



กระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย CS MODERN DRINK ไร้แอลกอฮอล์
PRODUCTION AND DISTRIBUTION PROCESS OF CS MODERN
DRINK WITHOUT ALCOHOL

นางสาวณอพิชชญา อนิวงศ์
นายสุริยา เหมนิหมัด

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

กระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย CS MODERN DRINK ไร้แอลกอฮอล์
PRODUCTION AND DISTRIBUTION PROCESS OF CS MODERN DRINK WITHOUT ALCOHOL

นางสาวณิพัทธ์ญา อนินวงศ์
นายสุริยา เหมนิมิตต์

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

ชื่อโครงการ การศึกษากระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย CS MODERN DRINK ไร้แอลกอฮอล์
 ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ
 สาขาวิชา การตลาด
 ที่ปรึกษา นางยุพา ไทยพิทักษ์
 นางสาวตัมมา หวังสมะแอน
 ปีการศึกษา 2565

บทคัดย่อ

โครงการการศึกษากระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย CS MODERN DRINK ไร้แอลกอฮอล์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อผลิตและจัดจำหน่าย CS MODERN DRINK ไร้แอลกอฮอล์ 2) สร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์ 3) เพื่อนำรายวิชาผลิตภัณฑ์และราคา การจัดจำหน่ายทางการตลาดและเทคนิคการนำเสนอมาบูรณาการใช้ในการทำโครงการ 4) ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการดำเนินโครงการ ได้แก่ แยกผู้มาติดต่อธุรกิจ อัจฉริยะและอุมเราะห์ จำนวน 25 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบบันทึกการจัดจำหน่าย แบบบันทึกความต้องการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ

ผลของโครงการพบว่าคณะผู้จัดทำสามารถผลิตและการจัดจำหน่าย CS MODERN DRINK ไร้แอลกอฮอล์ ได้จำนวน 50 ขวดได้รับเงิน 1,250 บาท ต้นทุนการผลิต 480 บาท กำไรขั้นต้น 770 บาท ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 455 บาท และได้กำไรสุทธิ 315 บาท บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานด้านกระบวนการผลิต ผลการศึกษาและผลการทดลองพบว่า การหมักเป็นระยะเวลานานขึ้นทำให้น้ำสวยขึ้น และกลิ่นของน้ำจางลง รสชาติดีขึ้น ประสิทธิภาพในการระบายลมดี การจัดทำโครงการนี้คณะผู้จัดทำสามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สามารถนำรายวิชาผลิตภัณฑ์และราคา การจัดจำหน่ายทางการตลาดและเทคนิคการนำเสนอมาบูรณาการใช้ในการทำโครงการ ซึ่งในการทำงานทำให้เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ และสามารถทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี

ผลของการวิจัยโครงการกระบวนการผลิตและการจัดการจำหน่าย CS MODERN DRINK ไร้แอลกอฮอล์ ดังกล่าว ได้ดำเนินอย่างถูกต้องทุกขั้นตอน ควรมีการนำโครงการกระบวนการผลิตและการจัดการจำหน่าย CS MODERN DRINK ไร้แอลกอฮอล์ ไปพัฒนาอีกต่อไป