

ชื่อผลงานวิจัย	การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านผ่านกิจกรรมตลาดนัดวันวิชาการ 2024 นำสู่การเป็นผู้ประกอบการ รายวิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ สำหรับนักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด ปีการศึกษา 2567
ผู้วิจัย	ยุพา ไทยพิทักษ์
ตำแหน่ง	หัวหน้าสาขาการตลาด
วุฒิการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด
สถานศึกษาที่สังกัด	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
โทรศัพท์	089-829-8946 e-mail : yupathaipitak@gmail.com
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ	2567
ประเภทงานวิจัย	วิจัยชั้นเรียน

บทคัดย่อ

การจัดทำวิจัยในชั้นเรียนนี้ เป็นการศึกษาการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านผ่านกิจกรรมตลาดนัดวันวิชาการ 2024 นำสู่การเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อพัฒนา รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านนำสู่การเป็นผู้ประกอบการ 2) เพื่อศึกษาความชัดเจนของการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านผ่านกิจกรรม “ตลาดนัดวันวิชาการ 2024” ประชากร ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 กลุ่มตัวอย่างเป็นแบบกลุ่มเฉพาะเจาะจง ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด จำนวน 17 คน เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบประเมินความพึงพอใจโครงการตลาดนัดวันวิชาการ 2024 สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารแนวทางและวางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการตลาดนัดวันวิชาการ 2024 เพื่อนำเสนอและขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ประชุม คณะกรรมการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักเรียน และผู้ปกครองทราบ ดำเนินโครงการตลาดนัดวันวิชาการ 2024 ในวันที่ 27-28 พฤศจิกายน 2567 ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน สรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งสามารถสรุปการวิจัยดังต่อไปนี้

1.การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านนำสู่การเป็นผู้ประกอบการ ทำให้ผู้เรียนเกิดแรงกระตุ้นในการเรียนมากขึ้น ได้รับประสบการณ์จริงจากสถานการณ์จริง ผู้เรียนสามารถคิดอย่างเป็นระบบ และมีอิสระทางความคิด ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อสร้างรายได้ระหว่างเรียน อีกทั้งเป็นการจุดประกายความคิดในการทำธุรกิจเพื่อเปลี่ยนสถานะตนเองเป็นผู้ประกอบการได้อย่างมืออาชีพ โดยมีผู้สอนเป็นผู้แนะนำอย่างใกล้ชิด

2.การจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านผ่านกิจกรรมตลาดนัดวันวิชาการ 2024 ทำให้ห้องเรียนเสมือนมีชีวิต ผู้เรียนได้ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นสำหรับรายวิชาการจัดจำหน่ายได้จริง สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองจากสถานการณ์จริง สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามกระบวนการที่ศึกษาได้จริงตามสถานการณ์ ซึ่งการจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้รับความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 อยู่ในระดับมากที่สุด

บทที่ 1 : บทนำ

หลักการความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

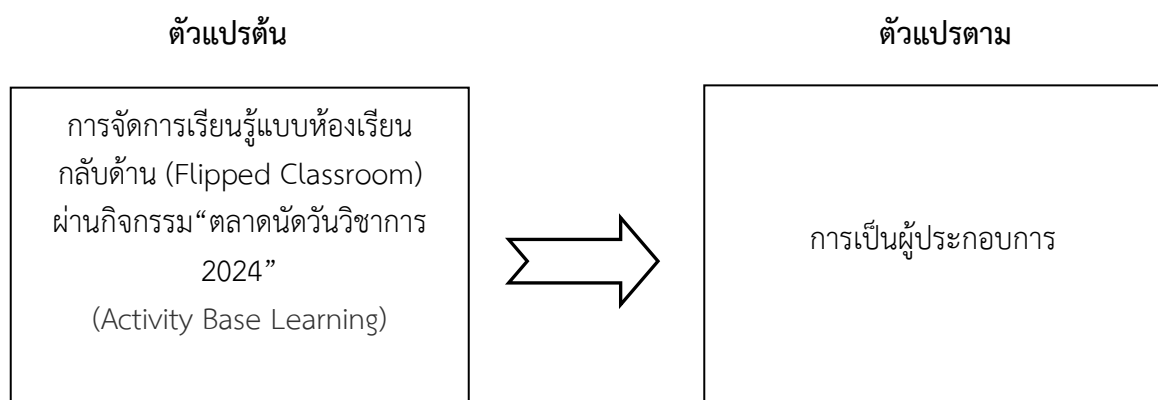
ในยุคที่โลกธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการและการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะสำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ซึ่งต้องเตรียมพร้อมสู่ตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต หนึ่งในแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่สามารถตอบโจทย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพคือ "ห้องเรียนกลับด้าน" (Flipped Classroom) ซึ่งเน้นให้นักเรียนศึกษาเนื้อหาด้วยตนเองก่อนเข้าเรียน และใช้เวลาภายในชั้นเรียนเพื่อทำกิจกรรมเชิงปฏิบัติที่เสริมสร้างทักษะและความเข้าใจ การประยุกต์ใช้รูปแบบการเรียนรู้ผ่าน กิจกรรมตลาดนัดวันวิชาการ 2024 จะช่วยให้นักเรียนได้รับประสบการณ์จริงในการจำหน่ายสินค้า ฝึกฝนการบริหารจัดการ และพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

การศึกษานี้มุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน ผ่านกิจกรรมตลาดนัดวันวิชาการ เพื่อให้นักเรียน ปวช.2 สาขาการตลาด ได้มีโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์จริง นำความรู้ด้านการจัดจำหน่ายมาประยุกต์ใช้ และพัฒนาทักษะทางธุรกิจทั้งในด้านการวางแผน การดำเนินงาน และการแก้ไขปัญหาในงาน ผลลัพธ์จากการวิจัยนี้จะช่วยออกแบบแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้นักเรียนสามารถนำทักษะไปใช้ได้จริง และเป็นรากฐานสำคัญในการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. เพื่อศึกษาความชัดเจนของการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านผ่านกิจกรรม “ตลาดนัดวันวิชาการ 2024”

กรอบแนวคิดในการวิจัย



นิยามศัพท์เฉพาะ

การจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน หมายถึง การจัดการเรียนการสอนที่สวนทางกับสิ่งที่เป็นอย่างอื่น โดยให้ผู้เรียนศึกษาความรู้ผ่านแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลายนอกห้องเรียน เช่น อินเทอร์เน็ต ผู้เชี่ยวชาญจากชุมชน คลิปวิดีโอ ส่วนในห้องเรียนจะเป็นการจัดกิจกรรมและการนำเสนอผลงานในห้องเรียนแทน โดยผู้สอนจะเป็นผู้ให้คำแนะนำเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้เรียนอย่างใกล้ชิด ซึ่งผู้สอนเปลี่ยนสถานะเป็นโค้ช เป็นผู้กระตุ้นระบบความคิดให้กับผู้เรียนให้คิดนอกกรอบ มีอิสระทางความคิด

กิจกรรมตลาดนัดวันวิชาการ 2024 หมายถึง การนำกิจกรรมการจัดตลาดนัดมาบูรณาการ การเรียน การสอนการจัดจำหน่าย โดยใช้วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจเป็นสถานที่ในการจัดตลาดนัด จัดกิจกรรมให้เกิดการปฏิบัติ เรียนรู้จากสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้น ซึ่งผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองจากสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้น

การเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักเรียนที่เรียนการจัดจำหน่ายระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด ที่ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายและนำสินค้านั้นจำหน่ายโดยผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียควบคู่กับการจำหน่ายหน้าร้าน ณ ตลาดนัดวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ และได้ดำเนินการจำหน่ายสินค้านั้นต่อเนื่อง โดยต่อยอดทำธุรกิจครบวงจรจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สร้างรายได้ทำเป็นอาชีพเสริมระหว่างเรียน

บทที่ 2 : แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการเชื่อมโยงของธอร์นไดค์ (Thorndike's connectionism) ธอร์นไดค์ (Thorndike) เป็นผู้ค้นพบกฎการเรียนรู้จากการเชื่อมโยงระหว่างสิ่งเร้าและการตอบสนองโดยการกระทำอย่างมีเป้าหมาย จากผลงานการทดลองจับแมวใส่กรงที่มีสลักประตูเปิดไว้ให้แมวหาทางออกจากกรงเพื่อกินอาหาร โดยแมวจะต้องหาทางกดสลักประตูให้ได้จึงจะได้กินอาหาร ซึ่งจากการทดลองพบว่า ในระยะแรกแมวใช้วิธีลองถูลองผิด (trial and error) และค้นพบวิธีกดสลักประตูโดยบังเอิญทำให้ประตูเปิดและออกมากินอาหารได้ การทดลองในครั้งต่อ ๆ มา แมวใช้เวลาเฉลียวลงในการหาทางออกมากินอาหารได้ การทดลองนี้ทำให้สามารถตั้งกฎการเรียนรู้ที่สำคัญดังนี้ (Gridler, 1997, p. 24)

1) กฎแห่งผล (law of effect) พฤติกรรมการตอบสนองต่อสิ่งเร้าใดที่ได้รับผลที่ทำให้ผู้เรียนพึงพอใจ ผู้เรียนจะกระทำพฤติกรรมนั้นซ้ำ ๆ อีกหรือเรียนรู้ต่อไป แต่ถ้าไม่ได้รับผลที่พึงพอใจผู้เรียนก็จะเลิกทำพฤติกรรมนั้น

2) กฎแห่งความพร้อม (law of readiness) การเรียนรู้จะเกิดขึ้นได้ดีถ้าผู้เรียนอยู่ในภาวะที่มีความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ การบังคับหรือฝืนใจจะทำให้หงุดหงิดไม่เกิดการเรียนรู้

3) กฎแห่งการฝึกหัด (law of exercise) การเรียนรู้จะคงทน หรือติดทนนานถ้าได้รับการฝึกหัดหรือกระทำซ้ำบ่อย ๆ ทฤษฎีการเรียนรู้ของธอร์นไดค์เน้นความเชื่อมโยงของสิ่งเร้าและการตอบสนอง หากผลที่ตามมาหลังปฏิบัติเป็นสิ่งที่น่าพอใจความเชื่อมโยงของสิ่งเร้าและการตอบสนองจะแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น การประยุกต์สู่การสอน ทฤษฎีการเรียนรู้ของธอร์นไดค์ประยุกต์ไปใช้ในการเรียนการสอนได้ดังนี้

1) การกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้เป็นพฤติกรรมที่ชัดเจน เฉพาะเจาะจงซึ่งทำให้สามารถวัดผล ประเมินผลได้ว่าการเรียนรู้หรือไม่ โดยสังเกตจากพฤติกรรมที่เกิดขึ้น และแจ้งให้ผู้เรียนทราบพฤติกรรมที่ คาดหวัง

2) ก่อนเรียนควรสำรวจว่าผู้เรียนมีความพร้อมด้านร่างกาย จิตใจและมีความรู้พื้นฐานเดิมที่พร้อมในการ เรียนรู้หรือไม่ เพื่อหาแนวทางในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียน

3) ควรจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ การเผชิญสถานการณ์ปัญหาซึ่งเปิด โอกาสให้ผู้เรียนได้ลองถูกลองผิด เพื่อหาทางแก้ปัญหาด้วยตนเอง ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเกิดความภาคภูมิใจเมื่อ ค้นพบวิธีการแก้ปัญหาได้

4) ควรศึกษาว่าอะไรคือรางวัลหรือผลที่ผู้เรียนพึงพอใจ เพื่อใช้เป็นสิ่งเร้าให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้หรือแสดง พฤติกรรมนั้นซ้ำอีก

5) ควรให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนสิ่งที่เรียนรู้แล้วอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดทักษะในสิ่งนั้น

การเรียนรู้แบบฝึกทักษะปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง การเรียนรู้แบบฝึกทักษะปฏิบัติจริงใน สถานการณ์จริง (Experiential Learning) หมายถึง กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือปฏิบัติและการเผชิญกับ สถานการณ์จริง เพื่อให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ตรง สามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ และทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องที่ศึกษา

องค์ประกอบสำคัญของการเรียนรู้แบบฝึกทักษะปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง

การเรียนรู้จากประสบการณ์ (Learning by Doing) – ผู้เรียนต้องลงมือทำจริง เช่น การทดลองขาย สินค้าในตลาดนัด การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ หรือการฝึกงานในสถานประกอบการ

การมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้น (Active Participation) – ผู้เรียนต้องมีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจในสถานการณ์จริง

การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) – หลังจากปฏิบัติงานเสร็จ ผู้เรียนต้องทบทวนประสบการณ์ที่ ได้รับ วิเคราะห์ข้อดีข้อเสีย และนำไปปรับปรุงพัฒนาตนเอง

การนำไปประยุกต์ใช้ (Application of Knowledge) – ผู้เรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปปรับใช้ใน สถานการณ์อื่น ๆ หรือในชีวิตจริง

ตัวอย่างการเรียนรู้แบบฝึกทักษะปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง

ในรายวิชาการจัดจำหน่าย: ให้นักเรียนเปิดร้านค้าจริงในกิจกรรมตลาดนัดวันวิชาการ ฝึกการจัดสินค้า การตั้งราคา และการบริหารลูกค้า

ในวิชาการตลาด: นักเรียนวางแผนกลยุทธ์การขาย ทดลองทำแคมเปญส่งเสริมการขายกับสินค้าจริง

ในหลักสูตรสายอาชีพ: นักเรียนอาชีวศึกษาฝึกงานในสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาทักษะตรงตามสาขา วิชาชีพ

ประโยชน์ของการเรียนรู้แบบฝึกทักษะปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง

- ช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ลึกซึ้ง เพราะได้ลงมือทำจริง
- พัฒนาทักษะการแก้ปัญหา จากการเผชิญกับสถานการณ์จริง

- เสริมสร้างความมั่นใจและทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน
- สร้างประสบการณ์ที่สามารถใช้ในการทำงานจริงในอนาคต

รายวิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ หมายถึง วิชาที่ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและกระบวนการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ตั้งแต่การเลือกช่องทางการขาย การบริหารสินค้า การตั้งราคา การกระจายสินค้า และการให้บริการลูกค้า เน้นการพัฒนาทักษะด้านการตลาด การวางแผนการขาย และการบริหารจัดการร้านค้า เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักขายหรือผู้ประกอบการในอนาคต

ตลาดนัดวันวิชาการ 2024 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนาบริหารธุรกิจ หมายถึง การจัดตลาดนัดโดยครูผู้สอนการจัดจำหน่าย สาขาการตลาด มีจุดประสงค์เพื่อให้นักเรียนนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส.) นำผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอในการจัดจำหน่ายมาจำหน่าย ณ วิทยาลัยฯ เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้นอกห้องเรียน รู้จริง ทำจริง จำหน่ายได้ อีกทั้งเป็นการเพิ่มทักษะการเรียนรู้ด้านกระบวนการการเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รังสิยา นรินทร์ (2561 : บทคัดย่อ) การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านโดยการใช้กิจกรรมเป็นฐานในการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความมุ่งมั่นแน่วแน่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวิเคราะห์สังเคราะห์องค์ประกอบของรูปแบบการจัดการเรียนรู้และกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านโดยการใช้กิจกรรมเป็นฐานในการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความมุ่งมั่นแน่วแน่ของนักเรียน 2) พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านโดยการใช้กิจกรรมเป็นฐานในการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความมุ่งมั่นแน่วแน่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และ 3) ประเมินประสิทธิผลการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านโดยการใช้กิจกรรมเป็นฐานในการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความมุ่งมั่นแน่วแน่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม ในลักษณะของการวิจัยและพัฒนา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2561 โรงเรียนนาบอน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 30 คน จากการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบวิเคราะห์องค์ประกอบรูปแบบการจัดการเรียนรู้ห้องเรียนกลับด้าน และการใช้กิจกรรมเป็นฐานในการเรียนรู้ แบบประเมินคุณภาพรูปแบบการจัดการเรียนรู้ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ แบบประเมินความมุ่งมั่นของนักเรียน และแบบสอบถามความเห็นของครู ผู้บริหาร การวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ สถิติการทดสอบค่าที ผลการวิจัยพบว่า 1. องค์ประกอบของรูปแบบการจัดการเรียนรู้ มี 6 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) หลักการแนวคิด ทฤษฎี 2) วัตถุประสงค์ของรูปแบบ 3) เนื้อหา 4) กระบวนการจัดการเรียนรู้ 5) การวัดประเมินผล 6) บทบาท ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และ กระบวนการจัดการเรียนรู้ มี 6 กระบวนการ ได้แก่ 1) การปรับเปลี่ยนแนวคิด 2) การศึกษาค้นคว้า 3) การวางแผนจัดการเรียนรู้ 4) การสร้างประสบการณ์ 5) การประเมินผล 6) การนำเสนอ 2. รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านโดยการใช้

กิจกรรมเป็นฐานในการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความมุ่งมั่นแน่วแน่ของนักเรียน พบว่ามืองค์ประกอบ 6 องค์ประกอบ และกระบวนการจัดการเรียนรู้ 6 กระบวนการ 1) ประสิทธิภาพของรูปแบบ โดยคำนวณค่าดัชนี ประสิทธิภาพ (E1/E2) มีค่า เท่ากับ 77.46/73.66 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลัง เรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01 3) ผลความมุ่งมั่นแน่วแน่ของนักเรียน มีค่าเฉลี่ย โดยภาพรวม 4.43 อยู่ในระดับมาก 4) ความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน มี ค่าเฉลี่ยในภาพรวม 3.97 อยู่ในระดับมาก

ธนภรณ์ กาญจนพันธ์ (2558 : บทคัดย่อ) ผลการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับทางที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนวิชาชีววิทยา การกำกับตนเองและความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปี ที่ 5 โรงเรียนเดชะปัตตนยานุกูลการ จำนวนนักเรียน 31 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กลุ่มที่ศึกษาได้รับการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน ใช้เวลาในการจัดการเรียนรู้ 16 ชั่วโมง เครื่องมือที่ใช้ ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แผนการจัดการเรียนรู้แบบ ห้องเรียนกลับทาง เรื่องการสังเคราะห์ด้วยแสง 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนชีววิทยา ความยากง่าย มีค่าตั้งแต่ 0.22 - 0.77 อำนาจจำแนก มีค่า ตั้งแต่ 0.20 - 0.80 และความเชื่อมั่น มีค่า เท่ากับ 0.79 3) แบบวัดการกำกับตนเอง มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.86 4) แบบสอบถามความพึง พื่อใจต่อการจัดการเรียนรู้ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.89 5) แบบสำรวจ พฤติกรรมการเรียนรู้ และ 6) แบบบันทึกภาคสนามของผู้วิจัยโดยดำเนินแผนการทดลองตามแผนการวิจัย แบบ กลุ่มเดียววัดสอง ครั้ง (The One-group Pretest-Posttest Design) วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่าที่ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1) นักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบ ห้องเรียนกลับทาง มีผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนชีววิทยา หลังการจัดการเรียนรู้สูงกว่าก่อนการจัดการเรียนรู้อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีคะแนนพัฒนาการสัมพัทธ์เฉลี่ยอยู่ในระดับกลาง 2) นักเรียนที่ได้รับการ จัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับทาง มีการกำกับตนเอง หลังการจัดการเรียนรู้สูงกว่าก่อนการจัดการเรียนรู้อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีคะแนน พัฒนาการสัมพัทธ์เฉลี่ยอยู่ในระดับกลาง 3) นักเรียนที่ได้รับการ จัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน มีความพึงพอใจต่อการ จัดการเรียนรู้ทุกด้านอยู่ในระดับมาก

บทที่ 3 : ระเบียบวิธีวิจัย

การจัดทำวิจัยเรื่องการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านโดยใช้กิจกรรมตลาดนัด วันวิชาการ 2024 นำสู่การเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขา การตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้ 1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ใน การวิจัย 2) ขอบเขตด้านเวลา 3) เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล 4) ขอบเขตด้านสถานที่ 5) สถิติที่ใช้ในการวิจัย 6) การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาศา สนบริหารธุรกิจ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

กลุ่มตัวอย่าง เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เนื่องจากผู้วิจัยได้รับมอบหมายให้สอนวิชาโครงการ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงได้แก่ นักเรียนระดับ

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการการตลาด จำนวน 17 คน วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ที่
ลงทะเบียนเรียนภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

ขอบเขตด้านระยะเวลา 27 – 28 พฤศจิกายน 2567

เครื่องมือ แบบประเมินความพึงพอใจโครงการตลาดนัดวันวิชาการ 2024

ขอบเขตด้านสถานที่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

สถิติ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี ผลงานทางวิจัย และศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา
รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านโดยใช้กิจกรรมตลาดนัดวันวิชาการ 2024 นำสู่การเป็น
ผู้ประกอบการยุค Digital สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด วิทยาลัย
อาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

2. ศึกษาและวางแผนดำเนินงานจัดทำโครงการตลาดนัดวันวิชาการ 2024 เพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักเรียน และ
ผู้ปกครองทราบ ดำเนินโครงการตลาดนัดวันวิชาการ 2024 ในวันที่ 27 – 28 พฤศจิกายน 2567 ตรวจสอบ
ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน สรุปผลการดำเนินงาน

3. สร้างแบบประเมินความพึงพอใจโครงการตลาดนัดวันวิชาการ 2024 ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

3.1 ศึกษาเอกสาร วิธีการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจจากเอกสารและแหล่งเรียนรู้ที่
เกี่ยวข้อง

3.2 สร้างแบบประเมินความพึงพอใจโครงการตลาดนัดวันวิชาการ 2024 ซึ่งประกอบด้วย 3
ตอน ดังนี้ :

- ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบประเมิน มีลักษณะเป็น
คำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) จำนวน 4 ข้อ โดยใช้ระดับมาตรวัดข้อมูลนามบัญญัติ
(Nominal scale) เป็นคำถามแบบหลายตัวเลือก

- ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบประเมินเกี่ยวกับการดำเนิน
กิจกรรมโดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) เป็นคำถามแบบ (Likert
scale) แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการดำเนินงาน ด้านกิจกรรม และด้านประโยชน์ ซึ่งมี 5 ระดับ
ดังนี้ :

หมายเลข 5 หมายถึง ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

หมายเลข 4 หมายถึง ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

หมายเลข 3 หมายถึง ระดับความสำคัญอยู่ในระดับกลาง

หมายเลข 2 หมายถึง ระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

หมายเลข 1 หมายถึง ระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ความหมายของคะแนนเฉลี่ยในแบบประเมิน ดังต่อไปนี้ 4.21 - 5.00 เท่ากับมากที่สุด, 3.41 - 4.20
เท่ากับ มาก, 2.61-3.40 เท่ากับ ปานกลาง, 1.81-2.60 เท่ากับ น้อย, 1.00-1.80 เท่ากับ น้อยที่สุด

- ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความเห็นและข้อเสนอแนะ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended Questions) ให้ผู้ตอบแบบประเมินเขียนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- นำแบบประเมินความพึงพอใจนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาพิจารณาจำนวน 3 ท่านดังนี้

- | | | |
|-------------------|----------|---------------------------|
| 1) อาจารย์ปราณี | มิสกาวัน | รองผู้อำนวยการ |
| 2) อาจารย์เมทินี | อิมามิ | ผช.ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ |
| 3) อาจารย์ธัญธิดา | ยี่มิน | ผช.ผู้อำนวยการฝ่ายบุคคล |

- ปรับปรุงแบบประเมินความพึงพอใจตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

- จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจที่สมบูรณ์พร้อมที่จะนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมต่อไป

วิเคราะห์ข้อมูล : ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

การหาค่าสถิติพื้นฐาน คือค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมตลาดนัดวันวิชาการ 2024 (บุญชม ศรีสะอาด, 2543 : 102–103)

บทที่ 4 : ผลการดำเนินการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านผ่านกิจกรรมตลาดนัดวันวิชาการ 2024 นำสู่การเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามผลการจัดกิจกรรมตลาดนัดวันวิชาการ 2024

ลำดับ	หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ	S.D.	ลำดับความสำคัญ
1	ด้านการดำเนินงาน	4.69	มากที่สุด	0.52	2
2	ด้านกิจกรรม	4.64	มากที่สุด	0.47	3
3	ด้านประโยชน์	4.78	มากที่สุด	0.60	1
รวมค่าเฉลี่ย		14.11 4.70	มากที่สุด	1.59 0.53	

ตารางที่ 4.1 จากการศึกษาค้นคว้าพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมและตอบแบบประเมินให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.70 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.78 รองลงมาได้แก่ ด้านการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ย 4.69 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 ซึ่งทุกด้านมีระดับความคิดเห็นมากที่สุด

บทที่ 5 : สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนา รูปแบบการจัดการเรียนรู้ห้องเรียนกลับด้านนำสู่การเป็นผู้ประกอบการ ผู้เรียนสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการจัดจำหน่ายได้จริง บางร้านได้รับการสั่งจองผลิตภัณฑ์จากลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ ได้รับกำไรเป็นที่น่าพอใจ และทำการต่อยอดธุรกิจได้ หลังจบการเรียนรู้การสอนทุกกลุ่ม

2. ผลการศึกษาความชัดเจนของการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านผ่านกิจกรรม “ตลาดนัดวันวิชาการ 2024” ผู้เรียนสามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ ตลาดนัดวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ได้ ซึ่งผู้เรียนทำการศึกษาดด้วยตนเอง โดยมีผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะแนวทางอย่างใกล้ชิด และได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากนักเรียนผู้ร่วมสถาบันเดียวกัน และจากคณะครูและผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ รวมทั้งบุคคลภายนอกผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันวิชาการ 2024

อภิปรายผล

ผลการศึกษาการพัฒนา รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านผ่านกิจกรรมตลาดนัดวันวิชาการ 2024 นำสู่การเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า การจัดการเรียนรู้ห้องเรียนกลับด้านนำสู่การเป็นผู้ประกอบการ ผู้เรียนได้ทำการศึกษาดด้วยตนเองอย่างหลากหลาย เช่น ศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการทำผลิตภัณฑ์ ศึกษาจาก internet ศึกษาจากแหล่งการเรียนรู้ของจริง ผู้สอนมีสถานะเป็นโค้ชผู้ชี้แนะแนวทาง เป็นที่ปรึกษา ซึ่งผู้เรียนสามารถสร้างกระบวนการเรียนรู้การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการจัดจำหน่าย โดยมีช่องทางการจำหน่ายทั้งหน้าร้านวิทยาลัยฯ และบางกลุ่มสามารถจำหน่ายผ่านสื่อโซเชียลมีเดียได้ โดยได้รับการสั่งจองผลิตภัณฑ์จากลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ ได้รับกำไรเป็นที่น่าพอใจ อีกทั้งทำให้ผู้เรียนต่อยอดธุรกิจได้โดยจำหน่ายหลังจบการเรียนรู้ การสอน สามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียน ซึ่งเปรียบเสมือนการเป็นผู้ประกอบการอย่างแท้จริง นั้นหมายถึงการใช้เทคนิคการเรียนการสอนกลับด้านที่จะนำพาผู้เรียนไปสู่เป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการได้เช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีการเชื่อมโยงของธอร์นไดค์ ซึ่งกล่าวถึงกฎแห่งผล (law of effect) พฤติกรรมการตอบสนองต่อสิ่งเร้าใดที่ได้รับผลทำให้ผู้เรียนพึงพอใจ ผู้เรียนจะกระทำพฤติกรรมนั้นซ้ำ ๆ อีก หรือเรียนรู้ต่อไป แต่ถ้าไม่ได้รับผลที่พึงพอใจผู้เรียนก็จะเลิกทำพฤติกรรมนั้น, กฎแห่งความพร้อม (law of readiness) การเรียนรู้จะเกิดขึ้นได้ดีถ้าผู้เรียนอยู่ในภาวะที่มีความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ การบังคับหรือฝืนใจจะทำให้หงุดหงิดไม่เกิดการเรียนรู้, กฎแห่งการฝึกหัด (law of exercise) การเรียนรู้จะคงทนหรือติดทนนานถ้าได้รับการฝึกหัดหรือกระทำซ้ำบ่อย ๆ และสอดคล้องกับงานวิจัยของธนภรณ์ กาญจนพันธ์ (2562 : บทคัดย่อ) เรื่องการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาชีววิทยา การกำกับตนเองและความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนเดชะปัตตยานุกูล ซึ่งกล่าวว่า นักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน มีการกำกับตนเอง หลังการจัดการเรียนรู้สูงกว่าก่อนการจัดการเรียนรู้อย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และนักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน มีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ทุกด้านอยู่ในระดับมาก

ผลการศึกษาความชัดเจนของการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านผ่านกิจกรรม “ตลาดนัดวันวิชาการ 2024” ผู้เรียนสามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ ตลาดนัดวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ได้จริง ซึ่งผู้เรียนทำการศึกษาด้วยตนเองตามกระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อีกสถานะหนึ่งคือเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะแนวทาง ทำให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์จริงจากสถานการณ์จริง สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้จริง การจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรังสียา นรินทร์ (2561 : บทคัดย่อ) เรื่อง การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านโดยการใช้กิจกรรมเป็นฐานในการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความมุ่งมั่นแน่วแน่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย กล่าวว่า ผลความมุ่งมั่นแน่วแน่ของนักเรียน มีค่าเฉลี่ยโดยภาพรวม 4.43 อยู่ในระดับมาก และความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน มีค่าเฉลี่ยในภาพรวม 3.97 อยู่ในระดับมาก

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

1. ผู้สอนควรแจ้งจุดประสงค์และประโยชน์ในการจัดรูปแบบการสอนแบบห้องเรียนกลับด้านและการทำกิจกรรมภายนอกห้องเรียนให้ผู้เรียนทราบอย่างละเอียด เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกันและเตรียมพร้อมในการทำกิจกรรมนั้นอย่างมีอาชีพ
2. ควรนำเทคนิคการจัดการเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับด้านไปประยุกต์ใช้ในรายวิชาอื่น ๆ
3. ควรจัดกิจกรรมเสริมระหว่างเรียนที่มีความหลากหลาย โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีที่มีความแปลกใหม่ซึ่งเป็นสิ่งใกล้ตัวของผู้เรียน เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศภายในห้องเรียนให้มีความสนุกสนานและเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ขอบเขตของการศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรเฉพาะ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด เฉพาะวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นเพียงสถานศึกษาเดียวเท่านั้น การศึกษาครั้งต่อไปควรทำการศึกษาโดยเพิ่มกลุ่มตัวอย่างระดับชั้นอื่น เช่น นักเรียนระดับประกาศนียบัตรชั้นปีที่ 3 หรือจากสถาบันอื่น เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ในการเปรียบเทียบ
2. การนำเทคนิคการจัดการเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับด้าน ผู้สอนต้องเป็นบุคคลที่เชี่ยวชาญพิเศษ รอบรู้ทุกด้าน ดังนั้น ควรศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติมโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและรับมือกับการศึกษาในยุคศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างไร้ขีดจำกัดโดยเฉพาะกับผู้เรียนที่อยู่ใน Gen Z ที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด

บรรณานุกรม

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. กระทรวงศึกษาธิการ. 2560. แผนการศึกษาแห่งชาติ 2560-2579.

[ออนไลน์] 2563. [สืบค้นวันที่ 22 พฤษภาคม 2563]. จาก Website :<http://www.onec.go.th>
สมภพ สุวรรณรัฐ. มปป. **หลักและแนวทางการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษาโดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญตามรูปแบบ CIPPA**. เอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เขียนแผนการสอนที่เน้นสมรรถนะอาชีพ”. (อัดสำเนา)

ธีระยุทธ โพธิ์ทอง. 2557. **ทฤษฎีการเชื่อมโยงของธอร์นไดค์** (Thorndike's connectionism) ธอร์นไดค์ (Thorndike). [ออนไลน์] 2563. [สืบค้นวันที่ 22 พฤษภาคม 2563]. จาก Website
<https://sites.google.com/site/thirayutg22/thvsdi-kar-reiyn-ru/thvsdi-khwam-samphanth-cheuxm-yong-khxng-th-xrn-din>

นรรัชต์ ฝืนเชียร. 2567. **การจัดการเรียนรู้แบบโครงการ (Project Approach)**. [ออนไลน์] 2563. [สืบค้นวันที่ 25 พฤษภาคม 2563]. จาก Website :<http://www.onec.go.th>

รังสิยา นรินทร์. 2561. **การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านโดยใช้กิจกรรมเป็นฐานในการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความมุ่งมั่นแน่วแน่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย**. วิจัยในชั้นเรียน. โรงเรียนนาบอน

ธนภรณ์ กาญจนพันธ์. 2562. **ผลการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับทางที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาชีววิทยา การกำกับตนเองและความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5**. วิจัยในชั้นเรียน. โรงเรียนเดชะปัตตยานุกูล