



แผนการเรียน

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567
(ปีการศึกษา 2567-2569)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ
กลุ่มอาชีพการตลาด
สาขาวิชาการตลาด

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาธิตบริหารธุรกิจ

โครงสร้าง
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ
กลุ่มอาชีพการตลาด
สาขาวิชาการตลาด

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วย จะต้องศึกษารายวิชาจากหมวดวิชาต่าง ๆ รวม ไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิตและเข้า
 วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ดังโครงสร้างต่อไปนี้

หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตร	จัดแผนการเรียน
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต	20 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	5 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 70 หน่วยกิต	71 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	ไม่น้อยกว่า 23 หน่วยกิต	23 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 47 หน่วยกิต	48 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือ ไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมงต่อภาคเรียน	2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
รวม	ไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต	103 หน่วยกิต

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2567-2569)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567					ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567				
ลักษณะงานอาชีพ ผู้สนับสนุนงานขาย ระดับ 3					ลักษณะงานอาชีพ ผู้สนับสนุนงานขาย ระดับ 3				
รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	0	2	1	20000-1202	ภาษาอังกฤษโครงการบูรณาการวิชาชีพ	0	2	1
1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	0	2	1	20000-1205	ภาษาอังกฤษอินเทอร์เน็ต	0	2	1
1603	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	0	2	1	20000-1301	วิทยาศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	1	2	2
					20000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2	0	2
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
1003	ธุรกิจเบื้องต้น	1	2	2	20200-1005	พิมพ์อังกฤษดิจิทัล	0	4	2
0003	การขายและการตลาดเบื้องต้น	1	2	2					
1004	พิมพ์ไทยดิจิทัล	0	4	2					
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
2-2002	การหาข้อมูลการตลาด	2	2	3	20202-2004	การขายตรง	2	2	3
2-2005	ศิลปะการขาย	2	2	3	20202-2006	การพัฒนาศักยภาพนักการตลาด	2	2	3
					20202-2007	การบรรจุภัณฑ์ยุคใหม่	1	2	2
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
00*1201	ภาษาอาหรับ 1	1	2	2	20000*1202	ภาษาอาหรับ 2	1	2	2
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
00*-2001	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1	0	2	0	20000*2002	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2	0	2	0
	รวม	7	22	17		รวม	9	20	18

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2567-2569)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568					ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568				
ลักษณะงานอาชีพ นักวิเคราะห์ข้อมูล ระดับ 3					ลักษณะงานอาชีพ นักวิเคราะห์ข้อมูล ระดับ 3				
รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
1104	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
1203	การใช้ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	0	2	1	20000-1204	ภาษาอังกฤษสถานประกอบการ	0	2	1
1502	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	0	2	1	20000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่ออาชีพธุรกิจและ บริการ	1	2	2
	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	0	2	1	20000-1602	เพศวิถีศึกษา	1	0	1
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
1-1001	สุขภาพความปลอดภัยและ สิ่งแวดล้อม	1	2	2	20001-1002	การพัฒนาย่างยั่งยืน	1	2	2
1003	การบัญชีเบื้องต้น	2	2	3	20200-1001	การเงินและการลงทุนเบื้องต้น	1	2	2
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
2-2018	การออกแบบร้านค้าออนไลน์	2	2	3	20202-2008	การกำหนดราคา	2	0	2
2-2019	การถ่ายภาพและการถ่ายทอดสด เพื่องานการตลาด	2	2	3	20202-2013	การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	2	2	3
2-2022	เทคนิคการตลาดออนไลน์	1	2	2	20202-2027	กฎหมายพาณิชย์	2	0	2
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
1203	ภาษาอาหรับ 3	1	2	2	20000*1204	ภาษาอาหรับ 4	1	2	2
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร				20000*1205	ภาษาอาหรับเพื่อธุรกิจ 1	1	2	2
2003	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0	2	0	20000-2004	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0
	รวม	9	20	18		รวม	12	16	19

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2567-2569)
ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด
สาขาวิชา การตลาด

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569					ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2569				
โครงการ : ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ					ลักษณะงานอาชีพ นักขาย ระดับ 3				
รายวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	1. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน				20000-1105	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
					20000-1221	การใช้ภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์			
					20000-1401	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม สำหรับการทำงาน			
						คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ			
						2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
						2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
					20001-1004	กฎหมายแรงงาน			
					20001-1005	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออาชีพ			
					20200-1007	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น			
						2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
2009	การส่งเสริมการตลาด	2	2	3	20202-2024	การตลาดผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลบน โลกออนไลน์	1	2	2
2010	การจัดแสดงสินค้า	1	4	3	20202-2028	โครงการด้านการตลาด	0	12	4
2015	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3					
2016	การบริการลูกค้า	1	2	2					
2026	จริยธรรมทางการตลาด	2	0	2					
2007	3.หมวดวิชาเลือกเสรี	0	2	0	20000*1206	3.หมวดวิชาเลือกเสรี	1	2	2
	4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร					ภาษาอาหรับเพื่อธุรกิจ 2			
	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1				20000-2005	4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
รวม		8	12	13		รวม	9	24	18