



กระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายสบู่อัญชันน้ำผึ้งกลิ่นกุหลาบ
PRODUCTION PROCESS AND DISTRIBUTION
OF HONEY BUTTERFLY PEA SOAP ROSE SCENT

นางสาวปนัดดา มะขามทอง
นางสาวจันทิมา สะละกูตึง

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

การผลิตและจัดจำหน่ายสบู่ยี่ห้อชั้นน้ำผึ้งกลิ่นกุหลาบ
PRODUCTION AND DISTRIBUTION HONEY BUTTERFLY PEA SOAP ROSE SCENT

นางสาวปนัดดา มะขามทอง
นางสาวจันทิมา สะละกูตัง

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศานบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

ชื่อโครงการ สบู่อัญชันน้ำผึ้งกลิ่นกุหลาบ
 ประเภทวิชา พาณิชยกรรม
 สาขาวิชา การตลาด
 ที่ปรึกษา นางสาวสุภาพร ยูซบ
 นางสาวกฤติมา มะลิวัลย์
 ปีการศึกษา 2565

บทคัดย่อ

โครงการการศึกษาสบู่อัญชันน้ำผึ้งกลิ่นกุหลาบเพื่อจำหน่าย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายสบู่อัญชันน้ำผึ้งกลิ่นกุหลาบ 2) เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นมากขึ้น 3) เพื่อนำรายวิชาการตลาดดิจิทัลและผลิตภัณฑ์และราคารมาบูรณาการในการจัดทำ 4) ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการดำเนินโครงการ ได้แก่ สมาชิกชุมชนคุ้งคลอง 10 จำนวน 25 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบบันทึกการจัดจำหน่าย และสำรวจความต้องการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ

ผลของโครงการพบว่าคณะผู้จัดทำสามารถผลิตและการจัดจำหน่ายสบู่อัญชันน้ำผึ้งกลิ่นกุหลาบได้จำนวน 80 ก้อน ได้รับเงิน 2,390 บาท ต้นทุนการผลิต 700 บาท ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 500 บาท กำไรสุทธิ 1,190 บาท โดยการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 คิดเป็นร้อยละ 87.50 ซึ่งบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ด้านกระบวนการผลิต ผลการศึกษาและผลการทดลองพบว่า การใช้กรีเซอลินที่มากเกินไป ทำให้สบู่มีลักษณะที่ก้อนใหญ่เกินไป และเกาะตัวไม่เป็นรูปทรง ซึ่งมีความทำให้สบู่ไม่สามารถจับตัวกันได้ และเกิดการละลายขึ้น การจัดทำโครงการนี้คณะผู้จัดทำสามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สามารถนำวิชาผลิตภัณฑ์และราคา วิชาการตลาดดิจิทัล และวิชาการหาข้อมูลทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ ซึ่งในการทำงานทำให้เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ และสามารถทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี

ผลของการวิจัยโครงการสบู่อัญชันน้ำผึ้งกลิ่นกุหลาบเพื่อจำหน่ายดังกล่าว ได้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องทุกขั้นตอน ควรมีการนำโครงการสบู่อัญชันน้ำผึ้งกลิ่นกุหลาบเพื่อจำหน่ายไปพัฒนาอีกต่อไป