



การจัดทำบัญชีห้างหุ้นส่วน การผลิตและจำหน่ายแป้งโอ่งยัดไส้

นางสาวนาตา อีสมาแอล

นางสาววรัญญา ตงสาลี

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขางานการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศานบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565

การจัดทำบัญชีห้างหุ้นส่วน การผลิตและจำหน่ายแบ่งโอ่งยัดไส้

นางสาวนาตา อีสมาแอล

นางสาววรัญญา ตงสาลี

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขางานการบัญชี

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสนบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2566

ชื่อโครงการ : การจัดทำบัญชีห้างหุ้นส่วน การผลิตและจำหน่ายแป้งโอ่งยัดไส้
สาขาวิชา : การบัญชี
สาขางาน : การบัญชี
ที่ปรึกษา : นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ
: นางยุพา ไทยพิทักษ์
ปีการศึกษา : 2565

บทคัดย่อ

โครงการการจัดทำบัญชีห้างหุ้นส่วน การผลิตและจำหน่ายแป้งโอ่งยัดไส้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อจัดทำบัญชีห้างหุ้นส่วนตามกระบวนการบัญชีรับรองทั่วไป 2) เพื่อผลิตและจำหน่ายแป้งโอ่งยัดไส้ 3) เพื่อนำผลกำไรสุทธิมาใช้ในการดำเนินงาน 4) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างการทำงานร่วมกันเป็นทีม ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจและประชากรทั่วไป เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล 1) เอกสารการจัดตั้งห้างหุ้นส่วน 2) สมุดบัญชี 3) งบบำไรขาดทุน 4) เอกสารการซื้อขายสินค้า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินโครงการ ได้แก่ ค่าร้อยละ (%)

โครงการการจัดทำบัญชีห้างหุ้นส่วน การผลิตและจำหน่ายแป้งโอ่งยัดไส้และผลของการจัดทำบัญชีห้างหุ้นส่วน มีการจัดทำการจัดตั้งห้างหุ้นส่วน การจัดทำเอกสารห้างหุ้นส่วน เอกสารที่เป็นองค์ประกอบของการจัดตั้งห้างหุ้นส่วนมี แบบ (ทส.1) (ทส.2) (แบบ ว.1) (หนังสือมอบอำนาจ) (ใบสำคัญรับชำระค่าหุ้น/เงินลงหุ้น) (แบบ สสช.1) โครงการนี้ได้เริ่มมีการจัดตั้งห้างหุ้นส่วนตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ได้มีการลงทุน 2 คน จำนวนคนละ 850 บาท รวม 1,700 บาท แบ่งกำไรขาดทุน จำนวนคนละ 635 บาท รวม 1,270 บาท และคืนทุนให้ผู้ร่วมกิจการ จำนวนคนละ 1,485 บาท รวม 2,970 บาท ผลของการจำหน่ายสินค้าพบว่ายอดขายแป้งโอ่งยัดไส้ มียอดขาย 100 กล่อง มีกำไรจากการจำหน่ายสินค้าคิดเป็นร้อยละ 42.33 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ มีกำไรจากการจำหน่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของรายได้ และแสดงผลการดำเนินงานจากงบกำไรขาดทุนพบว่า ยอดขายสุทธิ 3,000 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 1,730 บาท มียอดกำไรสุทธิ 1,270 บาท

ผลของการวิจัยโครงการการจัดทำบัญชีห้างหุ้นส่วน การผลิตและจำหน่ายแป้งโอ่งยัดไส้ ดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างถูกต้องทุกขั้นตอน ควรมีการนำโครงการการจัดทำบัญชีห้างหุ้นส่วน การผลิตและจำหน่ายแป้งโอ่งยัดไส้ ไปพัฒนาอีกต่อไป