



กระบวนการสร้างและออกแบบ เพจโฆษณาและการจองคิว
สำหรับร้านนวดแผนไทย ชายทุ่ง
CREATION AND DESIGN PROCESS ADVERTISING AND
BOOKING PAGES FOR THAI MASSAGE SHOP CHAI THUNG

นางสาวยลวดี เช็นโส
นายอิสรา หมั่นดัด

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขางานธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

กระบวนการสร้างและออกแบบ เพจโฆษณาและการจองคิว สำหรับร้านนวดแผนไทย ชายทุ่ง
CREATION AND DESIGN PROCESS ADVERTISING AND BOOKING PAGES FOR
THAI MASSAGE SHOP CHAI THUNG

นางสาวยลวดี เซ็นโส
นายอิศรา หมั่นดัด

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขางานธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา 2565

ชื่อโครงการ : กระบวนการสร้างและออกแบบ เพจโฆษณาและการจูงใจ
สำหรับร้านนวดแผนไทย ชายทุ่ง

ประเภทวิชา : บริหารธุรกิจ

สาขาวิชา : เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

สาขางาน : ธุรกิจดิจิทัล

ที่ปรึกษา : นายสมชาย ผิวงาม
: นางสาววิศัลยา ทองทับ

ปีการศึกษา : 2565

บทคัดย่อ

โครงการกระบวนการสร้างและออกแบบ เพจโฆษณาและการจูงใจ สำหรับร้านนวดแผนไทย ชายทุ่ง มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำเพจโฆษณาและการจูงใจ สำหรับร้านนวดแผนไทย ชายทุ่ง 2) เพื่อนำทักษะวิชาหลักการคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล และวิชาธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการนี้ 3) เพื่อทำให้เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ และสามารถทำงานเป็นทีม ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เจ้าของร้านนวดแผนไทย ชายทุ่ง และผู้ให้บริการ จำนวน 6 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล 1) ตัวโครงการ 2) แบบประเมินความพึงพอใจ การเก็บรวบรวมข้อมูล 1) ค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ ได้แก่ ห้องสมุด เอกสาร วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลออนไลน์ 2) แจกกำหนดการขอเข้านำเสนอกระบวนการสร้างและออกแบบ เพจโฆษณาและการจูงใจ สำหรับร้านนวดแผนไทย ชายทุ่ง 3) จัดเก็บข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจกับเจ้าของร้านนวดแผนไทย ชายทุ่ง และผู้ให้บริการ จำนวน 6 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

ผลของโครงการ พบว่า จากการศึกษาผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้ประเมิน โดยภาพรวม ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 คิดเป็นร้อยละ 96 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณค่าของเพจโฆษณา ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.83 คิดเป็นร้อยละ 96.7 รองลงมาด้านการออกแบบ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 คิดเป็นร้อยละ 95.8 และน้อยที่สุดด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.78 คิดเป็นร้อยละ 95.6 ของผู้ประเมิน

โครงการกระบวนการสร้างและออกแบบ เพจโฆษณาและการจูงใจ สำหรับร้านนวดแผนไทย ชายทุ่ง ดังกล่าว ได้ดำเนินได้อย่างถูกต้องทุกขั้นตอนควรมีการนำโครงการกระบวนการสร้างและออกแบบ เพจโฆษณาและการจูงใจ สำหรับร้านนวดแผนไทย ชายทุ่ง ไปพัฒนาอีกต่อไป