

การพัฒนาสื่อประสม
วิชา การบรรจุภัณฑ์ รหัส 2202-2104
เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ด้วยโปรแกรม
Microsoft Power Point

โดย
นางธณัฐดา ยี่มิน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
เขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดกรุงเทพมหานคร เขต 2
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

บทคัดย่อ

- ชื่อเรื่อง** : การพัฒนาสื่อประสม วิชา การบรรจุภัณฑ์
เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ด้วยโปรแกรม
Microsoft Power Point
- ชื่อผู้วิจัย** : นางธณัฐดา ยี่มิน
- ปี พ.ศ.** : 2559

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อหาประสิทธิภาพของ Microsoft Power Point วิชา การบรรจุภัณฑ์ เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ด้วยโปรแกรม Microsoft Power Point ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ 80 /80 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนและหลังการใช้สื่อประสมวิชา การบรรจุภัณฑ์ เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ด้วยโปรแกรม Microsoft Power Point 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียน ที่มีต่อการใช้สื่อประสม วิชา การบรรจุภัณฑ์ เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ด้วยโปรแกรม Microsoft Power Point

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียน ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา การตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสตร์บริหารธุรกิจ ที่ลงทะเบียนเรียนวิชา การบรรจุภัณฑ์ ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 31 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ Microsoft Power Point วิชา การบรรจุภัณฑ์ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และแบบสอบถามความพึงพอใจ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและวิเคราะห์เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัย

1. สื่อประสม วิชา การบรรจุภัณฑ์ เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ด้วยโปรแกรม Microsoft Power Point มีประสิทธิภาพอยู่ที่ 80.32/90.00 สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ 80/80
2. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังการใช้สื่อประสมวิชาการเป็นผู้ประกอบการ เรื่อง การเป็นผู้ประกอบการ ด้วยโปรแกรม Microsoft Power Point พบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หลังการใช้สื่อประสมวิชา การบรรจุภัณฑ์ เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ด้วยโปรแกรม Microsoft Power Point มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนการใช้

0.63 คะแนน

3.นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการใช้สื่อประสมวิชาการบรรจุภัณฑ์
ภัณฑ์ของที่ระลึกด้วย โปรแกรม Microsoft Power Point อยู่ในระดับ ดี

เรื่องการออกแบบบรรจุ

คำนำ

การจัดทำวิจัยการพัฒนาสื่อผสมในครั้งนี้เพื่อเป็นการวัดและเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยนำโปรแกรม Microsoft Power Point มาใช้ในการนำเสนอสื่อ ผู้ทำวิจัยได้ทำการวิจัยในชั้นเรียน วิชาการบรรจุภัณฑ์ ชื่อหน่วย การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ของนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 31 คน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการทำวิจัยการพัฒนาสื่อผสมโดยใช้โปรแกรม Microsoft Power Point เล่มนี้ จะเกิดคุณค่าและเป็นประโยชน์กับสถานศึกษา และเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น

ขอขอบคุณคณะผู้บริหารและผู้ที่มีความอนุเคราะห์ในการจัดทำและนำเสนอสื่อผสม Microsoft Power Point รวมทั้งนักเรียน ระดับชั้น ปวช.2/2 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 31 คน ที่ให้ความร่วมมือในการทำการทดลองและตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ ตลอดจนทุกท่านที่เกี่ยวข้อง จากผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการทำวิจัย สามารถนำไปใช้กับสถาบัน หรือ สถานศึกษาอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอนได้ต่อไป

นางธณัฐดา ยี่มิน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	28
บทที่ 1	
บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
คำถามการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2	
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
สภาพทั่วไปของสถานศึกษา	4
การจัดการเรียนการสอน	8
การจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา	8
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการการพัฒนาสื่อประสม	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3	
การเก็บรวบรวมข้อมูล	17
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	17
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	17
วิธีการสร้างเครื่องมือ	20
รูปแบบการวิจัย	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
การวิเคราะห์ข้อมูล	22
บทที่ 4	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	31
สรุป	31
อภิปรายผล	31
ข้อเสนอแนะ	33
บรรณานุกรม	34
ภาคผนวก	37
ภาคผนวก ก แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล	38
ภาคผนวก ข หนังสือราชการและรายนามผู้เชี่ยวชาญ	48
ภาคผนวก ค สื่อประสมด้วยโปรแกรม Microsoft Power Point	50
ภาคผนวก ง แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน	51
ภาคผนวก จ แบบประเมินความพึงพอใจ	52
ภาคผนวก ฉ ประวัติผู้วิจัย	53

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	26
2	27
3	27
4	28
5	29
6	30