



กระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย TONGO NEW STYLE
TONGO NEW STYLE PRODUCTION AND DISTRIBUTION

นายณัฐพงษ์ ละแมสะอืด
นางสาวอลิษา บัวงาม

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

กระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย TONGO NEW STYLE
TONGO NEW STYLE PRODUCTION AND DISTRIBUTION

นายณัฐพงษ์ ละแมสะอืด
นางสาวอลิษา บัวงาม

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

ชื่อโครงการ	การศึกษากระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย TONGO NEW STYLE
ประเภทวิชา	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาด
ที่ปรึกษา	นางธณัฐดา ยี่มิน นางสาวศิริณา วงษ์สุรีย์
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

โครงการการศึกษากระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย TONGO NEW STYLE มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) เพื่อผลิตและจัดจำหน่าย TONGO NEW STYLE
- 2) เพื่อสร้างความแตกต่างจากท้องตลาด โดยเพิ่มสีสันจากสมุนไพรไทย อัญชันและปรับภาพลักษณ์ให้เป็นรูปดาวและหัวใจ เป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค
- 3) เพื่อนำรายวิชาการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคและเทคนิคการนำเสนอ มาบูรณาการใช้ในการทำโครงการ
- 4) ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการดำเนินโครงการ ได้แก่ สมาชิกชุมชนดารุลอียะห์ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบบันทึกการจัดจำหน่าย แบบบันทึกความต้องการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ

ผลของโครงการพบว่าคณะผู้จัดทำสามารถผลิตและการจัดจำหน่าย TONGO NEW STYLE ได้จำนวน 60 ชุด ได้รับเงิน 1,200 บาท ต้นทุนการผลิต 720 บาท ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 280 บาท และได้กำไรสุทธิ 480 บาท บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานด้านกระบวนการผลิต ผลการศึกษาและผลการทดลองพบว่า การนำใบเตยไปปั่นจะได้สีที่เข้มกว่า ทำให้สีติดแป้งมากกว่าการนำใบเตยไปต้ม การจัดทำโครงการนี้คณะผู้จัดทำสามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สามารถนำวิชาการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคและเทคนิคการนำเสนอมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ ซึ่งในการทำงานทำให้เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ และสามารถทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี

ผลของการวิจัยโครงการกระบวนการผลิตและการจัดการจำหน่าย TONGO NEW STYLE ดังกล่าว ได้ดำเนินอย่างถูกต้องทุกขั้นตอน ควรมีการนำโครงการกระบวนการผลิตและการจัดการจำหน่าย TONGO NEW STYLE ไปพัฒนาอีกต่อไป