



แผนการเรียน

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
(ปีการศึกษา 2567-2568)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ
กลุ่มอาชีพการตลาด
สาขาวิชาการตลาด

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาธิตบริหารธุรกิจ

โครงสร้าง
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ
กลุ่มอาชีพการตลาด
สาขาวิชาการตลาด

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วย จะต้องศึกษารายวิชาจากหมวดวิชาต่าง ๆ รวม ไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิตและเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ดังโครงสร้างต่อไปนี้

หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตร	จัดแผนการเรียน
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	16 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	7 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต	61 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต	43 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือ ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคเรียน	2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
รวม	ไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต	83 หน่วยกิต

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2567-2568)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567					ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567				
ลักษณะงานอาชีพ นักเรียน ระดับ 4					ลักษณะงานอาชีพ ผู้จำหน่ายอิสระ ระดับ 4				
รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
30000-1101	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ทักษะภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงาน อาชีพ	1	2	2	30000-1201	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ	1	2	2
30000-1316	เทคโนโลยีการจัดการพลังงานและ สิ่งแวดล้อม	2	2	3	30000-1408	คณิตศาสตร์ธุรกิจและบริการ	3	0	3
30000-1501	สังคมไทยในยุคดิจิทัล	1	2	2					
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
30001-1001	การเป็นผู้ประกอบการ	2	2	3	30001-1003	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน อาชีพ	2	2	3
30200-1003	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
30202-2001	พฤติกรรมผู้บริโภค	2	2	3	30202-2009	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	2	2	3
30202-2002	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3	30202-2011	การวิจัยการตลาด	2	2	3
30202-2004	การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า	2	2	3	30202-2018	การสร้างตราสินค้า	2	2	3
	3.หมวดวิชาเลือกเสรี					3.หมวดวิชาเลือกเสรี			
30000-1206	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีธุรกิจ ดิจิทัล	0	2	1	30000-1221	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน	0	2	1
					30000-1503	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการดำเนินชีวิต	1	0	1
	4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
30000-2001	กิจกรรมเสริมสร้างสุนทรียะ จิตอาสา	0	2	0	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0
	รวม	15	18	23		รวม	15	18	22

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2567-2568)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568					ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568				
โครงการ : ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ					ลักษณะงานอาชีพ ผู้จำหน่ายอิสระ ระดับ 5				
รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง				30000-1103	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ทักษะภาษาไทยเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาชีพ	1	2	2
					30000-1605	การจัดการกีฬาและการออกกำลังกายเพื่ออาชีพ	0	2	1
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน				30001-1002	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน องค์การและการบริหารงานคุณภาพ	3	0	3
					30200-1001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
30202-2005	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	2	2	3	30202-2019	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3	0	3
30202-2010	การจัดการการขาย	3	0	3	30202-2022	การจัดการลูกค้ายุคดิจิทัล	2	2	3
30202-2012	การตลาดบริการ	2	2	3	30202-2024	โครงการด้านการตลาด	0	12	4
30202-2013	เทคนิคการนำเสนอ	2	2	3					
30202-2016	การบริการธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3					
	3.หมวดวิชาเลือกเสรี				30202-2015	3.หมวดวิชาเลือกเสรี การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	2	2	3
	4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
30000-2005	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1	0	2	0	30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
	รวม	11	10	15		รวม	14	22	22