



ปัง ปัง ท็อปปัง เพื่อจำหน่าย

นางสาวเบญจมาศ มุอำหัดสะและ
นางสาวธารีรัตน์ มะละกิมะ
นายปฏิภาณ หมัดเลาะ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

ปัง ปัง ท้อปัง เพื่อจำหน่าย

นางสาวเบญจมาศ มุฮำหมัดสะและ
นางสาวธารีรัตน์ มะละกิมะ
นายปฎิภาณ หมดเลาะ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา 2565

ชื่อโครงการ	ปังปังท็อปปิงเพื่อจำหน่าย
ประเภทวิชา	พาณิชยกรรม
สาขาวิชา	การตลาด
ที่ปรึกษา	นางสาวสุภาพร ยูชบ นางสาวศิริรภา วงษ์สุริยะ
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

โครงการการศึกษากระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายปังปังท็อปปิงเพื่อจำหน่ายมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อผลิตและจำหน่ายขนมปังท็อปปิง 2) เพื่อทำรายวิชาการขายสินค้าและบริการ วิชาการขายออนไลน์มาบูรณาการในการทำโครงการ 3) เพื่อสร้างความรักความสามัคคีในหมู่คณะ การสร้างการทำงานเป็นทีมและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ในการดำเนินงานได้แก่ สมาชิกชุมชนเครือข่าย จำนวน 15 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบบันทึกการจัดจำหน่าย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย

ผลของโครงการพบว่าคณะผู้จัดทำสามารถผลิตและการจัดจำหน่ายปังปังท็อปปิงเพื่อจำหน่ายได้จำนวน 80 กล่อง ได้รับเงิน 1,125 บาท ต้นทุนการผลิต 480 บาท ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร 195 บาท ได้กำไรสุทธิ 450 บาท ซึ่งบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ด้านกระบวนการผลิต ผลการศึกษาและผลการทดลองพบว่า การใช้ขนมปังฟาร์มเฮาส์ทำให้ขนมปังนุ่มและอยู่ได้หลายชั่วโมงมากกว่าการใช้ขนมปังอาปีติน ซึ่งขนมปังอาปีตินอยู่นานไม่ได้เนื่องจากขนมปังจะแข็ง การจัดทำโครงการนี้คณะผู้จัดทำสามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สามารถนำวิชาการขายสินค้าและบริการ และวิชาการขายออนไลน์ มาบูรณาการใช้ในการทำโครงการ ซึ่งในการทำงานทำให้เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ และสามารถทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี

ผลของการวิจัยโครงการปังปังท็อปปิงดังกล่าว ได้ดำเนินได้อย่างถูกต้องทุกขั้นตอน ควรมีการนำโครงการกระบวนการผลิตและการจัดการจำหน่ายปังปังท็อปปิงไปพัฒนาอีกต่อไป