



กระบวนการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

ร้านราวีญา เฮาส์ ในหมู่บ้านมุสลิม

THE PROCESS OF CREATING A PUBLIC RELATIONS WEBSITE FOR
RAWIYA HOUSE IN A MUSLIM VILLAGE

นายสุลัยมาน สุทธาศาสน์

นายอันนาส अबดุลเลาะ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขางานธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

ก

กระบวนการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ร้านราวีญา เฮาส์ ในหมู่บ้านมุสลิม
THE PROCESS OF CREATING A PUBLIC RELATIONS WEBSITE FOR RAWIYA HOUSE
IN A MUSLIM VILLAGE

นายสุลัยมาน สุทธาศาสน์
นายอัสนาส อับดุลเลาะ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขางานธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2565

ชื่อโครงการ : กระบวนการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ร้านราวีญา เฮาส์ ในหมู่บ้านมุสลิม
 ประเภทวิชา : บริหารธุรกิจ
 สาขาวิชา : เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
 สาขางาน : ธุรกิจดิจิทัล
 ที่ปรึกษา : นางสาวสนธิยา โชะเกี
 : นางสาววิศัลยา ทองทับ
 ปีการศึกษา : 2565

บทคัดย่อ

โครงการกระบวนการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ร้านราวีญา เฮาส์ ในหมู่บ้านมุสลิม มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อจัดทำกระบวนการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ร้านราวีญา เฮาส์ ในหมู่บ้านมุสลิม 2.เพื่อนำทักษะวิชาหลักการคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล และวิชาการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการนี้ 3.เพื่อทำให้เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ และสามารถทำงานเป็นทีม ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เจ้าของร้านราวีญา เฮาส์ และ พนักงาน จำนวน 4 คน และ บุคคลทั่วไปที่เข้าใช้อินเตอร์เน็ต จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล 1) ตัวโครงการ 2) แบบประเมินความพึงพอใจ การเก็บรวบรวมข้อมูล 1) ค้นหาข้อมูลจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ ได้แก่ ห้องสมุด เอกสาร วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลออนไลน์ 2) แจกกำหนดการขอเข้านำเสนอการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ร้านราวีญา เฮาส์ ในหมู่บ้านมุสลิม 3) จัดเก็บข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจกับเจ้าของร้านราวีญา เฮาส์ พนักงาน และบุคคลทั่วไปที่เข้าใช้อินเตอร์เน็ต สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

ผลของโครงการ พบว่า จากการศึกษาผลการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจในกระบวนการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ร้านราวีญา เฮาส์ ในหมู่บ้านมุสลิม โดยภาพรวม ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81 คิดเป็นร้อยละ 96.5 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.88 คิดเป็นร้อยละ 97.6 รองลงมา เป็น ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.81 คิดเป็นร้อยละ 96 น้อยที่สุด ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.75 คิดเป็นร้อยละ 95.9 ของผู้ประเมิน บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ผลของการวิจัยโครงการกระบวนการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ร้านราวีญา เฮาส์ ในหมู่บ้านมุสลิม ดังกล่าว ได้ดำเนินได้อย่างถูกต้องทุกขั้นตอนควรมีการนำโครงการ กระบวนการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ร้านราวีญา เฮาส์ ในหมู่บ้านมุสลิม ไปพัฒนาต่อไป