



กระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย HERBAL สครับสำหรับร่างกาย
PRODUCTION PROCESS AND DISTRIBUTION
OF HERBAL SEAWEED SCRUB

นางสาวนฤมล เลาะหมุด
นายทักษ์ดนัย ยะกูบี

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาธิตบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

กระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย HERBAL สครับสาหร่าย
PRODUCTION PROCESS AND DISTRIBUTION OF HERBAL SEAWEED SCRUB

นางสาวนฤมล เลาะหมุด
นายทักษ์ดนัย ยะกูปี

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

ชื่อโครงการ	กระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย HERBAL สรรบสำหรับ
ประเภทวิชา	พาณิชยกรรม
สาขาวิชา	การตลาด
ที่ปรึกษา	นางยุพา ไทยพิทักษ์ นางสาวศิริรภา วงษ์สุริยะ
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

โครงการการศึกษากระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย HERBAL สรรบสำหรับ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อผลิตและจัดจำหน่าย HERBAL สรรบสำหรับ 2) เพื่อนำรายวิชาการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดจำหน่ายทางการตลาดมาบูรณาการทำให้โครงการ 3) เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และสร้างความรักความสามัคคีในหมู่คณะ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการดำเนินโครงการ ได้แก่ สมาชิกชุมชนลำไยสอ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบบันทึกการจัดจำหน่าย และแบบบันทึกความต้องการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ

จากการศึกษาผลการดำเนินโครงการกระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย Herbal สรรบสำหรับ ได้มีการผลิตสรรบสำหรับจำนวน 60 หลอด จำหน่ายสินค้าได้ตามยอดจำหน่าย 100% จากการดำเนินโครงการพบว่าสามารถจำหน่ายสรรบสำหรับได้เป็นเงินจำนวน 2,095 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ต้นทุนการผลิตเป็นเงิน 620 บาท (อัตราร้อยละ 29.59) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเป็นเงิน 580 (อัตราร้อยละ 27.68) กำไรสุทธิที่ได้รับเป็นเงิน 895 บาท (อัตราร้อยละ 42.72) บรรลุตามวัตถุประสงค์โครงการ ในการดำเนินงาน ด้านกระบวนการผลิต ผลการศึกษาและผลการทดลองพบว่า โดยการนำเปลือกมะกรูด มาทดลองทำสรรบ ผลปรากฏว่าเปลือกมะกรูดมีฤทธิ์เป็นกรดทำให้สับผิว ผิวแห้ง จึงนำสรรบสไปรรูรึนำมาทดลอง เพิ่มโปรตีนให้แก่ผิว จะช่วยซ่อมแซมเซลล์ผิวที่เหนื่อยล้า และถูกทำร้ายจากมลภาวะการจัดทำโครงการนี้คณะผู้จัดทำสามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สามารถนำวิชาการตลาดดิจิทัล วิชาพฤติกรรมผู้บริโภคและวิชาการจัดจำหน่ายทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ ซึ่งในการทำงานทำให้เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ และสามารถทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี

ผลของการวิจัยโครงการจัดจำหน่าย HERBAL สรรบสำหรับดังกล่าว ได้ดำเนินได้อย่างถูกต้องทุกขั้นตอน ควรมีการนำโครงการจัดจำหน่าย HERBAL สรรบสำหรับไปพัฒนาอีกต่อไป