



โครงการการจัดทำระบบใบสำคัญ (บัญชีการเงิน) การผลิตและจัด
จำหน่ายโมจิย่างถั่วดำร้อน

นางสาวชาลิสา จานก่อบุญ
นางสาวอชิรญา หรัมย์ะณี
นางสาวแพรวา สนิสุรวงค์

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขางานการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศานบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

การจัดทำบัญชีระบบใบสำคัญ (บัญชีการเงิน) การผลิตและจัดจำหน่ายโมจิย่างถั่วดำร้อน

นางสาวชาลิสา จานก่อบุญ

นางสาวแพรวา สนิสุวิงค์

นางสาวอชิรญา หรายมะณี

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขางานการบัญชี

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสาสนบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2565

ชื่อโครงการ : การจัดทำบัญชีระบบใบสำคัญ(บัญชีการเงิน)การผลิตและจัดจำหน่ายโมจิย่างถั่วดำร้อน
สาขาวิชา : การบัญชี
สาขางาน : การบัญชี
ที่ปรึกษา : นางเมทินี อิมามิ
: นางสาวสนธิยา โชะเกี
ปีการศึกษา : 2565

บทคัดย่อ

การดำเนินงาน โครงการการจัดทำบัญชีระบบใบสำคัญ (บัญชีการเงิน) การผลิตและจัดจำหน่ายโมจิย่างถั่วดำร้อน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อจัดทำบัญชีระบบใบสำคัญ (บัญชีการเงิน) 2) เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายโมจิย่างถั่วดำร้อน 3) เพื่อเป็นตัวเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคในราคาที่จับต้องได้ 4) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการดำเนินโครงการ ได้แก่ กลุ่มประชากรบุคคลทั่วไป เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล บันทึกบัญชีระบบใบสำคัญ(บัญชีการเงิน) การรวบรวมข้อมูลได้จาก 1) ค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ สอบถามผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลทางออนไลน์ 2) การจำหน่ายโมจิย่างถั่วดำร้อน 3) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการบันทึกบัญชี ตามกระบวนการจัดทำบัญชีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (%)

จากการดำเนินโครงการการจัดทำบัญชีระบบใบสำคัญ (บัญชีการเงิน) การผลิตและจัดจำหน่ายโมจิย่างถั่วดำร้อน ในครั้งนี้ทางผู้จัดทำได้ผลจากการทำงานตามวัตถุประสงค์เมื่อสิ้นสุดการศึกษาโครงการ คือ ผลการจัดทำบัญชีตามกระบวนการบัญชีที่รับรองทั่วไปถูกนำมาใช้ในการบันทึกบัญชีของโครงการมีความถูกต้องและทำให้มีความสะดวกในการค้นหา ตรวจสอบ และสรุปผลได้ง่าย ผลจากการจัดจำหน่ายโมจิย่างถั่วดำร้อน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 สามารถจัดจำหน่ายได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 50 กล่อง ขายได้ทั้งหมด 66 กล่อง เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 1,980 บาท มีต้นทุนในการขาย 1,041 บาท จัดจำหน่ายทั้งหมด 4 ครั้ง มีกำไรจากการขายทั้งสิ้น 939 บาทคิดเป็นร้อยละ 47.43 ได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือร้อยละ 30 ของรายได้ผลการนำวิชาการบัญชีต้นทุนเบื้องต้น กระบวนการจัดทำบัญชี การจัดทำบัญชีระบบใบสำคัญ มาบูรณาการปรับใช้ในกระบวนการผลิต การบันทึกบัญชีรายได้ค่าใช้จ่ายในการทำโครงการมีประโยชน์อย่างมาก ทำให้การศึกษาในครั้งนี้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

ผลงานวิจัยโครงการ การจัดทำบัญชีระบบใบสำคัญ (บัญชีการเงิน) การผลิตและจัดจำหน่ายโมจิย่างถั่วดำร้อน ดังกล่าว ได้ดำเนินได้อย่างถูกต้องทุกขั้นตอนควรมีการนำโครงการ การจัดทำบัญชีระบบใบสำคัญ (บัญชีการเงิน) การผลิตและจัดจำหน่ายโมจิย่างถั่วดำร้อนไปพัฒนาอีกต่อไป