



กระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายภัทท์ไพลครีม
PATPAT PLAI CREAM PRODUCTION AND DISTRIBUTION

นางสาวภัทริยา จิตต์หมวด
นางสาวอภัทชา ริสมัน

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

กระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายภัทท์ไพลครีม
PATPAT PLAI CREAM PRODUCTION AND DISTRIBUTION

นางสาวภัทริยา จิตต์หมวด
นางสาวอภัษา ริสมัน

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

ชื่อโครงการ	กระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายภัทภัทไพลครีม
ประเภทวิชา	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาด
ที่ปรึกษา	นางธนัฐดา ยี่มิน นางสาวศิริินภา วงษ์สุริยะ
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

โครงการการศึกษากระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายภัทภัทไพลครีมเพื่อจำหน่าย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายภัทภัทไพลครีม 2) เพื่อต่อยอดโพลให้เป็นสมุนไพรไทยที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย 3) เพื่อนำรายวิชาการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดและการจัดการขาย มาบูรณาการใช้ในการทำโครงการ 4) ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการดำเนินโครงการ ได้แก่ สมาชิกชุมชนดาร์ลอันซอร์ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบบันทึกการจัดจำหน่าย และแบบสำรวจความต้องการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ

ผลของโครงการพบว่าคณะผู้จัดทำสามารถผลิตและการจัดจำหน่ายภัทภัทไพลครีมได้จำนวน 70 ตลับ ได้รับเงิน 2,730 บาท ต้นทุนการผลิต 510 บาท ค่าใช้จ่ายในการและบริการ 200 บาท กำไรสุทธิ 1,610 บาท โดยการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละด้านโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 คิดเป็นร้อยละ 92.00 ซึ่งบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ด้านกระบวนการผลิต ผลการศึกษาและผลการทดลองพบว่า การเปรียบเทียบประสิทธิภาพระหว่างน้ำคั้นโพลและน้ำมันโพลต่ออาการปวดกล้ามเนื้อ พบว่าน้ำคั้นโพลและน้ำโพลนั้นมีฤทธิ์บรรเทาอาการปวดเมื่อย เคล็ดขัดยอกได้เช่นเดียวกัน สามารถใช้ทดแทนกันได้ แต่น้ำคั้นโพลนั้นใช้งานไม่สะดวกซึมเข้าผิวหนังเร็วจนไม่สามารถนวดได้ ซึ่งน้ำมันโพลใช้งานได้สะดวกมากกว่าและไม่ซึมเข้าผิวหนังเร็วจนเกินไปทำให้สามารถนวดบริเวณที่มีอาการได้ การจัดทำโครงการนี้คณะผู้จัดทำสามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สามารถนำวิชากลยุทธ์การตลาด และวิชาการตลาดดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ ซึ่งในการทำงานทำให้เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ และสามารถทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี

ผลของการวิจัยโครงการภัทภัทไพลครีมเพื่อจำหน่ายดังกล่าว ได้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องทุกขั้นตอน ควรมีการนำโครงการกระบวนการผลิตภัทภัทไพลครีมเพื่อจำหน่ายไปพัฒนาอีกต่อไป