งนี้เป็นการศึกษาค้นคว้าจากแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับประวัติวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ทฤษฎีของมาสโลว์ “ลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์” ทฤษฎีการตัดสินใจ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ความคาดหวังต่อการประกอบอาชีพในอนาคตของผู้เรียน ทศนคติต่อการเรียน ค่านิยมทางการศึกษาของผู้ปกครอง อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน การฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีเนื้อหาสาระดังนี้

ประวัติวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจตั้งอยู่ที่ 73 หมู่ 9 แขวงหนองจอก เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10530 เดิมชื่อมีชื่อว่า “โรงเรียนสตรีศาสนวิทยา” ตั้งขึ้นเพื่อสนองความประสงค์ของบรรดาผู้ปกครองที่ต้องการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาทางศาสนาอิสลามและภาษาอาหรับควบคู่กันไปกับการศึกษาภาคบังคับด้วยเหตุนี้ ท่านอาจารย์สมาน มาลีพันธุ์ ประธานบริหาร จึงตกลงสร้างอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 3 ชั้นบนเนื้อที่ 2 ไร่ 1.3 งาน หรือ 3,720 ตารางเมตร พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตจัดตั้งเป็นโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามศึกษาและภาษาอาหรับ ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนกระทรวงศึกษาธิการใบอนุญาตเลขที่ กน. 001/2537 ออกให้ ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2537 ให้จัดการศึกษาหลักสูตรโรงเรียนสอนศาสนาอิสลามและภาษาอาหรับ ระดับอิสลามศึกษาตอนกลาง (มตะวัซซีฎะฮ์) 3 ปี และอิสลามศึกษาตอนปลาย (ชานาวีเยฮ์) ของกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2523 โดยมีนายมนตรี มาลีพันธุ์ เป็นผู้รับใบอนุญาตจัดตั้ง นายสมศักดิ์ มุฮำหมัด เป็นครูใหญ่ โดยมีศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกรุงเทพมหานคร ได้ใช้สถานที่เป็นศูนย์ให้การศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลายไปพร้อมกันด้วย

ในปีการศึกษา 2550 โรงเรียนสตรีศาสนวิทยา ได้สร้างอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 4 ชั้น ห้องเรียนอีก 12 ห้อง และขออนุญาตจัดการเรียนการสอน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภท

วิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา พาณิชยการ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และการตลาด ได้รับอนุญาตจัดตั้งเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2550 โดยมีนายมนตรี มาลีพันธุ์ เป็นผู้รับใบอนุญาตจัดตั้งและเปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ” มีนักเรียน ปวช. และ ปวส. ในปีการศึกษาแรก 259 คน ปัจจุบันมีนักศึกษารวม 724 คน

แนวคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีของมาสโลว์ “ลำดับชั้นความต้องการของมาสโลว์”

ได้กล่าวถึงลำดับชั้นของความต้องการของบุคคล ทั้งหมด 5 ลำดับ เป็นการวิเคราะห์ความต้องการของมนุษย์

1. ความต้องการทางร่างกาย (Physiological Needs) ความต้องการทางร่างกายจะอยู่ลำดับต่ำที่สุด ความต้องการพื้นฐานมากที่สุดที่ระบุโดยมาสโลว์ ความต้องการเหล่านี้จะหมายถึงแรงผลักดันทางชีววิทยาพื้นฐาน เช่น ความต้องการอาหาร อากาศ น้ำ และที่อยู่อาศัย เพื่อการตอบสนองความต้องการเหล่านี้

2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs) ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการลำดับที่สองของมาสโลว์ จะถูกกระตุ้นภายหลังจากที่ความต้องการทางร่างกายถูกตอบสนองแล้ว ความต้องการความปลอดภัยจะหมายถึงความต้องการสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยปราศจากอันตรายทางร่างกายและจิตใจ

3. ความต้องการทางสังคม (Social Needs) ความต้องการทางสังคมคือ ความต้องการระดับสามที่ระบุโดยมาสโลว์ ความต้องการทางสังคมจะหมายถึงความต้องการที่จะเกี่ยวพันกับการมีเพื่อน และการถูกยอมรับโดยบุคคลอื่น เพื่อการตอบสนองความต้องการทางสังคม

4. ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง (Esteem Needs) ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียงคือ ความต้องการระดับที่สี่ ความต้องการเหล่านี้หมายถึง ความต้องการของบุคคลที่จะสร้างการเคารพตนเองและการชมเชยจากบุคคลอื่น

5. ความต้องการความสมหวังของชีวิต (Self-Actualization Needs) ความต้องการความสมหวังของชีวิตคือความต้องการระดับสูงสุด บุคคลมักจะต้องการโอกาสที่จะคิดสร้างสรรค์ภายในงาน หรือพวกเขาอาจจะต้องการความเป็นอิสระและความรับผิดชอบ (อาภรณ์ เพชรชื่น, 2547)

จากการศึกษา ทฤษฎี ของ มาสโลว์ สรุปได้ว่า ความต้องการของบุคคลนั้น แบ่งเป็น 5 ระดับ ระดับที่ต่ำที่สุดได้แก่ ความต้องการทางด้านร่างกาย เช่น ความต้องการอาหาร น้ำ อากาศ เป็นต้น

ส่วนความต้องการระดับสูงสุด ได้แก่ ความต้องการความสมหวังของชีวิต ต้องการโอกาส ของชีวิต ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ผู้เรียนที่จบการศึกษาในระดับต่าง ๆ ย่อมมีความหวังต่อตนเองที่จะประสบความสำเร็จในชีวิต จึงแสวงหาโอกาสที่จะทำให้ตนเองไปถึงยังจุดมุ่งหมายในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป

ทฤษฎีการตัดสินใจ

การตัดสินใจ (Decision making) มีนักวิชาการได้ให้ความหมายไว้ ดังนี้

- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์ (2540 : 187) กล่าวว่า การตัดสินใจหรือการวินิจฉัยสั่งการ หมายถึง การเลือกปฏิบัติหรืองดเว้นการปฏิบัติ หรือการเลือกทางดำเนินการที่เห็นว่าดีที่สุดในทางใดทางหนึ่ง จาก

ทางเลือกหลายๆ ทาง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการหรือการวินิจฉัยสั่งการ คือ การชั่งใจ ไตร่ตรองและตัดสินใจ

- ชนงกรณ์ กุณชลบุตร (2547 : 44-45) กล่าวว่า การตัดสินใจทางการจัดการ หมายถึง การที่ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องใดเรื่องหนึ่งทำการเลือกทางเลือกใดจากหลายทางเลือกเพื่อให้ แผนการบรรลุวัตถุประสงค์

- บรรยงค์ โตจินดา (2548 : 178) กล่าวว่า การวินิจฉัยสั่งการหรือการตัดสินใจ หมายถึง การที่ผู้บริหารหรือผู้บังคับบัญชาพิจารณาตัดสินใจและสั่งการในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การวินิจฉัยสั่งการ หรือ การตัดสินใจเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก เพราะการวินิจฉัยสั่งการจะเป็นการเลือกทางเลือก ดำเนินการที่ดีที่สุดในการบรรลุวัตถุประสงค์หลายๆ ทาง การตัดสินใจเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก เพราะการวินิจฉัยสั่งการจะเป็นการเลือกทางเลือก ดำเนินการที่ดีที่สุดในการบรรลุวัตถุประสงค์หลายๆ ทาง

- สมคิด บางโม (2548 : 175) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติ ซึ่งมีหลายทางเป็นแนวปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้อาจเป็นการตัดสินใจ ที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งหลายอย่าง เพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ในทาง ปฏิบัติการตัดสินใจมักเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ่งยากซับซ้อน และมีวิธีการแก้ปัญหาให้วินิจฉัย มากกว่าหนึ่งทางเสมอ ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของผู้วินิจฉัยปัญหาว่าจะเลือกสั่งการปฏิบัติโดยวิธีใด จึงจะบรรลุเป้าหมายอย่างดีที่สุดและบังเกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรนั้น

- ทฤษฎีการตัดสินใจเป็นการนำแนวความคิดที่มีเหตุผลที่ผู้บริหารใช้ในการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามวิธีการตัดสินใจ และ ทฤษฎีการตัดสินใจตามบุคคลที่ตัดสินใจ (สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548, หน้า 263-264) ดังนี้

1. ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามวิธีการตัดสินใจ สามารถจำแนกทฤษฎีการตัดสินใจ ตามวิธีการตัดสินใจออกเป็น 3 วิธี ดังนี้

1.1 ทฤษฎีการตัดสินใจโดยการคาดการณ์ มีการใช้เทคนิคการคาดการณ์และการพยากรณ์ เข้ามาประกอบการตัดสินใจ เช่น การพยากรณ์โดยใช้แนวโน้ม เป็นต้น

1.2 ทฤษฎีการตัดสินใจโดยการพรรณนา เป็นการใช้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ ดังนั้นผู้วิจัยจะต้องมีการพิสูจน์และเห็นจริงจึงจะดำเนินการตัดสินใจได้ บางครั้งเรียกการตัดสินใจแบบนี้ว่า การตัดสินใจทางวิทยาศาสตร์

1.3 ทฤษฎีการตัดสินใจโดยกำหนดความเป็นทฤษฎีที่ค้ำประกันถึงว่า แนวทางการตัดสินใจควรจะเป็นหรือน่าจะเป็นอย่างไรจึงจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ต้องการตัดสินใจได้

2. ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามบุคคลที่ตัดสินใจ สามารถจำแนกทฤษฎีการตัดสินใจ โดยจำแนกตามบุคคลที่ตัดสินใจได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

2.1 การตัดสินใจโดยคนเดียว เป็นการตัดสินใจโดยคนๆ เดียวจะทำให้เกิดความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการตัดสินใจ มักจะใช้ธุรกิจขนาดย่อมที่มีผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการ และเป็นผู้ที่ใกล้ชิดปัญหาและทราบข้อมูลได้ดีกว่า

2.2 การตัดสินใจโดยกลุ่ม เป็นการตัดสินใจที่ยึดทีมงาน และคณะกรรมการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจเป็นการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เมื่อใดก็ตามที่ต้องการความร่วมมือผู้บริหาร จึง

ควรให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วม ดังนั้นการกระจายอำนาจและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ จึงจำเป็นสำหรับองค์กรในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ในการตัดสินใจโดยคนเดียวหรือกลุ่มนั้นผู้บริหารจำเป็นที่จะต้องพิจารณาความสลับซับซ้อนของปัญหาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้วย

ประเภทของการตัดสินใจ

1. กระบวนการการตัดสินใจ เป็นการตัดสินใจที่ต้องผ่านกระบวนการวิเคราะห์และพิจารณาถึงข้อมูลที่เกิดขึ้นจากนั้นผู้บริหารจึงทำการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่เหมาะสมและดีที่สุด สำหรับกระบวนการตัดสินใจประกอบด้วยขั้นตอนการแสวงหาข้อมูล การออกแบบการตัดสินใจ รวมทั้ง การตัดสินใจเลือกทางเลือกเพื่อให้สามารถเลือกทางเลือกได้ดีที่สุด ดังนั้นในการวิเคราะห์และพิจารณาจะต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ และผ่านกระบวนการตัดสินใจนั่นเอง

2. การตัดสินใจเกี่ยวข้องกับทางเลือก การตัดสินใจเป็นความพยายามในการสร้างทางเลือกให้มากที่สุดเท่าที่ทำได้ ทางเลือกที่น้อยอาจปิดโอกาสความคิดสร้างสรรค์หรือทางเลือกที่ดีกว่าได้ ดังนั้นผู้บริหารจึงมีความจำเป็นต้องมีการฝึกฝนในการสร้างทางเลือกที่หลากหลาย และมีความสร้างสรรค์อีกด้วย การตัดสินใจเกี่ยวข้องกับทางเลือก ซึ่งโดยทั่วไปจะเป็นการตัดสินใจที่ไม่ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติไว้ล่วงหน้าเป็นการตัดสินใจที่แตกต่างออกไปจากสถานการณ์ปกติ ที่ไม่ได้มีการกำหนดโครงสร้างการตัดสินใจไว้ ดังนั้นผู้บริหารจึงต้องค้นหาแนวทางการตัดสินใจเพื่อหาแนวทางที่ดีที่สุด

3. การตัดสินใจเกี่ยวข้องกับโครงสร้างขององค์กร ผู้บริหารในแต่ละระดับจะมีบทบาท และหน้าที่ในการตัดสินใจที่แตกต่างกัน เช่น ผู้บริหารระดับสูงจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ผู้บริหารระดับกลางจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารระดับปฏิบัติจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการดำเนินงานให้สำเร็จตามระยะเวลา และเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ การตัดสินใจเกี่ยวกับโครงสร้างขององค์กรเป็นการตัดสินใจในงานประจำ โดยทั่วไปจะเป็นกฎระเบียบ ข้อบังคับ ขั้นตอนการปฏิบัติ เป็นต้น เพื่อให้ทุกคนทราบและถือปฏิบัติ ดังนั้น ผู้บริหารจึงต้องมีบทบาทในการกำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติไว้ล่วงหน้าในองค์กร

4. การตัดสินใจเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคลากร การตัดสินใจจะมีผลกระทบต่อบุคคล กลุ่ม และทั้งองค์กร ซึ่งพฤติกรรมของบุคคลแต่ละคนจะมีความแตกต่างกัน ดังนั้น ผู้บริหารจะต้อง มีความเข้าใจและมีจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับบุคคล กลุ่ม และองค์กรที่ดี จึงจะทำให้การตัดสินใจ ประสบความสำเร็จได้ สำหรับการตัดสินใจที่มีลักษณะสร้างสรรค์ที่เป็นการตัดสินใจที่เกิดจาก ความคิดริเริ่มของผู้บังคับบัญชาเป็นสิ่งสำคัญและเป็นการตัดสินใจโดยคนๆ เดียว ส่วนการตัดสินใจ โดยกลุ่มเป็นการตัดสินใจที่มีความสลับซับซ้อนที่ไม่สามารถตัดสินใจโดยคนๆ เดียวได้ จึงต้องอาศัย ความร่วมมือจากทุกฝ่ายก็จำเป็นที่จะต้องมีการตัดสินใจโดยกลุ่มเพื่อแก้ไขปัญหาาร่วมกัน

องค์ประกอบของการตัดสินใจ

การตัดสินใจมีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณา 4 ประการคือ

1. ผู้ทำการตัดสินใจ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดเพราะการตัดสินใจจะดีหรือไม่ขึ้นกับบุคคลผู้ตัดสินใจเป็นสำคัญ ดังนั้นผู้ตัดสินใจจำเป็นต้องมีข้อมูล มีเหตุผล มีค่านิยมที่ถูกต้องสอดคล้องต่อการบรรลุเป้าหมายองค์การ แต่ในบางครั้งถ้าผู้ทำการตัดสินใจขาดข้อมูลที่ถูกต้องขาดเหตุผล และมีค่านิยมที่มาสอดคล้องแล้วจะทำให้ผลของการตัดสินใจไม่ดีพอได้ ผู้ทำการตัดสินใจบางเรื่อง ต้องมุ่งสู่การตัดสินใจเป็นกลุ่มบางเรื่องบางกรณีก็ตัดสินใจโดยคนๆ เดียว ดังนั้นผู้บริหารจึงต้อง วิเคราะห์สถานการณ์ให้ถูกต้อง

2. ประเด็นปัญหาที่ต้องตัดสินใจ เป็นองค์ประกอบที่สองที่ต้องให้ความสำคัญ ปัญหาที่ต้องตัดสินใจนั้นจำแนกได้หลายประการ เช่น จำแนกตามโครงสร้างและระบบงานบกพร่อง โรคพฤติกรรมบกพร่อง และเทคโนโลยีและวิทยาการบกพร่อง เมื่อกำหนดปัญหาได้ชัดเจนว่าเป็น ปัญหาเรื่องอะไรก็สามารถหาแนวทางแก้ไขปัญหาได้ถูกต้อง

3. ทางเลือกต่าง ๆ ที่บรรลุเป้าหมายได้ เป็นองค์ประกอบที่สามที่ต้องคำนึง ผู้บริหารต้องพยายามที่จะค้นหาทางเลือกที่ดีกว่าอยู่เสมอและสร้างทางเลือกให้มากกว่า 2 ทางเลือก ในปัจจุบันการบริหารองค์การมุ่งสู่การสร้างทางเลือกสู่การผลิตสินค้าและบริการที่ถูกลงกว่า มีคุณภาพสูงกว่า มีความรวดเร็ว มีการบริการที่ประทับใจมากกว่า นอกจากนี้ควรที่จะสร้างทางเลือกเพื่อมุ่งสู่การเรียนรู้และสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อองค์การอีกด้วย

4. สภาวะการณ์ที่ทำการตัดสินใจ ในการตัดสินใจจำเป็นต้องคำนึงถึงสภาวะการณ์ที่ทำการตัดสินใจเป็นแบบใด ซึ่งมี 3 ประการ ได้แก่ สภาวะการณ์ที่แน่นอน เป็นสภาวะการณ์ที่ผู้ทำการตัดสินใจทราบทางเลือกต่าง ๆ และทราบถึงผลที่จะเกิดขึ้นของแต่ละทางเลือกอย่างดีด้วย การตัดสินใจดังกล่าวย่อมมีโอกาสถูกต้องมากที่สุด เช่น ตัดสินใจนำเงินฝากธนาคารออมค่านวนดอกเบี้ยยี่สิบห้าเซ็นต์ในระยะเวลาสั้นและระยะยาว สภาวะการณ์ที่เสี่ยง เป็นสภาวะการณ์ที่ผู้บริหารตัดสินใจทราบทางเลือกต่าง ๆ และทราบโอกาส ความน่าจะเป็นที่จะเกิดขึ้นผู้บริหารจะตัดสินใจเมื่อโอกาสที่จะได้รับผลประโยชน์ มากกว่าเสียประโยชน์ การตัดสินใจในสภาวะการณ์เสี่ยงผู้ทำการตัดสินใจต้องเรียนรู้ทำความเข้าใจ เรื่องทฤษฎีความน่าจะเป็นและแขนงการตัดสินใจ และสภาวะการณ์ที่ไม่แน่นอน เป็นสภาวะการณ์ ที่ผู้ทำการตัดสินใจอาจทราบทางเลือกต่าง ๆ แต่ไม่ทราบผลที่อาจจะเกิดขึ้นในแต่ละทางเลือกโดยไม่สามารถคาดคะเนความน่าจะเป็นของแต่ละทางเลือกภายใต้สภาวะการณ์ดังกล่าว ผู้ทำการตัดสินใจ จึงไม่ควรตัดสินใจใด ๆ ลงไปจนกว่าจะมีข้อมูลสารสนเทศที่น่าเชื่อถือมากกว่าที่มีอยู่

ขั้นตอนในการตัดสินใจ

โดยทั่วไปกระบวนการตัดสินใจจะมีความแตกต่างกันในด้านการจัดกลุ่มของแต่ละขั้นตอนสำหรับกระบวนการตัดสินใจ (ชนงกรณ์ กุณศลบุตร, 2547 : 50-52) ดังนี้

1. การกำหนดปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา สำหรับขั้นตอนแรกของการตัดสินใจ จะเป็นการกำหนดปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาให้เกิดความชัดเจนก่อน ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นกับองค์การบางครั้งยากต่อการระบุว่ามีสาเหตุใด เช่น องค์การประสบปัญหาเกี่ยวกับต้นทุน การผลิตที่สูงขึ้นซึ่งอาจเกิดขึ้นจากหลายสาเหตุ ดังนั้นผู้บริหารจึงต้องทำการศึกษาวิเคราะห์เพื่อระบุ และกำหนดปัญหาให้ชัดเจนว่าเกิดจากสาเหตุอะไร โดยทั่วไปการแบ่งประเภทของปัญหา ได้แก่ ปัญหาที่เป็นมาตั้งแต่อดีตและปัญหามีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ปัญหาที่ทราบล่วงหน้าว่า จะเกิดขึ้น

และควรเตรียมการป้องกันหรือปัญหาเฉพาะด้านเป็นปัญหาที่เกิดจากสาเหตุเดียว และสามารถแก้ไขสำเร็จได้ง่าย เป็นต้น ดังนั้นการกำหนดปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาจึงเป็น ขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร วิชาองค์การและการจัดการ ผศ.ดร.วรวพจน์ บุษราคัมวดี 115

2. การกำหนดทางเลือกต่าง ๆ ที่จะใช้แก้ปัญหา เมื่อผู้บริหารสามารถกำหนดปัญหาได้ชัดเจนแล้ว โดยจะต้องมีการถ่วงรอนข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาทั้งหมด เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การเพื่อค้นหาปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นองค์ประกอบของปัญหาที่มีระดับความรุนแรงแตกต่างกัน ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจะถูกนำมากำหนดเป็นทางเลือกเพื่อแก้ไขปัญหา ทางเลือกที่กำหนดในขั้นตอนนี้อาจมีหลายทางเลือก เช่น ทางเลือกในการแก้ปัญหาต้นทุน การผลิตที่สูงขึ้นอาจเกิดขึ้นได้ตั้งแต่การปรับวิธีการทำงานของฝ่ายผลิต การฝึกอบรมทีมงานเพื่อเพิ่มทักษะการผลิต การปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

3. การประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ ที่ได้กำหนด หลังจากวิเคราะห์ปัญหา ทำการกำหนดทางเลือกต่าง ๆ ที่จะใช้แก้ปัญหา จากนั้นจึงทำการประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งเป็นแนวทางการนำปัญหาไปสู่การแก้ไข ในขั้นตอนนี้ผู้ตัดสินใจจะวิเคราะห์และประเมินว่าทางเลือกใดสามารถแก้ไขปัญหา ได้ดีที่สุด ทางเลือกใดควรจะดำเนินการก่อนและหลัง มีการใช้กระบวนการชั่งน้ำหนักเพื่อพิจารณาถึง ผลดีและผลเสียในแต่ละทางเลือกด้วย นอกจากนี้จะต้องพิจารณาด้วยว่าการตัดสินใจในทางเลือกหนึ่ง ย่อมส่งผลกระทบต่อปัญหาอื่น ๆ ตามมาได้ ดังนั้นควรวิเคราะห์และประเมินทางเลือกอย่างรอบคอบ สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นจะเป็นการพิจารณาปัญหาจากภายในองค์การมากกว่าภายนอก เช่น บุคลากร อุปกรณ์ขาดแคลน แนวทางแก้ไขสามารถทำได้โดยการเพิ่มบุคลากรการจัดซื้ออุปกรณ์เพิ่ม เป็นต้น

จากการที่มีผู้ให้ความหมายดังกล่าวข้างต้นจึงสรุปได้ว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการที่บุคคลใดกลุ่มองค์กรใด หรือผู้รับผิดชอบ เลือกที่จะปฏิบัติ หรือดเว้นการปฏิบัติ ในทางเลือกที่คิดว่าดีที่สุด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตนเองได้กำหนดไว้

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

- พิมพันธ์ เตชะคุปต์ และพะเยาว์ ยินดีสุข (2548,หน้า125) กล่าวว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ขนาดของความสำเร็จที่ได้จากกระบวนการเรียนการสอน

- ปราณี กองจินดา (2549,หน้า42) กล่าวว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ความสามารถหรือผลสำเร็จที่ได้รับจากกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและประสบการณ์เรียนรู้ทางด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย และยังได้จำแนกผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไว้ตามลักษณะของวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอนที่แตกต่างกัน

- อายเซ็นค์และเมลล์ (รุ่งโรจน์ เสถียรปรีชา, 2547 หน้า 33 อ้างอิงใน Eysenck and Meilli, 1972. P16) กล่าวว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหมายถึง ความสำเร็จที่ได้จากการเรียนที่อาศัยความสามารถเฉพาะตัวบุคคล สำหรับตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนนั้นได้มาจากกระบวนการที่ไม่ต้องอาศัยการทดสอบ เช่น การสังเกต การตรวจการบ้าน หรืออาจได้มาในรูปแบบ

ของคะแนนจากโรงเรียนที่อาศัยวิธีที่ซับซ้อนและระยะเวลามากหรืออาจใช้ การวัดแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนทั่วไป

จากความหมายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสรุปได้ว่า ผลสัมฤทธิ์การเรียน หมายถึง ผลสำเร็จของผู้เรียน ที่มาจาก ความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถ ทั้งในเชิงด้านงานวิชาการ โดยมีการวัดผลจากเครื่องมือต่าง ๆ จากอาจารย์ผู้สอน ซึ่งในงานวิจัยนี้จะกล่าวถึงผลการเรียนคะแนนเฉลี่ยสะสมของนักเรียนในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ความคาดหวังต่อการประกอบอาชีพในอนาคตของผู้เรียน

- คริตส์ (เพ็ญศรี จิตศักดิ์ ,2535. Sohk 22 –25 อ้างอิงใน Crites) ได้เสนอแนวความคิดว่า เมื่อเกิดการเลือกอาชีพนั้น บุคคลจะต้องมีอาชีพที่จะเลือกสองอาชีพหรือมากกว่านั้น แรงกระตุ้นในการเลือกอาชีพ ได้แก่ ความคาดหวังของสังคมที่ว่า “ทุกคนควรทำงาน” บุคคลจะต้องมีอิสระในอาชีพที่เขาเลือก ถ้าเขาถูกจำกัดในการประกอบอาชีพ เขาจะไม่สามารถเลือกอาชีพได้โดยCritesได้สรุปเกี่ยวกับการเลือกอาชีพ เพื่อเป็นพื้นฐานในการตั้งทฤษฎีการเลือกอาชีพจากงานวิจัยต่าง ๆ ไว้ดังนี้

การเลือกอาชีพ หมายถึง อาชีพซึ่งบุคคลกล่าวว่า เขาจะเลือกประกอบอาชีพนั้น และการเลือกอาชีพในทางปฏิบัติ หมายถึง การที่บุคคลได้แสดงถึงความตั้งใจที่จะประกอบอาชีพนั้นเป็นการตัดสินใจเลือกของบุคคล

- วิทยา วิสูตรเรืองเดช (2545,หน้า 69) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสายสามัญหรือสายอาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบัณฑิตวิทยาลัย ปีการศึกษา 2544 พบว่า เพศชายและหญิงไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้มีการศึกษาต่อที่แตกต่างกันทางสายสามัญหรือสายอาชีพ คือ นักเรียนชาย หรือนักเรียนหญิงสามารถเลือกเรียนตามสายสามัญหรือสายอาชีพก็ได้

จากการศึกษาด้านความคาดหวังต่อการประกอบอาชีพในอนาคตของผู้เรียน

สรุปได้ว่า ความคาดหวังในอนาคตของผู้เรียนมีความแตกต่างกัน เช่น ผู้เรียนบางคนคาดหวังว่าจะมีอาชีพที่ดี สำเร็จการศึกษามาแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย ผู้เรียนบางคนคาดหวังต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคมในการได้เรียนในระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ดี ดังนั้น การที่นักเรียนเป็นความคาดหวังต่ออาชีพที่แตกต่างกัน จึงเป็นผลต่อปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อของผู้เรียน

ทัศนคติต่อการเรียน

ความหมายของทัศนคติ

- โรเจอร์ (Roger , 1978 : 208 –209 อ้างอิงใน สุรพงษ์ โสธนะเสถียร , 2533 : 122) ได้กล่าวถึง ทัศนคติ ว่า เป็นดัชนีชี้ว่า บุคคลนั้น คิดและรู้สึกอย่างไร กับคนรอบข้าง วัตถุหรือสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ โดย ทัศนคตินั้นมีรากฐานมาจาก ความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคตได้ ทัศนคติ จึงเป็นเพียงความพร้อม ที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า และเป็นมิติของการประเมิน เพื่อแสดงว่าชอบหรือไม่ชอบ ต่อประเด็นหนึ่ง ๆ ซึ่งถือเป็นการสื่อสารภายในบุคคล (Interpersonal Communication) ที่เป็นผลกระทบมาจาก การรับสาร อันจะมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป

- โรเซนเบิร์ก และฮอฟแลนด์ (Rosenberg and Hovland, 1960 : 1) ได้ให้ความหมายของทัศนคติไว้ว่าทัศนคติ โดยปกติสามารถนิยามว่า เป็นการจูงใจต่อแนวโน้มในการตอบสนองอย่างเฉพาะเจาะจงกับสิ่งที่เกิดขึ้น

- คักดี สุนทรเสถียร (2531:2) กล่าวถึง ทัศนคติ ที่เชื่อมโยงไปถึง พฤติกรรมของบุคคล ว่า ทัศนคติ หมายถึง 1. ความสลับซับซ้อนของความรู้สึก หรือการมีอคติของบุคคล ในการที่จะสร้างความพร้อมที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งตามประสบการณ์ของบุคคลนั้นที่ได้รับมา 2. ความโน้มเอียง ที่จะมีการปฏิบัติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในทางที่ดีหรือต่อต้านสิ่งแวดล้อมที่จะมาถึงทางหนึ่งทางใด 3. ในด้านพฤติกรรม หมายถึง การเตรียมตัวหรือความพร้อมที่จะตอบสนอง

จากความหมายของทัศนคติสรุปได้ว่า ทัศนคติต่อการเรียน หมายถึง ความคิดและความรู้สึกของผู้เรียนเมื่อเรียนจบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่มีต่อการเลือกเรียนระหว่างสายสามัญ และสายอาชีพ

ค่านิยมทางการศึกษาของผู้ปกครอง

- พระมหาดิศร ธีรสีโล (2540) ได้ให้ความหมายว่า ค่านิยม หมายถึง แนวความประพฤติ หรือสภาพของการกระทำใดๆ ที่บุคคล หรือสังคมนิยมชมชอบ และเห็นว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่าควรแก่การประพฤติปฏิบัติจึงยอมรับยึดถือมาเป็น แนวทางประพฤติอย่างสม่ำเสมอหรืออย่างน้อยก็ชั่วระยะหนึ่ง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของตนเองหรือสังคม

- ฤกษ์ชัย คุณูปการ (2539) ให้ความหมายไว้ว่า ค่านิยม หมายถึง ความเชื่อของบุคคลส่วนใหญ่ซึ่งเชื่อว่าสิ่งหนึ่งมีค่า มีความสำคัญและเป็นสิ่งที่ปรารถนา การประพฤติปฏิบัติที่คนส่วนใหญ่ในสังคมยอมรับนั้นย่อมมีค่านิยมของสังคมแฝงอยู่ในหรือการประพฤติปฏิบัติที่บุคคลใดมีความพึงพอใจย่อมมีค่านิยมของ บุคคลนั้นแฝงอยู่ในด้วย

- ครักกอน (ทัศนีย์ พรหมไพจิตร ,2540. หน้า 78 อ้างอิงใน Kluchon, 1951) กล่าวถึง ค่านิยม คือ แนวความคิดทั้งที่เห็นได้เด่นชัดและไม่เด่นชัด ซึ่งเป็นลักษณะพิเศษของบุคคลหรือบุคคลเกี่ยวกับว่าอะไรเป็นสิ่งที่ดี ซึ่งเป็นความคิดที่มีอิทธิพลให้บุคคลเลือกกระทำอันใดอันหนึ่งจากวิธีการที่มีอยู่หลาย ๆ วิธีการ หรือเลือกเป้าหมายอันใดอันหนึ่งจากหลาย ๆ อันที่มีอยู่

จากความหมายดังกล่าวมาพอสรุปได้ว่า ค่านิยม หมายถึง ความเชื่อต่อสิ่งต่าง ๆ ของบุคคลในสังคมที่เห็นว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่าควรแก่การประพฤติปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของตนเองและสังคม โดยค่านิยมของบุคคลจะแฝงอยู่ใน ความคิด อารมณ์ ความรู้สึกและเจตคติ ดังนั้น ค่านิยมทางการศึกษาของผู้ปกครอง หมายถึง สิ่งที่ผู้ปกครองยึดถือหรือเชื่อและใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจในการเลือกการศึกษาต่อให้กับนักเรียน

อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน

- จินตนา สายทองคำ (2539, หน้า 119) การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อและไม่ศึกษาต่อของนักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์ พบว่าเพื่อนมีอิทธิพลสูงในการตัดสินใจต่อ และยังมีอิทธิพลในการชักจูงให้นักศึกษาทดลองสิ่งใหม่ ๆ ตามเพื่อน

การฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ

เป็นการจัดกระบวนการเรียนรู้โดยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันกับภาคการผลิตและหรือภาคบริการ หลังจากที่ผู้เรียนได้เรียนรู้ภาคทฤษฎีและการฝึกหัดหรือฝึกปฏิบัติเบื้องต้นในสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันแล้วระยะเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ได้สัมผัสกับการปฏิบัติงานอาชีพ เครื่องมือเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ทันสมัย และบรรยากาศการทำงานร่วมกัน ส่งเสริมการฝึกทักษะ กระบวนการคิด การจัดการ การเผชิญสถานการณ์ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนทำได้ คิดเป็น ทำเป็นและเกิดการใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเกิดความมั่นใจและเจตคติที่ดีในการทำงานและการประกอบอาชีพอิสระ โดยการจัดฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพต้องดำเนินการ ดังนี้

1 สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันต้องจัดให้มีการฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ ในรูปของการฝึกงานในสถานประกอบการ แหล่งวิทยากร รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐ โดยใช้เวลารวมไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 หน่วยกิต กรณีสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ สามารถนำรายวิชาในหมวดวิชาทักษะวิชาชีพที่ตรงหรือสัมพันธ์กับลักษณะงานไปเรียนหรือฝึกในสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐได้ โดยใช้เวลารวมกับการฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน

2 การตัดสินผลการเรียนและให้ระดับผลการเรียน ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกับรายวิชาอื่น

โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ

เป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า บูรณาการความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากสิ่งที่ได้เรียนรู้ ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองตามความถนัดและความสนใจ ตั้งแต่การเลือกหัวข้อหรือเรื่องที่จะศึกษาค้นคว้า การวางแผน การกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ การดำเนินงาน การประเมินผลและการจัดทำรายงาน ซึ่งอาจทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มก็ได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะของโครงการนั้น ๆ โดยการจัดทำโครงการดังกล่าว ต้องดำเนินการดังนี้

1 สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันต้องจัดให้ผู้เรียนจัดทำโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพที่สัมพันธ์หรือสอดคล้องกับสาขาวิชา ในภาคเรียนที่ 5 และหรือภาคเรียนที่ 6 รวมจำนวน 4 หน่วยกิต ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 216 ชั่วโมง ทั้งนี้ สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันต้องจัดให้มีชั่วโมงเรียน 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ กรณีที่ใช้รายวิชาเดียวหากจัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ 2 รายวิชา คือ โครงการ 1 และโครงการ 2 ให้สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันจัดให้มีชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์ ที่เทียบเคียงกับเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น

2 การตัดสินผลการเรียนและให้ระดับผลการเรียน ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกับรายวิชาอื่น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- นางสาวศิริลักษณ์ เรืองสารี (2553, บทความย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง มลเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อสายอาชีพของนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 ในสถานศึกษา โรงเรียนสายมิตรเทคโนโลยี การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบมลเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อสายอาชีพของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 ที่จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเมื่อจบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครองและระดับการศึกษาของผู้ปกครอง กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 ในสถานศึกษาโรงเรียนสายมิตรเทคโนโลยีที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 251 คน โดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นประกอบด้วย 5 ด้าน คือด้านภาพลักษณ์สถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง และ ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อระหว่าง 0.39 - 0.69 และ ค่าความเชื่อมั่นรายด้าน ระหว่าง 0.76 ถึง 0.84 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยปรากฏดังนี้

1. นักเรียนมีมลเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อสายอาชีพทุกด้านอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านภาพลักษณ์สถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัวด้านหลักสูตร ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา

2. การเปรียบเทียบมลเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อสายอาชีพของนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเมื่อจบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครอง และระดับการศึกษาผู้ปกครอง

2.1 นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกันมีมลเหตุจูงใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพ 3 ด้าน คือ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตรและด้านภาพลักษณ์สถาบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 นักเรียนที่มีอาชีพของผู้ปกครองต่างกันมีมลเหตุจูงใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพ 2 ด้าน คือ ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง และ ด้านภาพลักษณ์สถาบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3 นักเรียนที่มีรายได้ของผู้ปกครองต่างกันมีมลเหตุจูงใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพ 2 ด้าน คือ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาและด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยสรุป นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง และระดับการศึกษาของผู้ปกครองต่างกัน เป็นมลเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญเพียงบางด้านเท่านั้น ดังนั้นสถาบันอาชีวศึกษาควรมีการประชาสัมพันธ์สถาบันที่ครอบคลุมกว้างขวาง พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัย หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการ

ของตลาดแรงงาน เน้นการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติควบคู่กันไปเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพจริง รวมถึงสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนที่ขาดแคลนให้ครอบคลุมทั่วถึง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเข้าเรียนอย่างมีความสุขเสมอภาค

สำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา

(2557, บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสายวิชาชีพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสายวิชาชีพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักเรียนที่มาจากทั่วประเทศในระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษาที่มาร่วมงาน อาชีวศึกษาทวิภาคีไทย ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27-28 พฤศจิกายน 2557 ณ อิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ที่ได้จากประชากรโดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ จำนวน 854 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 50.10 กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 ร้อยละ 51.40 มีระดับผลการเรียนเฉลี่ย 2.50 – 2.99 ร้อยละ 34.50 ผู้ปกครองมีอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 40.30 ผู้ปกครองมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 19,999 บาท ร้อยละ 41.30 นักเรียนส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับบิดามารดาร้อยละ 65.00 การศึกษาของผู้ปกครอง อยู่ในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 39.30 บิดามารดาเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษา ร้อยละ 89.00 สถานศึกษาที่นักเรียนศึกษาอยู่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ร้อยละ 48.40 มีจำนวนผู้เรียนมากกว่า 2,000 คน ร้อยละ 44.10 และเป้าหมายของนักเรียนในการศึกษาต่อสายวิชาชีพ คือการเป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ 82.80

2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสายวิชาชีพ พบว่ามีปัจจัย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ด้านชื่อเสียงของสถานศึกษา ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง ด้านพฤติกรรมการณ์เรียนของผู้เรียนและด้านการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษา

3. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสายวิชาชีพ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทั้ง 5 ด้านในภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาปัจจัยแต่ละด้านพบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงจากปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาค่าเฉลี่ยน้อย ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษา ด้านชื่อเสียงของสถานศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง และด้านพฤติกรรมการณ์เรียนของผู้เรียน

4. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อสายวิชาชีพของนักเรียนนักศึกษามัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา มีทั้งหมด 4 ปัจจัยด้วยกันคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา (X_1) ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง (X_3) ด้านการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษา (X_5) และด้านพฤติกรรมการณ์เรียนของผู้เรียน (X_4) สามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสายวิชาชีพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษาได้ร้อยละ 41.70

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การจัดทำวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอกกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
3. สถิติที่ใช้ในการวิจัย
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล
7. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากร : นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เข้ามาศึกษาต่อ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2558 และ ปีการศึกษา 2559 จำนวน 336 คน

กลุ่มตัวอย่าง : นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 185 คน กำหนดขนาดตัวอย่างใช้เกณฑ์การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1970:580-581)

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

e คือ ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง
N คือ จำนวนประชากร
n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

จากจำนวนนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เข้ามาศึกษาต่อ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เมื่อปีการศึกษา 2558 และ ปีการศึกษา 2559 จำนวน 336 คน กำหนดให้เกิดความคลาดเคลื่อน เท่ากับ 0.05 สามารถคำนวณกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการใช้ในการวิจัยได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{สูตร} \quad n &= \frac{N}{1+Ne^2} \\
 &= \frac{336}{1+336(0.05)^2} \\
 &= \frac{336}{1+336(0.0025)} \\
 &= \frac{336}{1.84} \\
 &= 182.61 \approx 183 \text{ คน}
 \end{aligned}$$

จากการคำนวณหากลุ่มประชากร ผลลัพธ์ที่ได้ คือ 183 คน แต่ผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 185 คน เพื่อให้แบบสอบถามมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สถิติ: ค่าความถี่ (f) ค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และค่าไคกำลังสอง (Chi-square)

เครื่องมือ : แบบสอบถามความพึงพอใจประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1) ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบประเมิน ส่วนที่ 2) ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมิน ซึ่งประกอบด้วยปัจจัย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1) การประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ, ด้านที่ 2) ชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ, ด้านที่ 3) การจัดการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ, ด้านที่ 4) การสนับสนุนของผู้ปกครอง, ด้านที่ 5) ทักษะของผู้เรียน, ด้านที่ 6) การตัดสินใจของผู้เรียน และส่วนที่ 3) ข้อเสนอแนะ โดยแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 32 ข้อ ซึ่งเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ด้วยวิธีเจาะจง ซึ่งลักษณะแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scales) แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยมีค่าคะแนนดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนอยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนอยู่ในระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนอยู่ในระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนอยู่ระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนอยู่ระดับน้อยที่สุด

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี ผลการวิจัย และศึกษาค้นคว้าที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียน

2. กำหนดเนื้อหา ซึ่งผู้วิจัยกำหนดตัวแปรต้นออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านลักษณะทั่วไปของนักเรียน ซึ่งประกอบด้วย เพศ, อายุ, คะแนนเฉลี่ยเมื่อจบ ม.3, อาชีพผู้ปกครอง, รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง, อาศัยอยู่กับ, การศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง 2. ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ

3. ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ 4. ด้านการจัดการเรียนการสอน 5. ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง 6. ด้านทัศนคติของผู้เรียน และ 7. ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน

3. สร้างแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์

4. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้นเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเหมาะสม ความถูกต้อง เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาและตรงตามประเด็นที่ต้องการศึกษา

5. นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) เพื่อรับคำแนะนำหรือปรับปรุงแก้ไข

6. นำผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญมาหาค่าความตรงเชิงเนื้อหา โดยคำนวณ ค่า IOC หากค่า IOC มากกว่า หรือเท่ากับ 0.60 ถือว่าข้อคำถามใช้ได้ (บุญชม ศรีสะอาด 2535 หน้า 61-62) และแบบสอบถามมีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1

7. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง การรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล : นำแบบสอบถาม จำนวน 185 ชุด ให้นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 ตอบด้วยตนเอง และผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่นักเรียนตอบ มาทำการตรวจสอบและทำการวิเคราะห์ผล

วิเคราะห์ข้อมูล : โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ (f) ค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และค่าไคกำลังสอง (Chi-square)

บทที่ 4

ผลการดำเนินการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนอาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ คะแนนเฉลี่ยเมื่อจบ ม.3 อาชีพผู้ปกครอง ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน อาศัยอยู่กับ และการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง

ซึ่งได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 185 ชุด ได้รับการตอบกลับมาจำนวน 185 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด โดยแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คะแนนเฉลี่ยเมื่อจบ ม.3 อาชีพผู้ปกครอง ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน อาศัยอยู่กับ และการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง ใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่อจัดหมวดหมู่ และปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติค่าความถี่ (Frequency) และนำมาสรุปแปรผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง ด้านทัศนคติของผู้เรียน ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ) ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติอนุमान ได้แก่ ไคกำลังสอง (Chi-square)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	79	42.70
หญิง	106	57.30
รวม	185	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 185 คน เป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 57.30 และเป็นเพศชาย จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 42.70

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 17 ปี	150	81.10
18 – 19 ปี	29	15.70
20 – 21 ปี	6	3.20
รวม	185	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 185 คน ส่วนใหญ่มีอายุ 15 – 17 ปี จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 81.10 รองลงมาคือ อายุ 18 – 19 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70 และน้อยที่สุดคือ อายุ 20 - 21 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคะแนนเฉลี่ยเมื่อจบ ม.3

คะแนนเฉลี่ยเมื่อจบ ม.3	จำนวน	ร้อยละ
1.00 – 2.00	12	6.50
2.01 – 3.00	91	49.20
3.01 – 4.00	82	44.30
รวม	185	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 185 คน ส่วนใหญ่มีคะแนนเฉลี่ยเมื่อจบ ม.3 2.01 – 3.00 จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 49.20 รองลงมาคือ 3.01 – 4.00 จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 44.30 และน้อยที่สุดคือ 1.00 – 2.00 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

อาชีพของผู้ปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	22	11.90
รัฐวิสาหกิจ	14	7.60
รับจ้าง	117	63.20
อื่นๆ	32	17.30
รวม	185	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 185 คน ส่วนใหญ่อาชีพของผู้ปกครองคือรับจ้าง จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 63.20 รองลงมาคือ อื่นๆ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 รับราชการ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 ตามลำดับ และน้อยที่สุดคือ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.60

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	39	21.10
10,001 – 20,000 บาท	99	53.50
20,001 – 30,000 บาท	36	19.50
มากกว่า 30,000 บาท	11	5.90
รวม	185	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 185 คน ส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองคือ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 21.10, 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ตามลำดับ และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 30,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.90

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอยู่อาศัย

อาศัยอยู่กับ	จำนวน	ร้อยละ
พ่อ	10	5.40
แม่	23	12.40
พ่อ,แม่	134	72.40
อื่นๆ	18	9.70
รวม	185	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 185 คน ส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับพ่อแม่ จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 72.40 รองลงมาคือ อาศัยอยู่กับแม่ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 12.40, อื่นๆ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70 ตามลำดับ และน้อยที่สุดคือ อาศัยอยู่กับพ่อ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.40

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง

การศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ม.3	36	19.50
ม.3	51	27.60
ม.6	40	21.60
ปวช.	22	11.90
ปวส.	8	4.30
ปริญญาตรี	20	10.80
สูงกว่าปริญญาตรี	8	4.30
รวม	185	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 185 คน ส่วนใหญ่การศึกษาสูงสุดของผู้ปกครองคือ ม.3 จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 27.60 รองลงมาคือ ม.6 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 21.60, ต่ำกว่า ม.3 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50, ปวช. จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 ปริญญาตรี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80 ตามลำดับ และน้อยที่สุดคือ ปวส.และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 8 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร รวมทุกด้าน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปรผล
1. ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ	3.86	0.77	มาก
2. ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ	3.88	0.79	มาก
3. ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ	3.98	0.77	มาก
4. ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง	3.82	0.80	มาก
5. ด้านทัศนคติของผู้เรียน	3.86	0.91	มาก
6. ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน	4.15	0.79	มาก
เฉลี่ยทั้งหมด	3.92	0.68	มาก

จากตารางที่ 8 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร พบว่า โดยรวมทุกด้านมีผลอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.92$)

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน ($\bar{x} = 4.15$) ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ ($\bar{x} = 3.98$) ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ ($\bar{x} = 3.88$) ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ($\bar{x} = 3.86$) ด้านทัศนคติของผู้เรียน ($\bar{x} = 3.86$) และด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง ($\bar{x} = 3.82$) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 9 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร

ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ

ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปรผล
1. อาจารย์แนะแนว แนะนำให้เข้าเรียนต่ออาชีวศึกษา		3.92	0.91	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ทำให้อยากเรียนอาชีวศึกษา		3.84	0.95	มาก
3. การจัดสัปดาห์วิชาการ โดยเชิญสถาบันต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม		4.01	0.92	มาก
4. การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนและสถานศึกษาต่างๆ		3.89	0.97	มาก
5. มีทุนการศึกษา เมื่อมีเกรดเฉลี่ยสะสมตามที่วิทยาลัยฯ กำหนด		4.05	1.06	มาก
6. มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (ก.ย.ศ)		3.98	1.03	มาก
7. เห็นจากสื่อโทรทัศน์ , สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook line		3.74	1.04	มาก
8. เพื่อนชักชวนให้มาเรียนต่อ		3.58	1.19	มาก
9. รุ่นพี่หรือคนรู้จักที่ประสบความสำเร็จอาชีวศึกษา		3.84	1.10	มาก
10. การชนะเลิศการแข่งขันทักษะวิชาชีพต่างๆ ทำให้อยากเรียน		3.72	1.07	มาก
โดยรวม		3.86	0.77	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.86$)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า มีทุนการศึกษาเมื่อมีเกรดเฉลี่ยสะสมตามที่วิทยาลัยฯ กำหนด ($\bar{x} = 4.05$), การจัดสัปดาห์วิชาการโดยเชิญสถาบันต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม ($\bar{x} = 4.01$), มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (ก.ย.ศ) ($\bar{x} = 3.98$), อาจารย์แนะแนวแนะนำให้เข้าเรียนต่ออาชีวศึกษา ($\bar{x} = 3.92$), การเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนและสถานศึกษา ($\bar{x} = 3.89$), การประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ทำให้อยากเรียนอาชีวศึกษา ($\bar{x} = 3.84$), รุ่นพี่หรือคนรู้จักที่ประสบความสำเร็จอาชีวศึกษา ($\bar{x} = 3.84$), การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์, สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line ($\bar{x} = 3.74$), การชนะเลิศการแข่งขันทักษะวิชาชีพต่างๆ ทำให้อยากเรียน ($\bar{x} = 3.72$) และ เพื่อนชักชวนให้มาเรียนต่อ ($\bar{x} = 3.58$) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 10 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจหนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ

ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปรผล
1. คณะผู้บริหารและครูเป็นที่รู้จักในวงสังคมมุสลิม	4.03	0.84	มาก
2. ที่ตั้งของวิทยาลัยฯ การคมนาคมสะดวก	3.92	0.93	มาก
3. ความพร้อมและความทันสมัยของวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์	3.78	1.01	มาก
4. ชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ ทำให้อยากเรียน	3.71	1.13	มาก
5. ชอบเครื่องแบบของวิทยาลัยฯ ถูกต้องตามหลักของอิสลาม	3.95	1.11	มาก
โดยรวม	3.88	0.79	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจหนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจหนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า คณะผู้บริหารและครูเป็นที่รู้จักในวงสังคมมุสลิม ($\bar{x} = 4.03$), ชอบเครื่องแบบของวิทยาลัยฯ ถูกต้องตามหลักของอิสลาม ($\bar{x} = 3.95$), ที่ตั้งของวิทยาลัยฯ การคมนาคมสะดวก ($\bar{x} = 3.92$), ความพร้อมและความทันสมัยของวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ($\bar{x} = 3.78$) และ ชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ ทำให้อยากเรียน ($\bar{x} = 3.71$) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 11 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร
ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ

ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปรผล
1. มีหลักสูตรการเรียนการสอนอาชีวศึกษาควบคู่ ศาสนาและภาษาอาหรับ	4.19	0.91	มาก
2. กระบวนการเรียน การสอนกระตุ้นให้เกิดการ แสวงหาความรู้เพิ่มเติม	3.92	0.93	มาก
3. จัดการเรียนการสอนโดยเน้นการปฏิบัติจริง	3.95	0.97	มาก
4. ผู้สอนมีความรู้ความสามารถตรงตามสาขาวิชาที่ ได้รับมอบหมาย	3.94	0.95	มาก
5. รายวิชาที่เปิดสอนเหมาะสมกับบริบทของ วิทยาลัยฯ	3.91	0.94	มาก
โดยรวม	3.98	0.77	มาก

จากตารางที่ 11 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้าน
การเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.98$)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชน
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร
ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า มีหลักสูตรการเรียนการสอน
อาชีวศึกษาควบคู่ศาสนาและภาษาอาหรับ ($\bar{x} = 4.19$), จัดการเรียนการสอนโดยเน้นการปฏิบัติจริง
($\bar{x} = 3.95$), ผู้สอนมีความรู้ความสามารถตรงตามสาขาวิชาที่ได้รับมอบหมาย ($\bar{x} = 3.94$),
กระบวนการเรียนการสอนกระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ($\bar{x} = 3.92$) และใช้หลักสูตร
อาชีวศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ควบคู่อิสลามศึกษาและภาษาอาหรับ ($\bar{x} = 3.91$) อยู่ในระดับ
มาก

ตารางที่ 12 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร
ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง

ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปรผล
1. ผู้ปกครองสนับสนุนให้เรียนอาชีวศึกษาและ ศาสนาควบคู่ภาษาอาหาร	4.17	0.97	มาก
2. นักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียน	3.63	1.15	มาก
3. ผู้ปกครองสนับสนุนในการเรียนอาชีวศึกษา	3.55	1.19	มาก
4. ผู้ปกครองมีความสามารถจ่ายค่าเล่าเรียน	3.94	1.04	มาก
โดยรวม	3.82	0.80	มาก

จากตารางที่ 12 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.82$)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ปกครองสนับสนุนให้เรียนอาชีวศึกษาและศาสนาควบคู่ภาษาอาหาร ($\bar{x} = 4.17$), ผู้ปกครองมีความสามารถจ่ายค่าเล่าเรียน ($\bar{x} = 3.94$), นักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียน ($\bar{x} = 3.63$) และผู้ปกครองสนับสนุนในการเรียนอาชีวศึกษา ($\bar{x} = 3.55$) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 13 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร
ด้านทัศนคติของผู้เรียน

ด้านพฤติกรรมของผู้เรียน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปรผล
1. ไม่ชอบเรียนวิชาสามัญ	3.74	1.19	มาก
2. ชอบวิถีชีวิตในการอยู่ร่วมกันในสถาบันที่เป็น สังคมนุสลิม	3.81	0.99	มาก
3. ชอบเรียนปฏิบัติมากกว่าเรียนทฤษฎี	4.02	1.09	มาก
โดยรวม	3.86	0.91	มาก

จากตารางที่ 13 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านพฤติกรรมของผู้เรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.86$)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านพฤติกรรมของผู้เรียน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า ชอบเรียนปฏิบัติมากกว่าเรียนทฤษฎี ($\bar{x} = 4.02$), ชอบวิถีชีวิตในการอยู่ร่วมกันในสถาบันที่เป็นสังคมมุสลิม ($\bar{x} = 3.81$) และไม่ชอบเรียนวิชาสามัญ ($\bar{x} = 3.74$) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 14 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน

ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. เรียนจบแล้วมีงานทำ	4.26	0.91	มาก
2. มีโอกาสศึกษาต่อจนจบปริญญาตรี	4.11	0.98	มาก
3. ทำให้มีความรับผิดชอบต่อตนเองมากขึ้น	4.12	0.97	มาก
4. ทำงานพาร์ไทม์ได้เพื่อช่วยค่าใช้จ่ายครอบครัว	4.09	0.97	มาก
5. มีโอกาสฝึกงานในสถานประกอบการที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงการธุรกิจเพื่อเรียนรู้ประสบการณ์จริงก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	4.17	0.92	มาก
โดยรวม	4.15	0.79	มาก

จากตารางที่ 14 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.15$)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า เรียนจบแล้วมีงานทำ ($\bar{x} = 4.26$), มีโอกาสฝึกงานในสถานประกอบการที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงการธุรกิจเพื่อเรียนรู้ประสบการณ์จริงก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน ($\bar{x} = 4.17$), ทำให้มีความรับผิดชอบต่อตนเองมากขึ้น ($\bar{x} = 4.12$), มีโอกาสศึกษาต่อจนจบปริญญาตรี ($\bar{x} = 4.11$) และทำงานพาร์ไทม์ได้เพื่อช่วยค่าใช้จ่ายครอบครัว ($\bar{x} = 4.09$) อยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ) ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 1 เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนอง

จอก กรุงเทพมหานคร ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังตาราง

ตารางที่ 15 เพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ

เพศ	ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	37	35	145	314	259	790
หญิง	39	66	237	430	288	1060
รวม	76	101	382	744	547	1850
$\chi^2 = 12.203$ df. = 4 p-value = 0.016						

จากตารางที่ 15 ผลการทดสอบจะได้ค่า $\chi^2 = 12.203$ และค่า p-value = 0.016 สรุปได้ว่าเพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2 เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังตาราง

ตารางที่ 16 เพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ

เพศ	ปัจจัยด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	15	21	65	164	130	395
หญิง	10	47	118	204	151	530
รวม	25	68	183	368	281	925
$\chi^2 = 12.778$ df. = 4 p-value = 0.012						

จากตารางที่ 16 ผลการทดสอบจะได้ค่า $\chi^2 = 12.778$ และค่า p-value = 0.012 สรุปได้ว่าเพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 3 เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังตาราง

ตารางที่ 17 เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ

เพศ	ปัจจัยด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	11	19	66	156	143	395
หญิง	9	26	98	243	154	530
รวม	20	45	164	399	297	925
$\chi^2 = 7.364$ df. = 4 p-value = 0.118						

จากตารางที่ 17 ผลการทดสอบจะได้ค่า $\chi^2 = 7.364$ และค่า p-value = 0.118 สรุปได้ว่าเพศที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4 เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพวิทยาลัยอาชีวศึกษาสาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังตาราง

ตารางที่ 18 เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง

เพศ	ปัจจัยด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	15	28	53	112	108	316
หญิง	20	32	95	144	133	424
รวม	35	60	148	256	241	740
$\chi^2 = 3.812$ df. = 4 p-value = 0.432						

จากตารางที่ 18 ผลการทดสอบจะได้ค่า $\chi^2 = 3.812$ และค่า p-value = 0.432 สรุปได้ว่าเพศที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับ

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 5 เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านทัศนคติของผู้เรียน ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังตาราง

ตารางที่ 19 เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านทัศนคติของผู้เรียน

เพศ	ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้เรียน					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	20	13	39	83	82	237
หญิง	11	17	67	126	97	318
รวม	31	30	106	209	179	555
$\chi^2 = 9.017$ df.= 4 p-value = 0.061						

จากตารางที่ 19 ผลการทดสอบจะได้ค่า $\chi^2 = 9.017$ และค่า p-value = 0.061 สรุปได้ว่าเพศที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านพฤติกรรมของผู้เรียน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 6 เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังตาราง

ตารางที่ 20 เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน

เพศ	ปัจจัยด้านการตัดสินใจของผู้เรียน					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	13	20	58	135	169	395
หญิง	5	20	72	198	235	530
รวม	18	40	130	333	404	925
$\chi^2 = 8.237$ df.= 4 p-value = 0.083						

จากตารางที่ 20 ผลการทดสอบจะได้ค่า $\chi^2 = 8.237$ และค่า p-value = 0.083 สรุปได้ว่า เพศที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้าน การตัดสินใจของผู้เรียน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของผู้เรียน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ โดยมีสมมุติฐานของการวิจัย คือ เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 185 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบ่งเนื้อหาเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คะแนนเฉลี่ยเมื่อจบ ม.3 อาชีพผู้ปกครอง ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน อาศัยอยู่กับ และการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง แบบสอบถามเป็นแบบกำหนดคำตอบ ตอนที่ 2 สอบถามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง ด้านทัศนคติของผู้เรียน ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติทดสอบไคกำลังสอง (Chi-square)

สรุปผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร มีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 185 คน พบว่า เป็นเพศหญิงมากที่สุด ช่วงอายุที่มากที่สุดคือ 15-17 ปี คะแนนเฉลี่ยเมื่อจบ ม.3 ที่มากที่สุดคือ 2.01-3.00 ส่วนใหญ่ผู้ปกครองประกอบอาชีพรับจ้าง ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากที่สุดอยู่ที่ 10,001-20,000 บาท อาศัยอยู่กับพ่อแม่ และการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครองคือ ม.3

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร พบว่า โดยรวมทุกด้านมีผลอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน ($\bar{x} = 4.15$) ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ ($\bar{x} = 3.98$) ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ ($\bar{x} = 3.88$) ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ($\bar{x} = 3.86$) ด้านทัศนคติของผู้เรียน ($\bar{x} = 3.86$) และด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง ($\bar{x} = 3.82$) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพวิทยาลัยอาชีวศึกษาสาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาในแต่ละด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย มีรายละเอียดดังนี้

ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.15$) เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า เรียนจบแล้วมีงานทำ ($\bar{x} = 4.26$) มีโอกาสฝึกงานในสถานประกอบการที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงการธุรกิจ เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์จริงก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน ($\bar{x} = 4.17$) ทำให้มีความรับผิดชอบต่อตนเองมากขึ้น ($\bar{x} = 4.12$) มีโอกาสศึกษาต่อ ระดับ ปวส.หรือ ปริญญาตรี ($\bar{x} = 4.11$) ทำงานพาร์ทไทม์ได้เพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่ายของครอบครัว ($\bar{x} = 4.09$) อยู่ในระดับมาก

ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.98$) เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า มีหลักสูตรการเรียนการสอนอาชีวศึกษาควบคู่ศาสนาและภาษาอาหรับ ($\bar{x} = 4.19$) จัดการเรียนการสอนโดยเน้นการปฏิบัติจริง ($\bar{x} = 3.95$) ผู้สอนมีความรู้ความสามารถตรงตามสาขาวิชาที่ได้รับมอบหมาย ($\bar{x} = 3.94$) กระบวนการเรียนการสอนกระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ($\bar{x} = 3.92$) รายวิชาที่เปิดสอนเหมาะสมกับบริบทของวิทยาลัยฯ ($\bar{x} = 3.91$) อยู่ในระดับมาก

ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$) เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า คณะผู้บริหารและครูเป็นที่รู้จักในวงสังคมมุสลิม ($\bar{x} = 4.03$) ชอบเครื่องแบบของวิทยาลัยฯ ถูกต้องตามหลักของอิสลาม ($\bar{x} = 3.95$) ที่ตั้งของวิทยาลัยฯ การคมนาคมสะดวก ($\bar{x} = 3.92$) ความพร้อมและความทันสมัยของวัสดุอุปกรณ์ครุภัณฑ์ ($\bar{x} = 3.78$) ชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ ทำให้อยากเรียน ($\bar{x} = 3.71$) อยู่ในระดับมาก

ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.86$) เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า มีทุนการศึกษาเมื่อมีเกรดเฉลี่ยสะสมตามที่วิทยาลัยฯ กำหนด ($\bar{x} = 4.05$) การจัดสัปดาห์วิชาการโดยเชิญสถาบันต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม ($\bar{x} = 4.01$) มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (ก.ย.ศ) ($\bar{x} = 3.98$) อาจารย์แนะแนวแนะนำให้เข้าเรียนต่ออาชีวศึกษา ($\bar{x} = 3.92$) การเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนและสถานศึกษา ($\bar{x} = 3.89$) การประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ทำให้อยากเรียนอาชีวศึกษา ($\bar{x} = 3.84$) รุ่นพี่หรือคนรู้จักที่ประสบความสำเร็จอาชีวศึกษา ($\bar{x} = 3.84$) การโฆษณาผ่าน

สื่อโทรทัศน์,สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line ($\bar{x} = 3.74$) การชนะการแข่งขันทักษะวิชาชีพต่างๆ ทำให้อยากเรียน ($\bar{x} = 3.72$) เพื่อนชักชวนให้มาเรียนต่อ ($\bar{x} = 3.58$) อยู่ในระดับมาก

ด้านทัศนคติของผู้เรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.86$) เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่าชอบเรียนปฏิบัติมากกว่าเรียนทฤษฎี ($\bar{x} = 4.02$) ชอบวิถีชีวิตในการอยู่ร่วมกันในสถาบันที่เป็นสังคมมุสลิม ($\bar{x} = 3.81$) ไม่ชอบเรียนวิชาสามัญ ($\bar{x} = 3.74$) อยู่ในระดับมาก

ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.82$) เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ปกครองสนับสนุนให้เรียนอาชีวศึกษาควบคู่ศาสนาและภาษาอาหรับ ($\bar{x} = 4.17$) ผู้ปกครองมีความสามารถจ่ายค่าเล่าเรียน ($\bar{x} = 3.94$) นักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียน ($\bar{x} = 3.63$) ผู้ปกครองสนับสนุนในการเรียนอาชีวศึกษา ($\bar{x} = 3.55$) อยู่ในระดับมาก

3. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร จำแนกตามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ในส่วนนี้เป็นการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ว่า ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ) ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร

เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เพศที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เพศที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เพศที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษา เอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านทัศนคติของผู้เรียน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เพศที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษา เอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

อภิปรายผล

ผลการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีประเด็นที่จะนำเสนออภิปรายตามรายละเอียดการค้นพบดังนี้

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ และด้านการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ โดยรวมมีผลอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของเมธาวิ สุขปาน (2556) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียนกรณีศึกษาวิทยาลัยพัฒนการธนบุรี พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ ชื่อเสียงของสถานศึกษาที่เป็นที่รู้จักมาอย่างยาวนาน ห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอน แต่สิ่งที่แตกต่างคือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาจัดการเรียนการสอนแบบอาชีวศึกษาควบคู่อิสลามศึกษาและภาษาอาหรับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านทัศนคติของผู้เรียน โดยรวมมีผลอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของเมธาวิ สุขปาน (2556) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพัฒนการธนบุรี ที่จัดทำโครงการการเรียนรู้อันเป็นการสอนนักเรียนให้มีทักษะในการประกอบอาชีพอย่างแท้จริง ไม่เพียงแต่ศึกษาทฤษฎีแต่ต้องลงมือปฏิบัติด้วย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน โดยรวมมีผลอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของเมธาวิ สุขปาน (2556) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพัฒนการธนบุรี เนื่องจากนักเรียนสามารถนำความรู้และวุฒิการศึกษาเป็นตัวสร้างโอกาสความเจริญในด้านการประกอบอาชีพอันจะนำพารายได้ ความมั่นคงในหน้าที่การงาน

จากการศึกษาของผู้วิจัยพบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพรับจ้าง มักส่งบุตรหลานศึกษาต่อทางด้านอาชีวศึกษาเพราะผู้ปกครองมีความคาดหวังและเชื่อมั่นว่าการเรียนต่ออาชีวศึกษา (สายอาชีพ) เมื่อเรียนจบแล้วบุตรหลานมีงานทำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเมธาวิ สุขปาน (2556) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อ

การตัดสินใจศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษา วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี อาจเป็นเพราะอาชีพรับจ้าง เป็นอาชีพที่ใช้วุฒิการศึกษาทางด้านวิชาชีพ ประกอบอาชีพตามความถนัด และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน อีกประการหนึ่งผู้ปกครองมีความคาดหวังให้บุตรหลานเรียนอาชีวะควบคู่ศาสนาและภาษาอาหรับ เนื่องจากศาสนาเป็นสิ่งที่ยึดเหนี่ยวจิตใจทำให้บุตรหลานเป็นคนดี มีศีลธรรม อยู่ในหลักคำสอนของพระศาสดา ซึ่งจะสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุขทั้งโลกนี้และโลกหน้า (อินชาอัลเลาะห์)

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

1. นักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจนั้น ปัจจัยที่รับค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการตัดสินใจของผู้เรียน ซึ่งนักเรียนมีความคาดหวังเมื่อเรียนจบ ปวช.จะมีงานทำ ดังนั้น คณะผู้บริหารของวิทยาลัยฯ ควรขอความร่วมมือจากสถานประกอบที่สามารถรับนักเรียนเมื่อเรียนจบการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักเรียนเมื่อจบแล้วมีงานทำ สร้างแรงบันดาลใจให้นักเรียนเห็นคุณค่าของการเรียนในสายอาชีพแต่ละสาขาวิชาที่นักเรียนสนใจ และสร้างความมั่นใจให้กับนักเรียนว่าสถานศึกษาแห่งนี้สามารถนำพาให้นักเรียนให้ประสบความสำเร็จและมองเห็นความสำเร็จของตนเองได้

2. จัดโครงการปลูกฝังให้นักเรียนมีความรักใคร่กลมเกลียวในหมู่คณะ ปลูกจิตสำนึกให้รักเกียรติ รักสถาบัน เสมือนหนึ่งเป็นบ้านอีกหลังหนึ่งของนักเรียนเพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้นักเรียนบอกต่อญาติ พี่น้องเข้ามาศึกษาต่อจากรุ่นสู่รุ่น

3. เสริมสร้างบรรยากาศภายในวิทยาลัยฯ โดยเฉพาะด้านสถานที่ให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้น เช่น เพิ่มมุมพักผ่อนนั่งเล่น เพื่อให้นักเรียนเรียนอย่างมีความสุข

4. ส่งเสริมและสนับสนุนนักเรียนที่มีความสามารถเฉพาะด้านให้แสดงออกอย่างมั่นใจ โดยการเป็นตัวแทนในการแข่งขันทักษะวิชาชีพภายนอกประเภทต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้เรียนให้มากยิ่งขึ้น และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้พบเห็น รวมทั้งทำให้ผู้ปกครองเกิดความภาคภูมิใจในตัวบุตรหลาน และเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับวิทยาลัยฯ อีกทางหนึ่ง

5. พัฒนาด้านการเรียนการสอนทุกรายวิชาทั้งกลุ่มอาชีวะ ศาสนา และภาษาต่างประเทศ (ภาษาอาหรับ และภาษาอังกฤษ) เนื่องจากผู้ปกครองมีความคาดหวังให้นักเรียนเดินในเส้นทางที่มีทั้งอาชีพ ศาสนา และเรียนรู้ภาษาอาหรับ ดังนั้น ควรจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการปฏิบัติจริงมากกว่าทฤษฎี จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับหน่วยการเรียนนั้นๆ และให้นักเรียนทำการปฏิบัติจริง ควรมีครูต่างชาติที่เป็นชาวอาหรับโดยตรงสอน สัปดาห์ละ 1-2 วัน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้นักเรียนได้เรียนรู้กับเจ้าของภาษาโดยตรง อีกทั้งส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวกับศาสนาอิสลามให้มากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงจิตวิญญาณของนักเรียน

6. เพิ่มการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ โดยผ่านคณะครูหรือผู้บริหารซึ่งทุกท่านเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวงสังคมมุสลิม ซึ่งจะทำให้วิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และประชาสัมพันธ์โดยเจาะกลุ่มนักเรียนชายเพิ่มขึ้น เนื่องจาก จากการศึกษาพบว่า นักเรียนให้ความสนใจในการประชาสัมพันธ์น้อยกว่านักเรียนหญิง

7. จัดหาทุนการศึกษาเพิ่มขึ้น เพราะเป็นสิ่งที่ผู้ปกครองและนักเรียนสนใจในการที่จะตัดสินใจศึกษาต่อเป็นอย่างมาก

8. สร้างแรงจูงใจกับสถานศึกษาต่างๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมสัปดาห์วิชาการ เช่น การมอบของรางวัลพร้อมเกียรติบัตรเมื่อชนะการแข่งขันให้มากขึ้น อีกทั้งจัดกิจกรรมที่มีความหลากหลาย

9. เครื่องแบบของวิทยาลัยฯ เป็นสิ่งที่สวยงามถูกต้องตามหลักการของอิสลาม ซึ่งเป็นที่พึงพอใจของผู้ปกครองและผู้พบเห็นเป็นอย่างมาก ดังนั้น ควรเข้มงวดเกี่ยวกับกฎระเบียบเรื่องการแต่งเครื่องแบบของนักเรียนเพื่อสร้างความโดดเด่น สมาร์ท ต่อสายตาของคนทั่วไป

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ขอบเขตของการศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรเฉพาะ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 เฉพาะวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นเพียงสถานศึกษาเดียวเท่านั้น การศึกษาครั้งต่อไปควรทำการศึกษาโดยเพิ่มกลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยฯ อื่นๆ ที่มีลักษณะการเรียนการสอนใกล้เคียงกัน เช่น วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรคิพถันบริหารธุรกิจ และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิธอิสลาม เพื่อนำผลการศึกษามาใช้ในการเปรียบเทียบ

2. ศึกษาวิจัยตัวแปรอื่นๆ เพื่อนำมาเปรียบเทียบการตัดสินใจของนักเรียนที่ตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ เพื่อให้เห็นถึงความแตกต่างและความสอดคล้องกัน ได้อย่างชัดเจนมากขึ้น

บรรณานุกรม

- เตือนใจ อารีโรจนนุกุล. 2557. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อสายอาชีพของ นักเรียนระดับชั้น ปวช.1 วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ. วิจัยสถาบัน วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ.
- เมธาวี สุขปาน. 2556. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียนกรณีศึกษาวิทยาลัยพัฒนชยการธนบุรี. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ. 2556. ประวัติวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2560, จาก <http://www.sasana.ac.th>