



กระบวนการสร้างเพจประชาสัมพันธ์ ร้านต่ายกาแฟโบราณ
ผ่านระบบออนไลน์

THE PROCESS OF CREATING A PR PAGE GRANDME'S
OLD COFFEE SHOP THROUGH ONLINE

นางสาววัลลภา ฮะสะเล็ม
นางสาวมาริสา มณฑา

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขางานธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

กระบวนการสร้างเพจประชาสัมพันธ์ ร้านต่ายกาแฟโบราณ ผ่านระบบออนไลน์
THE PROCESS OF CREATING A PR PAGE GRANDME'S OLD COFFEE SHOP THROGH ONLINE

นางสาววัลลภา ฮะสะเล็ม
นางสาวมาริสา มณฑา

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขางานธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา 2565

ชื่อโครงการ : กระบวนการสร้างเพจประชาสัมพันธ์ ร้านต่ายายกาแฟโบราณ ผ่านระบบออนไลน์
 ประเภทวิชา : บริหารธุรกิจ
 สาขาวิชา : เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
 สาขางาน : ธุรกิจดิจิทัล
 ที่ปรึกษา : นายสมชาย ผิวงาม
 : นางสาววิศัลยา ทองทับ
 ปีการศึกษา : 2565

บทคัดย่อ

กระบวนการสร้างเพจ ร้านต่ายายกาแฟโบราณ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) จัดทำกระบวนการสร้างเพจ ร้านต่ายายกาแฟโบราณ 2) เพื่อนำทักษะวิชาหลักการคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการนี้ 3) เพื่อให้เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ และสามารถทำงานเป็นทีม ประชากรกลุ่มตัวอย่างได้แก่ เจ้าของร้าน พนักงาน และลูกค้า จำนวน 10 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล 1) ตัวโครงการ 2) แบบประเมินความพึงพอใจการเก็บรวบรวมข้อมูล 1) ค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ ได้แก่ ห้องสมุด เอกสาร วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและข้อมูลออนไลน์ 2) แจกกำหนดการขอเข้านำเสนอกระบวนการสร้างเพจ ร้านต่ายายกาแฟโบราณ 3) จัดเก็บข้อมูลจากการประเมินความพึงพอใจกับ เจ้าของร้าน พนักงาน และลูกค้า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ

ผลของโครงการ พบว่า กระบวนการสร้างเพจประชาสัมพันธ์ ร้านต่ายายกาแฟโบราณ ผ่านระบบออนไลน์ ในครั้งนี้จากการศึกษาผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้ประเมิน โดยภาพรวม ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.6 คิดเป็นร้อยละ 92.6 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.7 คิดเป็นร้อยละ 93.3 รองลงมาด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.6 คิดเป็นร้อยละ 92.5 และน้อยที่สุดด้านการออกแบบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.6 คิดเป็นร้อยละ 92 ของผู้ประเมิน

ผลของการวิจัยโครงการ กระบวนการสร้างเพจ ร้านต่ายายกาแฟโบราณ ดังกล่าว ได้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องทุกขั้นตอนควรมีการนำโครงการกระบวนการสร้างเพจ ร้านต่ายายกาแฟโบราณ พัฒนาต่อไป