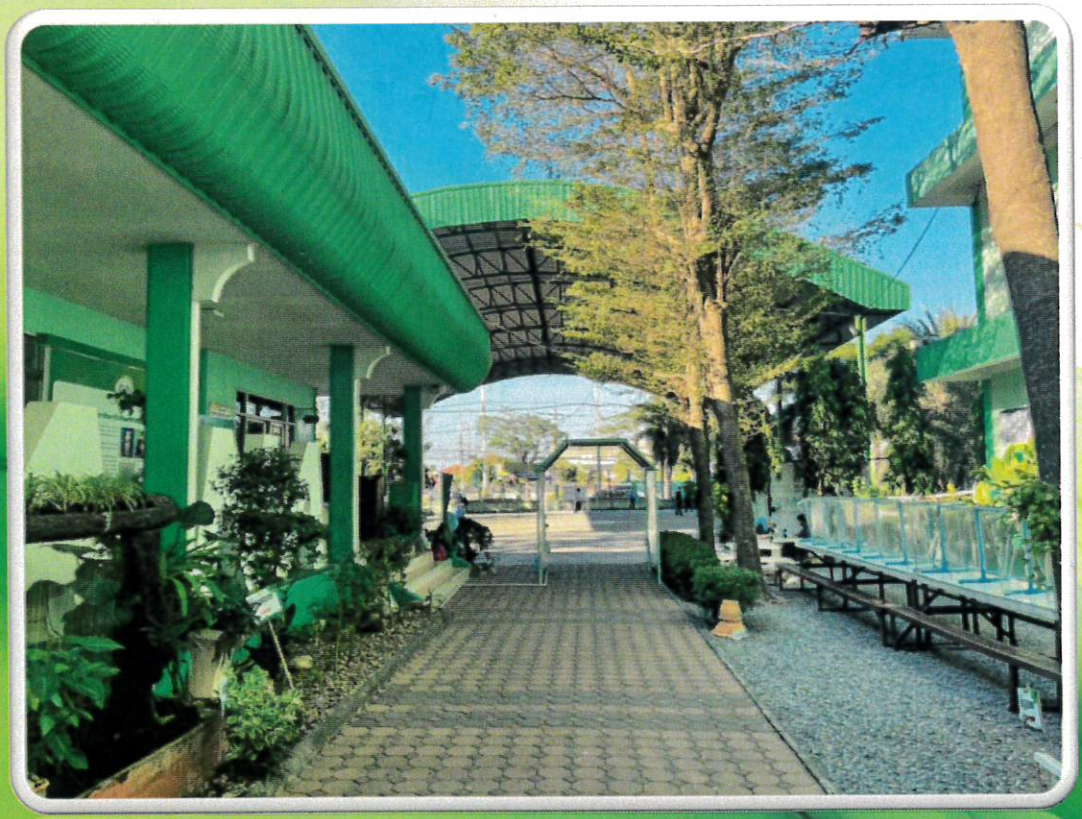
แผนปฏิบัติงาน

ประจำปี 2564



ฝ่ายนโยบายและแผนงาน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

คำนำ

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จัดทำขึ้นเพื่อขับเคลื่อนและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา ให้มีคุณภาพตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาได้จัดทำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 – 2579 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 –2564) มีสาระสำคัญประกอบด้วย แนวคิดการจัดการอาชีวศึกษา ค่านิยมอาชีวศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด แผนพัฒนาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2563 – 2567 และนโยบายยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 2 กำหนดให้สถานศึกษามีกระบวนการพัฒนาการศึกษาเข้าสู่คุณภาพที่สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาของชาติ โดยมีการกำหนดมาตรฐานการศึกษา การจัดโครงสร้าง การวางแผน และการดำเนินงานตามแผน รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกให้เห็นว่าการพัฒนาคุณภาพการศึกษา จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกคน และส่วนที่ 2 การอาชีวศึกษา ข้อ 22 (3) ให้สถานศึกษาอาชีวศึกษาดำเนินงานตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มีกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 โดยบูรณาการนโยบายเชื่อมโยงสู่มาตรฐานการอาชีวศึกษา แผนพัฒนาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2563 – 2567 มีระบบกลไกสู่การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 กำหนดให้มีผู้ พัฒนาคุณภาพ (QC 1) ผู้พัฒนาคุณภาพ (QC 2) ผู้ติดตามตรวจสอบคุณภาพ (QAu) และผู้ประเมินคุณภาพ (QAs) มีระบบตรวจสอบ ติดตาม อย่างชัดเจน และนำผลที่ได้จากการรายงานไปพัฒนา ปรับปรุง มุ่งสู่คุณภาพตามกระบวนการ P-D-C-Aบัดนี้แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ผ่านการพิจารณากลั่นกรองและเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสถานศึกษา เพื่อที่จะนำไปสู่การขับเคลื่อนตามแผนงานโครงการ และกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการจัดอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพสนองต่อเจตนารมณ์พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2564 สืบต่อไป

งานวางแผนและงบประมาณ
ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 บทที่1	1
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายบริหาร ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	2
ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด	2
ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล กระทรวงฯ	
บทที่ 2 ทิศทางของสถานศึกษา	5
สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัย	9
แผนภูมิโครงสร้างการบริหารของสถานศึกษา	11
ข้อมูลบุคลากรของสถานศึกษา	12
ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	12
การวิเคราะห์SWOT	14
ส่วนที่ 2 ทิศทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	16
2.1 ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ฯลฯ	16
2.2 มาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ	17
2.3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ	17
แผนบริหารความเสี่ยง	22
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายเงินงบประมาณ	27
สรุปผลการใช้จ่ายเงินปีที่ผ่านมา (ปีการศึกษา 2563)	52
ประมาณการรายรับ - รายจ่าย ของสถานศึกษา ในปี 2564	
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	
4.1 รายการครุภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ 2564	
4.2 โครงการต่างๆ	
คณะผู้จัดทำ	

บทที่ 1
บทนำ

1.1 สภาพปัจจุบัน

1.1.1 ประวัติความเป็นมาของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

1) วิวัฒนาการระยะแรก แนวคิดการจัดการศึกษาอาชีพได้มีมาตั้งแต่ยุคสมัยที่ประเทศไทยเริ่มมีอาชีพหัตกรรม นอกเหนือไปจากอาชีพกสิกรรม การอาชีวศึกษา เริ่มอย่างเป็นระบบเมื่อได้รับการบรรจุในโครงการศึกษา พ.ศ. 2441 เป็นการศึกษาพิเศษซึ่งหมายถึง การเรียนวิชาเฉพาะเพื่อให้เกิดความชำนาญในปี พ.ศ.2453 ได้จัดตั้ง โรงเรียนอาชีวศึกษาแห่งแรก คือ โรงเรียนพาณิชยการที่วัดมหาพฤฒาราม และวัดราชบูรณะ ปี พ.ศ. 2456 จัดตั้งโรงเรียน เพาะช่าง และปี พ.ศ.2460 จัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูประถม กสิกรรม ปี พ.ศ.2481 พระราชกฤษฎีกาจัดวางระเบียบราชการในสังกัดกระทรวงธรรมการ (กระทรวงศึกษาธิการในปัจจุบัน) ให้จัดตั้งกรมใหม่ขึ้น 2 กรม คือ (1) กรมสามัญศึกษา มีหน้าที่จัดการศึกษาสายสามัญ (2) กรมวิชาการมีหน้าที่จัดการศึกษาสายอาชีพ

2) การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการ ปี พ.ศ.2523 ได้มี "พระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2523 " กำหนดให้มี 10 หน่วยงาน ให้เกิดหน่วยงานใหม่จากเดิม คือ กองวิทยาลัย และกอง โรงเรียนเป็นกองใหม่ คือ 1. กองวิทยาลัยเกษตรกรรม 2. กองวิทยาลัยเทคนิค 3. กองวิทยาลัยอาชีวศึกษา ปี พ.ศ.2540 การอาชีวศึกษา จัดตั้งวิทยาลัยการอาชีพ 70 แห่ง วิทยาลัยเทคนิค 19 แห่ง และ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว 2 แห่ง และกำหนดให้ สถาบันเทคโนโลยีปทุมวันเป็นส่วน ราชการของกรมอาชีวศึกษา และกำหนดอำนาจหน้าที่ให้กรมอาชีวศึกษาจัดและส่งเสริม การศึกษา วิชาชีพ ในระดับปริญญาตรี อนุปริญญา ประกาศนียบัตรหลักสูรระยะสั้นและหลักสูตรพิเศษ รวมถึงพระราชบัญญัติการจัดการศึกษาในสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ปี พ.ศ. 2541 ได้กำหนดให้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวันมีอำนาจจัดการศึกษาระดับ ปริญญาตรี ด้านวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี และสถานศึกษาที่จัดหลักสูตรระดับปริญญาหรือเทียบเท่า ได้แก่ หลักสูตร ประกาศนียบัตรครูวิชาชีพชั้นสูง (ปทส.) และ ปริญญาตรี ในการเปิดสอนเป็นไปตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยกำหนด ปี พ.ศ. 2542 ได้รับโครงการเงินยืมจากรัฐบาลเดนมาร์กเพื่อพัฒนาอาชีวเกษตรตามโครงการ ปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้างสถานศึกษาเกษตร โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อเพิ่มความรู้ ทักษะปฏิบัติ และจัดหาเครื่องมือ-อุปกรณ์ เครื่องจักรกล และเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้แก่นักเรียนนักศึกษา ในการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร รวมถึงการ ขยายผลให้แก่ เกษตรกรท้องถิ่นตลอดจน พัฒนาบุคลากร หลักสูตรการจัดอาชีวศึกษาเกษตร การพัฒนาอาชีวศึกษาได้พัฒนา เป็นลำดับ โดยพิจารณาถึงระบบการประกันคุณภาพอาชีวศึกษา การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การเทียบโอน หน่วยกิตสะสม การขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชนและการพัฒนาบุคลากร ครู อาจารย์ อาชีวศึกษา ตลอดจนการส่งเสริม ความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและเอกชนรวมถึงต่างประเทศ วันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาตอบสนองความต้องการกำลังคนของประเทศและภาคเอกชน

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายบริการ ส านักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิสัยทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเป็นองค์กรที่ผลิตและพัฒนากำลังคนอย่างมีคุณภาพเพื่อ

พันธกิจ

1.จัดและส่งเสริมและพัฒนาการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

2. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานกำลังคนสายอาชีพเข้าสู่สากล

3. ขยายโอกาสทางการศึกษาสายอาชีพอย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง เสมอภาค และเป็นธรรม

4. เป็นแกนกลางในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ ระดับฝีมือ เทคนิค และ เทคโนโลยีของประเทศ

5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ

6. วิจัย สร้างนวัตกรรม จัดการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

7. ส่งเสริม/พัฒนา ครูและบุคลากรอาชีวศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ มั่นคง และก้าวหน้าในวิชาชีพ

เป้าหมายบริการ

1. จัดทำข้อเสนอแนวนโยบาย แผนพัฒนา มาตรฐานและหลักสูตรการอาชีวศึกษาทุกระดับ

2. ดำเนินการและประสานงานเกี่ยวกับมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ

3. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดงบประมาณและสนับสนุนทรัพยากร

4. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

5. ส่งเสริมประสานงานการจัดการอาชีวศึกษาของรัฐและเอกชน รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์ และ รูปแบบความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นและสถานประกอบการ

6. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการจัดการอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

7.จัดระบบ ส่งเสริม และปรานงานเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ในการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ

8.ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและดำเนินการตามที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษามอบหมาย

9.ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

1.3 ยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ.2560-2579 สู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านความเป็นพลเมือง โดยเน้นการ ปลูกฝังและเสริมสร้างวิถีประชาธิปไตย ความสามัคคี สมานฉันท์ สันติวิธี ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคม พหุวัฒนธรรม และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

กลยุทธ์ที่2 พัฒนาระบบ กลไก และมาตรการที่เข้มแข็งในการป้องและแก้ไขการทะเลาะวิวาท การสร้างความรุนแรง และภัยคุกคามรูปแบบใหม่สำหรับผู้เรียนอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 อาชีวศึกษาเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

กลยุทธ์ที่ 4 อาชีวศึกษาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

กลยุทธ์ที่ 5 อาชีวศึกษาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการ ของภาคผู้ใช้และการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศ เฉพาะทาง

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ด้าน อาชีวศึกษา เพื่อเพิ่มผลผลิตและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความ ต้องการในการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่1 ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษา ให้มีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ สมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป และสมรรถนะวิชาชีพอย่างเต็มศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษาที่ตรงกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือในการเพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านอาชีวศึกษาให้มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ สมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป และสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความ ต้องการในการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในการศึกษาด้านอาชีวศึกษาที่มี คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการอาชีวศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มีจิตสำนึกทัศนคติ ค่านิยม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาให้สามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่สอดคล้องรองรับกับการ พัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในการอาชีวศึกษาทุกระดับการศึกษา

บทที่ 2
ทิศทางของสถานศึกษา

2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

ที่อยู่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ 73 หมู่ 9 แขวงหนองจอก เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530

โทรศัพท์ 029896401 โทรสาร 025431229

E-mail sasana_50@yahoo.co.th Website www.sasana.ac.th

ประวัติสถานศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ตั้งอยู่ที่ 73 หมู่ 9 แขวงหนองจอก เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530 เดิมชื่อโรงเรียนสตรีศาสนวิทยา ตั้งขึ้นเพื่อสนองความประสงค์ของบรรดาผู้ปกครองที่ต้องการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาทางศาสนาอิสลามและภาษาอาหรับควบคู่กันไปกับการศึกษาวิชาวิชาชีพหลังจากสำเร็จการศึกษาภาคบังคับแล้ว ซึ่งเดิมได้ขออนุญาตจัดตั้งเป็นโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามศึกษาและภาษาอาหรับ โดยมีอาจารย์สมาน มาลีพันธุ์ เป็นประธานบริหาร สร้างอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 3 ชั้น บนเนื้อที่ 2 ไร่ 1.3 งาน หรือ 3,720 ตารางเมตร พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตจัดตั้งเป็นโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามศึกษาและภาษาอาหรับ ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ ใบอนุญาตเลขที่ กน. 001/2537 ออกให้ ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2537 ให้จัดการศึกษาหลักสูตรโรงเรียน สอนศาสนาอิสลามและภาษาอาหรับ ระดับอิสลามศึกษาตอนกลาง (มุตะวัซซีเฎาะฮ์) 3 ปี และอิสลามศึกษาตอนปลาย (ซานาวียะฮ์) ของกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2523 โดยมีนายมนตรี มาลีพันธุ์ เป็นผู้รับใบอนุญาตจัดตั้ง นายสมศักดิ์ มูหะหมัด เป็นครูใหญ่ และศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกรุงเทพมหานคร ได้ใช้สถานที่เป็นศูนย์ให้การศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายไปพร้อมกันด้วย

ในปีการศึกษา 2550 ขออนุญาตจัดการเรียนการสอน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชาสาขาการบัญชี คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และการขาย และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และการขาย และได้เปลี่ยนชื่อ ชื่อโรงเรียนศาสนบริหารธุรกิจ ได้รับอนุญาตจัดตั้งเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2550 โดยมี นายมนตรี มาลีพันธุ์ เป็นผู้รับในอนุญาต นางบุญเกื้อ เฉลยโภชน์ เป็นครูใหญ่ ในปีการศึกษาแรกมีนักเรียนนักศึกษาจำนวน 259 คน ต่อมาในปี พ.ศ. 2554 ได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ” มีนักเรียนนักศึกษา ปวช. และ ปวส. ปัจจุบันมีนักเรียน นักศึกษารวม 789 คน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา รอบสาม จากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(องค์การมหาชน) ผลการประเมิน รอบสอง และ รอบสาม อยู่ในระดับดี (พ.ศ. 2554 - 2558)

ปีการศึกษา 2558 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจได้รับการยกย่องให้เป็นโรงเรียนวิถีพุทธชั้นนำระดับเหรียญทอง จากกรมการศาสนา

ปีการศึกษา 2559 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจได้รับรางวัลชมเชยสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ประเภทอาชีวศึกษา ประเภทอาชีวศึกษา สถานศึกษาขนาดเล็ก

เล็ก**ปีการศึกษา 2559** นางสาวอรพรรณ สันเต๊ะ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 สาขาการบัญชี ได้รับรางวัลนักเรียนพระราชทาน ประเภทอาชีวศึกษา สถานศึกษาขนาด

ปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ได้รับรางวัลสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ประเภทอาชีวศึกษา สถานศึกษาขนาดเล็ก

ปีการศึกษา 2560 นายมนตรี มาลีพันธุ์ ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ได้รับรางวัล ผู้บริหารวิถีพุทธระดับเหรียญทอง จากกรมการศาสนา

ปีการศึกษา 2560 นางสาวลัดดาวัลย์ หวังปัญญา นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 2 (ปวส.2) สาขาการบัญชี ได้รับรางวัลชมเชย นักเรียนพระราชทาน ประเภทอาชีวศึกษา สถานศึกษาขนาดเล็ก

ปีการศึกษา 2560 นางสาววีรียา สลามชัย นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 2 (ปวส. 2) สาขาการตลาด ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านอาชีวศึกษา โดยสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ปีการศึกษา 2561 นางสาวทัศศินันต์ เลี่ยงตระกูลชัย นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 2 (ปวส.2) สาขาการบัญชี ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านอาชีวศึกษา โดยสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ปีการศึกษา 2561 นางสาวธีรนุช มังประเสริฐ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 2 (ปวส.2) สาขาการบัญชี ได้รับรางวัลชมเชย นักเรียนพระราชทาน ประเภทอาชีวศึกษา สถานศึกษาขนาดเล็ก

ปีการศึกษา2561 รางวัลชมเชย การประกวดร้องเพลงบทเพลงพระราชนิพนธ์และเพลงลูกทุ่ง งานแข่งขันทักษะวิชาชีพ ครั้งที่ 31 วิทยาลัยเทคโนโลยีมีนบุรีโปลีเทคนิค

ปีการศึกษา2561 รางวัลเหรียญเงิน ที่ประเทศจีน ในงาน 10th International Exhibition of Inventions 3rd World Invention and Innovation Forum (Foshan)

ปีการศึกษา2561 รางวัล MARS INTERNATIONAL INVENTION AWARD ในงาน 10th International Exhibition of Inventions 3rd World Invention and Innovation Forum (Foshan)

ปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจได้รับรางวัลสถานศึกษาคุณธรรมต้นแบบ

ปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจได้รับโล่เกียรติคุณในการส่งเสริมให้นักเรียนได้ศึกษาและปฏิบัติธรรมในพระพุทธศาสนา จากเจ้าคณะเขตหนองจอก

ประจำปี 2561,ประจำปี 2562,ประจำปี 2563 - รางวัลสถานศึกษาปลอดภัย สุขภาพอนามัยดี จากกระทรวงแรงงาน

ประจำปี 2561 รางวัลเหรียญทองแดงโครงการรางวัลนักคิดสิ่งประดิษฐ์รุ่นใหม่ จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

ปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจได้รับรางวัล หนึ่งสถานศึกษาหนึ่งนวัตกรรม จากคุรุสภา

ประจำปี 2562 ครั้งที่ 29 รางวัลเหรียญทองแดง การประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์อาชีวศึกษา ระดับภาค ภาคตะวันออกและกรุงเทพมหานคร

ประจำปี 2562 รางวัลเหรียญทองแดง การแข่งขันปันจักสีลัด เยาวชนชิงแชมป์แห่งประเทศไทย

ประจำปี 2562 ครั้งที่ 29 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดเต้น "BSU Dancing Contest" จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

ประจำปี 2562 ครั้งที่ 29 รางวัลศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สามดาว ระดับจังหวัด

ประจำปี 2562 รางวัลศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สองดาว ระดับภาค

ปีการศึกษา 2562 นายธนพัฒน์ เรืองเดช นักเรียนนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชั้นสูง 2 (ปวส.2) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้รับรางวัลนักเรียนพระราชทาน ประเภทอาชีวศึกษา สถานศึกษาขนาดเล็ก

ปีการศึกษา 2562 นายธนพัฒน์ เรืองเดช นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 2 (ปวส.2) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านอาชีวศึกษา โดยสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ปีการศึกษา 2562 บันทึกข้อตกลง (MOU) ทางวิชาการ โครงการสะพานเชื่อมโยงการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานกับการจัดการอาชีวศึกษา กับสถานศึกษา สพฐ. จำนวน 20 สถานศึกษา

ปีการศึกษา 2562 นายพีรภัทร มะแย้ม นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 3 (ปวช.3) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจได้รับรางวัลชมเชยเหรียญทองระดับประเทศ โครงการ Wake up me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์

ปีการศึกษา 2563 นางสาวพรรนภา อารีบี นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส. 2) สาขาการบัญชี ได้รับรางวัลนักเรียนพระราชทาน ประเภทอาชีวศึกษา สถานศึกษาขนาดเล็ก

ประจำปีการศึกษา 2563 รางวัลศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สี่ดาว ระดับภาค

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

1. จัดการศึกษาขั้นพื้นฐานในรูปแบบการศึกษาในระบบ นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส.) รวมถึงการจัดการศึก ษารูปแบบต่าง ๆ ที่ทางโรงเรียนเอกชนสามารถจัดได้ตามกฎหมาย

2. เพื่อให้การอบรมนักเรียน นักศึกษาให้เป็นคนดี มีคุณธรรม สามารถนำหลักธรรมของศาสนามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

3. เพื่อให้บริการที่เกี่ยวเนื่องกับการเรียนการสอนหรืออุปกรณ์เกี่ยวกับการ เรียนการสอนให้แก่ผู้เรียน ครู ผู้ปกครอง บุคคลากรของโรงเรียน และชุมชนผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของโรงเรียน

การจัดการศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ และประเภทวิชาพาณิชยกรรม ในหลักสูตร และสาขาวิชาดังนี้

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

1. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

- สาขางานการบัญชี
- สาขางานการตลาด
- สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

2. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

- สาขาวิชาการบัญชี สาขางานการบัญชี
- สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด
- สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ซึ่งมีการบูรณาการภาษาอาหรับในหลักสูตร และมีการเรียนการสอนอิสลามศึกษาทั้งในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

สภาพชุมชน วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจตั้งอยู่ติดถนนมิตรไมตรี มีสภาพชุมชน เศรษฐกิจเป็นสังคมชนบท ตั้งอยู่ใกล้สถานที่สำคัญได้แก่ วัด มัสยิด โบสถ์ โรงเรียน โบราณสถาน แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม สถานีตำรวจ ไปรษณีย์ โรงพยาบาล สถานีเดินรถประจำทาง ธนาคาร ศูนย์การค้า ตลาดสด ร้านเสริมสวย คลินิกแพทย์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น(ชุมชนบ้านลำไทร) อาชีพของชุมชนโดยรอบส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม รับจ้าง ค้าขาย ข้าราชการ ขายอาหาร ขายเสื้อผ้า

สภาพเศรษฐกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ที่จัดการศึกษาเพื่อรองรับความต้องการของนักเรียน นักศึกษา ที่สนใจจะเรียนสายอาชีพ ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจเรียนสายอาชีพของนักเรียน นักศึกษา มีหลายประการดังนี้

1.เรื่องค่านิยมผู้ปกครอง ที่จะให้นักเรียน นักศึกษาในความปกครองเข้าเรียนสายสามัญ เพื่อมุ่งเข้าเรียนมหาวิทยาลัย และในปัจจุบันโรงเรียนมัธยมก็มีการเข้าร่วมโครงการวิชาชีพกับวิทยาลัยการอาชีพที่ใกล้วิทยาลัยแล้วได้วุฒิการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6

2 เรื่องค่าใช้จ่ายในการเรียน นักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่มีฐานะค่อนข้างยากจนดังนั้นการที่ผู้ปกครองจะส่งเสริมสนับสนุนและจะจัดซื้ออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนทางวิชาชีพซึ่งก็เป็นอุป สรรคที่สำคัญต่อการเรียนภาคปฏิบัติและการสืบค้นหาข้อมูลจากคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3 ข้อมูลของผู้ปกครอง เช่น วุฒิการศึกษา อาชีพ เศรษฐกิจ รายได้เฉลี่ยต่อปี ฯลฯ

ผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา รับจ้างและประกอบอาชีพอิสระ ฐานะทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับยากจนถึงปานกลาง มีรายได้น้อยไม่แน่นอน ทำให้ผู้ปกครองบางคนต้องผ่อนชำระค่าเล่าเรียนให้กับทางสถานศึกษา

สภาพสังคม

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เป็นวิทยาลัยที่รายด้วยประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลามเป็นส่วนใหญ่ การเป็นอยู่ของประชาชนที่นับถือศาสนาต่างกันเป็นไปอย่างสงบสุข มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัย

นายมนตรี มาลีพันธุ์ ผู้รับใบอนุญาตวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มีปณิธานที่จะให้วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาที่เรียกว่า Education Hub จึงได้จัดให้มี โครงการความร่วมมือทางวิชาการ กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับโรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย ในบริเวณใกล้เคียง เป็นการให้บริการทางการศึกษาแก่ประชาชน ชุมชน สำหรับครูและบุคลากรมีการสนับสนุนให้ความรู้ทางด้านวิชาการโดยส่งเสริมให้มีการเข้าร่วมการอบรม สัมมนา และศึกษาต่อให้ได้รับความรู้ที่หลากหลาย สนับสนุนให้ครูและบุคลากรทุกคนในสถานศึกษาได้มีความรู้ ให้มีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีการส่งเสริมให้ครู ได้เรียนต่อ ป.บัณฑิต วิทยาลัยฯและยังมีแนวคิด ที่จะเปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษา ได้ทุนไปศึกษาต่อในต่างประเทศในสาขาที่สนใจ โดยการทำ MOU ข้อตกลง ร่วมกับมหาวิทยาลัย ในประเทศมาเลเซีย ประเทศอียิปต์ ในแต่ละปีเราจะได้โควตาปีละ 2 ทุน และยังได้ริเริ่มนำเทคโนโลยี เมื่อใช้ในกระบวนการเรียนการสอน แบบบูรณาการ ที่เรียกว่า learning management System(MLS)เป็นระบบบริหารจัดการทั้งองค์กรเช่น การเงิน เกรด ขาด ลา มาสาย เพื่อให้ครู และนักเรียนนักศึกษา ได้พัฒนาตนเองให้ทันสมัย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มีการเปิดสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช) 3สาขา ได้แก่ สาขาการบัญชี การตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 3 สาขาวิชาได้แก่ สาขาการบัญชี การตลาด และเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

วิทยาลัยฯได้นำระบบCHECKER มาใช้ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการนักเรียนนักศึกษาอัตโนมัติ Checker และระบบสแกนใบหน้า มาใช้ในสถานศึกษา ส่งผลให้นักเรียนนักศึกษาเข้าเรียนตรงเวลาและทำให้ผลการเรียนดีขึ้นตามไปด้วย

วิทยาลัยฯได้มีการจัดกิจกรรมต่างๆที่ทำร่วมกับชุมชนเป็นประจำ เช่นตู้ปันสุข สร้างและซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ทุนการศึกษาให้กับนักเรียน นักศึกษาและชุมชน การจัดค่ายภาคฤดูร้อนให้เยาวชนในชุมชน การแจกอาหารในเทศกาลต่างๆ

วิทยาลัยฯให้ความสำคัญกับชุมชนโดยได้เชิญผู้เชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงในชุมชนมาเป็นวิทยากรรับเชิญหรืออาจารย์พิเศษให้กับนักเรียนนักศึกษาเพื่อสร้างความรู้ที่หลากหลายและเพิ่มพูนประสบการณ์ให้กับนักเรียน นักศึกษา

วิทยาลัยฯมีการส่งเสริมด้านกีฬาในทุกๆประเภท วิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาได้เข้าชมรมที่ตัวเองสนใจและเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาชมรมเอง สำหรับชมรมปันจักสีลัดเป็นชมรมที่วิทยาลัยได้จัดตั้งเป็นชมรมวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ กับการกีฬาแห่งประเทศไทย และได้เข้าร่วมการแข่งขันชิงถ้วยรางวัลระดับชาติในทุกๆปี ส่วนกีฬาอีกประเภทหนึ่งที่เป็นที่ชื่นชอบของนักเรียนนักศึกษา คือฟุตซอล ได้มีโอกาสเข้าร่วมแข่งกีฬาอาชีวลีค และกีฬาของกรมพละ ในทุกปี รวมถึงเข้าร่วมการแข่งขันระหว่างสถาบัน

จากการที่วิทยาลัยฯมีการส่งเสริมนักเรียนนักศึกษาในทุกด้าน ส่งผลให้นักเรียนนักศึกษาได้รับรางวัล

ความเป็นเลิศด้านอาชีวศึกษา

ปีการศึกษา 2560 นางสาววีรียา สลามชัย นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 2 (ปวส.2) สาขาการตลาด ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านอาชีวศึกษา โดยสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ปีการศึกษา 2561 นางสาวทัศศินันต์ เลี่ยงตระกูลชัย นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 2 (ปวส.2) สาขาการบัญชี ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านอาชีวศึกษา โดยสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ปีการศึกษา 2562 นายธนพัฒน์ เรืองเดช นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 2 (ปวส.2) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านอาชีวศึกษาโดยสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

นักเรียนรางวัลพระราชทาน

ปีการศึกษา 2559 นางสาวอรพรรณ สันเต๊ะ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 สาขาการบัญชี ได้รับรางวัลนักเรียนพระราชทาน ประเภทอาชีวศึกษา สถานศึกษาขนาดเล็ก

ปีการศึกษา 2562 นายธนพัฒน์ เรืองเดช นักเรียนนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชั้นสูง 2 (ปวส. 2) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้รับรางวัลนักเรียนพระราชทาน ประเภทอาชีวศึกษา สถานศึกษาขนาดเล็ก

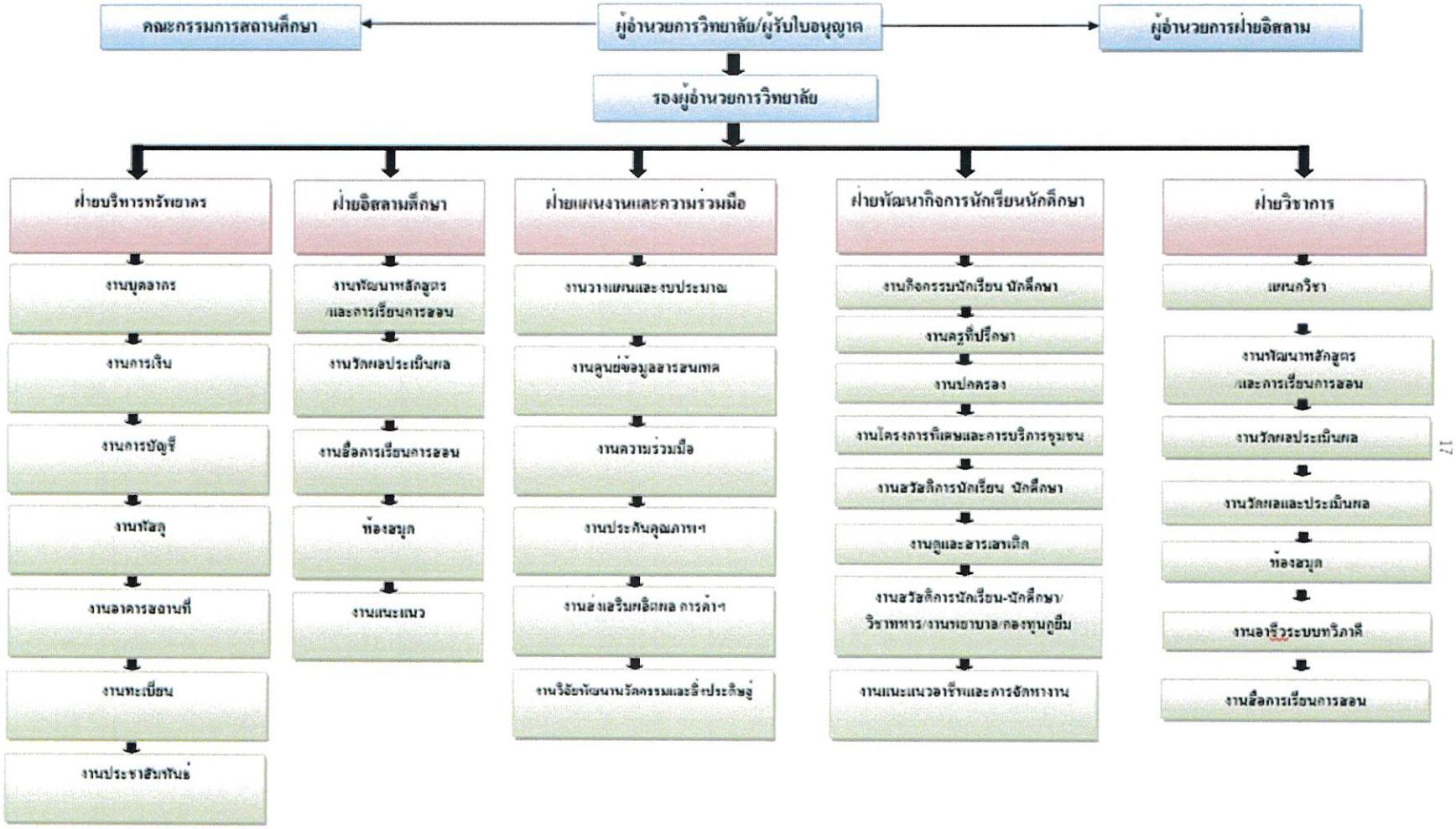
ปีการศึกษา 2563 นางสาวพรรนภา อารีบี นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาการบัญชี ได้รับรางวัลนักเรียนพระราชทาน ประเภทอาชีวศึกษา สถานศึกษาขนาดเล็ก

รางวัลสถานศึกษาพระราชทาน

ปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ได้รับรางวัลสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ประเภทอาชีวศึกษา สถานศึกษาขนาดเล็ก

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

แผนภูมิบริหารสถานศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ พ.ศ.2563



จำนวนครู/บุคลากรทางการศึกษา/บุคลากรอื่นๆ/นักเรียนนักศึกษา

ประเภท	ปีการศึกษา					คาดการณ์ปีการศึกษา
	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ผู้อำนวยการ/ครู บุคลากรทางการศึกษา บุคลากรอื่นๆ นักเรียนนักศึกษารวมทั้งสถานศึกษา						
จำแนกตามชั้น						
ปวช.ชั้นปีที่1	146	153	139	176	137	200
ปวช.ชั้นปีที่2	188	155	161	135	186	137
ปวช.ชั้นปีที่3	190	190	207	173	137	186
รวม	524	473	507	484	460	523
ปวส.ชั้นปีที่1	89	154	170	149	114	200
ปวส.ชั้นปีที่1	175	108	202	188	214	114
รวม	264	262	372	337	328	314
รวม	788	735	879	821	788	837

ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563

ระดับชั้น	แรกเข้า	สำเร็จการศึกษา	คิดเป็นร้อยละ
ปวช.3	149	115	77.18
ปวส.2	154	128	83.12
รวม	303	243	80.20

แสดงคุณวุฒทางการศึกษาของผู้อำนวยการ/ครูในสถานศึกษา

ข้อมูลบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ประเภท	ทั้งหมด (คน)	มีใบประกอบวิชาชีพ(คน)	สอนตรงสาขา(คน)
ผู้บริหาร/ ผู้รับใบอนุญาตผู้จัดการ/ ผู้อำนวยการ/ รองผู้อำนวยการ/ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	3	2	-
ข้าราชการครู/ ครูเอกชนที่ได้รับการบรรจุ/ ผู้ที่ได้รับการรับรอง	27	15	0
ข้าราชการพลเรือน	0	-	-
พนักงานราชการครู	0	0	0
พนักงานราชการ(อื่น)	0	-	-
ครูพิเศษสอน	10	1	0
เจ้าหน้าที่	3	-	-
บุคลากรอื่นๆ (นักการภารโรง/ ยามรักษาการ/ พนักงานขับรถ/ ฯ)	5	-	-
รวม ครู	37	16	0
รวมทั้งสิ้น	48	16	0

การวิเคราะห์ SWOT วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

จุดแข็ง (STRENGH)	จุดอ่อน(WEAKNESS)
1.นายสมาน มาลีพันธุ์ ประธานบริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจมีตำแหน่งเป็นที่น่าเชื่อ ถือทางสังคม โดยเป็น 2.นายมนตรี มาลีพันธุ์ ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ในการบริหาร 3.วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย รวดเร็วปลอดภัย 4วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ได้นำระบบ CHECKER มาใช้ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการนักเรียนนักศึกษาอัตโนมัติ Checker และระบบสแกนใบหน้ามาใช้ในสถานศึกษา ส่งผลให้นักเรียนนักศึกษาเข้าเรียนตรงเวลาและทำให้ผลการเรียนดีขึ้นตามไปด้วย 5.วิทยาลัยฯมีการส่งเสริมด้านกีฬาในทุกๆประเภท วิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาได้เข้าชมรมที่ตัวเองสนใจและเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาชมรมเอง 6.วิทยาลัยฯเปิดสอนภาษาอาหรับเป็นภาษาที่สาม 7.มีหลักสูตรอิสลามศึกษา 8.อาจารย์ผู้สอน สอนตรงสาขาวิชา 9.เรียนภาษาต่างประเทศจากเจ้าของภาษา 10.วิทยาลัยมีความร่วมมือกับสถานประกอบการหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งนักเรียนนักศึกษาออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 11.มีวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1.นักเรียนนักศึกษามีพื้นฐานความรู้ที่ไม่เท่ากันต้องมีการสอนปรับพื้นฐาน 2.นักเรียนนักศึกษาเป็นครอบครัวแตกแยกเป็นส่วนใหญ่ 3ฐานะครอบครัวนักเรียนนักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง ถึงยากจน

โอกาสจากภายนอก(OPPORTUNITY)	อุปสรรคจากภายนอก(THREATS)
1. ผู้บริหารมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้ปกครอง ชุมชน สังคม และแวดวงการศึกษา 2. นักเรียนนักศึกษา ที่สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับในตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการประกอบธุรกิจส่วนตัว 3. วิทยาลัยได้รับการสนับสนุน จากผู้ปกครอง ชุมชนและหน่วยงานต่างๆในการรับนักเรียนนักศึกษาได้เข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดโอกาสให้วิทยาลัยฯนำนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	1.สถาบันการศึกษาภาครัฐเปิดรับสมัตรจำนวนนักเรียนนักศึกษาหลายรอบ 2.ค่าใช้จ่ายนักเรียนนักศึกษาภาครัฐเสียน้อยกว่า 3.รถประจำทางในการมาเรียนมีน้อยและรอนาน 4.สภาพครอบครัวของนักเรียนนักศึกษาที่บิดามารดาเป็นครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว ทำให้เกิดปัญหาทางด้านความประพฤติ และค่าใช้จ่าย 5.มีแหล่งมั่วสุมของนักเรียนนักศึกษาในชุมชนบริเวณใกล้เคียง

ส่วนที่2

ทิศทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา

นโยบายของวิทยาลัย

1.จัดระเบียบประกันคุณภาพภายในให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตมหน่วยงานต้นสังกัดและสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(องค์การมหาชน)กำหนด

2.ระดมทรัพยากรและเครือข่ายเพื่อจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักเรียนนักศึกษาให้มีทักษะวิชาชีพ มีค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึ่งประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

3.พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้เป็นมืออาชีพ ด้วยวิธีการอันหลากหลาย เพิ่มสวัดิการ สร้างขวัญและกำลังใจและความมั่นคงในอาชีพ

4.ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างหลากหลายและต่อเนือง

5.เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยใช้วิทยาลัยเป็นฐานมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และบริหารงานโดยระบบงบประมาณ

ปณิธานของวิทยาลัย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจเป็นสถานศึกษาที่ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งระบบและมีคุณภาพในการจัดการศึกษาสามารถขยายโอกาสทางการศึกษาไปยังนักเรียนนักศึกษากลุ่มเป้าหมายและพื้นที่เขตบริการของวิทยาลัยผู้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยมีคุณลักษณะทางวิชาชีพเหมาะสมกับตลาดแรงงาน มีค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึ่งประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเป็นแหล่งให้บริการทางวิชาการ แก่ชุมชนอย่างหลากหลายและต่อเนื่องตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน

ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ของสถานศึกษา

ปรัชญา

ใฝ่หาความรู้ เชิดชูคุณธรรม ก้าวนำวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

อัตลักษณ์

สุภาพชน คนคุณธรรม นำวิชาชีพ

เอกลักษณ์

บ่มเพาะคุณธรรม บริการวิชาชีพ

คุณธรรมอัตลักษณ์

ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ จิตอาสา

สีประจำวิทยาลัย

สีเขียว สีเหลืองทอง

ต้นไม้ประจำวิทยาลัย

ต้นราชพฤกษ์

ดอกไม้ประจำวิทยาลัย

ดอกราชพฤกษ์

จุดเน้น

สอนและพัฒนาอาชีพเพื่อการประกอบอาชีพ

จุดเด่น

การแต่งกายของนักเรียน นักศึกษา การแต่งกายระดับ ปวช. นักเรียนชาย สวมใส่กางเกงสีเทาขายาวพอดีข้อเท้า เสื้อเชิ้ตแขนยาวสีฟ้าอ่อน สูทวิทยาลัย เนคไทวิทยาลัยสีเทา รองเท้าหนังหุ้มส้นสีดำ

การแต่งกายระดับ ปวช. นักเรียนหญิง สวมใส่กระโปรงสีเทายาวพอดีข้อเท้า เสื้อเชิ้ตแขนยาวสีฟ้าอ่อน สูทวิทยาลัย เนคไทวิทยาลัยสีเทา รองเท้าหนังหุ้มส้นสูง 1-2 นิ้ว สีดำ

การแต่งกายระดับ ปวส. นักศึกษาชาย สวมใส่กางเกงสีดำขายาวพอดีข้อเท้า เสื้อเชิ้ตแขนยาวสีขาว สูทวิทยาลัย เนคไทวิทยาลัยลายเฉลียง ขาว-ดำ รองเท้าหนังหุ้มส้นสีดำ

การแต่งกายระดับ ปวช. นักศึกษาหญิง สวมใส่กระโปรงสีดำยาวพอดีข้อเท้า เสื้อเชิ้ตแขนยาวสีขาว สูทวิทยาลัย เนคไทวิทยาลัยลายเฉลียง ขาว-ดำ รองเท้าหนังหุ้มส้นสูง 1-2 นิ้ว สีดำ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

วิสัยทัศน์

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เป็นองค์กรที่ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ สู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ

พันธกิจที่1ส่งเสริมพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

พันธกิจที่ 2 วิจัย สร้างนวัตกรรม จัดการองค์ความรู้เพื่อให้ชุมชน และท้องถิ่นมีอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคง

พันธกิจที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้กับชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการ พัฒนาการอาชีวศึกษา

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีประสบการณ์เป็นผู้ประกอบธุรกิจมืออาชีพ อย่างมีคุณธรรม และสามารถประกอบ อาชีพอิสระอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

พันธกิจที่ 5 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานอาชีพ น้อมนำหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงสู่ระดับสากล

ยุทธศาสตร์(STRATEGY)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ แนวทางการพัฒนาสถานศึกษาในอนาคต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาของตลาดแรงงาน รวมทั้งสนองตอบต่อมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ทั้งของมาตรฐานชาติมาตรฐานตัวบ่งชี้ ของสมศ มาตรฐานตัวบ่งชี้ของสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา ทั้งยังเป็นการปรับปรุง เพื่อลดข้อด้อยของวิทยาลัย และเพื่อให้สอดคล้องกับกฎกระทรวง ว่าด้วยระบบหลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา โดยวิทยาลัยได้กำหนดในแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาวิทยาลัย

ประจำปีการศึกษา 2563 - 2567 ใน 7 ด้าน ดังต่อไปนี้

1 ด้านการประกันคุณภาพภายใน

2 ด้านกระบวนการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์

3 ด้านการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน

4 ด้านการบริการทางวิชาการ แก่ชุมชน และสังคม

5 ด้านการบริหาร และจัดการสถานศึกษา

6 ด้านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

7 ด้านนวัตกรรมและการวิจัย การสร้างองค์ความรู้ ของครูและนักเรียนนักศึกษา

1.ด้านการประกันคุณภาพภายใน

1.1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับกลไกระบบกลไกการประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอก โดยใช้วงจร PDCA

1.2 มีการติดตาม ตรวจสอบ กำกับและประเมินคุณภาพ ให้การประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานตามปกติ และให้การประกันคุณภาพการศึกษาดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

1.3มีการประเมินคุณภาพภายในที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการประเมินคุณภาพภายนอกและใช้ผลการประเมินคุณภาพภายในมาปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอนการพัฒนานักเรียนนักศึกษาและการบริหารจัดการ

1.4จัดทำรายงานประเมินตนเองให้ชัดเจน ถูกต้องและครบสมบูรณ์ ตามผลการดำเนินการที่ได้จริง เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบผลในแต่ละช่วงเวลา

1.5จัดอบรมผู้ประเมินภายในคุณภาพภายใน และผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันประเมินในแต่ละสาขาวิชาแต่ละแต่ละฝ่ายเพื่อให้บุคลากรมีความเข้าใจในการประเมินคุณภาพการศึกษาและสามารถประเมินได้อย่างละเอียดในแต่ละหน่วยงานโดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องปีการศึกษาละ 1 ครั้งเป็นอย่างน้อย

1.6มีการจัดทำเป้าหมายคุณภาพในแต่ละรอบปีของการดำเนินงาน

1.7มีการติดตามคุณภาพโดยยึดเป้าหมายคุณภาพเป็นหลักและมีการตรวจซ้ำในกรณีผลการตรวจครั้งแรกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

1.8 มีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพสู่สาธารณชน

2 ด้านกระบวนการเรียนรู้และการฝึกประสบการณ์

2.1ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญให้นักเรียนนักศึกษาได้มีโอกาสปฏิบัติจริงทั้งในวิทยาลัยและสถานประกอบการ

2.2ให้นักเรียนนักศึกษาสอบมาตรฐานวิชาชีพของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2.3 ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะทางวิชาชีพ มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีทักษะชีวิต และมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของหลักสูตรเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานและสังคม

2.4มีการพัฒนาระบบติดตามผู้สำเร็จการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพด้วยวิธีการที่หลากหลาย โดยมีการวางแผนและจัดกระบวนการติดตามผู้สำเร็จการศึกษาให้ได้จำนวนมากยิ่งขึ้นและแยกเป็นสาขาวิชา

2.5 พัฒนาระบบสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการ ที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ที่ได้งานทำเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับโดยแยกเป็นสาขาเพื่อสามารถพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน ได้อย่างชัดเจนและเป็นระบบ

2.6 มีการจัดหาอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอนให้ทันสมัย ด้านเทคโนโลยี มากยิ่งขึ้น

2.7พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศูนย์วิทยบริการให้มีความทันสมัยเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ มีเอกสารตำราตรงตามสาขาอย่างเพียงพอ

2.8ส่งเสริมให้งเสริมให้ครูผู้สอนให้ได้รับการฝึกอบรมวิชาชีพหรือรับการพัฒนาตรงกับวิชาชีพที่สอน

2.9 มีแผนพัฒนาแหล่งเรียนรู้ศูนย์วิทยบริการโดยเพิ่มเสริมหรือเครือข่ายการเรียนรู้ให้มากขึ้นและทันสมัยและมีการจัดทำการประเมินความพึงพอใจการใช้บริการศูนย์วิทยบริการ

2.10 มีการพัฒนา ทักษะชีวิต การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ที่สอดคล้อง ต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

3 ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

3.1พัฒนาครูเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาทักษะการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลตามแนวทางการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 โดยวิธีลากหลายและให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

3.2พัฒนาและส่งเสริมให้ครูผู้เรียนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3จัดหาครูผู้สอนให้ตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอนให้ได้อัตราส่วนตามเกณฑ์มาตรฐาน

3.4วางแผนจัดกรอบอัตรากำลังครูผู้สอนให้สอดคล้องกับแผนการรับนักเรียนให้สมดุล

3.5วางแผนการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนการจัดการศึกษา

3.6จัดสรรงบประมาณด้วยวัสดุฝึกให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน

3.7 จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือคุรุภัณฑ์การศึกษาเพิ่มขึ้น

3.8พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศูนย์วิทยบริการให้มีความทันสมัยและสมบูรณ์แบบมากขึ้น

3.9ให้บริการเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลที่ถูกต้องรวดเร็วมีประสิทธิภาพและผู้ปกครองรับทราบถึงผลการเรียนของนักเรียนนักศึกษาทุกภาคเรียน

4 ด้านการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

4.1ร่วมกับชุมชนในการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมการกีฬา นันทนาการ และอื่นๆ

4.2ให้ครูนักเรียนนักศึกษาในทุกสาขาวิชาจัดให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนสังคมและสถานศึกษาเพื่อเพื่อพัฒนาทักษะความรู้นักเรียนนักศึกษา

4.3 ให้วิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนด้วยการจัดกิจกรรมทางวิชาการและวิทยบริการ

4.4จัดกิจกรรมบริการทางวิชาการในเชิงรุกที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการสร้างอาชีพอีกครั้งชีวิตความเป็นอยู่และการมีส่วนร่วมของประชาชน และชุมชนที่แวดล้อมมากขึ้น

4.5แสวงหาหรือขยายโอกาส ในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเพิ่มศักยภาพของสถานศึกษาในการให้บริการทางวิชาการและอื่น

5.ด้านการบริหารและการจัดการสถานศึกษา

5.1 ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารและภาวะผู้นำแก่ผู้บริหารระดับกลาง

5.2พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการให้มีความทันสมัย สมบูรณ์สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5.3จัดทำแผนพัฒนาระบบสารสนเทศที่เป็นรูปธรรมมีการกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินการ

5.4 จัดสรรงบประมาณให้เหมาะสมและเพียงพอในการพัฒนาระบบข้อมูลพื้นฐาน

5.5จัดทำแผนสรรหาบุคลากรในทุกส่วนให้เพียงพอทั้งด้านสามัญและวิชาชีพและจัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมแก่บุคลากรครูและบุคลากรสนับสนุนอย่างสม่ำเสมอ

5.6จัดสวัสดิการเพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความมั่นคงแก่บุคลากร

5.7มีการกระจายอำนาจให้การบริการให้กับหน่วยงานระดับกลุ่มภายใต้การกำกับดูแลตามนโยบายของวิทยาลัย

5.8 ให้การบริหารงานโดยงบประมาณและมีการบริหารจัดการที่สามารถพึ่งตนเองได้

5.9 มุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรทางของการวิเคราะห์ของวิทยาลัย ทางด้านคุณธรรมจริยธรรม ความรู้ความสามารถในด้านวิชาการและพัฒนาด้านต่างๆได้อย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ

6.ด้านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

6.1จัดกิจกรรมพัฒนานักเรียนนักศึกษาอย่างต่อเนื่องและหลากหลายเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตและการอยู่ร่วมกันกับสังคมอย่างมีความสุข

6.2พัฒนาห้องสมุดและศูนย์วิทยบริการให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักเรียนนักศึกษาและครู

6.3ให้นักเรียนนักศึกษาเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ในชุมชนสถานประกอบการและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสาขาวิชาที่เปิดสอน

7.นวัตกรรมการวิจัยและการสร้างองค์ความรู้ของครูและนักเรียนนักศึกษา

7.1ส่งเสริมให้ครูผลิตผลงานวิชาการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์งานวิจัยทำวิจัยในชั้นเรียนทุกภาคเรียนทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของครูและนักเรียนนักศึกษามีการเผยแพร่ในสื่อสาธารณะ

7.2มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์งานวิจัยมากยิ่งขึ้น

7.3ส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาสร้างผลงานวิชาการในโลกของงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในสาขาวิชาที่มีการเรียนการสอน

7.4ทำวิจัยสถาบันเพื่อนำผลการวิจัยมาพัฒนาปรับปรุงการพัฒนาการบริหารจัดการของวิทยาลัยฯ

7.5สนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้นไปตามลำดับ

7.6คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่มีคุณภาพและมีความสมบูรณ์เผยแพร่ต่อสาธารณชน

7.7 ส่งเสริมให้มีการจัดงานสัมมนาทางวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัย

7.8พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของวิทยาลัยเพื่อให้สามารถค้นคว้าหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

สถานศึกษามีแผนงานโครงการงานกิจกรรมตอบสนองต่อกลยุทธ์มีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติเป้าหมายวัตถุประสงค์พร้อมทั้งกำหนด ดัชนีชี้วัดความสำเร็จโดยยึดตามมาตรฐานการศึกษาชาติ มาตรฐานการอาชีวศึกษาและมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาเป็นต้น

แผนบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงหมายถึงโอกาสและเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ที่อาจจะทำให้การศึกษาไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเหตุการณ์ที่มีความไม่แน่นอนซึ่งหากเกิดขึ้นจะมีผลกระทบเชิงลบต่อวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของสถานศึกษา

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของสถานศึกษาบรรลุเป้าหมายตามแผนบริหารความเสี่ยงจึงกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1.จัดทำแผนประจำปี

2.ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3.จัดกิจกรรมและโครงการป้องกันความเสี่ยง

4. แจ้งผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการบริหารวิทยาลัย

5.เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากร

6ติดตามผลการดำเนินงานตามแผน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของวิทยาลัยขึ้นโดยมีมาตรการป้องกันและแก้ปัญหาความเสี่ยงที่จะต้องเฝ้าระวังกำหนดไว้ 5 ด้านดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของผู้เรียน ครู และบุคลากรภายในสถานศึกษา
2. ความเสี่ยงด้านการทะเลาะวิวาท
3. ความเสี่ยงด้านสิ่งเสพติด
4. ความเสี่ยงด้านสังคม
5. ความเสี่ยงด้านการพนันและการมั่วสุม

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของสถานศึกษาบรรลุเป้าหมายตามแผนบริหารความเสี่ยงจึงกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงในแต่ละด้านดังนี้

1 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของผู้เรียน ครู และบุคลากรภายในสถานศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มีการสร้างความร่วมมือในด้านการค้นหา/วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในสถานศึกษาโดยมีประเด็นความเสี่ยงที่จะต้องป้องกันและแก้ปัญหาดังนี้

1 ความปลอดภัยในด้านอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม

2 ความปลอดภัยในด้านการใช้รถและถนน

3.ความปลอดภัยในด้านทรัพย์สินและร่างกาย

4ความปลอดภัยด้านสุขภาพ

วิทยาลัยได้วางแผนและกำหนดให้มีการปฏิบัติดังนี้

1จัดทำโครงการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในสถานศึกษาโดยมีโครงการและคำสั่งวิทยาลัยดำเนินการในเรื่องต่างๆดังนี้

1.1 โครงการขับขี่ปลอดภัย

1.2 โครงการตรวจสุขภาพประจำปี

1.3 โครงการอบรมหน้าเสาธง

1.4 กิจกรรมโฮมรูม

1.5 คำสั่งปฏิบัติหน้าที่เวรรักษาการณ์

1.6 กิจกรรมอบรมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด

1.7 โครงการห้องพยาบาลวิทยาลัย

1.8โครงการตรวจสอบและบำรุงรักษาอาคารสถานที่ห้องเรียนและระบบไฟฟ้า

2.ชี้แจงวิธีการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆให้เข้าใจและปฏิบัติตามคำแนะนำอย่างเคร่งครัด

2 ด้านการทะเลาะวิวาท

วิทยาลัยมีการสร้างความร่วมมือในด้านการค้นหา/วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการทะเลาะวิวาทและกำหนดประเด็นเสี่ยงที่จะต้องป้องกันและแก้ปัญหาดังนี้

1 การทะเลาะวิวาทเรื่องชู้สาว

2 การทะเลาะวิวาทเรื่องการมองหน้าไม่พอใจกัน

3 การทะเลาะวิวาทเรื่องยาเสพติด

4 พกพาอาวุธในสถานศึกษา

วิทยาลัยมีมาตรการให้ครูและบุคลากรทุกหน่วยงานป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านทะเลาะวิวาทด้วยตนเองอย่างเป็นระบบต่อเนื่องโดยได้วางแผนและกำหนดให้มีการปฏิบัติงานดังนี้

1 จัดทำโครงการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านการทะเลาะวิวาทโดยมีโครงการต่างๆดังนี้

1.1 มีระบบมีระเบียบว่าด้วยการควบคุมความประพฤติและการลงโทษให้สอดคล้องกับระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ วิสัยทัศน์และพันธกิจของวิทยาลัย

1.2แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาโทษนักเรียนนักศึกษา

1.3 จัดประชุมผู้ปกครองนักเรียนนักศึกษา

1.4 โครงการอบรมหน้าเสาธง

1.5 กิจกรรมโฮมรูม

1.6 มีการพิจารณาโทษและกระทำผิดตามระเบียบของวิทยาลัย

1.7 โครงการค่ายคุณธรรม

1.8 กีฬาภายใน

2. วางแผนและกำหนดมาตรการให้ครูและบุคลากรในทุกส่วนงานได้ป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้วยตนเองอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องดังนี้

2.1กำหนดให้ครูและบุคลากรในส่วนงานปฏิบัติตามระเบียบวินัยของวิทยาลัยหามาตราจะมีมาตราการดำเนินงานตามระเบียบ

2.2 กำหนดให้นักเรียนนักศึกษาได้ปฏิบัติตามระเบียบที่กำหนดในคู่มือหากไม่ปฏิบัติตามจะดำเนินการตามระเบียบ

3.ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อขอความช่วยเหลือในการกำกับดูแลไม่ให้เกิดการทะเลาะวิวาทหรือช่วยระงับเหตุไม่เกิดความรุนแรงเช่นตำรวจ

3.ด้านสิ่งเสพติด

วิทยาลัยได้มีการสร้างความร่วมมือในด้านการค้นหา/วิเคราะห์ความเสี่ยง และกำหนดประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งเสพติดที่จะต้องป้องกันและแก้ปัญหาดังนี้

1.สิ่งเสพติดภายในสถานศึกษา

2.สิ่งเสพติดภายนอกสถานศึกษา

วิทยาลัยมีมาตรการให้ครูและบุคลากรทุกหน่วยงานป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจด้วยตนเองอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องโดยได้วางแผนและกำหนดให้มีมาตรการปฏิบัติงานดังนี้

1.จัดทำโครงการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงและสิ่งเสพติดโดยมีโครงการต่างๆดังนี้

1.1โครงการตรวจสุขภาพนักเรียนนักศึกษาและบุคลากรภายในวิทยาลัย

1.2ครูที่ปรึกษาพบนักเรียนศึกษากิจกรรมหน้าเสาธงและกิจกรรมโฮมรูม

1.3กีฬาภายใน

2.วางแผนและกำหนดมาตรการให้ครูและบุคลากรในทุกส่วนงานและป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้วยตนเองอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องดังนี้

2.1กำหนดให้ครูและบุคลากรในทุกส่วนงานปฏิบัติตามระเบียบวินัยของวิทยาลัยหากไม่ปฏิบัติตามจะมีมาตรการดำเนินการตามระเบียบ

2.2กำหนดให้นักเรียนนักศึกษาได้ปฏิบัติตามระเบียบที่กำหนดไว้ในคู่มือหากไม่ปฏิบัติตามจะมีการดำเนินงานตามระเบียบ

2.3แล้วให้ผู้ที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงได้สำรวจตนเอง

3.ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อช่วยเหลือสอดส่องดูแลเช่นสถานีตำรวจ เครือข่ายผู้ปกครอง

4ด้านสังคม

วิทยาลัยได้มีการสร้างความร่วมมือในด้านค้นหา/วิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดประเด็นความเสี่ยงด้านสังคมที่จะต้องป้องกันและแก้ปัญหาดังนี้

1. ตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร
2. หนีเรียนไปเที่ยว
3. สื่อลามกอนาจาร

วิทยาลัยมีมาตรการให้ครูและบุคลากรทุกหน่วยงานป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านสังคมด้วยตนเองอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องโดยได้วางแผนและกำหนดให้มีมาตรการดังนี้

1.การจัดทำโครงการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านสังคมโดยมีโครงการต่างๆดังนี้

1.1 โครงการประชุมผู้ปกครองและนักเรียนนักศึกษา

1.2โครงการปฐมนิเทศนักเรียนนักศึกษาใหม่

1.3 โครงการปฏิบัติธรรมนักเรียนนักศึกษา

1.4 โครงการวันพ่อแห่งชาติ

1.5 โครงการวันแม่แห่งชาติ

1.6 โครงการละศีลอด

1.7 โครงการเกี่ยวกับวันสำคัญต่างๆ

1.8 กิจกรรมโฮมรูม

2. วางแผนและกำหนดมาตรการให้ครูและบุคลากรในส่วนงานได้ป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้วยตนเองอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องดังนี้

2.1ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการความเสี่ยงด้านสังคมให้จัดดำเนินการและปฏิบัติงานตามจุดประสงค์ของโครงการ

2.2 ให้ทุกคนได้รู้จักวิธีป้องกันตนเองอยู่ตลอดเวลา

2.3กรณีความผิดจะดำเนินการตามระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

5.ด้านการพนันและการมั่วสุม

วิทยาลัยได้มีการสร้างความร่วมมือในด้านการค้นหา/วิเคราะห์ความเสี่ยงการกำหนดประเด็นความเสี่ยงด้านการพนันและมั่วสุมโดยมีประเด็นความเสี่ยงที่จะต้องป้องกันและแก้ปัญหาดังนี้

1.เล่นการพนันการเล่นการพนันและมั่วสุมภายในสถานศึกษา

2.การเล่นการพนันและมั่วสุมภายนอกสถานศึกษา

วิทยาลัยมีมาตรการให้ครูและบุคลากรทุกหน่วยงานป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านการบริหารและการมั่วสุมด้วยตนเองอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องโดยได้วางแผนและกำหนดให้มีการปฏิบัติงานดังนี้

. 1.ให้จัดทำโครงการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านการพนันและมั่วสุมโดยมีโครงการต่างๆดังนี้

1.1มีระเบียบว่าด้วยความประพฤติและการลงทุนให้สอดคล้องกับระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ วิสัยทัศน์และพันธกิจของวิทยาลัย

1.2 มีโครงการประชุมผู้ปกครองนักเรียนนักศึกษา

1.3.โครงการปฐมนิเทศนักเรียนนักศึกษาใหม่

1.4 โครงการปฏิบัติธรรมของนักศึกษา

1.5 กิจกรรมโฮมรูม

1.6 โครงการวันพ่อ

1.7 โครงการวันแม่

2 วางแผนและกำหนดมาตรการให้ครูและบุคลากร ในทุกส่วนงานได้ป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้วยตนเองอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องดังนี้

2.1ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการความเสี่ยงด้านการพนันและมั่วสุมให้จัดดำเนินงานและปฏิบัติงานตามจุดประสงค์ของโครงงานโครงการ

2.2กรณีมีความผิดจะดำเนินการตามระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

แผนบริหารความเสี่ยงได้ปรับใช้ตามความเหมาะสมและวัตถุประสงค์ของแผนบริหารความเสี่ยงซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ แผนบริหารความเสี่ยงได้รับการพิจารณาและอนุมัติได้จากคณะกรรมการบริหารวิทยาลัย

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่1 การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา																
แผนงานที่1แผนงานพัฒนานักเรียน นักศึกษา ในทุกสาขาวิชาให้มีความรู้และความเข้าใจในหลักการด้านวิชาการสาขาที่เรียนเพื่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	นักเรียนนักศึกษาปวช.และปวส.ทุกสาขาวิชามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไปมากกว่าร้อยละ75	จำนวนนักเรียนนักนักศึกษา ปวช.ปวส ทุกสาขาวิชามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เฉลี่ยสะสม 2.00ขึ้นไปมากกว่าร้อยละ75														ฝ่ายวิชาการ
1.โครงการวัดผลและประเมินผลกลางภาค					↔					↔					20,000	งานวัดผลประเมินผล
2.โครงการวัดผลและประเมินผลปลายภาค							↔					↔			20,000	งานวัดผลประเมินผล
3.โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพภายในและภายนอก									↔						50,000	งานวัดผลประเมินผล
4.โครงการสอนซ่อมเสริมภาคเรียนที่1และภาคเรียน2				↔	↔	↔			↔	↔	↔					งานวัดผลประเมินผล
5.โครงการเรียนปรับพื้นฐาน														↔		งานวัดผลประเมินผล
6.โครงการเรียนรีเกรด								↔	↔				↔	↔		งานวัดผลประเมินผล

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่1 การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา																
แผนงานที่2 แผนงานพัฒนานักเรียน นักศึกษา ให้มีคุณลักษณะด้านสมรรถนะหลัก สมรรถนะทั่วและด้านสมรรถนะวิชาชีพเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการหรือหน่วยงานด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	นักเรียนนักศึกษามีคุณลักษณะด้านสมรรถนะหลักสมรรถนะทั่วและด้านสมรรถนะวิชาชีพ เป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการหรือหน่วยงาน มากกว่าร้อยละ75	จำนวนนักเรียนมีคุณลักษณะด้านสมรรถนะหลัก สมรรถนะทั่วและด้านสมรรถนะวิชาชีพเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการหรือหน่วยงาน มากกว่าร้อยละ75 ขึ้นไป													ฝ่ายวิชาการ
1.โครงการประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน/สถานประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะของผู้เรียนทั้ง 3 ด้าน													↔	↔	20,000	อ.ยุพา
2.โครงการนิเทศน์นักเรียน นักศึกษาฝึกงาน													↔	↔	20,000	อ.ยุพา

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่1 การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา																
แผนงานที่3 แผนงานพัฒนานักเรียน นักศึกษามีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพและหลักสูตรด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	นักเรียนนักศึกษาปวช.และปวส.ทุกสาขาวิชามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ร้อยละ90	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนนักศึกษาทั้งหมดผ่านเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ร้อยละ90														ฝ่ายวิชาการ
1.โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพสาขาวิชา					↔					↔					20,000	งานวัดผลประเมินผล
2.โครงการจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ												↔			8,000	งานวัดผลประเมินผล
3.โครงการส่งครูเป็นคณะกรรมการสอบมาตรฐานวิชาชีพ									↔						3,000	งานวัดผลประเมินผล

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่1 การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา																
แผนงานที่4 แผนงานพัฒนานักเรียนนักศึกษามีความรู้และทักษะด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์เพื่อสามารถประยุกต์ใช้รวมถึงการใช้ภาษาสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างถูกต้องเหมาะสมด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	นักเรียนนักศึกษาปวช.และปวส ทุกสาขาวิชามีมีทักษะด้านคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์เพื่อสามารถประยุกต์ใช้รวมถึงการใช้ภาษาสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้มากกว่าร้อยละ75	จำนวนนักเรียนนักศึกษาทุกสาขาวิชามีทักษะด้านคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์เพื่อสามารถประยุกต์ใช้รวมถึงการใช้ภาษาสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้มากกว่าร้อยละ 75 ขึ้นไป													ฝ่ายวิชาการ
1.โครงการวันวิชาการ										↔					80,000	วิชาการ
2.โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสอบ (V-Net)				←						→					8,000	งานวัดผลประเมินผล
3.โครงการทดสอบวิชาการความรู้ทางการศึกษาแห่งชาติ(สทศ.) (V-Net)													↔		3,000	งานวัดผลประเมินผล

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่1 การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 5 แผนงานพัฒนานักเรียนนักศึกษาให้มีความรู้ และทักษะในการหางานทำ การศึกษาต่อและการประกอบอาชีพอิสระด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	นักเรียนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาได้งานทำในสถานประกอบการ การประกอบอาชีพและเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นภายใน1ปีมาก กว่าร้อยละ80	จำนวนของนักเรียนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาได้งานทำในสถานประกอบการการประกอบอาชีพและเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูง ขึ้นภายใน1ปีร้อยละ80 ขึ้นไป														ทะเบียน
1.โครงการอบรมแบ่งปันประสบการณ์การทำงาน(พี่พบน้อง)										↔					3,000	อ.ยุพา
2.โครงการอบรมวิธีการสมัครงาน						↔							↔		3,000	แนะแนว
3โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา															3,000	แนะแนว
4.โครงการปัจฉิมนิเทศ													↔		50,000	แผนงาน
5.โครงการแนะแนวอาชีพและการศึกษาต่อ															5,000	ประชาสัมพันธ์
6.โครงการรับสมัครนักเรียนนักศึกษาใหม่															50,000	แนะแนว

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่2 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการการในการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการด้วยวงจร PDCA	มีการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ชุมชน และท้องถิ่นทุกสาขาวิชา	จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาตามหลักสูตรฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 65														หลักสูตร
1.โครงการความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาละสถานประกอบการ				←	—	—	—	—	—	—	—	→			15,000	หลักสูตร
2.โครงการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ				←	—	—	—	—	—	—	—	→			10,000	หลักสูตร

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่2 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชา การด้วยวงจร PDCA	มีการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการอย่างมีคุณภาพทุกสาขาวิชา	จำนวนครูที่จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาที่มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพเทียบร้อยละกับจำนวนครูทั้งหมดในสถานศึกษาร้อยละ100														หลักสูตร
1.โครงการประเมินคุณภาพการสอนของครู															15,000	หลักสูตร
2.โครงการนิเทศการสอน															3,000	หลักสูตร
3.โครงการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้															5,000	หลักสูตร
4.โครงการวัดและประเมินผลกลางภาค																หลักสูตร
5.โครงการวัดและประเมินผลปลายภาค																หลักสูตร
6.โครงการจัดทำวิจัยในชั้นเรียน																หลักสูตร

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 1 การใช้ภาวะผู้นำและการมีวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในการผสมผสานความร่วมมือของบุคลากรภายในวิทยาลัยและหน่วยงานหรือบุคคล ภายนอกให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา	ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ สามารถบริหารงานได้อย่างมีคุณภาพ	ระดับคุณภาพการบริหารงาน 1.มีการกระจายอำนาจในการบริหาร 2.การมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย 3.มีการประสานงานทั้งบุคลากรภายในและภายนอก 4.ยืดหยุ่นการบริหารตามสถานการณ์ 5.พัฒนาตนเองและองค์กร 6.มีการตรวจสอบและถ่วงดุลจากต้นสังกัด													
1.จัดทำแผนถูมิบริหารวิทยาลัย				←	—	—	—	—	—	—	→				3,000	งานแผน
2.โครงการจัดเการความรู้ในสถานศึกษา				←	—	—	—	—	—	—	→				20,000	งานแผน
3.การประชุมผู้บริหารและบุคลากรทุกเดือน			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	2,000	ฝ่ายทรัพ
4.งานพัฒนาบุคลากรต่ามแผนงานฝ่ายบุคลากร				←	—	—	—	—	—	—	—	—	→			ฝ่ายทรัพ

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 1 การใช้ภาวะผู้นำและการมีวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในการผสมผสานความร่วมมือของบุคลากรภายในวิทยาลัยและหน่วยงานหรือบุคคล ภายนอกให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา	ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ สามารถบริหารงานได้อย่างมีคุณภาพ	ระดับคุณภาพการบริหารงาน 1.มีการกระจายอำนาจในการบริหาร 2.การมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย 3.มีการประสานงานทั้งบุคลากรภายในและภายนอก 4.ยืดหยุ่นการบริหารตามสถานการณ์ 5.พัฒนาตนเองและองค์กร 6.มีการตรวจสอบและถ่วงดุลจากต้นสังกัด													
5.โครงการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ(MOU)เพื่อพัฒนาบุคลากรกับสถานประกอบการสถานศึกษา				←	—	—	—	—	—	—	—	→			3,000	ฝ่ายทรัพฯ
6.โครงการแลกเปลี่ยนครูและบุคลากรในหน่วยงานภายนอก				←	—	—	—	—	—	—	—	→			20,000	ฝ่ายทรัพฯ

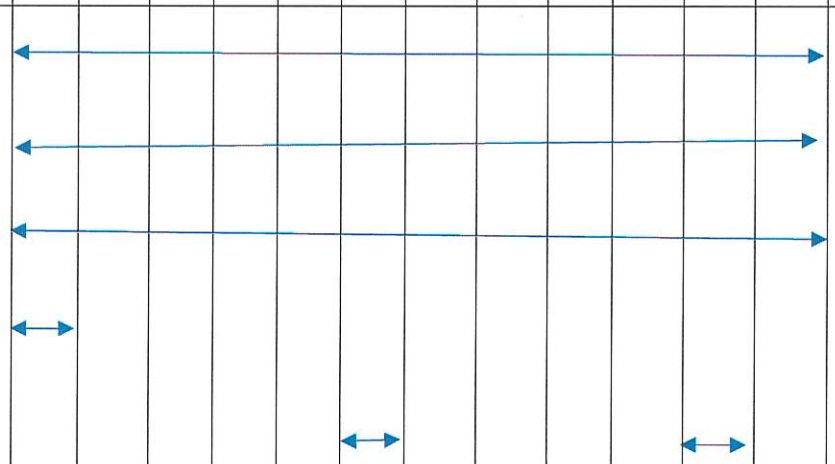
แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 2 แผนงานจัดระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยอย่างเหมาะสม	จัดระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ของวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพ	ระดับคุณภาพการบริหารงาน 1.ข้อมูลพื้นฐานเพื่อการตัดสินใจเป็นปัจจุบัน 2.มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่เหมาะสมและมีผู้รับผิดชอบ 3.ระบบฐานข้อมูลทั้งหมดประสานกันเป็นเครือข่ายของวิทยาลัย 4.มีการประเมินประสิทธิภาพและความปลอดภัยของระบบบริหารจัดการข้อมูล 5.ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการข้มูลอย่างต่อเนื่อง 6.มีการตรวจสอบและถ่วงดุลจากต้นสังกัด													๑	๑
1.โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบสารสนเทศของวิทยาลัยฯ			←											→		ฝ่ายแผน

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 3 แผนงานการบริหารความเสี่ยง สร้างกลไกติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA																
1.โครงการตรวจสุขภาพประจำปี				←→											100,000	ฝ่ายพัฒฯ
2.โครงการบริหารความเสี่ยง																
2.1กิจกรรมรณรงค์และป้องกันปัญหายาเสพติดในสถานศึกษา															30,000	ฝ่ายพัฒฯ
2.2กิจกรรมการป้องกันช่วยเหลือแก้ไขปัญหานักเรียนนักศึกษากับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง															10,000	ฝ่ายพัฒฯ
2.3กิจกรรมซักซ้อมอพยพหนีไฟ															35,000	ฝ่ายพัฒฯ
2.4กิจกรรมการประกันอุบัติเหตุนักเรียนนักศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษา															140,000	ฝ่ายพัฒฯ

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 4 แผนพัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษา นักเรียนนักศึกษาอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA จัดให้นักเรียนนักศึกษาพบครูที่ปรึกษา																
1.โครงการระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษา 1.1โครงการเยี่ยมบ้านนักเรียนนักศึกษา 1.2กิจกรรมพบครูที่ปรึกษา (โฮมรูม) 1.3กิจกรรมปฐมนิเทศน์นักเรียนนักศึกษา 1.4การประชุมผู้ปกครองรับทราบผลการเรียน															70,000	งานที่ปรึกษา

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 5 แผนพัฒนาการจัดและดูแลสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของสถานศึกษา และการใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ศูนย์วิทยบริการด้วยวงจรคุณภาพ PDCA																
1.โครงการ 5 ส															3,000	สถานที่
2.โครงการพัฒนาห้องเรียนคอมพิวเตอร์															100,000	สารสนเทศ
3.โครงการสร้างห้องเรียนนวัตกรรมและการวิจัย															20,000	งานวิจัย
4.โครงการสัปดาห์ห้องสมุด															2,000	บรรณารักษ์
5.โครงการประกวดยอดนักอ่าน															2,000	บรรณารักษ์
6.โครงการปรับปรุงและพัฒนาสิ่งแวดล้อม															50,000	สถานที่
7.โครงการตรวจสอบอาคารและซ่อมแซม			◄											►	80,000	สถานที่

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการวัสดุ อุปกรณ์ครุภัณฑ์ และคอมพิวเตอร์ ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA																
1.โครงการจัดซื้อหนังสือ-ตำราเรียน			↔											↔	1,000	สาขาวิชา
2.โครงการจัดซื้อวัสดุซ่อมแซมหนังสือ			↔												2,000	บรรณารักษ์
3.งานจัดอุปกรณ์การเรียนตามโครงการเรียนฟรี15ปีอย่างมีคุณภาพ			↔													สาขาวิชา
4.โครงการสั่งซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอนเข้าห้องสมุด															50,000	บรรณารักษ์
5.โครงการจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลือง															60,000	พัสดุ
6.โครงการพัฒนาสื่อวัสดุเพื่อการจัดการเรียนการสอน															50,000	แผนงาน

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 7 แผนงานพัฒนาบุคลากรทุกคนของวิทยาลัยในงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	ครูและบุคลากรสายสนับสนุนของทุกสาขาวิชาได้รับการพะฒนาในวิชาชีพที่สอนหรือตามหน้าที่รับผิดชอบไม่น้อยกว่า50ชม:คน:ปี	จำนวนครูและบุคลากรสายสนับสนุนของวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อนละ 90														
1.โครงการส่งเสริมการศึกษาดูงานของบุคลากรตามสาขาวิชา			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	300,000	งานบุคคล
2.โครงการประกาศเกียรติคุณบุคลากรตามสาขาวิชา											↔				10,000	งานบุคคล
3.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	50,000	งานบุคคล
4.โครงการประเมินครูประจำปี									↔	↔					5,000	งานบุคคล
5.โครงการประเมินมาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพ													↔	↔		งานบุคคล

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 7 แผนงานพัฒนาบุคลากรทุกคนของวิทยาลัยในงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	ครูและบุคลากรสายสนับสนุนของทุกสาขาวิชาได้รับการพะฒนาในวิชาชีพที่สอนหรือตามหน้าที่รับผิดชอบไม่น้อยกว่า50ชม:คน:ปี	จำนวนครูและบุคลากรสายสนับสนุนของวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อนละ 90														
6.โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรประจำปี										↔					2,000	งานบุคคล
7.โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมบุคลากรประจำปี										↔					10,000	งานบุคคล
8.โครงการเสริมสร้างกำลังใจและมนุษย์สัมพันธ์ของบุคลากรภายใน			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	50,000	งานบุคคล

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 9 แผนงานระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	มีการระดมทรัพยากรบุคคล เงินเครื่องมือ เครื่องจักร และอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกไม่น้อยกว่า 25 ครั้ง/ปีและจำนวนสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 20แห่ง	1.จำนวนครั้งหรือปริมาณการระดมทรัพยากรจากแหล่งต่างๆภายในและภายนอกวิทยาลัย 25 ครั้งขึ้นไป 2.จำนวนสถานประกอบการ 20 แห่งขึ้นไป														
1.โครงการทัศนศึกษาดูงานในสถานประกอบการตามสาขาวิชา			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	5,000	ห้วหน้าสาขา
2.โครงการอบรมให้ความรู้-ประสบการณ์ทำงาน(เชิญวิทยากรภายนอก)			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	10,000	ห้วหน้าสาขา

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการอาชีวศึกษา																
แผนงานที่ 1 แผนงานบริการวิชาชีพที่เหมาะสมตามความต้องการของชุมชน สังคม องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	สถานศึกษามีการบริหารจัดการบริการวิชาการและวิชาชีพ โดยการมีส่วนร่วมของครูและบุคลากรทุกฝ่ายในสถานศึกษาและผู้เรียนทุกสาขาวิชาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม/ปีการศึกษา	การมีสวนร่วมของครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกฝ่ายในสถานศึกษาและผู้เรียนทุกสาขางานและมีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการโดยใช้แบบประเมินRating scale 1-5 โดยผู้เข้าร่วมทั้งครูและนักเรียน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80													ฝ่ายพัฒฯ
1.โครงการบริการ/วิชาชีพสู่ชุมชนร่วมกับหน่วยงานภายนอก			←											→	50,000	ฝ่ายพัฒฯ
2.โครงการความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถานประกอบการจัดบริการวิชาชีพแก่ชุมชน			←											→	20,000	ฝ่ายพัฒฯ

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัย (ผู้เรียน)																
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริมผู้เรียนให้มีการสร้างและพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์งานวิจัยและโครงงานที่นำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	การส่งเสริมสนับสนุนผู้เรียนในการจัดทำโครงการ/สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย ปวช.3 คน ต่อ 1 ชิ้นงาน ปวส. 2 คน ต่อ 1 ชิ้นงาน	รางวัลหรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน จังหวัด ภาค ชาติ													งานวิจัย
1.โครงการสร้างและพัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัย (ผู้เรียน)			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	50,000	งานวิจัย
2.โครงการประกวดผลงานวิจัยพัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ งานวิจัยและโครงงานเผยแพร่									←	—	—	→			40,000	งานวิจัย

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัย (ครู)																
แผนงานที่ 2 แผนงานส่งเสริมสนับสนุนให้ครูจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัยและจัดให้มีการประกวดรับรางวัลหรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	ครูจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัย	รางวัลหรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน จังหวัด ภาค ชาติ														งานวิจัย
1.โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสร้างและพัฒนาและพัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ งานวิจัยและบทความทางวิชาการ				←	—	—	—	—	—	—	—	→			50,000	งานวิจัย
2.โครงงานเผยแพร่ผลงานต่างๆ				←	—	—	—	—	—	—	—	→			5,000	งานวิจัย

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก																
แผนงานที่1 แผนงานพัฒนากิจกรรมปลูกจิตสำนึก ด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยด้วยวงจรคุณภาพ PDCA		จำนวนสาขาวิชาที่มีการจัดกิจกรรมครบทั้ง 3 ประ เภท														กิจกรรม
1.โครงการกีฬานันทนาการ															30,000	กิจกรรม
2.โครงงานปลูกจิตสำนึกด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย															15,000	กิจกรรม
3.โครงการส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษามีจิตสาธารณะ															25,000	กิจกรรม

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก																
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมวัฒนธรรมประเพณีและทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	นักเรียนนักศึกษาทุกสาขาวิชาเข้าร่วมกิจกรรม ครบทั้ง 2 ประเภทคือ 1.กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2.กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	จำนวนสาขาวิชาที่มีการจัดกิจกรรมครบทั้ง 2 ประเภทมากกว่าร้อยละ 80														กิจกรรม
1.โครงการทัศนศึกษาเชิงวัฒนธรรม 1.1กิจกรรมทัศนศึกษาเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม 1.2กิจกรรมรณรงค์ความเป็นไทย															30,000 10,000	กิจกรรม กิจกรรม
2.กิจกรรมวันสำคัญต่างๆของชาติ															30,000	กิจกรรม
3.กิจกรรมส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษามีความกตัญญู															10,000	กิจกรรม
4.กิจกรรมให้ระลึกถึงพระคุณครู															5,500	กิจกรรม

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก																
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนากิจกรรมปฏิบัติตนและดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	นักเรียนนักศึกษาทุกสาขาวิชาเข้าร่วมกิจกรรม มีจิตสำนึกปฏิบัติตนและดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวนนักเรียนนักศึกษาทุกสาขาวิชาเข้าร่วมโครงการมีจิตสำนึกปฏิบัติตนและดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง														กิจกรรม
1.โครงการลดขยะในสถานศึกษา				←	—	—	—	—	—	—	—	—	→		1,000	กิจกรรม
2.กิจกรรมขยะแลกต้นไม้				←	—	—	—	—	—	—	—	—	→		500	กิจกรรม
3.กิจกรรมธนาคารโรงเรียน			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→		1,000	กิจกรรม
4.กิจกรรมประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	1,500	กิจกรรม

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาเพื่อรองรับการประเมินคุณภาพภายนอกรอบสี่																
แผนงานที่1 แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายในของวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการประเมินภายนอกรอบสี่ ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA																
1.โครงการประกันคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัยประจำปี โดยใช้มาตรฐานอาชีวศึกษา															30,000	งานประกัน
2.โครงการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรใหม่เรื่องระบบกลไกการประกันคุณภาพภายใน															25,000	งานประกัน
3.โครงการอบรมการเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพภายในสถานศึกษา															25,000	งานประกัน
4.โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพภายใน															15,000	งานประกัน
5.โครงการจัดทำรายงานประจำปี															5,000	งานประกัน

แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งานและกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน โครงการ/ งานและกิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ.2564								พ.ศ.2565					
			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.		
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การเตรียมความพร้อมรองรับCovid 19																
แผนงานที่1 แผนงานให้ความรู้ความเข้าใจกับครูบุคลากรเกี่ยวโรคโควิค 19ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA																
1.โครงการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคติดต่อโรคโควิค 19															5,000	ฝ่ายบริหาร
2โครงการเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ให้สอดคล้องกับการป้องกันตนเอง โรคโควิด 19.															50,000	ฝ่ายบริหาร
4..โครงการตรวจATK															25,000	ฝ่ายบริหาร
5.นักเรียนนักศึกษา ฉีดวัคซีน															15,000	ฝ่ายบริหาร
6.กิจกรรมช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ติดเชื้อโควิด															50,000	ฝ่ายบริหาร
7.จุดสังเกตุอาการ															2,000	ฝ่ายพัฒฯ
8.จุดพักคอย															3,000	ฝ่ายพัฒฯ

ข้อมูลงบประมาณ

ประเภทงบประมาณ	จำนวน(บาท)
งบบุคลากร	10,100,895.00
งบดำเนินงาน	9,217,241.45
งบลงทุน	57,000.00
งบเงินอุดหนุน	9,054,042.81
งบรายจ่ายอื่น	548,403.00
รวมทั้งสิ้น	28,977,582.26



แผนปฏิบัติสำหรับสถานศึกษาในการป้องกันโรคระบาดไวรัสโคโรน่า (COVID – ๑๙)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

การเตรียมการก่อนเปิดเรียน	มาตรการที่ใช้ระหว่างเปิดเรียน
๑.ประสานงานกับศูนย์บริการสาธารณสุข ๔๔ กรุงเทพมหานคร ๒.สื่อสารประชาสัมพันธ์แก่ครูและบุคลากรในสถานศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้น เกี่ยวกับการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโควิด (COVID – ๑๙) ทักษะการล้างมือ การตรวจวัดไข้อุณหภูมิ การสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย สุขลักษณะส่วนบุคคลที่ดีรวมทั้งการทำความสะอาดอย่างถูกวิธี ๓.ประชุมชี้แจงคณะกรรมการสถานศึกษาแบบออนไลน์หรือกลุ่มย่อย ๔.จัดทำแผนงาน โครงการ และกิจกรรมรองรับนโยบายและแนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโควิด (COVID – ๑๙) ของสถานศึกษา ๕.แต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบเกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโควิด (COVID – ๑๙ ในสถานศึกษาประกอบด้วย ครู บุคลากร สถานศึกษานักเรียน ผู้ปกครอง เจ้าหน้าที่สาธารณสุข และผู้เกี่ยวข้อง ๖.กำหนดบทบาทหน้าที่ โดยมอบหมายครู บุคลากรสถานศึกษา ทำหน้าที่คัดกรองวัดไข้นักเรียน นักศึกษา สังเกตสอบถาม อาการเสี่ยงและประสานงานเจ้าหน้าที่ ศูนย์บริการสาธารณสุข๔๔ กรุงเทพมหานคร ให้บริการในห้องพยาบาล รวมทั้ง	<u>มาตรการสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา</u> **๑. เพิ่มอ่างล้างมือ หรือจุดวางเจลแอลกอฮอล์โดยมีขั้นตอนกำกับการใช้อย่างถูกวิธี ๗ วิธี** ดังนี้ ๑.๑ ใช้ฝ่ามือถูฝ่ามือ ล้างมือด้วยน้ำสะอาด ฟอกสบู่จนขึ้นฟอง หลังจากนั้นนำฝ่ามือทั้งสองข้างประกบกันและขัดถูให้ทั่ว **๑.๒** ใช้ฝ่ามือถูหลังมือ ฟอกสบู่ที่หลังมือ แล้วใช้ฝ่ามือถูหลังมือ ซอกนิ้วจนกว่าจะสะอาด ถูทั้งสองข้างเพื่อฆ่าเชื้อโรคบริเวณหลังมือ **๑.๓** ประกบฝ่ามือถูซอกนิ้ว การล้างมือขั้นตอนนี้ต้องนำมือทั้งสองข้างมาประกบกัน และล้างมือด้วยสบู่อีกครั้ง ถูซอกนิ้วให้สะอาด **๑.๔** ใช้ฝ่ามือขัดหลังนิ้ว กำเป็นกำปั้นข้างหนึ่งล้างมือโดยใช้ฝ่ามือถูบริเวณหลังนิ้ว ทำสลับกันจะรู้สึกว่ามือเริ่มสะอาดขึ้น **๑.๕** ถูนิ้วหัวแม่โป้ง กางนิ้วหัวแม่โป้งแยกออกมาแล้วใช้ฝ่ามืออีกข้างกำรอบหัวแม่แป้ง ใช้มือหมุนด้วยฟองสบู่เป็นวงกลม **๑.๖** ขัดฝ่ามือด้วยปลายนิ้ว ให้แบบมือแล้วใช้ปลายนิ้วมืออีกข้างถูด้วยฟองสบู่ตามแนวขวาง จากนั้นสลับข้างทำแบบเดียวกัน

การเตรียมการก่อนเปิดเรียน	มาตรการที่ใช้ระหว่างเปิดเรียน
การดูแลทำความสะอาดในบริเวณ สถานศึกษาและบริเวณจุดเสี่ยง ๗.สื่อสารทำความเข้าใจผู้ปกครอง และนักเรียน นักศึกษา โดยเตรียมการก่อนเปิดภาคเรียนและวันแรกของการเปิดเรียนเกี่ยวกับแนวทางการป้องกัน ศูนย์บริการสาธารณสุข ๔๔ กรุงเทพมหานคร โดยใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารทางไลน์กลุ่ม ๘.สถานศึกษามีการประเมินตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเปิดเรียนผ่านไลน์กลุ่ม และGoogle Classroom ตามแบบประเมินตนเองสำหรับสถานศึกษา ในการเตรียมความพร้อมก่อนเปิด ภาคเรียน เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด (COVID – ๑๙) ๙.มีมาตรการการจัดการด้านความสะอาด และชี้แจงผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด (COVID – ๑๙)โดยถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ๑๐.จัดกิจกรรมเยี่ยมบ้าน ในโครงการดูแลช่วยเหลือผู้เรียน อย่างกัลยาณมิตร ๑๑.มีการกำกับ ติดตามและรายงานสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส ดำเนินงานตามมาตรการ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด (COVID – ๑๙) โดยรายงานผลไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการทุกวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน ขณะนี้ได้รายงานไปแล้ว จำนวน ๓ ครั้งอย่างเคร่งครัด	๑.๗ กำมือรอบข้อมือข้างหนึ่ง ถูวนจนกว่าจะสะอาด หลังจากนั้นให้เปลี่ยนข้างทำแบบเดียวกับมือข้างแรก วิธีนี้จะช่วยให้มือของคุณสะอาดหมดจด **๒. ทำความสะอาดฆ่าเชื้อสถานที่**อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ทั้งบริเวณพื้นผิวสัมผัส โต๊ะ ที่บานประตูหน้าต่าง ราวบันได ห้องน้ำ อุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกันในห้องพักครู กระติกน้ำร้อน โทรศัพท์สำนักงาน **๓. โรงอาหาร** การจัดบริการภายในโรงอาหาร การนั่งกินอาหารร่วมกันของผู้ใช้บริการ รวมถึงอาหาร ภาชนะ อุปกรณ์ ระบบกรองน้ำและผู้สัมผัสอาหาร อาจเป็นแหล่งแพร่กระจายเชื้อโรค จึงควรมีการดูแล เพื่อลดและป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรค ดังนี้ ๑. ฝ่ายบริหารทรัพยากรงานอาคารสถานที่รับผิดชอบดูแบบโรงอาหาร กำหนดมาตรการการปฏิบัติให้สถานที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ ดังนี้ ๑) จัดให้มีอ่างล้างมือ พร้อมสบู่ สำหรับให้บริการแก่ผู้เข้ามาใช้บริการโรงอาหาร บริเวณก่อนทางเข้าโรงอาหาร ๒) ทุกคนที่จะเข้ามาในโรงอาหาร ต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ๓) จุดนั่งรับประทาน บริเวณโรงอาหาร และจุดที่ทางสถานศึกษาจัดให้โดยให้มีการเว้นระยะห่างระหว่าง บุคคลอย่าง ๑ เมตร อาทิ จุดขาย จุดรับอาหาร จุดรับน้ำดื่ม จุดรับขนม จุดเติมเงิน จุดปฏิบัติงานร่วมกันของผู้สัมผัสอาหาร

การเตรียมการก่อนเปิดเรียน	มาตรการที่ใช้ระหว่างเปิดเรียน
	๔) จัดเหลื่อมช่วงเวลาซื้อและรับประทานอาหาร เพื่อลดความแออัดพื้นที่ภายในโรงอาหาร โดยกำหนดทีละระดับ ๕) ทำความสะอาดสถานที่ปรุง ประกอบอาหาร และพื้นที่บริเวณที่นั่งรับประทานอาหารให้สะอาด ด้วยน้ำยาทำความสะอาดหรือผงซักฟอก และน้ำยาฆ่าเชื้อ ๖) ทำความสะอาดโต๊ะและที่นั่งให้สะอาด สำหรับนั่งกินอาหาร ด้วยน้ำยาทำความสะอาด หลังจากผู้ใช้บริการทุกครั้ง ๗) สถานศึกษาใช้เครื่องล้างจาน ทำความสะอาดภาชนะ อุปกรณ์ และเครื่องใช้ให้สะอาด ด้วยน้ำยาล้างจาน และให้มี การฆ่าเชื้ออบหรือผึ่งให้แห้ง ก่อนนำไปใช้ใส่อาหาร ๘) การใช้ตู้กดน้ำดื่ม ให้นักเรียน นักศึกษานำแก้วมาเอง ๙) การละหมาดให้นักเรียน นักศึกษา .ให้นำผ้าปูละหมาดมาเอง ๑๐) องค์นักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย ระดับสถานศึกษา ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ภายในโรงอาหาร เช่น การสวมหน้ากากที่ถูกวิธี ขั้นตอนการล้างมือที่ถูกต้อง การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล การเลือกอาหารปรุงสุกใหม่สะอาด
	<u>มาตรการการปฏิบัติของสถานศึกษา</u> ๑. คัดกรอง (Screening) : ผู้ที่เข้ามาในสถานศึกษาทุกคน ต้องได้รับการคัดกรองวัดอุณหภูมิร่างกายจากเครื่องสแกน บริเวณประตูหน้าวิทยาลัยฯ ๒. สวมหน้ากาก (Mask) : ทุกคนต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ตลอดเวลาที่อยู่ในสถานศึกษา

การเตรียมการก่อนเปิดเรียน	มาตรการที่ใช้ระหว่างเปิดเรียน
	๓. ล้างมือ (Hand Washing) : ล้างมือบ่อย ๆ ด้วยสบู่และน้ำ นานอย่างน้อย ๒๐ วินาที หรือใช้เจลแอลกอฮอล์ที่นักเรียน นักศึกษาพกพามาส่วนตัวหลีกเลี่ยงการสัมผัสบริเวณจุดเสี่ยง เช่น ราวบันได มือจับประตู เป็นต้น รวมทั้งไม่ใช้มือสัมผัส ใบหน้า ตา ปาก จมูก โดยไม่จำเป็น ๔. เว้นระยะห่าง (Social Distancing) : เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล อย่างน้อย ๑ เมตรรวมถึงการจัด เว้นระยะห่าง ของสถานที่ เช่นบริเวณก่อนสแกนใบหน้าและตรวจวัดไข้อุณหภูมิจากเครื่องสแกน การเข้าแถวเคารพธงชาติบริเวณกลางสนาม การซื้ออาหารในโรงอาหาร ที่นั่งเมื่อมาถึงสถานศึกษา ๕. ทำความสะอาด (Cleaning) : เปิดประตู หน้าต่าง ให้อากาศถ่ายเท ทำความสะอาดห้องเรียน และบริเวณ ต่าง ๆ โดยเช็ดทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสของ ราวบนได โต๊ะ เก้าอี้ และวัสดุอุปกรณ์ ก่อนเข้าเรียน ช่วงพักเที่ยง และหลังเลิกเรียนทุกวัน รวมถึงจัดให้มีถังขยะมูลฝอยแบบมีฝาปิดและรวบรวมขยะ ที่ใช้แล้วใส่ถุงขยะส่วนตัวและนำออกจากห้องเรียน เพื่อนำไปกำจัดทุกวัน ๖. ลดแออัด (Reducing) : ลดระยะเวลาการทำกิจกรรมให้สั้นลงเท่าที่จำเป็นหรือเหลื่อมเวลาทำกิจกรรม และหลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมรวมตัวกันเป็นกลุ่มลดแออัด

การเตรียมการก่อนเปิดเรียน	มาตรการที่ใช้ระหว่างเปิดเรียน
	<u>มาตรการนักเรียน นักศึกษา</u> ๑. สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ๒. เดินเข้าวิทยาลัย ประตูด้านหน้า ผ่านจุดคัดกรอง ๓. หยุดรับการคัดกรองวัดอุณหภูมิร่างกายจากเครื่องสแกนใบหน้าและเครื่องวัดอุณหภูมิ บริเวณประตูทางเข้า ๔. ล้างมือ/เจลแอลกอฮอล์ ๕. ทำความสะอาดลอดอุโมงค์ฆ่าเชื้อ ๖. ปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด
	<u>มาตรการการจอดยานพาหนะ</u> **รถจักรยานยนต์/รถยนต์** ๑. จอดลานจอดรถตรงข้ามวิทยาลัย ๒. สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ๓. หยุดรับการคัดกรองวัดอุณหภูมิร่างกายจากเครื่องสแกนใบหน้าและเครื่องวัดอุณหภูมิ ประตูทางเข้า ๔. ลอดอุโมงค์ฆ่าเชื้อ ๕. ล้างมือ/เจลแอลกอฮอล์ ๖. ปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด
	<u>มาตรการการเข้าแถวเคารพธงชาติ</u> ๑. เข้าแถวบริเวณสนามระยะห่างระหว่างบุคคล อย่างน้อย ๑ เมตร ๒. ครูและนักเรียน นักศึกษาทุกคนสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาการเข้าแถวเคารพธงชาติ ๓. การสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมหน้าเสาธง จะใช้ช่วงเวลาก่อนเข้าแถวปกติ แต่ใช้เวลาลดลง ๔. รายการเสียงตามสายผ่านออนไลน์ Line กลุ่มระบบแจ้งข่าวสาร Checker

การเตรียมการก่อนเปิดเรียน	มาตรการที่ใช้ระหว่างเปิดเรียน
	๕. ทำความสะอาดอุปกรณ์ของใช้หรือจุดสัมผัสเสี่ยงภายหลังการใช้งานทุกครั้ง เช่น โน้ตบุ๊ค ไมโครโฟน เครื่องเสียง
	<u>มาตรการห้องเรียน</u> **ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องคอมพิวเตอร์** ๑. ขนาดของห้องเรียน ๘ X๘ จัดโต๊ะ เก้าอี้ หรือที่นั่ง จำนวน ๓๐ คน แถวหน้ากระดาน ๕ ชุด และแถวตอนลึก ๖ ชุด ให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย ๑ เมตร ๒. ห้องคอมพิวเตอร์ จัดนั่งเรียน เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล และจัดทำสัญลักษณ์แสดงจุดตำแหน่งชัดเจน โดยยึดหลัก Social distancing ๓. สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยขณะเรียนตลอดเวลา ๔. จัดให้มีการระบายอากาศที่ดี ให้อากาศถ่ายเท เช่น เปิดประตู หน้าต่าง หลีกเลี่ยงการใช้เครื่องปรับอากาศ หากจำเป็นต้องใช้เครื่องปรับอากาศ กำหนดเวลาเปิด – ปิดเครื่องปรับอากาศ เปิดประตู หน้าต่าง ระบายอากาศ ทุก ๑ ชั่วโมงและทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ ๕. จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ใช้ทำความสะอาดมือสำหรับนักเรียนและครู ใช้ประจำทุกห้องเรียนอย่างเพียงพอ ๖. ให้มีการทำความสะอาดโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์ และจุดสัมผัสเสี่ยง เช่น มือจับประตู คีย์บอร์ดของใช้ร่วมทุกวัน อย่างน้อยวันละ๓ ครั้ง คือเช้าก่อนเข้าเรียน พักเที่ยง หลังเลิกเรียน หรือกรณีมีการย้ายห้องเรียนไปเรียนห้องปฏิบัติ ให้ปิดห้องใส่กุญแจ แต่ถ้ามีห้องอื่นมาใช้ต่อ หรือไปใช้ต่อที่ห้องอื่นไม่ใช่ห้องประจำ ต้องทำ

การเตรียมการก่อนเปิดเรียน	มาตรการที่ใช้ระหว่างเปิดเรียน
	ความสะอาดอุปกรณ์ คีย์บอร์ด โต๊ะ เก้าอี้ ก่อนและหลังใช้งานทุกครั้ง ๗. เข้าออกประตูหน้าทางเดียว ๘. ชั่วโมงสุดท้ายใช้บัตรนักเรียนสแกน QR Code ก่อนออกจากห้องเรียน
	<u>มาตรการจัดการเรียนการสอน</u> ๑. จัดการเรียนผ่านเอกสารตำราเรียน โดยให้ครูทำการสอนผ่านเอกสาร ตำราเรียน หนังสือเรียน และชีทต่าง ๆ ซึ่งเป็นรูปแบบพื้นฐาน เนื่องจากกลุ่มผู้เรียนมีจำนวน ๓๐ คน ขนาดห้องเรียน ๘ X ๘ ๒. ใช้ช่องทางสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ Line ข้อความผ่านเครือข่ายออนไลน์ ๓. จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ผ่านโปรแกรมที่ให้บริการ เช่น Meet, Google classroom ซึ่งสถานศึกษา มีระบบและบทเรียนการสอนออนไลน์ที่พร้อมใช้อยู่แล้ว
	<u>มาตรการห้องพักครู</u> ๑. จัดโต๊ะ เก้าอี้ หรือที่นั่ง ให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล อย่างน้อย ๑ - ๒ เมตร ควรคำนึงถึงสภาพบริบทและขนาดพื้นที่ อาจพิจารณาใช้ฉากกั้นบนโต๊ะเรียน และจัดทำสัญลักษณ์แสดงจุดตำแหน่งชัดเจน โดยถือปฏิบัติตามหลัก Social distancing อย่างเคร่งครัด ๒. ให้ครูสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่อยู่ในสถานศึกษา ๓. จัดให้มีการระบายอากาศที่ดี ให้อากาศถ่ายเท เช่น เปิดประตู หน้าต่าง ทุก ๑ ชั่วโมงและทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ

การเตรียมการก่อนเปิดเรียน	มาตรการที่ใช้ระหว่างเปิดเรียน
	๔. ให้มีการทำความสะอาดโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์ และจุดสัมผัสเสี่ยง เช่น ลูกบิดประตู อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ เป็นต้นเป็นประจำทุกวัน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ๕. จัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ใช้ทำความสะอาดมือสำหรับครูและผู้มาติดต่อ บริเวณทางเข้าด้านหน้าประตู และภายในห้องอย่างเพียงพอและทั่วถึง ๖. นักเรียนติดต่อครูที่จุดหน้าห้องพักครู ห้ามเข้าห้องพักครู
	<u>มาตรการห้องสุขา</u> **ห้องสุขาชาย /ห้องสุขาหญิง** ๑.มีเจลล้างมือทุกจุด ๒.เว้นระยะห่าง ๓. มีสบู่เหลว บริเวณอ่างล้างมือ ๔. กำหนดจุดคัดกรองสิ่งเสพติด เช่น บุหรี่ เพื่อลดความเสี่ยงบริเวณหน้าห้องฝ่ายปกครอง ๕. กำหนดจุดยืนแสดงสัญลักษณ์ การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล อย่างน้อย ๑ เมตร บริเวณทางเข้าห้องสุขา ๖. มีอุปกรณ์ทำความสะอาดอย่างเพียงพอ ได้แก่ น้ำยาทำความสะอาดหรือน้ำยาฟอกขาว อุปกรณ์การตวง ถุงขยะ ถังน้ำ ไม้ถูพื้น คีมด้ามยาวสำหรับเก็บขยะ ผ้าเช็ดทำความสะอาด และอุปกรณ์ป้องกันที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน เช่น ถุงมือ หน้ากากผ้า ๕. การทำความสะอาดห้องน้ำ ห้องส้วม อย่างน้อยวันละ ๓ ครั้ง เช้าหลังเคารพธงชาติ หลังพักกลางวัน และหลังเลิกเรียนด้วยน้ำยาทำความสะอาดทั่วไป พื้นห้องสุขาฆ่าเชื้อโดยน้ำยาฆ่าเชื้อ

การเตรียมการก่อนเปิดเรียน	มาตรการที่ใช้ระหว่างเปิดเรียน
	๖. หลังทำความสะอาด มีการซักผ้าเช็ดทำความสะอาดและไม้ถูพื้น ด้วยน้ำผสมผงซักฟอกหรือน้ำยาฆ่าเชื้อ แล้วซักด้วยน้ำสะอาดอีกครั้ง และนำไปผึ่งแดดให้แห้ง

ฝ่ายนโยบายและแผนงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

คณะผู้จัดทำ

๑. นายมนตรี มาลีพันธุ์	ประธานกรรมการ
๒. นายสมศักดิ์ มูหะหมัด	กรรมการ
๓. นายสมชาย มันเดวอ	กรรมการ
๔. นางเมทินี อิมามี	กรรมการ
๕. นางธณัฐดา ยีมิน	กรรมการ
๖. นายประสิทธิ์ เจริญผล	กรรมการ
๗. นายประสาน ศรีมาลา	กรรมการ
๘. นายสมชาย มะหะมาน	กรรมการ
๙. นายพิเชษฐ์ ดอกรัก	กรรมการ
๑๐. นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ	กรรมการ
๑๑. นางสาวอณู เทศงามถ้วน	กรรมการ
๑๒. นางยุพา ไทยพิทักษ์	กรรมการ
๑๓ นางวิศัลยา ทองทับ	กรรมการ
๑๔ นายสมชาย ผิวงาม	กรรมการ
๑๕. นางสาวปราณี มิสกาวัน	กรรมการและเลขานุการ

ส่วนที่ 4

ภาคผนวก

ข้อมูลครุภัณฑ์ ปี 2563

ว/ด/ป/ที่ได้	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ
21-ม.ค.-63	จอโฆษณา ขนาด 55 นิ้ว Kios Dogotal Signage	2	เครื่อง
25-มี.ค.-63	เครื่อขคอมพิวเตอร์ All In One ยีห้อ Hp รุ่น 22 - C0155	2	เครื่อง
	โทรทัศน์ 40 นิ้ว ยี่ห้อ PRIMAPRO	1	เครื่อง
26-มี.ค.-63	ชุดอากาศยานไร้คนขับ สำหรับถ่ายภาพทางอากาศ	1	ชุด
09-เม.ย.-63	ตู้เคาน์เตอร์ชิงค์	2	ตู้
	ป้ายแผนกวิชาธุรกิจการบิน	1	ป้าย
27-เม.ย.-63	ถังบำบัดน้ำเสีย 1200 ลิตร	1	ถัง
20-พ.ย.-63	เครื่อขคอมพิวเตอร์ All In One ยีห้อ Hp รุ่น 24 - f0152d	8	เครื่อง
26.พ.ค.63	เก้าอี้สำนักงาน	1	ตัว
	เครื่องปริ้นเตอร์ ยี่ห้อ RICOH รุ่น SP 210 Su	1	เครื่อง
18-มิ.ย.-63	เครื่องปริ้นเตอร์ ยี่ห้อ Canon G4010	1	เครื่อง
	จอสัมผัสอัจฉริยะ ขนาด 75 นิ้ว	1	เครื่อง
	อุปกรณ์บันทึกภาพและสตรีมวีดีโอ	1	ชิ้น
09-ก.ค.-63	จอสัมผัสอัจฉริยะ ขนาด 65 นิ้ว	1	เครื่อง
	เครื่อง MINI CLEAN & CLEAR	1	เครื่อง
	จอสัมผัสอัจฉริยะ ขนาด 65 นิ้ว	1	เครื่อง
10-ก.ค.-63	ชั้นวางรองเท้า ยาว 2.40 ซ.ม. * สูง 1.80 ซ.ม	12	อัน
23-ก.ค.-63	ชุดอ่างล้างมือ	3	อ่าง
	เก้าอี้พนักพิงสูง รุ่น NEO/CH	1	ตัว
	เก้าอี้สำนักงาน รุ่น JESSICA	10	ตัว
	เก้าอี้สำนักงาน รุ่น SR-2/AC	10	ตัว
	ชั้นวางรองเท้า ขนาดสูง 45 *กว้าง35 * ยาว 123 ซม.	1	ชุด
	ชั้นวางรองเท้า ขนาดสูง 45 *กว้าง35 * ยาว 133 ซม.	1	ชุด
	ชั้นวางรองเท้า ขนาดสูง 45 *กว้าง35 * ยาว 350 ซม.	1	ชุด
	เครื่องปรับอากาศ อิมิเน้นท์ 24000 BTU	1	เครื่อง
24-ก.ค.-63	ที่ใส่เศษอาหาร	1	ตู้
	ที่กั้นสแตนเลสแป๊ปกลม	8	ชุด
	โต๊ะกระจก 160 CM เฟรมไม้ Mo	1	โต๊ะ

องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. **ชื่อโครงการ** รู้ทันเทคโนโลยี นำทักษะวิชาชีพ สู่ธุรกิจดิจิทัล

☐ เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาคนดี และมีความสุข

แผนงาน .....

☑ เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาคนเก่ง และมีความสุข

แผนงาน ๒.๑ แผนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ

๒. **ผู้รับผิดชอบ** ☐ คณะกรรมการดำเนินงานองค์การฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ ชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

☐ ชมรม.....

๓. **ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล**

ในสภาวการณ์ปัจจุบัน ความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนไทยมากยิ่งขึ้นส่งผลให้การดำรงชีวิตของทุกคนมีการพัฒนาและปรับตัวให้เข้ากับสภาวการณ์ของโลกอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการจัดการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างสรรค์เด็กและเยาวชนไทยในสถานศึกษา ให้มีความรู้ความสามารถที่เปลี่ยนแปลงตามสภาวการณ์ ในปัจจุบันซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในระดับการศึกษา มีความเป็นเลิศด้านวิชาการและมีศักยภาพในด้านวิชาชีพ ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน ประเทศไทยในอนาคตเพื่อให้เด็กและเยาวชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศ ทางด้านวิชาการและมีศักยภาพในด้านวิชาชีพ จากทักษะที่เกิดจากการเรียนรู้ในกลุ่มสาระต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข

ด้วยองค์การวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทยหน่วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ดังนั้น ชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาสมาชิกให้เป็นคนเก่ง และมีความสุขมี ตามแผนแผนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ จึงได้จัดทำโครงการโดยใช้ชื่อโครงการ “รู้ทันเทคโนโลยี นำทักษะวิชาชีพ สู่ธุรกิจดิจิทัล” ขึ้น ในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔ เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรม ภายในกิจกรรม มีการแข่งขันสร้างแบรนด์ธุรกิจ และการสร้างสื่อวีดีโอนำเสนอรณรงค์การป้องกันโรคโควิด-๑๙ และเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้แสดงออกถึงความสามารถในด้านวิชาการ และพัฒนาคุณของด้านวิชาชีพ ในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๑ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษากล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง

๔.๒ เพื่อให้นักศึกษาใช้ความรู้ทางวิชาชีพ ในการปฏิบัติจริง

๔.๓ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเตรียมพร้อมในการเข้าแข่งขันทักษะในระดับต่อไป

๕. ผลผลิตของโครงการ (Output)

นักศึกษาได้แสดงทักษะทางด้านวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

๖. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

นักศึกษาเกิดทักษะทางด้านวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

๗. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักศึกษาชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน ๔๐ คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มาก ถึง มากที่สุด

๘. พื้นที่ดำเนินการ

ออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google meet วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักศึกษาสามารถกล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง

๙.๒ นักศึกษาใช้ความรู้ทางวิชาชีพ ในการปฏิบัติจริง

๙.๓ นักศึกษาเตรียมพร้อมในการเข้าแข่งขันทักษะในระดับต่อไป

๑๐. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักศึกษาเข้าร่วม	> ๔๐ คน
เชิงคุณภาพ	นักศึกษามีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔	๑ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	๓,๐๐๐ บาท

๑๑.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ		ดำเนินการในไตรมาส				เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท			
		๑	๒	๓	๔			งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงานวิชาชีพเทคโนโลยีฯ	ห้องชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีฯ			๒๐๐	
	๒. ประชุมวางแผน			/		จำนวน ๓ ครั้ง	ออนไลน์			๒๐๐	
D	๓. จัดทำคำสั่ง มอบหมายงาน			/		ประธานชมรมวิชาชีพครูที่ปรึกษา	ออนไลน์			๒๐๐	
	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ			/		๓ ช่องทาง จำนวน ๓ ครั้ง	ออนไลน์			๓๐๐	
	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงานวิชาชีพเทคโนโลยีฯ	ออนไลน์			๑,๐๐๐	
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงานวิชาชีพเทคโนโลยีฯ	ออนไลน์			๓๐๐	
A	๗. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงานวิชาชีพเทคโนโลยีฯ	ห้องชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีฯ			๓๐๐	
รวม										๒,๕๐๐	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ								๓,๐๐๐			

๑๒. การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบบันทึกเข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ ผลการแข่งขัน

๑๒.๓ แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายศักดิ์สิทธิ์ อับดุลรอฮิบ)
ตำแหน่ง ประธานชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
วันที่ ๒๓ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวสุพนา หมัดหมุด)
ตำแหน่ง ครูที่ปรึกษาชมรมวิชาชีพ
สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)
ตำแหน่ง หัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายสมชาย มันเดวอ)
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา
คุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
วันที่ ๒๓ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. ชื่อโครงการ เลือกตั้งประธานชมรมวิชาชีพ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

☑ เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาคนดี และมีความสุข

แผนงาน ๑.๑ แผนเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม

☐ ผู้รับผิดชอบ คณะกรรมการดำเนินงานองค์การฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ ชมรมวิชาชีพเลือกตั้งสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

๒ ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในเรื่องกระบวนการศึกษา สังคม เศรษฐกิจ มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตมากยิ่งขึ้น ซึ่งการจัดการศึกษาจะต้องมีระบบแบบแผนรับมือกับทุกสถานการณ์โดยมีการสร้างความสนใจและต้องสร้างสรรค์ ให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ ในการกล้าแสดงออก กล้าคิด และกล้าทำ และยังเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นอีกด้วย

ด้วยองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ได้เห็นความสำคัญในการ พัฒนาสมาชิกให้เป็นคนดีและมีความสุขดีตามแผนเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้ จัดทำโครงการเลือกตั้งสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ซึ่งเป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ ๒ - ๓ เป็นโครงการที่ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาศักยภาพทางด้านบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมความสามัคคี และเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงออก ถึงความสามารถในการเป็นผู้นำ ซึ่งในปีนี้เป็นปีที่อยู่ในยุคโควิค มีการเรียนการสอนที่ต้องอยู่ในยุคออนไลน์เพื่อ ความปลอดภัยต่อตนเองและสังคม เช่นเดียวกันโครงการนี้ก็จะดำเนินไปโดยการเลือกตั้งสาขาดิจิทัล ด้วย ระบบออนไลน์

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๑ เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพให้มีความเป็นผู้นำและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

๔.๒ เพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามัคคีของพี่น้องร่วมสาขา

๓. ผลผลิตของโครงการ (Output)

นักศึกษาได้แสดงความเป็นประชาธิปไตยในการใช้สิทธิเลือกตั้งสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

๔. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

นักศึกษาได้แสดงความเป็นประชาธิปไตยในการใช้สิทธิเลือกตั้งสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ สาขาคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑๑๔ คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มาก ถึง มากที่สุด

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ผ่านช่องทางการออนไลน์ ด้วยโปรแกรม Google Meet ระหว่างวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักศึกษามีความเป็นผู้นำและ มีผู้ตาม

๒. นักศึกษาได้แสดงทักษะกล้าแสดงออกและมีความรับผิดชอบ

๓. สามารถสร้างความรัก ความสามัคคี ระหว่างพี่น้องในสาขา

๘. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม	> ๑๐๐ คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔	๑ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	๑,๔๐๐ บาท

๙. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

	ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๑	๒	๓	๔	เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน	Online			๒๐๐	
P	๒. ประชุมวางแผน			/		จำนวน ๑ ครั้ง	Online			๒๐๐	
D	๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน			/		นายกองค์การฯ ครูที่ปรึกษา	Online			๒๐๐	
D	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ			/		๑ ช่องทาง จำนวน ๒ ครั้ง	Line กลุ่มประจำห้อง โพสคลิป			๒๐๐	
D	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน	Online			๒๐๐	
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน	Online			๒๐๐	
A	๗.รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน	Online			๒๐๐	
							รวม			๑,๔๐๐	
							งบประมาณรวมทั้งโครงการ	๑,๔๐๐			

๑๐.การติดตามผลและประเมินผล

๑๒๑ แบบฟอร์มเข้าร่วมโครงการด้วยวิธีออนไลน์

๑๒.๒ แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....ศักดิ์สิทธิ์.....ผู้เสนอโครงการ

(นายศักดิ์สิทธิ์ อับดุลรอฮิม)

ตำแหน่ง ประธานชมรมวิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วันที่ ๑๓ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....รัตติญา.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางรัตติญา สุวินัย)

ตำแหน่ง ครูที่ปรึกษาองค์การ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)

ตำแหน่ง หัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายสมชาย มันเดวอ)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา

คุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายมนตรี มาลีพันธ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วันที่ ๑๓ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

กำหนดการ

๑. คัดเลือกผู้ลงสมัครเลือกตั้ง จากตัวแทนห้องในระดับชั้นปวช. ๒ มีผู้ลงสม้ครเลือกตั้งดังนี้

** นางสาวกัษมา วงษ์เจ๊ะมะ ปวช. ๒/๓

** นายมินธาดา หมื่นระดับ ปวช. ๒/๔

**นางสาวนุชวรา ใบบุตร ปวช. ๒/๕

๒. ให้ผู้ลงสมัคร เข้าแนะนำตัวตั้งแต่วันที่ ๒- ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

วิธีที่ใช้

๒.๑ อัดคลิปวีดีโอแนะนำตัวเอง โพสใน Facebook และ line ประจำห้องของสาขาคอมพิวเตอร์

๒.๒ ให้ขอช่วงเวลาของผู้สอน เข้าไปทำการหาเสียงประมาณ 10-15 นาที

๓. วิธีการเลือกตั้งจะมีการเลือกตั้งวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

โดยวิธที่ใช้

๓.๑ วิดีโอคอล ผ่านโปรแกรม Google meet ของระดับการศึกษา ปวช. ๒ และ ปวช.๒ (สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

๓.๒ ให้นักเรียนกรอกความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google From

๓.๓ ให้นักเรียนกรอกลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมผ่านโปรแกรม Google From

องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. ชื่อโครงการ ประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ทักษะพื้นฐานสะเต็มศึกษาออนไลน์ระดับปวช.1-2564

☐ เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาความสามารถในการแข่งขัน

☐ แผนงาน ๑.๕ แผนส่งเสริมพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

๒. ผู้รับผิดชอบ ☐ คณะกรรมการดำเนินงานองค์การฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ อาจารย์ผู้จัดทำโครงการฯ

๓. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ด้วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจโดยหมวดสามัญ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการ จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์คิดสร้างสรรค์และคิดแก้ปัญหา และพบว่า การจัดการเรียนรู้ตามแนว การจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา (Science Technology Engineering and Mathematics Education : STEM Education) ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลการวิจัยเกี่ยวกับสมอง และการเสนอแนวคิดเกี่ยวกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ส่งผลให้กระบวนทัศน์ทางการศึกษาเปลี่ยนแปลงไป การจัดการศึกษาทุกระดับเน้นให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง เช่น การคิดสร้างสรรค์ก ารคิดแก้ปัญหาการคิดแบบวิจารณญาณ ฯลฯ รวมทั้งการพัฒนาทักษะการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือแสวงหาความรู้และการมีทักษะทางสังคม แนวโน้มการจัดการศึกษาจึงจำเป็นต้องบูรณาการทั้งด้านศาสตร์ต่างๆ และบูรณาการการเรียนในห้องเรียนและชีวิตจริง ทำให้การเรียนนั้นมีความหมายต่อผู้เรียน ซึ่งผู้เรียน จะเห็นประโยชน์คุณค่าของการเรียน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ซึ่งเป็นการเตรียมผู้เรียนในการเรียน ต่อไปในชั้นสูงขึ้น เกิดการเพิ่มโอกาสการทำงานในอนาคตการเพิ่มมูลค่าและการสร้างความแข็งแกร่งให้กับประเทศด้านเศรษฐกิจ ได้ การพัฒนากระบวนการหรือผลผลิตใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการ ทำงาน โดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษานี้ จะประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 6 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ขั้นระบุปัญหา 2) ขั้นรวบรวมข้อมูลและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับปัญหา 3) ขั้นออกแบบวิธีการแก้ปัญหา 4) ขั้นวางแผนและดำเนินการแก้ปัญหาหรือชิ้นงาน 5) ขั้นทดสอบ ประเมินผล และปรับปรุง แก้ไข วิธีการแก้ปัญหาหรือชิ้นงาน และ 6. ขั้นนำเสนอวิธีการแก้ปัญหา ผลการแก้ปัญหา หรือชิ้นงาน ซึ่งการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา สามารถทำได้หลายรูปแบบ โดยอาจบูรณาการเข้ากับรายวิชา วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีที่เรียนอยู่ในระดับชั้นเรียนปกติ หรืออาจจัดแยกเป็นรายวิชาเพิ่มเติม ในกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน หรือรูปแบบของกิจกรรมชุมนุมชมรมต่างๆ หรือในลักษณะของการทำโครงงาน สะเต็มศึกษา เป็นต้น เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้มีการทำโครงงานสะเต็มศึกษาเกิดขึ้นในสถานศึกษา เพื่อให้ครูผู้สอนและผู้เรียนได้เป็นแนวทางในการทำโครงงาน สะเต็มศึกษา และได้ทราบเกณฑ์ในการประกวดโครงงานสะเต็มศึกษาออนไลน์ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะสะเต็มศึกษาให้แก่นักเรียน

๔.๒ เพื่อใช้ความรู้ความสามารถที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง

๕. ผลผลิตของโครงการ (Output)

นักเรียนได้แสดงทักษะพื้นฐานโครงงานวิทยาศาสตร์ในแนวทางสะเต็มศึกษาเป็นที่ประจักษ์

๖. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

นักเรียนใช้ความรู้ความสามารถที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์การปฏิบัติงานจริง

๗. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักเรียนระดับ(ปวช.1)วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 120 คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักเรียนมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

๘. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์โดยGoogle meet วันที่ 10 กย. 2564 ระหว่างเวลา 9.00 -12.00 น.

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถส่งเสริมทักษะสะเต็มศึกษาให้แก่นักเรียน

๒. สามารถใช้ความรู้ความสามารถที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง

๑๐.ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม	> ๑๒๐ คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียนมีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๙๐
เชิงเวลา	๑๐ กันยายน ๒๕๖๔	๑ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	ตามงบเบิกจ่าย

๑๑.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

	ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส				เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท			
		๑	๒	๓	๔			งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ					คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.					
	๒. ประชุมวางแผน					จำนวน ๓ ครั้ง					
D	๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน					นายกองค์การฯ ครูที่ปรึกษา					
	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ					๓ ช่องทาง จำนวน ๓ ครั้ง					
	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ					คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.					
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ					คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.					
A	๗.รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ					คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.					
							รวม				
							งบประมาณรวมทั้งโครงการ				

๑๒.การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบบันทึกเข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....กฤติมา มะลิวัลย์.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวกฤติมา มะลิวัลย์)

ตำแหน่ง หัวหน้าหมวดสามัญ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วันที่ ๒๓ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)

ตำแหน่ง ครูที่ปรึกษาองค์การ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)

ตำแหน่ง หัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายสมชาย มันเดวอ)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วันที่ ๒๓ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

กำหนดการ

โครงการ ประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ทักษะพื้นฐานสะเต็มศึกษาออนไลน์ ระดับปวช.1-2564
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์โดย Google meet
วันศุกร์ที่ 10 กันยายน 2564 เวลา 09.00 – 12.00 น.

****

09.00 น. พิธีเปิด กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การจัดโครงการ
กล่าวเปิดกิจกรรมและให้โอวาท พร้อมกับเปิดงาน
โดย นายมนตรี มาลีพันธุ์ ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ

09.20 น. คณะกรรมการตรวจผลงาน โครงงานวิทยาศาสตร์ทักษะพื้นฐานสะเต็มศึกษาออนไลน์
คณะกรรมการรับฟังการนำเสนอโครงงานฯ จากนักเรียนระดับ ปวช.1

11.30 น. คณะกรรมการสรุปผลคะแนนให้กับผู้รับผิดชอบโครงการฯ

12.00 น. ปิดกิจกรรม

โครงการที่.....

โครงการ หารายได้ระหว่างเรียน “SASANA ตัวน้อย ลงร้อย ปั้นล้าน”

ปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นางฮัสนา และไหม / หัวหน้างานประกันคุณภาพ

2. ลักษณะโครงการ

☑ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☑ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☑ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีสาวนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☑ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☑ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

☑ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☑ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..2.. ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..1.. ☑ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่..1..

☐ มาตรฐานที่ 4 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 5 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☑ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☐ S = Smart บุคลิกภาพดี

☑ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☑ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน กรกฎาคม - ตุลาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรอาชีวศึกษา ได้กำหนดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เกิดกระบวนการคิดริเริ่มในการทำงานกลุ่ม และเสริมสร้างทักษะในการแสวงหาความรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติจริงได้ รู้จักการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง คิดเป็น ทำเป็น และการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตามสภาพจริง มีประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติอย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจมีนโยบายที่จะให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การประกอบอาชีพและเสริมสร้างรายได้ระหว่าเรียนเพื่อเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตของผู้เรียนต่อไป

จากเหตุผลดังกล่าว วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงได้จัดโครงการ **"SASANA ตัวน้อย ลงร้อย ปั้นล้าน"** เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้แนวทางการประกอบอาชีพ เสริมสร้างรายได้ระหว่างเรียนในสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 และฝึกการแก้ไขปัญหาด้วยการลงมือปฏิบัติจริง

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียน
2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีรายได้ระหว่างเรียน
3. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน 30 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการมีการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ นักเรียน นักศึกษาทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน

7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		กรกฎาคม- ตุลาคม			
		กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ				
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน				
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน				
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน				
C	5.ติดตามและประเมินผล				
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				
	7.รายงานผลโครงการ				

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่าวิทยากร ..... บาท

10. การประเมินผล

แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) ผู้เรียนมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ
2) ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปเสริมสร้างรายได้ระหว่างเรียนได้
3) ผู้เรียนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน
2) ด้านคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมีการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....ฮัสนา.....
(นางฮัสนา และไหม)
หัวหน้างานประกันคุณภาพ

ลงชื่อ.....
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
ผช.ผอ.ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

☑ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☑ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการ "SASANA ตัวน้อย ลงร้อย ปั้นล้าน"

1. รับสมัครนักเรียน นักศึกษาเข้าโครงการ ระหว่างวันที่ 26 กรกฎาคม – 6 สิงหาคม 2564
2. จัดอบรม ครั้งที่ 1 ให้ความรู้เรื่อง "อุ่นใจ ปลอดภัยโควิด"
   - อบรมให้ความรู้เรื่องความสะอาด สุขลักษณะ และสาธิตการทำเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ
   - วิทยากร **นางสาวนิอัลมาส สามีอลา**
   - วุฒิการศึกษา

   ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการหมักในอุตสาหกรรม คณะอุตสาหกรรมอาหาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

   ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์อาหาร คณะอุตสาหกรรมอาหาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. จัดอบรม ครั้งที่ 2 ให้ความรู้เรื่อง "สมุนไพรใกล้ตัว"
   - วิทยากร.....



โครงการที่.....

โครงการ ไหว้สวย เริ่มที่เรา

1. **ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ :** นายฤทธิรงค์ ช่อฮวด/ครูผู้สอน

2. **ลักษณะโครงการ**

☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☑ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☑ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☑ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☑ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีสาวนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☑ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☑ ด้านคุณภาพครู

☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☑ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่.1,2. ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..1.. ☑ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่..2..

☐ มาตรฐานที่ 4 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 5 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☑ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☑ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☑ S = Smart บุคลิกภาพดี

☑ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☑ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☑ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน กรกฎาคม - กันยายน 2564

5. หลักการและเหตุผล

มารยาทไทยถือเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งอีกประการหนึ่ง ควบคู่กับสังคมไทยตลอดมา ซึ่งในปัจจุบันเยาวชนไทยส่วนมากมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่นมีกริยามารยาทไม่สุภาพ ไม่ว่าจะเป็นการยืน การเดิน การนั่ง การแสดงความเคารพหรือการไหว้ การรับของและส่งของต่อผู้อาวุโส เป็นต้น ดังนั้นเพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามที่สืบทอดและปฏิบัติกันมาแต่โบราณให้คงอยู่ จึงได้จัดโครงการไหว้สวย เริ่มที่เรา ขึ้นซึ่งจะเป็นโครงการที่ปลูกฝังมารยาทไทยที่ดีให้แก่นักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจให้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาได้รู้จักและเข้าใจในการปฏิบัติตนตามมารยาทไทยได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาได้นำความรู้ไปเผยแพร่ต่อ
3. เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษาได้รับความรู้และนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง ร้อยละ 90

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักเรียนนักศึกษาได้ประพฤติปฏิบัติตนตามมารยาทไทยได้อย่างถูกต้อง ร้อยละ 90

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กรกฎาคม- ตุลาคม		
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ			
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน			
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน			
4.ปฏิบัติโครงการตามแผน			
5.ติดตามและประเมินผล			
6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ			
7.รายงานผลโครงการ			

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

500 บาท

10. การประเมินผล

แบบทดสอบการปฏิบัติตนตามมารยาทไทยได้อย่างถูกต้อง

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักเรียนนักศึกษา สามารถประพฤติปฏิบัติตามมารยาทไทยได้อย่างถูกต้อง
2) นักเรียนนักศึกษามีการนำความรู้ไปเผยแพร่ต่อ
3) นักเรียนนักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 90
2) ด้านคุณภาพ : นักเรียนนักศึกษาได้ประพฤติปฏิบัติตนตามมารยาทไทย ร้อยละ 90

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลจากการปฏิบัตินักเรียนนักศึกษาได้ปฏิบัติตนตามมารยาทไทยอย่างถูกต้อง

.....

(นายฤพิธิรงค์ ช่อฮวด)

ผู้จัดทำโครงการ

☑ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นายสมชาย มันเดวอ)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาฯ

☑ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

รองผู้อำนวยการ

☑ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

โครงการที่.....

โครงการ ใครไม่ไหว้ แต่ครูไหว้

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นายฤทธิรงค์ ช่อฮวด/ครูผู้สอน

2. ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☑ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☑ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☑ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☑ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีสาวนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☑ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☑ ด้านคุณภาพครู

☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☑ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่.1,2. ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..1.. ☑ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่..2..

☐ มาตรฐานที่ 4 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 5 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☑ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☑ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☑ S = Smart บุคลิกภาพดี

☑ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☑ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☑ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน กรกฎาคม - กันยายน 2564

5. หลักการและเหตุผล

ด้วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มีคณะผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ประมาณ 41 คน ซึ่งทุกๆเช้าะมีการทักทายกันด้วยการสลามหรือทักทายด้วยกายกมือไหว้สวัสดีแบบไทย ซึ่งเป็นภาพที่น่าชม แต่ยังเป็นการไหว้ที่อาจจะค่อนข้างไม่ถูกตามหลักวัฒนธรรมของไทย ในปีการศึกษา 2564 นี้ จึงได้จัดโครงการ ใครไม่ไหว้ แต่ครูไหว้ ให้กับคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา โดยให้คณาจารย์และบุคลกรทางการศึกษาเข้ารับการอบรมและฝึกปฏิบัติในรูปแบบของออนไลน์

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาได้รู้จักและเข้าใจในการปฏิบัติตนตามมารยาทไทยได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อเผยแพร่ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของไทย
3. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 41 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ประพฤติปฏิบัติตนตามมารยาทไทยได้อย่างถูกต้อง

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กรกฎาคม- ตุลาคม		
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ			
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน			
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน			
4.ปฏิบัติโครงการตามแผน			
5.ติดตามและประเมินผล			
6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ			
7.รายงานผลโครงการ			

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

-

10. การประเมินผล

คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 41 คน สามารถประพฤติปฏิบัติตามมารยาทไทยได้อย่างถูกต้อง

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา สามารถประพฤติปฏิบัติตามมารยาทไทยได้อย่างถูกต้อง
2) คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษามีการนำความรู้ไปเผยแพร่ต่อ
3) คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 41 คน
2) ด้านคุณภาพ : คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา สามารถปฏิบัติตนตามมารยาทไทยได้อย่างถูกต้อง

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลจากการปฏิบัติของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาได้ปฏิบัติตนตามมารยาทไทย

.....

(นายฤทธิรงค์ ช่อฮวด)

ผู้จัดทำโครงการ

☐ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นางธณัฐดา ยีมิน)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรฯ

☐ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

โครงการที่.....

โครงการ การแข่งขันทักษะวิชาชีพภายใน “เทคนิคการนำเสนอขายสินค้าและบริการ”

ปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นางสาวสุภาพร ยูซบ หัวหน้าหมวดวิชาชีพพื้นฐาน/ อาจารย์ผู้สอนสาขาการตลาด

2. ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☑ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☑ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6 การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☑ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการ อาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..1.3 ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☑ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☐ S = Smart บุคลิกภาพดี

☑ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☑ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 23-24 ธันวาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรอาชีวศึกษา ได้กำหนดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาได้เกิดกระบวนการคิดริเริ่มในการทำงานกลุ่ม และเสริมสร้างทักษะในการแสวงหาความรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติจริงได้ และรู้จักการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง คิดเป็นทำเป็น และแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ โดยให้นักเรียนนักศึกษาเรียนรู้ตามสภาพจริง มีประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติอย่างถูกต้องเหมาะสม จากหลักสูตรสถานศึกษาเกี่ยวกับรายวิชาสาขาการตลาด จะทำให้นักเรียนนักศึกษามีความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตและเสริมสร้างด้านอาชีพนักการตลาด ทำให้เกิดประโยชน์สุดและมีประสิทธิภาพ โดยสร้างการรับรู้จากจุดเริ่มต้นของการเรียนรู้ในรายวิชาศิลปะการขายและเทคนิคการนำเสนอ

จากความสำคัญดังกล่าวนี้ ทางสาขาการตลาดและบุคลากรของ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จัดทำโครงการ **การแข่งขันทักษะวิชาชีพภายใน "เทคนิคการนำเสนอขายสินค้าและบริการ"ปีการศึกษา 2564** ขึ้นในวันที่ 23 -24 ธันวาคม 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน ซึ่งนักเรียนนักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดเชิงพาณิชย์ต่อไปในอนาคต

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักเรียนได้รับประสบการณ์ตรงจากการศึกษาและนำไปปฏิบัติได้จริงในวิชาชีพนักการตลาด
2. เพื่อให้นักเรียนใช้ความรู้และทักษะที่ได้เรียนมา และนำเสนอเทคนิคการเสนอขายสินค้าและบริการ เพื่อการประกอบธุรกิจได้ในอนาคต
3. เพื่อให้นักเรียนเกิดความรักความสามัคคีจากการทำงานเป็นกลุ่ม และเกิดความยอมรับในการแสดงความคิดเห็นและเกิดข้อตกลงเพื่อการทำงาน

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- นักเรียน ระดับ ปวช. 3 ที่เรียนในสาขาการตลาด จำนวน 18 คน
- นักศึกษา ระดับ ปวส. 2 ที่เรียนในสาขาการตลาด จำนวน 21 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- นักเรียนเข้าร่วมโครงการให้รับความพึงพอใจที่จัดทำโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90

8. กิจกรรม /วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักศึกษา และผู้ปกครองทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		2563					
		ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	ต.ต	พ.ย.	ธ.ค.
P	1. ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	←					
	2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		←	→			
	3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน			←	→		
D	4. ปฏิบัติโครงการตามแผน				←	→	
C	5. ติดตามและประเมินผล					←	→
A	6. สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ					←	→
	7. รายงานผลโครงการ					←	→

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่าป้ายไวนิล/ประชาสัมพันธ์โครงการ 400 บาท

10. การประเมินผล

- แบบสอบถาม
- สรุปผลการดำเนินการแข่งขัน ตามเกณฑ์การประเมิน 80- 100 เหรียญทอง 75-79 เหรียญเงิน 70-74 เหรียญทองแดง ต่ำกว่า 70 ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักเรียนนักศึกษาได้รับความรู้และสามารถนำไปประยุกต์เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพนักการตลาด
2. นักเรียนนักศึกษารู้จักการวางแผน การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และเป็นการจุดประกายความคิดให้นักเรียนนักศึกษาให้มีสถานะเป็นผู้ประกอบการและเป็นนักขายมืออาชีพ

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการร้อยละ 100

2) ด้านคุณภาพ : ได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....สุภาพร.....
(นางสาวสุภาพร ยูซบ)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....ยุพา.....
(นางยุพา ไทยพิทักษ์)
หัวหน้าสาขาการตลาด

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมันตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ

โครงการที่.....

โครงการ SASANA พลีทาน สังสรรค์ ฮารีรายอ (1442) ปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นายสมทวี มานวงค์ / หมวดอิสลามศึกษา

2. ลักษณะโครงการ

- ☑ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☑ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☑ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด

การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☑ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☑ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☐ S = Smart บุคลิกภาพดี

☑ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน มิถุนายน - กรกฎาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

วันอีดิ้ลอัฎฮา ตรงกับวันที่ 10 เดือนซุลฮิญญะฮ์ ตามปฏิทินอิสลาม ซึ่งในปีนี้ตรงกับวันที่ 21 กรกฎาคม 2564 (ฮ.ศ.1442) วันตรุษอีดิ้ลอัฎฮาเป็นคำภาษาอาหรับ มาจากคำว่า อีด แปลว่า รื่นเริง เฉลิมฉลอง และ อัฎฮา แปลว่า เชือดสัตว์พลีทาน ดังนั้น วันตรุษอีดิ้ลอัฎฮา จึงหมายถึง วันเฉลิมฉลองการเชือดสัตว์เพื่อพลีทาน ซึ่งท่านศาสดามูฮำหมัด ทรงกล่าวว่า "ในวันอีดิ้ลอัฎฮาไม่มีการภักดีใด ๆ ของมนุษย์ จะเป็นที่โปรดปรานรักใคร่ของอัลลอฮ์ ดียิ่งไปกว่าการทำกุรบาน"

ดังนั้นการทำกรุบานจึงมีความประเสริฐ โดยท่านศาสดามูฮำหมัด ทรงกล่าวว่า "ไม่มีการงานใดสำหรับลูกหลานอาดัมในวันแห่งการเชือด (คือวันอีดิ้ลอัฎฮา) ซึ่งเป็นที่รักยิ่ง ณ พระองค์ ดียิ่งไปกว่าการหลั่งเลือด (หมายถึงการเชือดกุรบาน) แท้จริงมัน (สัตว์ที่ถูกเชือด) จะถูกนำเขา, ขน และกลีบเท้าของมันมาในวันกิยามะฮ์ และเลือด (ของสัตว์ที่ถูกเชือด) จะถึงยังพระองค์อัลลอฮ์ก่อนที่จะหลั่งลงพื้นดิน (เป็นการเปรียบเทียบถึงการรับผลบุญที่รวดเร็ว) ดังนั้นพวกท่านจงดีใจต่อสิ่งดังกล่าว (หมายถึงดีใจต่อการได้รับภาคผลในการทำกุรบาน)"

ระยะเวลาในการทำกุรบาน เริ่มเชือดกุรบานได้ตั้งแต่ดวงอาทิตย์ขึ้นของเช้าวันอีดิ้ลอัฎฮา(หลังละหมาดอีดิ้ลอัฎฮา) จนถึงเวลาละหมาดอัสริ่ของวันที่ 4 นับจากวันอีด รวม 4 วัน (10-13 เดือนซุ้ลฮิญญะฮ์) แต่ระยะเวลาที่ดีเยี่ยมควรเชือดกุรบาน คือ หลังจากเสร็จการละหมาดอีดิ้ลอัฎฮาแล้ว

เพื่อเป็นการร่วมเฉลิมฉลองวันอีดิ้ลอัฎฮาร่วมกับมุสลิมทั่วทุกมุมโลก วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงได้จัดทำโครงการ **SASANA พลีทาน สังสรรค์ ฮารีรายอ (1442) ปีการศึกษา 2564** ขึ้น ภายใต้กรอบนโยบายตามประกาศของทางราชการ กระทรวงสาธารณสุขและสำนักจุฬาราชมนตรี ที่ไม่อนุญาตให้มีการจัดชุมนุมรวมตัว เป็นการรับผิดชอบต่อสังคมจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด -19) ทางวิทยาลัยฯ จึงทำการเชือดวัว ทำกุรบานพลีทาน จำนวน 1 ตัว ณ โรงเชือดและนำเนื้อวัวมาแบ่งส่วนเพื่อนำแจกจ่ายให้กับบุคลากรของวิทยาลัยฯ ชุมชนใกล้เคียง รวมถึงครอบครัวของนักเรียนนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด19) ไปประกอบอาหาร พร้อมเป็นขวัญและกำลังใจซึ่งกันและกัน และหวังในความโปรดปรานจากพระผู้เป็นเจ้าให้บุคลากร ครู อาจารย์ นักเรียนนักศึกษา ผู้ปกครอง และประชากรทั่วโลกได้พ้นภัยจากอันตรายของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด- 19) อัลลอฮ์ยุ้มม่าอามีน

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา สืบทอดวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามตามหลักศาสนาอิสลามและนำหลักคำสอนมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนและส่วนรวม

2.เพื่อส่งเสริมและให้กำลังใจกับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19)

3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับครู อาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า และชุมชนใกล้เคียง

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

แจกเนื้อวัว ให้กับครู อาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และชุมชนใกล้เคียง จำนวน 300 ครัวเรือน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- สร้างความรัก ความผูกพันของบุคลากร ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียง ร้อยละ 100
- สืบทอดวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามตามหลักศาสนาอิสลามและนำหลักคำสอนมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนและส่วนรวม ร้อยละ 100

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		มิถุนายน - กรกฎาคม			
		1-15 มิ.ย.	16-30 มิ.ย.	1-15 ก.ค.	16-31 ก.ค.
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	↔			
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	↔			
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		↔		
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน		↔	↔	
C	5.ติดตามและประเมินผล				↔
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				↔
	7.รายงานผลโครงการ				↔

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่าราคาวัวทำกุรบานพลีทาน 60,000 บาท
- ค่าทีมงานในการจัดทำ 5,000 บาท
- ค่าน้ำมันรถ 2,000 บาท
- ค่าวัสดุ,อุปกรณ์ (ถุง) 1,000 บาท

รวม 68,000 บาท

10. การประเมินผล

- แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) ครู อาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียง ร่วมส่งเสริมกิจกรรมศาสนาวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามตามหลักศาสนาอิสลาม

2) ครู อาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียง ได้ความรัก ความสามัคคี ความผูกพันที่ดีต่อกัน

3) ครู อาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียง ความสัมพันธ์อันดีต่อกันเสมอมา และตลอดไป

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : ครู อาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียงได้รับเนื้อกุรบาน จำนวน 300 ครัวเรือน

2) ด้านคุณภาพ : - สร้างความรัก ความผูกพันของบุคลากร ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียง ร้อยละ 100

-สืบทอดวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามตามหลักศาสนาอิสลามและนำหลักคำสอนมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนและส่วนรวม ร้อยละ 100

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....

(นายสมทวี มานวงค์)

หัวหน้าหมวดอิสลามศึกษา

ลงชื่อ.....

(นายประสิทธิ์ เจริญผล)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายอิสลามศึกษา

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการ

โครงการที่.....

โครงการ อาหรับเดย์ (วันภาษาอาหรับ ปีการศึกษา 2564)

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นายอารีย์ เย็นใจ / นายบรรชา เสือสมิง / นายอับดุลการีม รามบุตร

2. ลักษณะโครงการ

☐ โครงการตามงบประมาณ

☑ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☐ S = Smart บุคลิกภาพดี

☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน กรกฎาคม - ธันวาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

ภาษาอาหรับถือเป็นภาษาที่ใช้กันอย่างแพร่หลายรองลงมาจากภาษาอังกฤษอีกทั้งยังเป็นภาษาในการสื่อสารและเป็นภาษาในหลักอิสลามไม่ว่าจะเป็นกรุอานหรือหะดิษแม้กระทั้งในวิชาอื่นๆก็ใช้ภาษาอาหรับ ดังนั้นภาษาอาหรับจึงเป็นภาษาที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งในชีวิตประจำวันในปัจจุบัน (โดยเฉพาะช่วงเหตุการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาตระหนักในการพูดภาษาอาหรับ
2. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาสนใจในภาษาอาหรับมากยิ่งขึ้น
3. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแผ่เรียนรู้ในการพูดภาษาอาหรับ

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษาระดับ ปวส.1 จำนวน 30 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักศึกษาสามารถพูดภาษาอาหรับได้ ร้อยละ 80

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักศึกษาทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		กรกฎาคม -พฤศจิกายน			
		23-31 ก.ค.	21-30 ส.ค.	1-30 พ.ย.	1-10 ธ.ค.
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	← →			
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	← →			
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน	←	→		
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน		←	→	
C	5.ติดตามและประเมินผล		←	→	
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				← →
	7.รายงานผลโครงการ				← →

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่ารางวัลขวัญและกำลังใจให้แก่นักศึกษา 2.000 บาท

รวม 2,000 บาท

10. การประเมินผล

- แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษาสามารถใช้และพูดภาษาอาหรับได้
2) เกิดความรัก ความสามัคคี ให้กับเพื่อนร่วมห้อง
3) เป็นกำลังใจและช่วยเหลือกัน จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
4) ส่วนหนึ่งในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : เป็นโครงการที่ใช้กับนักศึกษาระดับ ปวส.1 จำนวน 30 คน
2) ด้านคุณภาพ : นักศึกษาสามารถพูดสนทนาภาษาอาหรับได้ ร้อยละ 80

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....
(นายอารีย์ เย็นใจ)
ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....
(นายสมชาย มันเดวอ)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพฯ

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ

โครงงานคุณธรรม

ชื่อโครงงานคุณธรรม การบริหารเวลาดี มีชัยสู่ความสำเร็

ผู้รับผิดชอบ อ.ธณัฐดา ยีมิน

คุณธรรม ความรับผิดชอบ

1.ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ว่าด้วยกระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาดำเนินงานโครงการสถานศึกษาคุณธรรมในสถานศึกษาทุกแห่งทุกประเภททั้งภาครัฐและภาคเอกชน สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา จึงมีนโยบายให้สถานศึกษาทุกแห่ง เป็นสถานศึกษาคุณธรรม ซึ่งคณะผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหาธุรกิจ ได้ตระหนักถึงการบริหารงานในคุณธรรม ด้านความรับผิดชอบ โดยปัญหาของผู้บริหารในการมาปฏิบัติงานไม่ตรงตามระเบียบของทางวิทยาลัยกำหนด ด้วยภาระกิจการปฏิบัติงานทางด้านสังคมและอื่นๆ เป็นต้น

ทั้งนี้ทางฝ่ายบริหารทรัพยากรจึงได้จัด โครงการ การบริหารเวลาดี มีชัยสู่ความสำเร็จ ซึ่งจะได้แก้ปัญหาในการมาปฏิบัติงานบริหารเวลาให้เหมาะสม จะได้ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกให้เหมาะสม

2. สาเหตุของปัญหา

1. ภารกิจภายนอกทางสังคมเยอะ
2. บริหารเวลาในการทำงานไม่เหมาะสม

พฤติกรรมบ่งชี้เชิงบวก

- มาทำงานตรงต่อเวลา

3. วัตถุประสงค์ที่ทำโครงงาน

1. เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมมาทำงานให้ตรงเวลา
2. เพื่อส่งเสริมคุณธรรมความรับผิดชอบ
3. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารได้ทำงานมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมายเชิงปริมาณ

ผู้บริหาร จำนวน 7 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ กลุ่มผู้บริหารทำงานตรงเวลา

- เป้าหมายระยะสั้น ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564-ตุลาคม2564 ผู้บริหารมาปฏิบัติงานทันตามที่วิทยาลัยกำหนด.**เป้าหมายระยะสั้น (ระยะเวลา 6 เดือน)**
- เป้าหมายระยะยาว ตั้งแต่พฤษภาคม2564 -เมษายน 2565 ผู้บริหารเข้าทำงานตรงตามเวลามากำหนดตลอดทั้งปีการศึกษา **เป้าหมายระยะยาว (ระยะเวลา 12 เดือน)**

5. วิธีแก้ปัญหา

1. จัดสรรเวลาให้ทำงานจากภาระภายนอกให้เหมาะสม
2. จัดสรรเวลาภายนอกไม่ให้ทำซ้ำซ้อนกันจะได้ปฏิบัติภาระกิจได้ทั้ง 2 ภาระกิจ

6. หลักธรรม/พระราชดำรัส/พระราชดำริ/คำสอน

6.1 ใช้หลักธรรมของศาสนาอิสลามที่ว่า คือ ทุกคนต้องมีหน้าที่รับผิดชอบ

6.2 พระราชดำรัชว่าด้วยเรื่อง หลักธรรมการทรงงาน “ระเบิดจากภายใน”

วิธีนำมาใช้ในการปฏิบัติโครงานคุณธรรม

- ทำงานตรงต่อเวลา เต็มเวลาและเต็มศักยภาพ

-ปลูกฝังการทำสิ่งที่ถูกต้องและแนวทาวทางปฏิบัติที่ถูกต้องจากจิตใจ

7. ตัวชี้วัด ผู้บริหารทำงานตรงตามเวลาร้อยละ 90

8. วิธีการประเมิน ..สรุปเวลาการปฏิบัติงาน ซึ่งสรุปเป็นรายเดือนและสรุปทุกภาคเรียนการศึกษา

9. เครื่องมือที่ใช้ประเมิน เครื่องสแกนลายนิ้วมือการเข้าทำงาน

10. ช่วงเวลาในการประเมิน ทุกเดือนและทุกภาคเรียน

หมายเหตุ คุณธรรมอัตลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ “.ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ จิตอาสา.”

☐ ซื่อสัตย์ ☑ รับผิดชอบ ☐ จิตอาสา

คุณธรรมที่ต้องการ (เลือกได้มากกว่า 1 คุณธรรม)

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผู้บริหาร มีการทำงานอย่างเป็นระบบและมีกระบวนการบรรลุภารกิจและขอบข่ายงานและมีคุณธรรมจริยธรรม

ผู้เสนอโครงการ .....

(นางธณัฐดา ยีมิน)

ผู้ช่วยบริหารฝ่ายทรัพยากร

ผู้พิจารณาโครงการ.....

(นางปราณี มิสกาวัน)

รองผู้อำนวยการ

ผู้อนุมัติโครงการ.....

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

โครงการที่.....

โครงการ SASANA ปันน้ำใจ สานสายใยสู่ชนชน ประจำปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นายสมชาย มะหะมาน / ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียน นักศึกษา

2. ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีสาวนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

<table>
<tr><th colspan="2">นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา</th></tr>
<tr><td>มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา
☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน
มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ
☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน
☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา
☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน
☐ ด้านคุณภาพครู
☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ</td><td>มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ
☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน
มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา
☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ</td></tr>
<tr><td colspan="2">ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา</td></tr>
<tr><td colspan="2">มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....</td></tr>
<tr><td colspan="2">SASANA Model</td></tr>
<tr><td>☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง
☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ
☐ S = Smart บุคลิกภาพดี</td><td>☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม
☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม
☐ A = Attitude เจตคติที่ดี</td></tr>
</table>

4. ระยะเวลาดำเนินงาน พฤษภาคม - ตุลาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

จากสภาพปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลกระทบให้สถาบันครอบครัวอ่อนแอลง ทุกคนต้องดิ้นรนหาเลี้ยงชีพเพื่อความอยู่รอดของตนเองและครอบครัว ตลอดจนยังทำให้เกิดปัญหาผู้ด้อยโอกาสในสังคมเพิ่มมากขึ้น และบุคคลกลุ่มนี้ยังประสบปัญหาความยากลำบากในการดำรงชีวิตของตนเองและครอบครัว การพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก และผู้ด้อยโอกาส การให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน นอกจากจะเป็นพื้นฐานของการดำรงชีวิตแล้วยังเป็นพื้นฐานของการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเป็นสุข การที่ผู้คนในสังคมนั้นต่างให้ความช่วยเหลือกันและกันในกิจการต่าง ๆ สร้างประโยชน์ต่าง ๆให้เกิดขึ้นทั้งทางดุนยาและศาสนานั้น ย่อมทำให้สังคมนั้นพัฒนาและอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุข แต่หากสังคมใดขาดแคลน หรือไร้ซึ่งการให้ความช่วยเหลือต่อกัน แน่นอนสังคมนั้นย่อมล้าหลังและจะเกิดความเสียหายต่าง ๆตามมาในไม่ช้า สังคมที่ผู้คนให้ความช่วยเหลือกันและกัน นั่นคือสังคมที่ผู้คนมีจิตใจเมตตา มีความรักใคร่ เอื้อเฟื้อต่อกัน และสังคมที่ผู้คนไม่ให้ความช่วยเหลือต่อกัน นั่นคือสังคมที่ผู้คนมีความเห็นแก่ตัว ตระหนี่ ละโมบ การให้ความช่วยเหลือผู้อื่นนั้นจึงเป็นการสร้างความสุขให้แก่ชีวิตของตัวเองและสร้างความเมตตา ความรักใคร่ เอื้อเฟื้อต่อกัน และความเป็นสุขให้แก่สังคม ขจัดออกซึ่งความเห็นแก่ตัว ความตระหนี่ ความละโมบและความคิดร้ายๆต่อผู้อื่น เหตุผลที่ศาสนาอิสลามให้ความสำคัญต่อเรื่อง การให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างมนุษย์นั้น เนื่องจากมันเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตมนุษย์ เป็นส่วนหนึ่งของการอยู่รอด ดำรงชีวิต หากมนุษย์แม้เพียงสังคมเดียวขาดการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ผู้คนในสังคมนั้นย่อมไม่สามารถดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุข

เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม จากภาวะเศรษฐกิจทรุดตัวส่งผลให้คนจนและคนฐานะปานกลางดำรงชีพด้วยความลำบากมากขึ้น ทางวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงได้จัดโครงการ SASANA ปันน้ำใจ สานสายใยสู่ชนชน ประจำปีการศึกษา 2564 ขึ้น โดยมอบเงินและปัจจัยการยังชีพตามความเหมาะสม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นและสร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชนและละแวกใกล้เคียงและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชนและละแวกใกล้เคียงและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส
3. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

มอบทุนการศึกษา ปัจจัยยังชีพ และซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นนักเรียนนักศึกษา 9 คน และบุคคลทั่วไป 6 คน รวมทั้งหมด 15 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักเรียนนักศึกษา และบุคคลทั่วไป ได้รับปัจจัยยังชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ร้อยละ 100

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักศึกษา ผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไปทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน					
		15-31 พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.-ต-ค	
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	←			
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน/สรรหา		←		
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		←		→
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน		←		→
C	5.ติดตามและประเมินผล		←		→
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				←
	7.รายงานผลโครงการ				←

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ซ่อมแซมบ้านที่ทรุดโทรมนักเรียนนักศึกษา 5 หลัง และบุคคลทั่วไป 1 หลัง 400,000 บาท
- มอบทุนการศึกษาและปัจจัยยังชีพนักเรียนนักศึกษา 4 คน และบุคคลทั่วไป 5 คน 100,000 บาท

รวม 500,00 บาท

10. การประเมินผล

- แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไปมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2) เป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือชุมชน จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

3) ส่วนหนึ่งในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียน นักศึกษา จำนวน 9 คน และบุคคลทั่วไป จำนวน 6 มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2) ด้านคุณภาพ : นักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไปมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ร้อยละ 100

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....
(นายสมชาย มะหะมาน)
หัวหน้างานบริการชุมชนและโครงการพิเศษ

ลงชื่อ.....
(นายสมชาย มันเดวอ)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพฯ

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ



วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. ชื่อโครงการ แข่งขันทักษะวิชาชีพทางการบัญชี 2564

☐ เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาคนเก่ง และมีความสุข

แผนงาน ๑.๒ แผนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ

๒. ผู้รับผิดชอบ ☐ คณะกรรมการดำเนินงานองค์การฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ วิชาชีพสาขาการบัญชี

☐ ชมรม .....

๓. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

วิชาชีพบัญชี เป็นหนึ่งในสาขาวิชาชีพที่ถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งยัง เป็น ๑ ใน ๗ สาขาวิชาชีพ ที่มีการพัฒนาข้อตกลงในการโอนย้ายแรงงานเสรีในกรอบข้อตกลงยอมรับร่วมสาขาวิชาชีพบัญชีของประชาคมอาเซียน ดังนั้น การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทในทางหนึ่งก็คือ การพัฒนานักเรียนในสายวิชาชีพบัญชีในระดับอาชีวศึกษา ให้มีทักษะเชิงวิชาการที่แข็งแกร่ง รวมทั้งมีความตระหนักใน คุณธรรม จริยธรรมทางวิชาชีพ ความสามัคคี ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นทีมผ่านเวทีการแสดงออกซึ่งความรู้ความสามารถในการแข่งขันตอบปัญหาทางบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เห็นความจำเป็นในการสร้างความเข้าใจเชิงลึก และความตระหนักรู้ในความรับผิดชอบทางวิชาชีพให้แก่นักเรียนในสายวิชาชีพบัญชีในระดับอาชีวศึกษาในการที่จะได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่มีศักยภาพในอนาคต จึงได้จัดให้มีการแข่งขันบัญชีเชิงวิชาการขึ้น เพื่อเป็นเวทีให้นักเรียน คณาจารย์ และผู้บริหาร ได้แสดงศักยภาพผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ และพัฒนาความคิดริเริ่มเชิงสร้างสรรค์รวมทั้งพัฒนาทักษะอื่นๆที่จำเป็นในวิชาชีพ อันจะเอื้อต่อการมุ่งสู่การเป็นส่วนหนึ่งขอประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) การแข่งขันนี้จะมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการคิดที่เกี่ยวเนื่องกับความรู้ความสามารถเชิงวิชาการภายใต้มาตรฐานที่กำหนดโดยสหพันธ์นักบัญชีสากล (International Federation of Accountants: IFAC) ซึ่งสภาวิชาชีพบัญชีได้กำหนดให้เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี กล่าวคือ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีต้องมีความสามารถในการใช้ความรู้ด้านการบัญชี การเงิน และความรู้อื่นที่เกี่ยวข้อง (Accounting, finance and related knowledge) ในงานของตน รวมทั้งต้องมีทักษะทางวิชาชีพ (Professional Skills) ในด้าน ต่างๆ ได้แก่ ทักษะด้านปัญญา(Intellectual Skills) ทักษะด้านเทคนิคทั่วไปและเทคนิคเฉพาะเกี่ยวกับวิชาชีพ (Technical Skills) ทักษะส่วนบุคคล

(Personal Skills) ทักษะในการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Interpersonal and Communication Skills) เป็นต้น

๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑. เพื่อเป็นการส่งเสริมการแสดงความรู้และทักษะด้านปัญญาของนักเรียนในสายวิชาชีพบัญชีในระดับ อาชีวศึกษา

๒.๒. เพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านอื่นๆ ได้แก่ ทักษะด้านเทคนิคทั่วไปและเทคนิคเฉพาะเกี่ยวกับวิชาชีพ (Technical Skills) ทักษะส่วนบุคคล (Personal Skills) ทักษะในการสื่อสารและการทำงานร่วมกับ ผู้อื่น (Interpersonal and Communication Skills) ของนักเรียนอาชีวศึกษาในสายบัญชี

๒.๓. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้คณาจารย์ได้ตระหนักถึงการจัดการศึกษาที่สามารถขยายผล เพื่อสร้างผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่มีศักยภาพ ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๕. ผลผลิตของโครงการ (Output)

นักเรียนนักศึกษาได้แสดงทักษะทางด้านการบัญชีและได้รับการพัฒนาทักษะด้านอื่นๆ จากการแข่งขันขันทักษะวิชาชีพทางการบัญชี

๖. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

นักเรียนนักศึกษาเกิดการพัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพทางการบัญชี

๗. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจสาขาการบัญชี จำนวน ๘๖ คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ถึง มากที่สุด

๘. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องปฏิบัติการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ระหว่างวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๔ - ๓ กันยายน ๒๕๖๔

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักเรียนนักศึกษาได้แสดงทักษะด้านปัญญาในสายวิชาชีพบัญชีในระดับอาชีวศึกษา

๒. นักเรียนนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะด้านอื่นๆ ได้แก่ ทักษะด้านเทคนิคทั่วไปและเทคนิคเฉพาะ เกี่ยวกับวิชาชีพ (Technical Skills) ทักษะส่วนบุคคล (Personal Skills) ทักษะในการสื่อสารและการทำงานร่วมกับ ผู้อื่น (Interpersonal and Communication Skills) ของนักเรียนอาชีวศึกษาในสายบัญชี

๓. สามารถส่งเสริมให้คณาจารย์ได้ตระหนักถึงการจัดการศึกษาที่สามารถขยายผล เพื่อสร้างผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่มีศักยภาพ ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๑๐.ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม	> ๘๖ คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	๒ กันยายน ๒๕๖๔ - ๓ กันยายน ๒๕๖๔	๒ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	๗,๐๐๐ บาท

๑๑.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ		ดำเนินการในไตรมาส				เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท			
		๑	๒	๓	๔			งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ			/		ครูสาขาการบัญชี	ห้องประชุม				
	๒. ประชุมวางแผน			/		จำนวน ๓ ครั้ง	ห้องประชุม				
D	๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน			/		ครูสาขาการบัญชี	ห้องประชุม				
	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ			/		๓ ช่องทาง จำนวน ๓ ครั้ง	หน้าเสาธง			๕๐๐	
	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ			/		ครูสาขาการบัญชี	ห้องปฏิบัติการบัญชี			๖,๐๐๐	
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ			/		ครูสาขาการบัญชี	ห้องปฏิบัติการบัญชี			๓๐๐	
A	๗.รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ			/		ครูสาขาการบัญชี	ห้องประชุม			๒๐๐	
รวม										๗,๐๐๐	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ								๗,๐๐๐			

๑๒.การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบบันทึกเข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวกวินณา บีบี)

ตำแหน่ง ครูผู้สอนสาขาการบัญชี

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วันที่ ๒๒ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....

(นางสาวซอรีฮะ ดอเลาะ)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี

ลงชื่อ.....

(นาณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี

ลงชื่อ.....

(นางสาวอณู เทศงามถ้วน)

หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี

ลงชื่อ.....

(นางเมทินี อิมามี)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วันที่ ๒๒ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

ชื่อโครงงาน Sasana ซื่อตรง คนอามานะห์

ผู้รับผิดชอบ นางสาวศิรินภา วงษ์สุรียะ

นายภาราดร แก้วนุช

1. ปัญหา

1.1 ระยะทางจากบ้านมาวิทยาลัยไกล เพราะระยะทางการเดินทางไกลจากบ้านมาวิทยาลัย จึงใช้เวลานานในการเดินทาง

1.2 การจราจรติดขัด เพราะปริมาณรถมาก ไม่สัมพันธ์กับจำนวนถนนและใช้เวลามากในการเดินทาง

1.3 รอรถโดยสาร เพราะรถโดยสารแต่ละสายมาไม่ตรงเวลากัน และบางครั้งผู้โดยสารมีจำนวนมากเกินไปที่จะรับไหว ทำให้เราต้องรอรถโดยสารในรถคันถัดไป

2. สาเหตุของปัญหา

2.1 ลูกไม่สบาย ทำให้ไม่ได้นอน กว่าจะได้นอนดึก เช้าเลยตื่นไม่ไหว

2.2 มีอุบัติเหตุ มีรถเสีย ฝนตก ทำให้วันนี้รถติดมาก

2.3 ป่วยช่วงเช้า ไม่สบาย ปวดหัว ปวดประจำเดือน และท้องเสีย

3. วัตถุประสงค์ที่ทำโครงงาน

3.1 เพื่อแก้ปัญหา ครูและบุคลากรทางการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ที่มาทำงานสาย

3.2 เพื่อสร้างความตระหนักแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจในการยึดหลักธรรมมาใช้ในการดำเนินชีวิต

4. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- ครูและบุคลากรทางการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน 40 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- ครูและบุคลากรทางการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มาทำงานตรงต่อเวลา

5. วิธีแก้ปัญหา

1. แจ้งให้ทราบโดยทั่วกันเลยว่า ประวัติการมาทำงานของครูและบุคลากรจะมีผลกับการขึ้นเงินเดือนประจำปี

2. ดำเนินการตามวินัย เช่น ตักเตือนด้วยวาจา, ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร จนถึงการตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นครั้งสุดท้ายว่าห้ามสายอีกนะ ถ้ามาสายอย่างนี้อีก วิทยาลัยจะหักเงินเดือน เพื่อไม่ให้เป็นตัวอย่างที่ไม่ดีกับพนักงานคนอื่น ๆ

6. หลักธรรม/พระราชดำรัส/พระราชดำริ/คำสอน

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาภูมิพลอดุลยเดช เกี่ยวกับปัญหาการมาโรงเรียนสาย มาดำเนินงานที่ว่า "การดำรงชีวิตที่ดีจะต้องปรับปรุงตัวตลอดเวลา การปรับปรุงตัวจะต้องมีความเพียรและความอดทนเป็นที่ตั้ง ถ้าคนเราไม่หมั่นเพียรไม่มีความอดทน ก็อาจจะท้อใจไปโดยง่าย เมื่อท้อใจไปแล้ว ไม่มีทางที่จะมีชีวิตเจริญรุ่งเรืองแน่ ๆ" พระบรมราโชวาท พระราชทาน แก่คณะครูและนักเรียนโรงเรียนจิตรลดา ๒๗ มีนาคม ๒๕๒๓

7. ตัวชี้วัด

1. ด้านปริมาณ : ครูและบุคลากรทางการศึกษา มาทำงานตรงเวลา ร้อยละ 100
2. ด้านคุณภาพ : ครูและบุคลากรทางการศึกษา เข้างานตรงเวลาไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. วิธีการประเมิน

8.1 วิธีการวัดผล

- แบบบันทึกการแสกนนิ้วมือในแต่ละวัน

8.2 เครื่องมือการวัดผล

- เครื่องแสกนนิ้วมือ

8.3 ระยะเวลา

- วันที่ 1พฤษภาคม 2564 - 30 เมษายน 2565

9. เครื่องมือที่ใช้ประเมิน

1. แบบบันทึกการแสกนนิ้วมือในแต่ละวัน
2. เครื่องแสกนนิ้วมือ

10. ช่วงเวลาในการประเมิน

วันที่ 1 มิถุนายน 2564 - 31 พฤษภาคม 2565

หมายเหตุ คุณธรรมอัตลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ “ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ จิตอาสา”

☐ มารยามดี ☐ มีวินัย ☐ จิตอาสา ☑ รับผิดชอบ

11. การติดตามและประเมินผล

1. ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ
2. แบบบันทึกการเข้างาน/ เครื่องแสกนนิ้วมือ
3. รายงานผลโครงการ/ปัญหา /ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวศิรินภา วงษ์สุรียะ)
ตำแหน่ง ครูผู้สอน
วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เสนอ
(นายภราดร แก้วนุช)
ตำแหน่ง ครูผู้สอน
วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ
☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ
เหตุผล .....
.....

ลงชื่อ.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ
☐ ไม่อนุมัติโครงการ
เหตุผล .....
.....

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

โครงการที่.....

โครงการ พี่สอนน้อง เพื่อนสอนเพื่อน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นางสาวศิรินภา วงษ์สุรียะ ฝ่ายวัดผลและประเมินผล

2. ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6 การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

โยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☐ S = Smart บุคลิกภาพดี

☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 1 มิถุนายน 2564 – วันที่ 31 ตุลาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

ด้วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 มาตรา 26 ประมวลผลการเรียนในการดำเนินการตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 แก้ไขเพิ่มเติม พุทธศักราช 2562 และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2557 ให้สถานศึกษาดำเนินการให้ครูทุกคนกำหนด และแจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการวัดผลและประเมินผลให้ผู้เรียนทราบก่อนการจัดการเรียนการสอน นำผลจากการวัดผลและประเมินผลไปใช้ในการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน ที่มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพและบูรณาการ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทุกรายวิชาที่สอน เพื่อให้เกิดคุณภาพต่อผู้เรียนทั้งทางด้านกระบวนการ สมรรถนะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามหลักสูตร จึงมีความมุ่งมั่นในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้สูงขึ้นทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผลการสอบปลายภาค ของนักเรียน นักศึกษา ที่มีผลการเรียนต่ำกว่า 2.00
2. เพื่อประเมินผลการเรียน นักศึกษา
3. เพื่อนำผลที่ได้จากการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- นักเรียน นักศึกษา มีผลการเรียนมากกว่า 2.00

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- นักเรียน นักศึกษา จำนวน 100 คน

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

- ขั้นเตรียมการ

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์โครงการการพัฒนาผู้เรียน ด้านผลการเรียน ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ
5. สำรวจนักเรียน นักศึกษา ที่มีผลการเรียนต่ำกว่า 2.00

- ขั้นดำเนินการ

6. จัดสถานที่สำหรับการทบทวนบทเรียนหลังเลิกเรียน

7. จัดตารางเวรสำหรับนักเรียนรุ่นพี่ ที่คอยทบทวนบทเรียนให้รุ่นน้อง

8. ดำเนินการจัดการพัฒนาตามแผนที่ได้วางไว้

- **ขั้นประเมินผล**

9. สังเกตการณ์การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ

10. ประเมินจากผลการเรียนรายวิชาของครูผู้สอน

11. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน

12. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		ปีการศึกษา 2564				
		มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ส.ค. 64	ก.ย. 64	ต.ค. 64
P	1. ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ					
	2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	←	→			
	3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		←	→		
D	4. ปฏิบัติโครงการตามแผน			←	→	
C	5. ติดตามและประเมินผล				←	→
A	6. สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ					← →
	7. รายงานผลโครงการ					← →

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

1. ค่าเอกสาร	5,000	บาท
2. ค่าสอนเสริมของครูผู้สอน	5,000	บาท
3. ค่าจัดทำรูปเล่มรายงาน	300	บาท
รวม	10,300	บาท (หนึ่งหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายเบิกจ่ายตามที่เกิดขึ้นจริง

10. การประเมินผล

1. ผลการสอบปลายภาคของนักเรียน นักศึกษา

2. แบบประเมินผลรายวิชาของครูผู้สอน

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. พัฒนาผลการสอบปลายภาค ของนักเรียน นักศึกษา ที่มีผลการเรียนต่ำกว่า 2.00
2. ประเมินผลการเรียนของนักเรียน นักศึกษา
3. นำผลที่ได้จากการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. ด้านปริมาณ : นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมพัฒนาร้อยละ 50
2. ด้านคุณภาพ : ได้รับความพึงพอไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

13. การติดตามและประเมินผล

1. ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ
2. ผลการสอบปลายภาค ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564
3. รายงานผลโครงการ/ปัญหา /ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ.....
(นางสาวศิรินภา วงษ์สุรียะ)
หัวหน้างานวัดผลประเมินผล

ลงชื่อ.....
(นางเมทินี อิมามี)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ
☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล
.....
.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ (จำนวน.....บาท)
☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล
.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
73 ม.9 ถ.มิตรไมตรี แขวง/เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530
โทร.0-2989-6434 , 0-2989-6401 โทรสาร. 0-2543-1229

المعهد الديني العالي للأعمال الإداريـــة
SASANA BUSINESS ADMINISTRATION VOCATIONAL COLLEGE
73 M.9 Nongchok Bangkok Thailand 10530

บันทึกภายใน

24 พฤษภาคม 2564

ที่ วิชาการ 1/2564

เรื่อง โครงการฝ่ายวิชาการปีการศึกษา 2564

เรียน ผู้อำนวยการผ่านรองผู้อำนวยการ

ตามที่ประชุมผู้บริหารครั้งที่ 1 ปีการศึกษา 2564 ได้มอบหมายให้ส่งรายชื่อโครงการที่จะจัดทำปีการศึกษา 2564 เสนอฝ่ายแผนงานและงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติงานปีการศึกษา 2564 ฝ่ายวิชาการขอแจ้งรายชื่อโครงการที่จะจัดทำดังต่อไปนี้

ที่	วันเดือนปี	ชื่อโครงการ	ฝ่าย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	17 พ.ค 64	โครงการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้ปีการศึกษา 2564	วิชาการ	10,000	นางเมทินี อิมามี
2	มิ.ย 64-มี.ค 65	โครงการนิเทศการสอนครู ปีการศึกษา 2564	วิชาการ	500	นางเมทินี อิมามี
3	15-16 ธ.ค 64	โครงการสัปดาห์วิชาการอาชีวะและอิสลามศึกษา	วิชาการ	60,000	นางเมทินี อิมามี
4	13 กุมภาพันธ์ 2565	โครงการวัดสมรรถนะของสาขาวิชา	วิชาการ	500	นางเมทินี อิมามี
5	12 พฤศจิกายน 2564	โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพภายในสาขาวิชา	วิชาการ	1,000	นางเมทินี อิมามี
6	10 มกราคม 2565	โครงการตลาดนัดวิชาชีพสู่ชุมชน	วิชาการ	3,000	นางเมทินี อิมามี
7	14 ธันวาคม 2564	โครงการศึกษาดูงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	งานหลักสูตร	500	นางสาวอณู เทศงามถ้วน

ที่	วันเดือนปี	ชื่อโครงการ	สาขา/ฝ่าย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
8	20 กุมภาพันธ์ 2565	โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพสาขาวิชาการบัญชี	สาขาบัญชี	1,000	นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ
9	กรกฎาคม-กันยายน 2564	โครงการหารายได้ระหว่างเรียนสาขาวิชาการบัญชี	สาขาวิชาการบัญชี	5,000	นางเมทินี อิมามี
10	18 สิงหาคม 2564	โครงการศึกษาดูงาน/ทัศนศึกษา	งานหลักสูตร	18,000	นางสาวอณู เทศงามถ้วน
11	พ.ค 2564	โครงการอบรมแผนธุรกิจสำหรับครูและบุคคลากรทางการศึกษา	สาขาวิชาการตลาด	1,000	ว่าที่รต.ภาณุพงศ์บุสมาน
12	สิงหาคม2564	การแข่งขันแผนธุรกิจ	สาขาวิชาการตลาด	5,000	ว่าที่รต.ภาณุพงศ์ บุสมาน
13	กันยายน 2564	โครงการอบรมแผนธุรกิจสำหรับนักเรียนนักศึกษาสาขาการตลาด	สาขาวิชาการตลาด	500	ว่าที่รต.ภาณุพงศ์ บุสมาน
14	กันยายน 2564	โครงการแข่งขันแผนธุรกิจภายในสาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชาการตลาด	1,000	ว่าที่รต.ภาณุพงศ์ บุสมาน
15	พฤษภาคม.-มิถุนายน 2564	โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ปีการศึกษา 2564	งานสื่อการสอน	5,000	นางสาววิศัลยา ทองทับ
16	มิถุนายน 64-กุมภาพันธ์ 65	โครงการแข่งขันประกวดผลงาน Project Base Learning Computer Studies & Stem Education ระดับปวช. และ ปวส ปีการศึกษา 2564	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	4,000	นางสาววิศัลยา ทองทับ
17	ภาคเรียนที่ 2/2564	โครงการประกวดและจัดแสดงผลงาน	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ/	4,000	นางสาววิศัลยา ทองทับ

		โครงงานวิทยาศาสตร์และถนนไอที ปีสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ปีการศึกษา 2564	หัวหน้าฝ่ายสื่อการสอน		
18	ภาคเรียนที่ 1/2564	โครงการศึกษาดูงานสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10,000	นางสาววิศัลยา ทองทับ
19	ภาคเรียนที่ 2/2564	โครงการประกวดและจัดแสดงผลงานโครงงานวิทยาศาสตร์และถนนไอที ปีการศึกษา 2564	สามัญ	4,000	นางสาวกฤติมา มะลิวัลย์
15	มิถุนายน 64 - มีนาคม 65	โครงการแข่งขันทักษะการประกวดผลงานสะเต็มศึกษาระดับปวช. และปวส. ปีการศึกษา 2564	สามัญ	4,000	นางสาวกฤติมา มะลิวัลย์
17	เมษายน-พฤษภาคม 64	โครงการศาสนLive in ramadan	อิสลามศึกษา		นายสมทวี มานวงศ์
18	7 พฤษภาคม 64	โครงการรอมฎอนสัมพันธ์ปันกำลังใจสู่ชุมชน ครั้งที่ 2 ปีการศึกษา 2564	อิสลามศึกษา		นายสมทวี มานวงศ์
19	ตุลาคม 64	ค่ายสานฝันเยาวชนคนคุณธรรม ครั้งที่ 3 ปีการศึกษา 2564	อิสลามศึกษา		นายสมทวี มานวงศ์
20	16 ธันวาคม 64	โครงการสัปดาห์วิชาการอาชีวะและอิสลามศึกษา ครั้งที่ 13 ปีการศึกษา 2564	อิสลามศึกษา		นายสมทวี มานวงศ์
21	21-22 กรกฎาคม 64	Sasana พลีทานสังสรรค์ ฮารีรายอ ปี	อิสลามศึกษา		นายสมทวี มานวงศ์

		การศึกษา 2564			
22	ก.ค 2564-ก.พ 2565	ศนคุณธรรม ปีการศึกษา 2564 (ปรับคะแนนอิสลามศึกษา)	อิสลามศึกษา		นายสมทวี มานวงศ์
23	พฤษภาคม 64	ปรับปรุงตำราเรียนอิสลามศึกษา	อิสลามศึกษา		นายสมทวี มานวงศ์
24	ก.ค 64-ก.พ 65	กิจกรรมปฏิบัติศาสนกิจ (ละหมาดนักเรียน นักศึกษามุสลิม) (สวดมนต์นักเรียน นักศึกษาพุทธ)	อิสลามศึกษา		นายสมทวี มานวงศ์
25	มิ.ย 64- ก.พ 65	โครงการพัฒนาห้องสมุด	งานห้องสมุด	10,000	นางสาวปัณฑิจา กล่าวรัมย์
26	มิ.ย64-ก.พ65	โครงการจัดหาหนังสือเข้าห้องสมุด	งานห้องสมุด	5,000	นางปัณฑิจา กล่าวรัมย์
27	มิ.ย 64 ก.ค 65	โครงการสำรวจความพึงพอใจการเข้าใช้ห้องสมุด	งานห้องสมุด	1,000	นางปัณฑิจา กล่าวรัมย์
28	มิ.ย 64-ก.พ 65	โครงการสำรวจความพึงพอใจนักเรียนนักศึกษาที่มีต่อการสอนของครู ปีการศึกษา 2564	งานวิชาการ	500	นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัต
29	27 ก.ค 64	เลือกตั้งประธานชมรมวิชาชีพบัญชี	สาขาบัญชี	500	นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ
30	24 พ.ค-30 พ.ค 64	โครงการจัดส่งหนังสือและตำราเรียนปีการศึกษา 2564	งานวิชาการ	10,000	นายฤทธิ์รงค์ ซ่อฮวด
31	ภาคเรียนที่ 1 ภาคเรียนที่ 2	โครงการจัดสอบปลายภาคปีการศึกษา 2564	งานวัดผล	30,000	นางสาวศิรินภา วงษ์สุรียะ
32	22-25 ก.พ 65	โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ	งานวัดผล	2,000	นางสาวศิรินภา วงษ์สุรียะ

33	1มีนาคม-31 มีนาคม	โครงการติดตามและซ่อมเสริมผู้เรียน ปีการศึกษา 2564	งานวัดผล	2,000	นางสาวศิรินภา วงษ์สุรียะ
34	มิ.ย-ต.ค 64	โครงการEnglish day	หมวดภาษาอังกฤษ	2,000	นางสาวกัญจนณัฐฏ์ ก้านพลูกลาง
35	กันยายน 64	โครงการ English Club	หมวดภาษาอังกฤษ	2,000	นางสาวกัญจนัณัฐฏ์ ก้านพลูกลาง
36	25 ก.พ 64	โครงการวัดความรู้ภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา	หมวดภาษาอังกฤษ	2,000	นางสุพัตตรา วงศ์สวัสดิ์
37	15 กันยายน 64	โครงการอบรมทักษะทางการบัญชีเพื่อพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษาสาขาบัญชี	สาขาวิชาการบัญชี	3,000	นางสาวกวินณา บีบี
38	27 ก.ค 64	โครงการจิตอาสาทำดีด้วยหัวใจ	สาขาวิชาการบัญชี	1,000	นางสาวกวินณา บีบี
39	10 ม.ค 65	โครงการอบรมวิชาชีพบัญชีจากผู้เชี่ยวชาญ	สาขาวิชาการบัญชี	1,000	นางสาวกวินณา บีบี
40		โครงการจัดการศึกษาทวิภาคีสาขาวิชาการบัญชี	งานจัดการศึกษาทวิภาคี		นางสาวปราณี มิสกาวัน
41					
42					

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางเมทินี อิมามี)

โครงการพัฒนาความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2564

1ผู้รับผิดชอบโครงการ สาขาวิชาการตลาด

สนองนโยบายยกระดับคุณภาพฐานการผลิตผู้เรียนที่มีคุณภาพได้มาตรฐานด้านธุรกิจและบริการตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

2 ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา 2561 และมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2561มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ในการบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม และแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยฯ พ.ศ. 2561 – 2565 จึงจัดทำโครงการพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษา หรือวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เพื่อรองรับเทคโนโลยีและความก้าวหน้าด้านวิชาการที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาสาขาวิชาการตลาดจัดทำโครง การพัฒนาความรู้ขึ้นเพื่อพัฒนาความรู้ด้านวิชาการและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยจัดหาวิทยากรที่มี ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในด้านต่าง ๆ มาบรรยายเพื่อเป็นการเสริมความรู้ ใหม่ ๆด้านการตลาดออนไลน์ ให้กับครูแผนกวิชาการตลาด พร้อมทั้งส่งเสริมให้ ครู เป็นผู้ใฝ่หาความรู้ เพื่อให้มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือทักษะด้านคอมพิวเตอร์ที่นอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอนของแผนกวิชาการตลาด ธุรกิจได้นำความรู้ที่มีอยู่มาบรรยายเพื่อให้ครูของแผนกวิชา การตลาด มีการพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้กับตนเองเพื่อพัฒนาการเรียนรู้และนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนของแผนกวิชาการตลาด ต่อไป

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการความรู้และทักษะด้านตลาดออนไลน์ให้แก่ครู นักเรียน นักศึกษาของสาขาวิชาการตลาด

5.2 เพื่อพัฒนาความรู้และวิทยาการใหม่ ๆ ด้านคอมพิวเตอร์ให้กับครู นักเรียน นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ครู นักเรียน นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ จำนวน..... คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 ครู นักเรียน นักศึกษา มีความรู้และวิทยาการใหม่ๆ ด้านคอมพิวเตอร์

6.2.2 ครู นักเรียน นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดมีประสิทธิภาพด้านการความรู้และทักษะด้านตลาดออนไลน์

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบ ดำเนินงาน	งบ ลงทุน	งบ รายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบ รายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ	✓										
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	✓										
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓								1,000	
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล			✓								
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ			✓								
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)				✓							
รวมเงิน										1,000	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ							งบเงินอุดหนุน 1,000				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนนักเรียน นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด..... คน

จำนวนครูแผนกวิชาการตลาด 4 คน

รวม ..... คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

9.2.1 ค่าตอบแทน -

9.2.2 ค่าใช้สอย -

9.2.3 ค่าวัสดุ 1,000 บาท

9.2.4 ครุภัณฑ์

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	- มีการพัฒนาครู นักเรียน นักศึกษา ระดับปวช. และระดับ ปวส. สาขาวิชาการตลาด จำนวน 1 ครั้ง	
เชิงคุณภาพ	-ครูนักเรียนนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเพิ่มประสิทธิภาพด้านการความรู้และทักษะด้านตลาดออนไลน์	
เชิงเวลา	ตลอดปีการศึกษา 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	งบประมาณในการดำเนินงาน	1,000

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ครู นักเรียน นักศึกษามีความรู้และวิทยาการใหม่ ๆ ด้านคอมพิวเตอร์

11.2 ครู นักเรียน นักศึกษามีประสิทธิภาพด้านการความรู้และทักษะด้านตลาดออนไลน์



โครงการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชา

ประจำปีการศึกษา 2564

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวศิรินภา วงษ์สุรียะ

สนองนโยบาย ข้อ 3 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา

2 ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2559 และมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ 3 ด้านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สถานศึกษาจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับตามหลักสูตรและระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนของแต่ละหลักสูตรส่ง

เสริมสนับสนุน กำกับดูแลให้ครูจัดการเรียนการสอนรายวิชาให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ มีการพัฒนารายวิชาหรือกำหนดรายวิชาใหม่หรือกลุ่มวิชาเพิ่มเติมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระดับคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนรายวิชา เพื่อให้การพัฒนาการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชาของวิทยาลัยอาชีซสึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มีคุณภาพไปตามเกณฑ์มาตรฐาน งานวัดผลและประเมินผล จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเพื่อพัฒนากระบวนการวัดผลและประเมินรายวิชาต่อไป

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1เพื่อให้ครูกำหนดและแจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผลให้ผู้เรียนทราบก่อนการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชาที่สอน

5.2 เพื่อให้ครูวัดและประเมินผลตามแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาที่สอน

5.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการวัดและประเมินผลรายวิชาที่สอน

5.4 เพื่อให้ครูนำผลจากการวัดและประเมินผลไปใช้ในการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน ที่มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพและบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงรายวิชาที่สอนต่าง ๆ

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 นักเรียน วิทยาลัยพณิชยการบางนาทุกสาขาวิชา จำนวน 2,072 คน

6.1.2 นักศึกษา วิทยาลัยพณิชยการบางนาทุกสาขาวิชา จำนวน 718 คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักเรียนนักศึกษาทุกสาขาวิชาของวิทยาลัยพณิชยการบางนาได้รับการวัดผลและประเมินผลทางการเรียนครบ

7.ระยะเวลาดำเนินการ

ตลอดปีการศึกษา 2563

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ	✓				นักเรียน นักศึกษา ทุกชั้นปี	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	✓										
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน	✓						จัดสรรตาม งปม. ข้อ 4.1.1				
4.ครูชี้แจ้งการวัดประเมินผลให้ผู้เรียนทราบ	✓		✓								
5. ครูวัดและประเมินผลตามแผนการจัดการเรียนรู้	✓	✓	✓	✓							
6. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการวัดประเมินผล	✓	✓	✓	✓							
7.ครูนำผลไปใช้ในการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน	✓	✓	✓	✓							
8..ติดตามตรวจสอบตามขั้นตอน	✓	✓	✓	✓							
9.ประเมินผลการดำเนินงาน				✓							
10. สรุปผลการดำเนินงาน				✓							
11. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)				✓							
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ							เบิกจ่ายตามความเป็นจริง				

9.1งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

ค่าวัสดุ (ตามใบประมาณวัสดุ)

วัสดุสำนักงาน = 50,000 บาท

รวมทั้งสิ้น = 50,000 บาท หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงกา

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียนระดับ ปวช. 3 และ ปวส. 2 ทุกแผนกวิชาและทุกสาขางาน ลงทะเบียนครบทุกรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร เข้าทดสอบมาตรฐาน วิชาชีพตามกำหนด	ผู้เรียน ปวช. 3 และ ปวส. 2 ทุกแผนก รวม..... คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียนระดับ ปวช. 3 และ ปวส. 2 ทุกแผนกวิชาและทุกสาขางานต้องสอบผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ ไม่น้อกว่าร้อยละ 85 ของ ผู้เข้าสอบ	ปวช. 3 และ ปวส. 2 ทุกแผนก ผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อย กว่าร้อยละ 85
เชิงเวลา	มกราคม-มีนาคม 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	จัดสรรตาม งปม. ข้อ 4.1.1	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 สถานศึกษา ได้พัฒนาคุณภาพในการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชาตามนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มาตรฐานการอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2559 และมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยพณิชยการบางนา พ.ศ. 2561 และแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยฯ พ.ศ. 2561 - 2565

11.2 ครู มีเทคนิควิธีการสอนการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชาตามแผนการจัดการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะของผู้เรียน

11.3 ผู้เรียน มีสวนร่วมในการวัดและประเมินผลทุกรายวิชาที่สอน และทราบความก้าวหน้าในการเรียนรู้ทุกขั้นตอนให้มีสมรรถนะตามหลักสูตรรายวิชาสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ



โครงการยกระดับความสามารถภาษาอังกฤษ

ประจำปีการศึกษา 2564

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวกฤติมา มะลิวัลย์หัวหน้าแผนกสามัญ

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษาระดับผู้เรียน ยกระดับความสามารถของผู้เรียนเพื่อให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษา มีขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งสมรรถนะหลัก (Core Competency) และสมรรถนะการทำงานตามตำแหน่งหน้าที่ (FunctionCompetency) โดยใช้ V-NET การประเมินด้านมาตรฐานวิชาชีพ และ การประเมินระดับห้องเรียน สร้างเสริมทักษะอาชีพในอนาคตด้วยกิจกรรมองค์การวิชาชีพ ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม วิถีประชาธิปไตย ความมีวินัย เสริมสร้างทักษะชีวิต ความสามารถด้านนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ การเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะการคิดบนพื้นฐาน CompetencyBased Technology Based Green Technology และCreative economy รวมทั้งการแก้ปัญหาด้านพฤติกรรมและการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ อาทิ สุภาพบุรุษอาชีวะ ลูกเสือกีฬา และการป้องกัน/แก้ไขการทะเลาะวิวาท

2 ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☐ S = Smart บุคลิกภาพดี

☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เป็นสถานศึกษาแห่งการเรียนรู้ และจะผลิตบุคลากรอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานเล็งเห็นว่าควรจัดการศึกษาให้ผู้เรียนให้มีการฝึกฝนโดยการจัดหาอาสาสมัครชาวต่างประเทศผ่านองค์Personal Overseas Development ใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพในการช่วยปรับปรุงผู้เรียน วิทยาลัยฯมีความพร้อมในการจัดหาอาสาสมัคร เป็นผู้ช่วยสอนภาษาอังกฤษให้ผู้เรียนของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ

5.2 เพื่อพัฒนาความสามารถในการสนทนาภาษาอังกฤษกับชาวต่างประเทศของผู้เรียน

5.3 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมประเพณีของชาติเจ้าของภาษา

5.4 เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และความคิดเห็นระหว่างนักเรียนนักศึกษากับอาสาสมัครชาวต่างประเทศ

รวมทั้งเรื่องที่แตกต่างกัน ชีวิตความเป็นอยู่ กีฬา ดนตรี ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ผู้เรียนสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ ระดับ ปวช. ชั้นปีที่ 2 จำนวน.... คน

6.1.2 ผู้เรียนสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ ระดับ ปวช. ชั้นปีที่ 3 จำนวน ... คน

6.1.3 ผู้เรียนสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ ระดับ ปวส. ชั้นปีที่ 1 จำนวน .... คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 ผู้เรียนจำนวน..... คน มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ

7 ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีการศึกษา 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ		✓									
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓					งปม. จัดสรรตามนโยบาย				
4.ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5.ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผลอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7.รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)		✓									
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ											

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู ..... คน

จำนวนนักเรียน ..... คน

รวม คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

9.2.1 ค่าตอบแทน

1) ค่าวิทยากร (โดยละเอียด)

ค่าวิทยากร (จำนวนคนXชั่วโมงXค่าตอบแทนวิทยากร) = - บาท

2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ = - บาท

3) ค่าตอบแทนอื่น ๆ = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

9.2.2 ค่าใช้สอย

1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก

ค่าเบี้ยเลี้ยงครู (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = - บาท

ค่าเบี้ยเลี้ยงนักเรียน (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

2) ค่าที่พัก

ค่าที่พักครู (จำนวนคน X คนละ X จำนวนวัน)= - บาท

ค่าที่พักนักเรียน (จำนวนคน X คนละ X จำนวนวัน) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

3) ค่ารถโดยสาร (โดยละเอียด)

ค่ารถโดยสาร (จำนวนคันXคันละ) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

4) ค่าอาหาร (โดยละเอียด)

ค่าอาหารว่าง (จำนวนคน X คนละ X จำนวนมื้อ) = - บาท

ค่าอาหารกลางวัน (จำนวนคน X คนละ X จำนวนมื้อ) = - บาท

ค่าอาหารกลางเย็น (จำนวนคน X คนละ X จำนวนมื้อ) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

5) ค่าบริการจ้างเหมา (โดยละเอียด) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

9.2.3 ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

..... = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

ค่าใช้อื่นๆ (โดยละเอียด)

..... = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

9.2.4 ครุภัณฑ์

..... = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียนนักศึกษาได้พัฒนาความรู้ ภาษาอังกฤษ - อาสาสมัคร จะสอนผู้เรียนประมาณสัปดาห์ละ 15 ชั่วโมง - ผู้เรียนได้ฝึกการเป็นมัคคุเทศก์น้อย ในการพาชาวต่างชาติไปทัศนศึกษา	- นักเรียนระดับ ปวช. ชั้นปีที่ 2 - 3 แผนกวิชาภาษาต่างประเทศจำนวน ..... คน - นักศึกษาระดับ ปวส. ชั้นปีที่ 1 แผนกวิชาภาษาต่างประเทศจำนวน .... คน - รวมจำนวนทั้งสิ้น .....คน
เชิงคุณภาพ	-- นักเรียนนักศึกษาของวิทยาลัยฯ กับอาสาสมัครชาวต่างชาติได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ด้านขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมและอื่นๆ	
เชิงเวลา	ตลอดปีการศึกษา 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	งปม. จัดสรรตามนโยบาย	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะภาษาต่างประเทศไปสื่อสารกับชาวต่างชาติได้

11.2 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจด้านการใช้ภาษาอังกฤษ และวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวต่างชาติ

โครงการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
ประจำปีการศึกษา 2564

1ผู้รับผิดชอบโครงการ นางธณัฐดา ยีมิน

สนองนโยบาย ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

2 ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จัดการศึกษาด้านพณิชยการทั้งในระดับ ปวช. ปวส. เพื่อผลิตนักเรียนนักศึกษา ให้ความรู้และมีคุณธรรม จริยธรรม เป็นกำลังสำคัญของชาติ เพื่อพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้ายกระดับความสามารถของผู้จบการศึกษา และได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์กร ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญสำหรับการสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนที่ควรเกิดขึ้นกับองค์กร โดยการเพิ่มประสบการณ์ในการศึกษาดู

งานนอกสถานศึกษาให้กับฝ่ายบริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำประสบการณ์ที่ได้รับ นำมาประยุกต์ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อศึกษาดูงานในสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ฝ่ายบริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจศึกษาดูงาน ในสถานศึกษาองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปีการศึกษา

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 ฝ่ายบริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจได้รับประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน ในสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อนำมาปรับประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2564

8 พื้นที่ดำเนินการ

สถานศึกษา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	ในไตรมาส (✓)										
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ			✓								
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน			✓								
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน			✓	✓							
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน	✓	✓	✓	✓							
5. ติดตามและประเมินผล	✓	✓	✓	✓							
6. รูปผล อภิปรายผล และ	✓	✓	✓	✓							

ข้อเสนอแนะ											
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)	✓	✓	✓	✓							
						รวมเงิน					
						งบประมาณรวมทั้งโครงการ	เบิกจ่ายตามความเป็นจริง				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา 45 คน

จำนวนนักเรียน - คน

รวม 45 คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

9.2.1 ค่าตอบแทน

1) ค่าวิทยากร (โดยละเอียด)

ค่าวิทยากร (จำนวนคนXชั่วโมงXค่าตอบแทนวิทยากร) = - บาท

2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ = - บาท

3) ค่าตอบแทนอื่น ๆ = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

9.2.2 ค่าใช้สอย

1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก

ค่าเบี้ยเลี้ยงครู (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = - บาท

ค่าเบี้ยเลี้ยงนักเรียน (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

2) ค่าที่พัก

ค่าที่พักครู (จำนวนคน X คนละ X จำนวนวัน) = - บาท

ค่าที่พักนักเรียน (จำนวนคน X คนละ X จำนวนวัน) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

3) ค่ารถโดยสาร (โดยละเอียด)

ค่ารถโดยสาร (จำนวนคันXคันละ) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

4) ค่าอาหาร (โดยละเอียด)

ค่าอาหารว่าง (จำนวนคน X คนละ X จำนวนมื้อ) = - บาท

ค่าอาหารกลางวัน (จำนวนคน X คนละ X จำนวนมื้อ) = - บาท

ค่าอาหารกลางเย็น (จำนวนคน X คนละ X จำนวนมื้อ) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

5) ค่าบริการจ้างเหมา (โดยละเอียด) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

9.2.3 ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

ค่าใช้อื่นๆ (โดยละเอียด) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

9.2.4 ครุภัณฑ์ = - บาท

รวมทั้งสิ้น = บาท

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	ฝ่ายบริหารครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจศึกษาดูงานในสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปีการศึกษา	- ภายใน 12 เดือน
เชิงคุณภาพ	ฝ่ายบริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ได้รับประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน ในสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนเพื่อนำมาปรับประยุกต์ใช้เพิ่ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	
เชิงเวลา	12 เดือน	
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าของที่ระลึกแห่งละ ไม่เกิน 1,000 บาท เบิกค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าที่พักเหมาจ่ายตามสิทธิ์	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ฝ่ายบริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยพณิชยการบางนาได้รับประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน ในสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อนำมาปรับประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปีการศึกษา



โครงการถวายเทียนจำนำพรรษา ประจำปีการศึกษา 2564

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

โยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในแล่ะต่างประเทศ

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม
☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ	☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม
☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ที่พึงประสงค์ด้านที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์โดยปลูกฝังให้ผู้เรียนเป็นคนดีแสดงออกทั้งด้านจิตใจและพฤติกรรม โดยเฉพาะความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และการเสียสละเพื่อส่วนรวม มีความเป็นประชาธิปไตยทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นกัลยาณมิตร มีภาวะผู้นำกล้าแสดงออกภูมิใจในความเป็นไทย เห็นคุณค่าและร่วมพัฒนาภูมิปัญญาไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือสถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนร่วมกันจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามแนวทางการจัดกิจกรรมขององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย(อวท).

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ด้านความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ทะนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรม

5.2 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

5.3 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาเกิดความรัก ภาคภูมิใจ และพิทักษ์รักษาภูมิปัญญาดั้งเดิมของคนไทย

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 4 คน

6.1.2 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 .คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษา ตระหนักในความสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีไทย

6.2.2 นักเรียน นักศึกษา เป็นคนดีมีคุณธรรมจริยธรรม ปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาได้อย่างถูกต้อง

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือน กรกฎาคม 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วัดหนองจอก เขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร

9.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ		✓			นักเรียน นักศึกษา ที่นับถือศาสนาพุทธ	วัดหนองจอก เขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร				500	
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓									
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)		✓									
รวมเงิน										500	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ							500				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู 4 คน

จำนวนนักเรียน 20 คน

รวม 24 คน

6.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

ค่าใช้สอย

ค่าต้นเทียน = 500 บาท

ค่าตกแต่งรถแห่เทียน = ...บาท

รวมทั้งสิ้น =500 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ย

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	-ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ - นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 4 คน จำนวน 20.คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียน นักศึกษา ตระหนักในความสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีไทย - นักเรียน นักศึกษา เป็นคนดีมีคุณธรรมจริยธรรม ปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาได้อย่างถูกต้อง	
เชิงเวลา	เดือน กรกฎาคม 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	500	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 นักเรียน นักศึกษา มีจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ด้านความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

11.2 นักเรียน นักศึกษาได้จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

โครงการ ประเมินมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้งานดิจิทัล (Digital Literacy)

ประจำปีการศึกษา 2564

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ นายสมชาย ผิวงาม

สนองนโยบาย.....

2 ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ได้จัดทำมาตรฐานสมรรถนะ พร้อมทั้งดำเนินการประเมินและให้การรับรองด้านการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้สามารถปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลได้อย่างมีมาตรฐาน รองรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยมีการรับรองทั้งประเภทเครื่องมือของสถาบัน และประเภทเครื่องมือสากล ของ ICDL และ IC3ดังนั้นเพื่อให้ผู้เรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ได้เข้ารับการประเมินสมรรถนะด้านการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) ใน

ประเภทเครื่องมือของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ในสมรรถนะด้านการใช้ดิจิทัลของบุคคล ระดับที่ 2 ทักษะขั้นต้นสำหรับการทำงาน จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นสะท้อนถึงการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนได้ตระหนักในการเรียนรู้ต่อไป

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อให้ผู้เรียนแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและแผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เข้ารับการประเมินสมรรถนะด้านการใช้งานดิจิทัล (Digital Literacy) ด้วยเครื่องมือสถาบันคุณวุฒิ ระดับ 2 จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

5.2 เพื่อให้ครู สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ได้เข้ารับการประเมินสมรรถนะด้านการใช้งานดิจิทัล(Digital Literacy) ด้วยเครื่องมือสถาบันคุณวุฒิ ระดับ 2 จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

5.3 เพื่อนำผลการทดสอบ มาประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนต่อไป

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จำนวน ..... คน

6.1.2 ครูสาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จำนวน 6 คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียนนักศึกษา ที่เข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้ดิจิทัลด้วยเครื่องมือของสถาบันคุณวุฒิ ผ่านเกณฑ์การทดสอบมากกว่า ร้อยละ 50

6.2.2ครูที่เข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้ดิจิทัลด้วยเครื่องมือของสถาบันคุณวุฒิ ผ่านเกณฑ์การทดสอบมากกว่า ร้อยละ 50

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - วันที่ 30 กันยายน 2565

8. พื้นที่ดำเนินการ

ศูนย์ทดสอบสมรรถนะ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน)

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ	✓				ครู นักเรียน นักศึกษา สาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	ศูนย์ทดสอบ สทศ. (มจธ.)					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓									
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓	✓								
5. ติดตามและประเมินผล				✓							
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ				✓							
7.รายงานผลโครงการ(รูปเล่ม)				✓							
						รวมเงิน					
						งบประมาณรวมทั้งโครงการ	งบประมาณ 4.1.1				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู 6 คน

จำนวนนักเรียน..... คน

รวม ..... คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

6.2.1 ค่าตอบแทน

1) ค่าวิทยากร (โดยละเอียด)

ค่าวิทยากร (จำนวนคนXชั่วโมงXค่าตอบแทนวิทยากร) = บาท

2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ = บาท

3) ค่าตอบแทนอื่น ๆ = บาท

รวมทั้งสิ้น = บาท

9.2.2 ค่าใช้สอย

1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก

ค่าเบี้ยเลี้ยงครู (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = บาท

ค่าเบี้ยเลี้ยงนักเรียน (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = บาท

รวมทั้งสิ้น = บาท

2) ค่าที่พัก

ค่าที่พักครู (จำนวนคน X คนละ X จำนวนวัน)= บาท

ค่าที่พักนักเรียน (จำนวนคน X คนละ X จำนวนวัน) = บาท

รวมทั้งสิ้น = บาท

3) ค่ารถโดยสาร (โดยละเอียด)

ค่ารถโดยสาร (จำนวนคันXคันละ) = บาท

รวมทั้งสิ้น = บาท

4) ค่าอาหาร (โดยละเอียด)

ค่าอาหารว่าง (จำนวนคน X คนละ X จำนวนมื้อ) = บาท

ค่าอาหารกลางวัน (จำนวนคน X คนละ X จำนวนมื้อ) = บาท

ค่าอาหารกลางเย็น (จำนวนคน X คนละ X จำนวนมื้อ) = บาท

รวมทั้งสิ้น = บาท

5) ค่าบริการจ้างเหมา (โดยละเอียด) = บาท

รวมทั้งสิ้น = บาท

9.2.3 ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

..... = บาท

รวมทั้งสิ้น = บาท

ค่าใช้อื่นๆ (โดยละเอียด)

..... = บาท

รวมทั้งสิ้น = บาท

6.2.4 ครุภัณฑ์

..... = บาท

รวมทั้งสิ้น = บาท

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	ครู นักเรียน นักศึกษาสาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	..... คน
เชิงคุณภาพ	ผ่านการประเมินมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้งานดิจิทัล(Digital Literacy)	ร้อยละ 50
เชิงเวลา	1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สนับสนุนค่าประเมินสมรรถนะฯ	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผู้เรียนสาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ได้เข้ารับการประเมินสมรรถนะ ด้านการใช้งาน ดิจิทัล (Digital Literacy) จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

11.2 ครูสาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ได้เข้ารับการประเมินสมรรถนะด้านการใช้งานดิจิทัล(Digital Literacy) จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

11.3 เพื่อนำผลการทดสอบ มาประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนต่อไป

โครงการ SASANA Big Cleaning Day

ประจำปีการศึกษา 2564

1.**ผู้รับผิดชอบโครงการ** องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

2. ลักษณะโครงการ

☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาที่พึงประสงค์ ด้านที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยปลูกฝังให้ผู้เรียนเป็นคนดีแสดงออกทั้งด้านจิตใจและพฤติกรรม โดยเฉพาะความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และการเสียสละเพื่อส่วนรวมมีความเป็นประชาธิปไตยทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นกัลยาณมิตร มีภาวะ ผู้นำกล้าแสดงออกภูมิใจในความเป็นไทย เห็นคุณค่าและร่วมพัฒนาภูมิปัญญาไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือสถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนร่วมกันจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามแนวทางการจัดกิจกรรมขององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย(อวท.)

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนโครงการ SASANA Big Cleaning Day

5.2 เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียนทุกคนเข้าร่วมกิจกรรม SASANA Big Cleaning Day เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 45 คน

6.1.2 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน ..... คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษา มีจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.2.2 วิทยาลัยฯ มีความสะอาด ปราศจากขยะ และสิ่งสกปรก

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีการศึกษา 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ		✓			นักเรียน นักศึกษา ที่นับถือศาสนาพุทธ	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ				2,000	
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓									
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)		✓									
						รวมเงิน				2,000	
						งบประมาณรวมทั้งโครงการ	2,000				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู 45 คน

จำนวนนักเรียน .....คน

รวม ..... คน

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	-ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ - นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 45 คน จำนวน .....คน
เชิงคุณภาพ	-นักเรียน นักศึกษา มีจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - วิทยาลัยฯ มีความสะอาด ปราศจากขยะ และสิ่งสกปรก	
เชิงเวลา	ตลอดปีการศึกษา 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	500	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 นักเรียน นักศึกษา มีจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ด้านความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

11.2 นักเรียน นักศึกษาได้จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์



โครงการปลูกต้นไม้เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ. 2564

ประจำปีการศึกษา 2564

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ งานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

2. ลักษณะโครงการ

☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ
☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน	☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน
มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ	มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา
☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน	

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2532 ได้อนุมัติให้วันวิสาขบูชาของทุกปีเป็นวันต้นไม้ประจำปีของชาติและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้เชิญชวนให้สถานศึกษาจัดกิจกรรมวันต้นไม้ประจำปีของชาติ โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ บริเวณสถานศึกษาหรือพื้นที่อื่นๆ ในการนี้วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงกำหนดจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ บริเวณโดยรอบวิทยาลัยฯ

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนโครงการ ปลูกต้นไม้เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ. 2564

5.2 เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียนทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมการปลูกต้นไม้ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 45 คน

6.1.2 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน ..... คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษา มีจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.2.2 วิทยาลัยฯ มีความร่มรื่นเนื่องจากมีต้นไม้เพิ่มมากขึ้น

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน พฤษภาคม - เดือน มิถุนายน 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9 สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงิน

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบ ดำเนินงาน	งบ ลงทุน	งบ รายจ่ายอื่น	งบ เงินอุดหนุน	งบ รายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ		✓			นักเรียน นักศึกษา ที่นับถือศาสนาพุทธ	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ				3,000	
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓									
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)		✓									
						รวมเงิน				3,000	
						งบประมาณรวมทั้งโครงการ	3,000				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู 45 คน

จำนวนนักเรียน .....คน

รวม ..... คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

ค่าใช้สอย

ค่าต้นไม้ = 3,000 บาท

รวมทั้งสิ้น = 3,000 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ย

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	-ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ - นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 45 คน จำนวน.....คน
เชิงคุณภาพ	-นักเรียน นักศึกษา มีจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - วิทยาลัยฯ มีความร่มรื่นเนื่องจากมีต้นไม้เพิ่มมากขึ้น	
เชิงเวลา	เดือนพฤษภาคม - เดือน มิถุนายน 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	3,000	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 วิทยาลัยฯ ได้ส่งเสริมสนับสนุนโครงการ ปลูกต้นไม้เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ. 2564

11.2 การปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้กับครู บุคลากรทางการศึกษาและนักเรียนนักศึกษา

โครงการการแข่งขันกีฬาภายในวิทยาลัยฯ

ประจำปีการศึกษา 2564

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ งานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

โยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ
☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน	☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน
มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ	มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา
☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน	

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาที่พึงประสงค์ ด้านที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยปลูกฝังให้ผู้เรียนเป็นคนดีแสดงออกทั้งด้านจิตใจและพฤติกรรม โดยเฉพาะความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และการเสียสละเพื่อส่วนรวม มีความเป็นประชาธิปไตยทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นกัลยาณมิตร มีภาวะ ผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความเป็นไทย เห็นคุณค่าและร่วมพัฒนาภูมิปัญญาไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือสถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนร่วมกันจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามแนวทางการจัดกิจกรรมขององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย(อวท.)

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อปลูกฝังนักเรียน นักศึกษา ให้มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข

5.2 เพื่อสร้างเสริมสุขภาพพลานามัยแก่ ครู บุคลากร และผู้เรียน

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 45 คน

6.1.2 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน ..... คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษา มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีการศึกษา 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9 สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ		✓			ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓									
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)		✓									
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ											

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนผู้บริหาร ครู บุคลากร 45 คน

จำนวนนักเรียน .....คน

รวม ..... คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

ค่าใช้สอย

ค่าอาหาร (โดยละเอียด)

ค่าอาหารว่าง (จำนวน.....คนXคนละ20Xจำนวน1มื้อ)= .....บาท

ค่าอาหารกลางวัน(จำนวน.....คนXคนละ50X จำนวน1มื้อ) = ...บาท

ค่าเสื้อกีฬา (จำนวน.....คนX160บาท) = ...บาท

ค่าเช่าเครื่องเสียง = 8,000บาท

ค่าเช่าเต็นท์ = ... บาท

รวม = ...บาท

ค่าวัสดุ

ค่าใช้อื่นๆ (โดยละเอียด)

วัสดุในการจัดงาน = 25,000 บาท

อุปกรณ์กีฬา = 15,000 บาท

รวม = 40,000บาท

รวมทั้งสิ้น = ... บาท

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	-ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ - นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 45 คน จำนวน.....คน
เชิงคุณภาพ	- นักเรียน นักศึกษา ได้เข้าร่วมโครงการการแข่งขันกีฬาอาชีวเกมส์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ - นักเรียน นักศึกษา มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข	
เชิงเวลา	ตลอดปีการศึกษา 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย		

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 นักเรียน นักศึกษา ให้มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข

11.2 ครู บุคลากร และผู้เรียน ได้สร้างเสริมสุขภาพพลานามัย



โครงการการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

ประจำปีการศึกษา 2564

1.**ผู้รับผิดชอบโครงการ** งานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

2. ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาที่พึงประสงค์ ด้านที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยปลูกฝังให้ผู้เรียนเป็นคนดีแสดงออกทั้งด้านจิตใจและพฤติกรรม โดยเฉพาะความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และการเสียสละเพื่อส่วนรวมมีความเป็นประชาธิปไตยทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นกัลยาณมิตร มีภาวะ ผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความเป็นไทย เห็นคุณค่าและร่วมพัฒนาภูมิปัญญาไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือสถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนร่วมกันจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามแนวทางการจัดกิจกรรมขององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย (อวท.)

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการการแข่งขันกีฬาอาชีวเกมส์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

5.2 เพื่อปลูกฝังนักเรียน นักศึกษา ให้มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ครู เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 คน

6.1.2 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน

3.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษา ได้เข้าร่วมโครงการการแข่งขันกีฬาอาชีวเกมส์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

6.2.2 นักเรียน นักศึกษา มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีการศึกษา 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9 สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ		✓			ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓									
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)		✓									
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ											

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู 10 คน

จำนวนนักเรียน นักศึกษา 50 คน

รวม 60 คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

ค่าใช้สอย

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก

ค่าเบี้ยเลี้ยงครู (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = 5,000 บาท

ค่าเบี้ยเลี้ยงนักเรียน (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = 5,000 บาท

รวม = 10,000 บาท

ค่าที่พักเหมาจ่าย = 10,000บาท

รวม = 10,000 บาท

รวมทั้งสิ้น = 20,000 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ย 9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	-ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ - นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 10 คน จำนวน 50 .คน
เชิงคุณภาพ	-นักเรียน นักศึกษา ได้เข้าร่วมโครงการการแข่งขันกีฬาอาชีวเกมส์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ - นักเรียน นักศึกษา มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข	
เชิงเวลา	ตลอดปีการศึกษา 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	20,000	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการการแข่งขันกีฬาอาชีวเกมส์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

11.2 นักเรียน นักศึกษา ให้มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข

โครงการการแข่งขันกีฬาอาชีวเกมส์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

ประจำปีการศึกษา 2564

1ผู้รับผิดชอบโครงการ งานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

โยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาที่พึงประสงค์ ด้านที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยปลูกฝังให้ผู้เรียนเป็นคนดีแสดงออกทั้งด้านจิตใจและพฤติกรรม โดยเฉพาะความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และการเสียสละเพื่อส่วนรวมมีความเป็นประชาธิปไตยทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นกัลยาณมิตร มีภาวะ ผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความเป็นไทย เห็นคุณค่าและร่วมพัฒนาภูมิปัญญาไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือสถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนร่วมกันจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามแนวทางการจัดกิจกรรมขององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย (อวท.)

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการการแข่งขันกีฬาอาชีวเกมส์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

5.2 เพื่อปลูกฝังนักเรียน นักศึกษา ให้มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ครู เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 คน

6.1.2 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน

3.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษา ได้เข้าร่วมโครงการการแข่งขันกีฬาอาชีวเกมส์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

6.2.2 นักเรียน นักศึกษา มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีการศึกษา 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9 สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ		✓			ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓									
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)		✓									
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ											

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู 10 คน

จำนวนนักเรียน นักศึกษา 50 คน

รวม 60 คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

ค่าใช้สอย

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก

ค่าเบี้ยเลี้ยงครู (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = 5,000 บาท

ค่าเบี้ยเลี้ยงนักเรียน (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = 5,000 บาท

รวม = 10,000 บาท

ค่าที่พักเหมาจ่าย = 10,000บาท

รวม = 10,000 บาท

รวมทั้งสิ้น = 20,000 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ย 9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	-ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ - นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 10 คน จำนวน 50 .คน
เชิงคุณภาพ	-นักเรียน นักศึกษา ได้เข้าร่วมโครงการการแข่งขันกีฬาอาชีวเกมส์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ - นักเรียน นักศึกษา มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข	
เชิงเวลา	ตลอดปีการศึกษา 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	20,000	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการการแข่งขันกีฬาอาชีวเกมส์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

11.2 นักเรียน นักศึกษา ให้มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข



โครงการการฝึกซ้อมกีฬาภายในและภายนอกวิทยาลัยฯ

ประจำปีการศึกษา 2564

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ งานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจนา มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาที่พึงประสงค์ ด้านที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยปลูกฝังให้ผู้เรียนเป็นคนดีแสดงออกทั้งด้านจิตใจและพฤติกรรม โดยเฉพาะความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และการเสียสละเพื่อส่วนรวมมีความเป็นประชาธิปไตยทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นกัลยาณมิตร มีภาวะ ผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความเป็นไทย เห็นคุณค่าและร่วมพัฒนาภูมิปัญญาไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือสถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนร่วมกันจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามแนวทางการจัดกิจกรรมขององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย(อวท.)

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการการฝึกซ้อมกีฬาภายในและภายนอกวิทยาลัยฯ

5.2 เพื่อปลูกฝังนักเรียน นักศึกษา ให้มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ครู เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 คน

6.1.2 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษา ได้เข้าร่วมโครงการการฝึกซ้อมกีฬาภายในและภายนอกวิทยาลัยฯ

6.2.2 นักเรียน นักศึกษา มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีการศึกษา 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9 สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ					ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน											
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน											
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน											
5. ติดตามและประเมินผล											
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ											
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)											
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ											

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู 10 คน

จำนวนนักเรียน นักศึกษา 50 คน

รวม 60 คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

ค่าใช้สอย

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก

ค่าเบี้ยเลี้ยงครู (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = 5,000 บาท

ค่าเบี้ยเลี้ยงนักเรียน (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = 5,000 บาท

รวม = 10,000 บาท

ค่าที่พักเหมาจ่าย = 10,000บาท

รวม = 10,000 บาท

รวมทั้งสิ้น = 20,000 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ย

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	-ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ - นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 10 คน จำนวน 50 .คน
เชิงคุณภาพ	-นักเรียน นักศึกษา ได้เข้าร่วมโครงการการแข่งขันกีฬาอาชีวเกมส์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ - นักเรียน นักศึกษา มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข	
เชิงเวลา	ตลอดปีการศึกษา 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	20,000	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการการแข่งขันกีฬาอาชีวเกมส์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

11.2 นักเรียน นักศึกษา ให้มีความสามัคคี มีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานร่วมกัน การรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลอบายมุข

โครงการ วันวิทยาศาสตร์แห่งชาติ

ประจำปีการศึกษา 2564

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวกฤติมา มะลิวัลย์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์

สนองนโยบายตาม มาตรฐานการอาชีวศึกษาและมาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ พ.ศ.2561

2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ
☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน	☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน
มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ	

☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

เนื่องในวันที่ 18 สิงหาคม ของทุกปีเป็นวันวิทยาศาสตร์แห่งชาติ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์จึงจัดวันวิทยาศาสตร์แห่งชาติขึ้นประจำทุกปี เพื่อน้อมรำลึกถึงพระปรีชาสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์ของรัชกาลที่ 4 พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว“พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย ” เทิดพระเกียรตพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 ในฐานะ“พระบิดาแห่งเทคโนโลยีของไทย”และ“พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย”และตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.2561 มาตรฐานที่1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์ 1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรตที่ 21 ทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา สามารถไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีสุขภาวะที่ดี

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติและพระปรีชาสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 และรัชกาลที่ 9

5.2 เพื่อเป็นการส่งเสริมศึกษาค้นคว้าทางด้านวิทยาศาสตร์ของผู้เรียนในงานวันวิทยาศาสตร์แห่งชาติ

5.3 เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา ได้แสดงผลงานและเผยแพร่โครงงานวิทยาศาสตร์ สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่ มาจากการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์

5.4 เพื่อเป็นการเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อการเรียนวิทยาศาสตร์

6. เป้าหมาย

6.1.เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมวันวิทยาศาสตร์แห่งชาติ

จำนวน 150 คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1. นักเรียนนักศึกษา ได้แสดงและเผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ในรูปแบบ โครงงานวิทยาศาสตร์ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์โดยใช้วิจัยเป็นฐาน

6.2.2. นักเรียนนักศึกษาเกิดเจตคติที่ดีต่อการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือน สิงหาคม

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9 สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ					ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน											
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน											
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน											
5. ติดตามและประเมินผล											
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ											
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)											
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ											

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษา 40 คน

จำนวนนักเรียน 150 คน

รวม 190 คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

9.2.1 ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

รวมทั้งสิ้น = 10,000 บาท

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	-นักเรียนนักศึกษา คณะผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมวันวิทยาศาสตร์แห่งชาติ	จำนวน 40 คน จำนวน 150 .คน
เชิงคุณภาพ	1 เป็นการเฉลิมพระเกียรติและพระปรีชาสามารถด้านวิทยาศาสตร์ของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว 2 นักเรียนนักศึกษา ได้แสดงและเผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ในรูปแบบโครงงานวิทยาศาสตร์ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์โดยใช้วิจัยเป็นฐาน 3 นักเรียนนักศึกษาเกิดเจตคติที่ดีต่อการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์	
เชิงเวลา	เดือน สิงหาคม	
เชิงค่าใช้จ่าย	20,000	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 นักเรียนนักศึกษา มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะในการจัดทำโครงงานวิทยาศาสตร์ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน

11.2 นักเรียนนักศึกษา ได้แสดงและเผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีในรูปแบบโครงงานวิทยาศาสตร์ สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ โดยใช้วิจัยเป็นฐาน

11.3 นักเรียนนักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนวิทยาศาสตร์

โครงการพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษา หรือวิทยาลัย

ประจำปีการศึกษา 2564

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ งานบริหารงานทั่วไป

สนองนโยบาย.....

2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

โยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ
☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน	☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน
มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ	มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา
☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน	

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา 2561 และมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ในการบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม และแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยฯ พ.ศ. 2561 – 2565 จึงจัดทำโครงการพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษา หรือวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในการประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยพณิชยการบางนา เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการสถานศึกษาที่ใช้หลักธรรมาภิบาล และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องและสาธารณชนว่า สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ ตามมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยฯ และบรรลุเป้าประสงค์ของหน่วยงานต้นสังกัด

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อประชุมคณะกรรมการวิทยาลัย ในการบริหารจัดการสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม

5.2 เพื่อนำข้อเสนอแนะจากการประชุมคณะกรรมการวิทยาลัย มาใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา ที่ใช้หลักธรรมาภิบาล และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 การประชุมคณะกรรมการวิทยาลัย อย่างน้อยภาคเรียนละ 1 ครั้ง

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 การบริหารจัดการสถานศึกษา เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัย และบรรลุเป้าประสงค์ของหน่วยงานต้นสังกัด

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9 สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบ ดำเนินงาน	งบ ลงทุน	งบ รายจ่ายอื่น	งบ เงินอุดหนุน	งบ รายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ		✓									
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓									
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)		✓									
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ											

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนคณะกรรมการสถานศึกษา 7คน

จำนวนผู้บริหาร 4 คน

รวม 11 คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

9.2.1 ค่าตอบแทน

1) ค่าวิทยากร (โดยละเอียด)

ค่าวิทยากร (จำนวนคนXชั่วโมงXค่าตอบแทนวิทยากร) = บาท

2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ = บาท

3) ค่าตอบแทนกรรมการวิทยาลัย = ...บาท

(11คน x ..... บาท x 2 ครั้ง)

รวมทั้งสิ้น = ... บาท

9.2.2 ค่าใช้สอย

1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก

ค่าเบี้ยเลี้ยงครู (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = บาท

ค่าเบี้ยเลี้ยงนักเรียน (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = บาท

รวมทั้งสิ้น = บาท

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		**หน่วยนับ**
เชิงปริมาณ	-การประชุมคณะกรรมการวิทยาลัย อย่างน้อยภาคเรียนละ 1 ครั้ง	
เชิงคุณภาพ	การบริหารสถานศึกษา แบบมีส่วนร่วมเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ และบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงานต้นสังกัด	
เชิงเวลา	ตลอดปีการศึกษา 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	20,000	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 คณะกรรมการวิทยาลัย ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนด

11.2 วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกประเมินความพึงพอใจ และประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการวิทยาลัย



โครงการวันไหว้ครู

ประจำปีการศึกษา 2564

1.**ผู้รับผิดชอบโครงการ** องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

2.. **ลักษณะโครงการ**

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

โยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ที่พึงประสงค์ ด้านที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยปลูกฝัง ให้ผู้เรียนเป็นคนดีแสดงออกทั้งด้านจิตใจและพฤติกรรม โดยเฉพาะความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และการเสียสละเพื่อส่วนรวมมีความเป็นประชาธิปไตยทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นกัลยาณมิตร มีภาวะ ผู้นำ กล้า แสดงออก ภูมิใจในความเป็นไทย เห็นคุณค่าและร่วมพัฒนาภูมิปัญญาไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้

อมหรือสถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนร่วมกันจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามแนวทางการจัดกิจกรรมขององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย(อวท.)

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้แสดงถึงความเคารพนอบน้อม และระลึกถึงบุญคุณของคุณครู

5.2 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคุณครู กับลูกศิษย์

5.3 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 45 คน

6.1.2 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน ..... คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษา มีโอกาสแสดงถึงความเคารพนอบน้อม และระลึกถึงพระคุณของคุณครู

6.2.2 นักเรียน นักศึกษา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม .และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของคนไทย

6.2.3 สร้างความสัมพันธ์อันดีได้ แสดงความรัก ความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจในหมู่คณะ

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ 10 มิถุนายน 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ					ผู้บริหาร ครูบุคลากรทางการศึกษา 45คน - นักเรียนนักศึกษา ..... คน	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ				5,000	
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน											
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน											
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน											
5. ติดตามและประเมินผล											
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ											
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)											
						รวมเงิน				5,000	
						งบประมาณรวมทั้งโครงการ	5,000				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู 45 คน

จำนวนนักเรียน ..... คน

รวม ..... คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

ค่าใช้สอย

ค่าไวนิล (ขนาด1.9ม.X2ม.X1ผืน) = 650 บาท

ค่าดอกไม้ = 2,500 บาท

รวม = 3,150 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

ค่าวัสดุในการจัดงาน = ... บาท

รวม = ... บาท

รวมทั้งสิ้น = 3,150 บาท

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	-ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ - นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 45 คน จำนวน .....คน
เชิงคุณภาพ	- นักเรียน นักศึกษา มีโอกาสแสดงถึงความเคารพนอบน้อม และระลึกถึงพระคุณของคุณครู - นักเรียน นักศึกษา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของคนไทย - สร้างความสัมพันธ์อันดีได้ แสดงความรัก ความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจในหมู่คณะ	
เชิงเวลา	วันที่ 10 มิถุนายน 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	3,150	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 นักเรียน นักศึกษาได้แสดงถึงความเคารพนอบน้อม และระลึกถึงบุญคุณของคุณครู

11.2 เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคุณครู กับลูกศิษย์

11.3 นักเรียน นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ประจำปีการศึกษา 2564

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

2.. ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ
☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน	☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน
มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ	มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา
☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน	☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ
☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา	

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาที่พึงประสงค์ด้านที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยปลูกฝังให้ผู้เรียนเป็นคนดีแสดงออกทั้งด้านจิตใจและพฤติกรรม โดยเฉพาะความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และการเสียสละเพื่อส่วนรวม มีความเป็นประชาธิปไตยทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นกัลยาณมิตรมีภาวะ ผู้นำ กล้าแสดงออกภูมิใจในความเป็นไทย เห็นคุณค่าและร่วมพัฒนาภูมิปัญญาไทย มีการปลูกฝังด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุขและทะนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือสถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนร่วมกันจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามแนวทางการจัดกิจกรรมขององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย (อวท.)

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้แสดงถึงความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข

5.2 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 45 คน

6.1.2 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน ..... คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษา มีโอกาสแสดงถึงความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข

6.2.2 นักเรียน นักศึกษา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของคนไทย

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ 11 สิงหาคม 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ		✓			นักเรียน นักศึกษา ทุกวิชา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ				3,000	
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓									
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)		✓									
รวมเงิน										3.000	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ							3,000				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู 45 คน

จำนวนนักเรียน ..... คน

รวม ..... คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

ค่าใช้สอย

ค่าไวนิล (ขนาด1.9ม.X2ม.X12ผืน) = 640 บาท

ค่าดอกไม้ = ...บาท

ค่าชุดการแสดง = 2,000บาท

รวม = 2,640 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

ค่าวัสดุในการจัดงาน = 1,000 บาท

รวม =1,000 บาท

รวมทั้งสิ้น = 3,640 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ย

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	-ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ - นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 45 คน จำนวน .....คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียน นักศึกษา มีโอกาสแสดงถึงความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข - นักเรียน นักศึกษา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของคนไทย	
เชิงเวลา	วันที่ 14 สิงหาคม2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	3,640	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 นักเรียน นักศึกษาได้แสดงถึงความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข

11.2 นักเรียน นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

โครงการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ
ประจำปีการศึกษา 2564

ผู้รับผิดชอบโครงการ องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

2.. ลักษณะโครงการ
- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ
- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

โยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ที่พึงประสงค์ ด้านที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยปลูกฝังให้ผู้เรียนเป็นคนดีแสดงออกทั้งด้านจิตใจและพฤติกรรม โดยเฉพาะความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และการเสียสละเพื่อส่วนรวมมีความเป็นประชาธิปไตยทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นกัลยาณมิตร มีภาวะ ผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความเป็นไทย เห็นคุณค่าและร่วมพัฒนาภูมิปัญญาไทย มีการปลูกฝังด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ส่ง

เสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุขและทะนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือสถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนร่วมกันจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามแนวทางการจัดกิจกรรมขององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย (อวท.)

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อเป็นการรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่มีต่อปวงชน ชาวไทย

2.2 เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาได้แสดงถึงความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข

2.3 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 45 คน

6.1.2 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน .....คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษา มีโอกาสแสดงถึงความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข

6.2.2 นักเรียน นักศึกษา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของคนไทย

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ 4 ธันวาคม 2564

8.พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ		✓			นักเรียน นักศึกษา ทุกวิชา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ				3,000	
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓									
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)		✓									
						รวมเงิน				3.000	
						งบประมาณรวมทั้งโครงการ	3,000				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู 45 คน

จำนวนนักเรียน .....คน

รวม ..... คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

ค่าใช้สอย

ค่าไวนิล (ขนาด1.9ม.X2ม.X1ผืน) = 470 บาท

ค่าดอกไม้ = ...บาท

รวม = 470 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

ค่าวัสดุในการจัดงาน = 1,000 บาท

รวม = 1,470 บาท

รวมทั้งสิ้น = 1,470 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ย

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	-ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ - นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 45 คน จำนวน .....คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียน นักศึกษา มีโอกาสแสดงถึงความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข - นักเรียน นักศึกษา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของคนไทย	
เชิงเวลา	วันที่ 4 ธันวาคม 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	1,470	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 เพื่อเป็นการรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่มีต่อปวงชน ชาวไทย

11.2 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้แสดงถึงความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข

11.3 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทร
มหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช
สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร วชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
ประจำปีการศึกษา 2564

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

2.. ลักษณะโครงการ
- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ
- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

โยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยพณิชยการบางนา มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ที่พึงประสงค์ด้านที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยปลูกฝังให้ผู้เรียนเป็นคนดีแสดงออกทั้งด้านจิตใจและพฤติกรรม โดยเฉพาะความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และการเสียสละเพื่อส่วนรวมมีความเป็นประชาธิปไตยทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นกัลยาณมิตร มีภาวะ ผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความเป็นไทย เห็นคุณค่าและร่วมพัฒนาภูมิปัญญาไทย มีการปลูกฝังด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุขและทะนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือสถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนร่วมกันจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามแนวทางการจัดกิจกรรมขององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย (อวท.)

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้แสดงถึงความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข

5.2 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 45คน

6.1.2 นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน .....คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษา มีโอกาสแสดงถึงความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข

6.2.2 นักเรียน นักศึกษา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของคนไทย

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ 27 กรกฎาคม 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ		✓			นักเรียน นักศึกษา ทุกวิชา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ				3,000	
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓									
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)		✓									
รวมเงิน										3.000	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ							3,000				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู 45 คน

จำนวนนักเรียน คน

รวม คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

ค่าใช้สอย

ค่าไวนิล (ขนาด1.9ม.X2ม.X12ผืน) = 650 บาท

ค่าดอกไม้ = ... บาท

ค่าชุดการแสดง = 500 บาท

รวม = 1,150 ..... บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

ค่าวัสดุในการจัดงาน = 1,850 บาท

รวม = 1,850 บาท

รวมทั้งสิ้น = 3,000 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ย

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	-ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ - นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 45 คน จำนวน .....คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียน นักศึกษา มีโอกาสแสดงถึงความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข - นักเรียน นักศึกษา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของคนไทย	
เชิงเวลา	วันที่ 27 กรกฎาคม 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	3,000	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 นักเรียน นักศึกษาได้แสดงถึงความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข

11.2 นักเรียน นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

โครงการที่.....

โครงการ "ห้องเรียนสะอาด บรรยากาศน่าเรียน"

ประจำปีการศึกษา 2564

1. ผู้รับผิดชอบโครงการ :

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา ระดับสถานศึกษาและระดับห้องเรียน ส่งเสริมคุณภาพและสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษาโดย

2. ลักษณะโครงการ
- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

- พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง Constructionism, Project Based Learning AuthenticAssessment, การเพิ่มพูนทักษะประสบการณ์จากการเรียนในสถานที่จริง/สถานการณ์จริง อาทิ Fix It Center และกรณีภัยพิบัติ
- พัฒนาระบบนิเทศ การจัดการความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์จากครูรุ่นพี่สู่ครู รุ่นใหม่ (นิเทศภายใน) และการนิเทศทางไกล
- สร้างความเข้มแข็งการประกันคุณภาพภายใน สนับสนุนให้ทุกวิทยาลัย ผ่านการประเมินคุณภาพภายนอกระดับดีมาก และเตรียมพร้อมรับการประเมินระดับสากล

- ยกระดับคุณภาพสถานศึกษาขนาดเล็ก ให้เป็นตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง ตามความต้องการของพื้นที่ และการให้บริการกลุ่มเป้าหมายพิเศษ อาทิ คนพิการ, วัยทำงาน, สูงวัย, สตรี ฯลฯ
- ใช้ ICT เพื่อการเรียนการสอน สนับสนุนความพร้อมในด้าน Hardware สื่อการเรียนการสอนส่งเสริมการประกวดสื่อ/สื่อออนไลน์ และจัดตั้งวิทยาลัยต้นแบบการใช้ ICT เพื่อการเรียนการสอน
- พัฒนาครู สร้างเครือข่ายครู Social Media และ Network สนับสนุนให้ครูทำวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพ
- จัดหาสื่อ/หนังสือ วัสดุฝึก อุปกรณ์การเรียนการสอน ที่ทันสมัยและเพียงพอ

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2555 มาตรฐานวิทยาลัย พ.ศ. 2555 กำหนดให้วิทยาลัยดำเนิน การพัฒนาและดูแลสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของวิทยาลัยและการใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติ การ ศูนย์วิทยบริการ ดังนั้นแผนกวิชาภาษาต่างประเทศจึงจัดดำเนินการโครงการพัฒนา “ห้องเรียนสะอาดบรรยากาศน่าเรียน”อนาคต

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อให้สาขา มีการพัฒนาอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของวิทยาลัย

2.2 เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียนมีส่วนร่วมในการประเมินความพึงพอใจและพัฒนาห้องเรียนสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์

6. เป้าหมาย

3.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

3.1.1 ผู้เรียนสาขาวิชาภาษาต่างประเทศทุกระดับชั้น จำนวน 251 คน

3.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

3.2.1 มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและบรรยากาศในวิทยาลัย

3.2.2 มีการปรับปรุงรักษาความสะอาด จำนวน 15 ห้องเรียน ของสาขาวิชาต่างๆ

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีการศึกษา 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ของ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ					นักเรียน นักศึกษา ทุกวิชา	ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสน บริหารธุรกิจ					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน											
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน											
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน											
5. ติดตามและประเมินผล											
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ											
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)											
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ											

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนครู 40 คน

จำนวนนักเรียน ..... คน

รวม ..... คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

9.2.1 ค่าตอบแทน

1) ค่าวิทยากร (โดยละเอียด)

ค่าวิทยากร (จำนวนคนXชั่วโมงXค่าตอบแทนวิทยากร) = - บาท

2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ = - บาท

3) ค่าตอบแทนอื่น ๆ = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

9.2.2 ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยงครู (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = - บาท

ค่าเบี้ยเลี้ยงนักเรียน (จำนวนคนxคนละxจำนวนวัน) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

2) ค่าที่พัก

ค่าที่พักครู (จำนวนคน X คนละ X จำนวนวัน)= - บาท

ค่าที่พักนักเรียน (จำนวนคน X คนละ X จำนวนวัน) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

3) ค่ารถโดยสาร (โดยละเอียด)

ค่ารถโดยสาร (จำนวนคันXคันละ) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

4) ค่าอาหาร (โดยละเอียด)

ค่าอาหารว่าง (จำนวนคน X คนละ X จำนวนมื้อ) = - บาท

ค่าอาหารกลางวัน (จำนวนคน X คนละ X จำนวนมื้อ) = - บาท

ค่าอาหารกลางเย็น (จำนวนคน X คนละ X จำนวนมื้อ) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

5) ค่าบริการจ้างเหมา (โดยละเอียด) = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

9.2.3 ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

..... = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

ค่าใช้อื่นๆ (โดยละเอียด)

..... = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

9.2.4 ครุภัณฑ์

..... = - บาท

รวมทั้งสิ้น = - บาท

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครง

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	- มีการปรับปรุงรักษาความสะอาด จำนวน 15 ห้องเรียน ของทกสาขาวิชา - มีการปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์บริเวณห้องเรียน	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาทุกระดับชั้น จำนวน..... คน
เชิงคุณภาพ	- มีการพัฒนาสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์บริเวณห้องเรียน คิดเป็นร้องละ 80 - มีผลการประเมินความพึงพอใจของครู และผู้เรียนที่มีต่อสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ โดยเฉลี่ย 3.51 – 5.00	
เชิงเวลา	ตลอดปีการศึกษา 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย		

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและบรรยากาศในวิทยาลัยฯ

11.2 ห้องเรียน และสภาพแวดล้อมบริเวณห้องเรียนอยู่ในสภาพเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน และมีบรรยากาศน่าเรียน

ลงชื่อ.....
(นายฤทธิ์รงค์ ช่อฮวด)
ฝ่ายอาคารสถานที่

ลงชื่อ.....
(นางเธณัฐดา ยีมิน)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผนงาน

☑ อนุมัติโครงการ (จำนวน.....บาท)

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ

โครงการขยายและยกระดับอาชีวศึกษาทวิภาคีสู่คุณภาพมาตรฐาน

ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพผู้เรียนเข้าสู่มาตรฐานสากล

2 ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

คุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมผู้ปกครองให้มีความรู้ ความเข้าใจด้านการฝึกอาชีพของนักเรียนนักศึกษาระบบทวิภาคี สร้างความสัมพันธภาพที่ดีและยกระดับคุณภาพอาชีวศึกษา ทวิภาคี ระหว่างสถานศึกษา สถานประกอบการ และผู้ปกครอง

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อยกระดับอาชีวศึกษาทวิภาคี (ปรับโรงงานเป็นโรงเรียน)

5.2 เพื่อให้นักเรียนนักศึกษา ปฏิบัติงาน ฝึกอาชีพในสถานประกอบการได้อย่างมีคุณภาพ

5.3 เพื่อส่งเสริมผู้ปกครองให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการฝึกอาชีพของนักเรียนนักศึกษาระบบทวิภาคี

5.4 เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีและยกระดับคุณภาพอาชีวศึกษาทวิภาคี ระหว่างสถานศึกษา สถานประกอบการ และผู้ปกครอง

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษา แผนกวิชาการโรงแรม และแผนกวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการ ครูและผู้เกี่ยวข้อง จำนวนทั้งสิ้น 243 คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักเรียนนักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ตรงและส่งเสริมผู้ปกครองให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการฝึกอาชีพของนักเรียนนักศึกษาระบบทวิภาคี โดยเจ้าของอาชีพจากสถานประกอบการ

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

สิงหาคม 2564

5. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องประชุม วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย	พื้นที่	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่าย	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ		✓			ครูในวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ 45 คน	ห้องประชุมอาคาร1 ชั้น 4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓									
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓								10,580	
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล			✓								
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ			✓								
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)			✓								
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ							งบเงินอุดหนุน 10,580				

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

งานทวิภาคีจะจัดประชุมและนิทรรศการได้ดำเนินโครงการขับเคลื่อนนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการผลิต พัฒนากำลังคนและสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการขยายและยกระดับอาชีวศึกษาทวิภาคี ให้มีคุณภาพพร้อมทั้งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศเพื่ออนาคตแผนกวิชาการโรงแรม และแผนกวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการ จึงได้จัดทำโครงการขยายและยกระดับอาชีวศึกษาทวิภาคีสู่คุณภาพมาตรฐาน เพื่อยกระดับอาชีวศึกษาทวิภาคี (ปรับโรงงานเป็นโรงเรียน) ให้นักเรียนนักศึกษาปฏิบัติงาน ฝึกอาชีพในสถานประกอบการได้อย่างมี

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

ครูและผู้เกี่ยวข้อง 11 คน

นักเรียนนักศึกษา 116 คน

ผู้ปกครองนักเรียนนักศึกษา 116 คน

รวม 243 คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

9.2.1 ค่าตอบแทน

1) ค่าวิทยากร (โดยละเอียด)

ค่าวิทยากร (จำนวน1คนX1ชั่วโมงX800บาท) = 800 บาท

รวมทั้งสิ้น = 800 บาท

9.2.2 ค่าใช้สอย

4) ค่าอาหาร (โดยละเอียด)

ค่าอาหารว่างวิทยากร (จำนวน1คน X คนละ35บาท X 1มื้อ) = 35 บาท

ค่าอาหารว่างผู้ร่วมโครงการ (จำนวน242คน X คนละ25 X 1มื้อ) = 6,050 บาท

รวมทั้งสิ้น = 6,085 บาท

9.2.3 ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

ค่ากระดาษสติกเกอร์ (จำนวน20แผ่น) = 1,000 บาท

โฟมแผ่น (จำนวน10แผ่น) = 1,400 บาท

ซองใส่เอกสารสีน้ำตาล (จำนวน 3 แพ็ค) = 695 บาท

หมึกEpson 664 (Bk) (จำนวน2กล่อง) = 600 บาท

รวมทั้งสิ้น = 3,695 บาท

รวมทั้งสิ้น = 10,580 บาท

10 ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียนนักศึกษา ครูและผู้เกี่ยวข้อง	
เชิงคุณภาพ	เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีและยกระดับคุณภาพอาชีวศึกษาทวิภาคีระหว่างสถานศึกษาสถานประกอบการ และผู้ปกครอง	
เชิงเวลา	สิงหาคม 2564	1 เดือน
เชิงค่าใช้จ่าย	งบประมาณในการดำเนินงาน	10,580บาท

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ยกระดับอาชีวศึกษาทวิภาคี (ปรับโรงงานเป็นโรงเรียน)

11.2 นักเรียนนักศึกษา ปฏิบัติงาน ฝึกอาชีพในสถานประกอบการได้อย่างมีคุณภาพ

11.3 ผู้ปกครองให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการฝึกอาชีพของนักเรียนนักศึกษาระบบทวิภาคี

11.4 สถานศึกษา สถานประกอบการ และผู้ปกครอง มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน



โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชา

1ผู้รับผิดชอบโครงการ งานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

สนองนโยบาย แผนพัฒนาอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ข้อ (3) หลักสูตรอาชีวศึกษามีการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างหลากหลายตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ

2 ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4.. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 – 2579 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพและกำลังคนด้านอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ข้อที่ (3) หลักสูตรอาชีวศึกษามีการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างหลากหลายตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.

2561ด้านที่ 2 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนสถานศึกษามีการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ หรือปรับปรุงรายวิชา หรือกำหนดรายวิชาเพิ่มเติม และมีการส่งเสริมสนับสนุนให้ครูจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่21โดยสถานศึกษาได้พัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาตามนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 สถานศึกษามีการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ มีการส่งเสริมให้สาขาวิชาหรือสาขางานได้รับการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะหรือปรับปรุงรายวิชา ปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาเพิ่มเติม เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน รวมถึงพัฒนาศักยภาพครูสู่มือ อาชีพและสนองต่อจุดเน้น เพื่อพัฒนาผู้เรียนทั้งด้านความรู้ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาต่อไป วิทยาลัยพณิชยการบางนา จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชา" ขึ้น

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อให้ครูผู้สอนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาให้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพและความต้องการของสถานประกอบการ

5.2. เพื่อให้ครูผู้สอนสามารถพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาโดยปรับปรุงเนื้อหารายวิชาเดิมอย่างน้อย 1หน่วยการเรียน

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัด วิทยาลัยพณิชยการบางนา จำนวน 85 คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1ครูผู้สอนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาให้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพและความต้องการของสถานประกอบการ

6.2.2.ครูผู้สอนสามารถพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาโดยปรับปรุงเนื้อหารายวิชาเดิมอย่างน้อย 1 หน่วยการเรียน

7 ระยะเวลาดำเนินงาน

กรกฎาคม -- สิงหาคม 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องประชุมอาคาร อาคาร 1 ชั้น 4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ	✓				ครูในวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ 45 คน	ห้องประชุมอาคาร1 ชั้น 4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	✓										
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน	✓						งปม. จัดสรรตามนโยบาย				
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)		✓									
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ							งปม. จัดสรร				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

ผู้บริหาร 5

จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษา 40 คน

รวม 45 คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

9.2.1 ค่าตอบแทน

1) ค่าวิทยากร (โดยละเอียด)

ค่าวิทยากร (จำนวนคนXชั่วโมงXค่าตอบแทนวิทยากร)

(1 คน x 14 ชม. X 1,200 บาท) = 16,800 บาท

รวมทั้งสิ้น = 16,800 บาท

9.2.2 ค่าใช้สอย

1) ค่าอาหาร (โดยละเอียด)

ค่าอาหารว่าง (จำนวนคน45 X คนละ 25 X จำนวน 4 มื้อ) =4,500 บาท

ค่าอาหารกลางวัน (จำนวนคน 45 X คนละ 70 X จำนวน 2 มื้อ)= 6,300 บาท

รวมทั้งสิ้น = 10,800 บาท

2) ค่าใช้สอย

ค่าที่พักวิทยากร (เหมาจ่าย) = 800 บาท

ค่าเดินทางวิทยากรเหมาจ่าย = 600 บาท

รวมทั้งสิ้น = 1,400 บาท

9.2.3 ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

กระดาษทำเกียรติบัตร (สีขาว) 50 แผ่น x 5 บาท = 250 บาท

หมึกปริ้นเตอร์ HP Deskjet 4645 (สีดำ) (รุ่นหมึก 678) 2 กล่อง = 600 บาท

หมึกปริ้นเตร์ Brother dep-ts10w (1 ชุด 4 สี ดำ ฟ้า ชมพู เหลือง) = 500 บาท

หมึก HP P1102 (1 ตลับ x 3,000 บาท) = 3,000 บาท

กระดาถ่ายเอกสาร A4 ดับเบิ้ลเอ 5 รีม x 118 บาท = 590 บาท

ค่าจัดทำเอกสาร = 2,110บาท

รวมทั้งสิ้น = 4,940 บาท

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โดยละเอียด)

ค่าป้ายไวนิลโครงการ (1 ผืน x 1,500 บาท) = 1,500 บาท

รวมทั้งสิ้น = 1,500 บาท

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สามหมื่นห้าพันสี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน) = 35,440 บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	ครูและครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่เข้ารับการอบรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ50
เชิงคุณภาพ	1.ครูผู้สอนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาให้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพและความต้องการของสถานประกอบการ 2.ครูผู้สอนสามารถพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาโดยปรับปรุงเนื้อหารายวิชาเดิมอย่างน้อย 1 หน่วยการเรียน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ50
เชิงเวลา	กรกฎาคม – สิงหาคม 2564	(14 ชั่วโมง)
เชิงค่าใช้จ่าย	งปม.จัดสรรตามนโยบาย	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ครูผู้สอนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาให้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพและความต้องการของสถานประกอบการ

11.2 เพื่อให้ครูผู้สอนสามารถพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาโดยปรับปรุงเนื้อหารายวิชาเดิม อย่างน้อย 1 หน่วยการเรียน



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ งานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ

สนองนโยบาย แผนพัฒนาอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ข้อ (2) ครูและบุคลากรทางการอาชีวศึกษามีศักยภาพในการพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษา

2 ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 – 2579 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพและกำลังคนด้านอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ข้อที่ (3) หลักสูตรอาชีวศึกษามีการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างหลากหลายตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 ด้านที่ 2 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนสถานศึกษามีการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ หรือปรับปรุงรายวิชา หรือกำหนดรายวิชาเพิ่มเติม และมีการส่งเสริมสนับสนุนให้ครูจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและ

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ข้อ 2.2 การจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญสถานศึกษาส่งเสริม สนับสนุนให้ครูผู้สอนจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน รวมถึงพัฒนาศักยภาพครูสู่มืออาชีพ และสนองต่อจุดเน้น เพื่อพัฒนาผู้เรียนทั้งด้านความรู้ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาต่อไป วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงได้จัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ"ขึ้น

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อให้ครูผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ

5.2. เพื่อให้ครูผู้สอนได้ทำแผนการจัดการเรียนรู้พัฒนาผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัด วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน 45 คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 ครูผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ

6.2.2 เพื่อให้ครูผู้สอนได้ทำแผนการจัดการเรียนรู้พัฒนาผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

กรกฎาคม – สิงหาคม 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องประชุม อาคาร 1 ชั้น 4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบ ดำเนินงาน	งบ ลงทุน	งบ รายจ่าย อื่น	งบเงิน อุดหนุน	งบ รายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ	✓				ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน 45 คน	ห้องประชุมอาคาร 1 ชั้น4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	✓										
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน	✓						งปม. จัดสรรตามนโยบาย				
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7.รายงานผลโครงการ(รูปเล่ม)		✓									
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ							งปม. จัดสรรตามนโยบาย				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

ผู้บริหาร 5 คน

จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษา 40 คน

รวม 45 คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

9.2.1 ค่าตอบแทน

1) ค่าวิทยากร (โดยละเอียด)

ค่าวิทยากร (จำนวนคนXชั่วโมงXค่าตอบแทนวิทยากร)

(1 คน x 14 ชม. X 1,200 บาท = 16,800 บาท

รวมทั้งสิ้น = 16,800 บาท

9.2.2 ค่าใช้สอย

1) ค่าอาหาร (โดยละเอียด)

ค่าอาหารว่าง (จำนวนคน 85 X คนละ 25 X จำนวน 4 มื้อ) = 8,500 บาท

ค่าอาหารกลางวัน (จำนวนคน 85 X คนละ 70 X จำนวน 2 มื้อ)= 11,900 บาท

รวมทั้งสิ้น = 20,400 บาท

2) ค่าใช้สอย

ค่าที่พักวิทยากร (เหมาจ่าย) = 800 บาท

ค่าเดินทางวิทยากรเหมาจ่าย = 600 บาท

รวมทั้งสิ้น = 1,400 บาท

9.2.3 ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

กระดาษทำเกียรติบัตร (สีขาว) 100 แผ่น x 5 บาท = 500 บาท

หมึกปริ้นเตอร์HP Deskjet 4645 (สีดำ) (รุ่นหมึก 678) 2 กล่อง = 600 บาท

หมึกปริ้นเตร์ Brother dep-ts10w (1 ชุด 4 สี ดำ ฟ้า ชมพู เหลือง) = 500 บาท

หมึก HP P1102 (1 ตลับ x 3,000 บาท) = 3,000 บาท

กระดาถ่ายเอกสาร A4 ดับเบิ้ลเอ 10 รีม x 118 บาท = 1,180 บาท

ค่าจัดทำเอกสาร = 4,220 บาท

รวมทั้งสิ้น = 10,000 บาท

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โดยละเอียด)

ค่าป้ายไวนิลโครงการ (1 ผืน x 1,500 บาท) = 1,500 บาท

รวมทั้งสิ้น = 1,500 บาท

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (หกหมื่นสองพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) = 51,000 บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

10.ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	ครูและครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้ารับการอบรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
เชิงคุณภาพ	1. ครูผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ 2 ครูผู้สอนได้ทำแผนการจัดการเรียนรู้พัฒนาผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
เชิงเวลา	กรกฎาคม – สิงหาคม 2564	(14 ชั่วโมง)
เชิงค่าใช้จ่าย	งปม.จัดสรรตามนโยบาย	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ครูผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ

11.2 ครูผู้สอนได้ทำแผนการจัดการเรียนรู้พัฒนาผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง



โครงการ พัฒนานักขายมืออาชีพ ประจำปีการศึกษา 2564

1ผู้รับผิดชอบโครงการ ชมรมวิชาการตลาด

สนองนโยบาย ยกระดับคุณภาพฐานการผลิตผู้เรียนที่มีคุณภาพได้มาตรฐานด้านธุรกิจและบริการตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

2 ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา 2561 และมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ใน การบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม และแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยฯ พ.ศ. 2561 – 2565 จึงจัดทำโครงการพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษา หรือวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สาขาวิชาการตลาด เห็นความจำเป็นที่ต้องมีการพัฒนานักเรียน นักศึกษาวิชาการตลาด ให้เป็นนักการตลาดมืออาชีพได้ในอนาคตจึงมีความจำเป็นที่จะต้องเชิญนักการขายที่มีประสบการณ์ มาบอกเล่าประสบการณ์ในการทำงานให้ประสบความสำเร็จเพื่อเป็นตัวอย่างให้กับนักเรียนนักศึกษาในอนาคต และให้ความรู้

เรื่องการทำงานของนักการตลาด เพราะในปัจจุบันการขายคือสิ่งที่สำคัญ ต่อกระบวนการขายอย่างมาก การเรียนในห้องเรียนอาจไม่ทำให้นักเรียนนักศึกษาเข้าใจกระบวนการทำงานด้านการตลาดได้อย่างมากพอ จึงต้องให้นักเรียนนักศึกษาได้รับความรู้จากผู้มีประสบการณ์ที่แท้จริง

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาของสาขาวิชาการตลาด ได้รับความรู้ และประสบการณ์ด้านงานทางด้านการตลาด จากผู้มีประสบการณ์ด้านการตลาดโดยตรง

5.2 เพื่อให้นักเรียนนักศึกษา เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของการเป็นนักขาย หรือนักการตลาด

5.3 เพื่อให้นักเรียนนักศึกษามีภาวะผู้นำ และผู้ตามที่ดี

6 เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 นักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนานักขายมืออาชีพ จำนวน ..... คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษามีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของการเป็นนักขายหรือนักการตลาด

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9 สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ	✓										
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	✓										
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		✓								2,000	
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล			✓								
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ			✓								

7. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)			✓								
รวมเงิน										2,000	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ							งบเงินอุดหนุน 2,000				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

จำนวนนักเรียน นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด..... คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

6.2.1 ค่าตอบแทน -

6.2.2 ค่าใช้สอย -

6.2.3 ค่าวัสดุ 2,000 บาท

6.2.4 ครุภัณฑ์

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	มีการพัฒนานักเรียนนักศึกษา ระดับปวช. และ ระดับปวส.สาขาวิชาการตลาด คิดเป็นร้อยละ 80	
เชิงคุณภาพ	นักเรียนนักศึกษา เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของการเป็นนักขาย หรือนักการตลาด และมีภาวะผู้นำ ผู้ตามที่ดี	
เชิงเวลา	ตลอดปีการศึกษา 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	งบประมาณในการดำเนินงาน	2,000

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 นักเรียนนักศึกษาของสาขาวิชาการตลาด ได้รับความรู้ และประสบการณ์ด้านงานทางด้านการตลาด จากผู้มีประสบการณ์ด้านการตลาดโดยตรง

11.2 นักเรียนนักศึกษา เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของการเป็นนักขาย หรือนักการตลาด

11.3 นักเรียนนักศึกษามีภาวะผู้นำ และผู้ตามที่ดี



โครงการ พัฒนาศักยภาพครูสู่ครูมืออาชีพแบบ PLC (Professional Learning Community)

"ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ งานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

สนองนโยบาย แผนพัฒนาอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ข้อ (2) ครูและบุคลากรทางการอาชีวศึกษามีศักยภาพในการพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษา

2 ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☐ S = Smart บุคลิกภาพดี

☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

สำนักงาน ก.ค.ศ. ได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการพัฒนาข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สายงานสอนเพื่อให้การครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นไปอย่างมีระบบมีความต่อเนื่องกระทรวงศึกษาธิการได้นำหลักการชุมชนชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ PLC (Professional Learning Community) มาใช้ในการพัฒนาครู เพราะครู

เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา ซึ่งนวัตกรรมใหม่ที่ครูจะต้องทราบคือ Professional Learning Community (PLC) เป็นการรวมตัวกันทำงาน พัฒนาทักษะและ การเรียนรู้เพื่อปฏิบัติหน้าที่ครูเพื่อศิษย์บนพื้นฐานวัฒนธรรมความสัมพันธ์แบบกัลยาณมิตร มีวิสัยทัศน์ คุณค่า เป้าหมาย และภารกิจร่วมกัน โดยทำงานร่วมกันแบบทีม เรียนรู้ที่ครูเป็นผู้นำร่วมกัน และผู้บริหารแบบผู้ดูแล สนับสนุน สู่การเรียนรู้และพัฒนาวิชาชีพเปลี่ยนแปลงคุณภาพตนเอง สู่คุณภาพการจัดการเรียนรู้ที่เน้น ความสำเร็จหรือประสิทธิผลของผู้เรียนเป็นสำคัญและความสุขของการทำงานร่วมกันของสมาชิกในชุมชนการเรียนรู้เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน รวมถึงพัฒนาศักยภาพครูสู่มืออาชีพ และสนองต่อจุดเน้น เพื่อพัฒนาผู้เรียนทั้งด้านความรู้ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาต่อไป วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนา ศักยภาพครูสู่ครูมืออาชีพแบบ PLC (Professional Learning Community) “ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ” ขึ้น

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อพัฒนาครูให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการวิเคราะห์ผู้เรียนเป็นรายบุคคลและสอดคล้องกับการจัดกิจกรรม

5.2 เพื่อให้ครูนำความรู้และทักษะการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมาใช้ปฏิบัติจริงเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาผู้เรียน

5.3 เพื่อให้ครูรับทราบข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่จำเป็นต่อวิชาชีพได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วขึ้น ส่งผลดีต่อการปรับปรุงพัฒนางานวิชาชีพของตนได้ตลอดเวลา เกิดแรงแนวทางที่จะสร้างแรงบันดาลใจต่อการเรียนรู้ให้ผู้เรียนต่อไป

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัด วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน 45 คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 เพื่อพัฒนาครูให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมีการวิเคราะห์ผู้เรียนเป็นรายบุคคลและสอดคล้องกับการจัดกิจกรรม

6.2.2เพื่อให้ครูนำความรู้และทักษะการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมาใช้ปฏิบัติจริงเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาผู้เรียน

3.2.3 เพื่อให้ครูรับทราบข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่จำเป็นต่อวิชาชีพได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วขึ้น ส่งผลดีต่อการปรับปรุงพัฒนางานวิชาชีพของตนได้ตลอดเวลา เกิดแรงแนวทางที่จะสร้างแรงบันดาลใจต่อการ เรียนรู้ให้ผู้เรียนต่อไป

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

กรกฎาคม – สิงหาคม 2564 (2 วัน 14 ชั่วโมง)

8. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องประอาคาร 1 ชั้น 4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ	✓				ครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน 45 คน	ห้องประชุมอาคาร 1 ชั้น4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	✓										
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน	✓						งปม. จัดสรรตามนโยบาย				
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7.รายงานผลโครงการ(รูปเล่ม)		✓									
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ							งปม. จัดสรรตามนโยบาย				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

ผู้บริหาร 5

จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษา 80 คน

รวม 85 คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

9.2.1 ค่าตอบแทน

1) ค่าวิทยากร (โดยละเอียด)

ค่าวิทยากร (จำนวนคนXชั่วโมงXค่าตอบแทนวิทยากร)

(1 คน x 14 ชม. X 1,200 บาท = 16,800 บาท

รวมทั้งสิ้น = 16,800 บาท

9.2.2 ค่าใช้สอย

1) ค่าอาหาร (โดยละเอียด)

ค่าอาหารว่าง (จำนวนคน 85 X คนละ 25 X จำนวน 4 มื้อ) = 8,500 บาท

ค่าอาหารกลางวัน (จำนวนคน 85 X คนละ 70 X จำนวน 2 มื้อ)= 11,900 บาท

รวมทั้งสิ้น = 20,400 บาท

2) ค่าใช้สอย

ค่าที่พักวิทยากร (เหมาจ่าย) = 800 บาท

ค่าเดินทางวิทยากรเหมาจ่าย = 600 บาท

รวมทั้งสิ้น = 1,400 บาท

9.2.3 ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

กระดาษทำเกียรติบัตร (สีขาว) 100 แผ่น x 5 บาท = 500 บาท

หมึกปริ้นเตอร์HP Deskjet 4645 (สีดำ) (รุ่นหมึก 678) 2 กล่อง = 600 บาท

หมึกปริ้นเตร์ Brother dep-ts10w (1 ชุด 4 สี ดำ ฟ้า ชมพู เหลือง) = 500 บาท

หมึก HP P1102 (1 ตลับ x 3,000 บาท) = 3,000 บาท

กระดาถ่ายเอกสาร A4 ดับเบิ้ลเอ 10 รีม x 118 บาท = 1,180 บาท

ค่าจัดทำเอกสาร = 4,220 บาท

รวมทั้งสิ้น = 10,000บาท

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โดยละเอียด)

ค่าป้ายไวนิลโครงการ (1 ผืน x 1,500 บาท) = 1,500 บาท

รวมทั้งสิ้น = 1,500 บาท

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (หกหมื่นสองพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) = 51,000 บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	ครูและครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่เข้ารับการอบรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
เชิงคุณภาพ	1. ครูมีความรู้ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการวิเคราะห์ผู้เรียนเป็นรายบุคคลและสอดคล้องกับการจัดกิจกรรม 2. ครูนำความรู้และทักษะการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมาใช้ปฏิบัติจริงเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาผู้เรียน 3.ครูรับทราบข้อมูลสารสนเทศต่างๆที่จำเป็นต่อวิชาชีพได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วขึ้น ส่งผลดีต่อการปรับปรุงพัฒนางานวิชาชีพของตนได้ตลอดเวลา เกิดแรงแนวทางที่จะสร้างแรงบันดาลใจต่อการ เรียนรู้ให้ผู้เรียนต่อไป	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
เชิงเวลา	กรกฎาคม – สิงหาคม 2564 (2วัน 14 ชั่วโมง)	(14 ชั่วโมง)
เชิงค่าใช้จ่าย	งปม.จัดสรรตามนโยบาย	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ครูมีความรู้ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการวิเคราะห์ผู้เรียนเป็นรายบุคคลและสอดคล้องกับการจัดกิจกรรม

11.2 ครูนำความรู้และทักษะการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมาใช้ปฏิบัติจริงเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาผู้เรียน

11.3ครูรับทราบข้อมูลสารสนเทศต่างๆที่จำเป็นต่อวิชาชีพได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วขึ้นส่งผลดีต่อการปรับปรุงพัฒนางานวิชาชีพของตนได้ตลอดเวลา เกิดแรงแนวทางที่จะสร้างแรงบันดาลใจต่อการ เรียนรู้ให้ผู้เรียนต่อไป



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ

1.ผู้รับผิดชอบโครงการ งานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

สนองนโยบาย แผนพัฒนาอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ข้อ (2) ครูและบุคลากรทางการอาชีวศึกษามีศักยภาพในการพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษา

2 ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 – 2579 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพและกำลังคนด้านอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ข้อที่ (3) หลักสูตรอาชีวศึกษามีการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างหลากหลายตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 ด้านที่ 2 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนสถานศึกษามีการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ หรือปรับปรุงรายวิชา หรือกำหนด

รายวิชาเพิ่มเติม และมีการส่งเสริมสนับสนุนให้ครูจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ข้อ 2.2 การจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญสถานศึกษาส่งเสริม สนับสนุนให้ครูผู้สอนจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน รวมถึงพัฒนาศักยภาพครูสู่มืออาชีพ และสนองต่อจุดเน้น เพื่อพัฒนาผู้เรียนทั้งด้านความรู้ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาต่อไป วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงได้จัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ”ขึ้น

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1 เพื่อให้ครูผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ

5.2. เพื่อให้ครูผู้สอนได้ทำแผนการจัดการเรียนรู้พัฒนาผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

6.1.1 ครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัด วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน 45 คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

6.2.1 ครูผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ

6.2.2 เพื่อให้ครูผู้สอนได้ทำแผนการจัดการเรียนรู้พัฒนาผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

กรกฎาคม – สิงหาคม 2564

8. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องประชุม อาคาร 1 ชั้น 4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

9. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ได้

ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	พื้นที่ดำเนินการ ระบุ ตำบล/ อำเภอ	หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน:บาท)				
	1	2	3	4			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้
1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ	✓				ครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสน บริหารธุรกิจ จำนวน 45 คน	ห้องประชุมอาคาร 1 ชั้น4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสน บริหารธุรกิจ					
2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	✓										
3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน	✓						งปม. จัดสรรตามนโยบาย				
4. ปฏิบัติโครงการตามแผน		✓									
5. ติดตามและประเมินผล		✓									
6. รูปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		✓									
7.รายงานผลโครงการ(รูปเล่ม)		✓									
รวมเงิน											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ							งปม. จัดสรรตามนโยบาย				

9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โดยละเอียด)

ผู้บริหาร 5 คน

จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษา 40 คน

รวม 45 คน

9.2 งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

9.2.1 ค่าตอบแทน

1) ค่าวิทยากร (โดยละเอียด)

ค่าวิทยากร (จำนวนคนXชั่วโมงXค่าตอบแทนวิทยากร)

(1 คน x 14 ชม. X 1,200 บาท = 16,800 บาท

รวมทั้งสิ้น = 16,800 บาท

6.2.2 ค่าใช้สอย

1) ค่าอาหาร (โดยละเอียด)

ค่าอาหารว่าง (จำนวนคน 85 X คนละ 25 X จำนวน 4 มื้อ) = 8,500 บาท

ค่าอาหารกลางวัน (จำนวนคน 85 X คนละ 70 X จำนวน 2 มื้อ)= 11,900 บาท

รวมทั้งสิ้น = 20,400 บาท

2) ค่าใช้สอย

ค่าที่พักวิทยากร (เหมาจ่าย) = 800 บาท

ค่าเดินทางวิทยากรเหมาจ่าย = 600 บาท

รวมทั้งสิ้น = 1,400 บาท

9.2.3 ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน (โดยละเอียด)

กระดาษทำเกียรติบัตร (สีขาว) 100 แผ่น x 5 บาท = 500 บาท

หมึกปริ้นเตอร์HP Deskjet 4645 (สีดำ) (รุ่นหมึก 678) 2 กล่อง = 600 บาท

หมึกปริ้นเตร์ Brother dep-ts10w (1 ชุด 4 สี ดำ ฟ้า ชมพู เหลือง) = 500 บาท

หมึก HP P1102 (1 ตลับ x 3,000 บาท) = 3,000 บาท

กระดาถ่ายเอกสาร A4 ดับเบิ้ลเอ 10 รีม x 118 บาท = 1,180 บาท

ค่าจัดทำเอกสาร = 4,220 บาท

รวมทั้งสิ้น = 10,000 บาท

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โดยละเอียด)

ค่าป้ายไวนิลโครงการ (1 ผืน x 1,500 บาท) = 1,500 บาท

รวมทั้งสิ้น = 1,500 บาท

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (หกหมื่นสองพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) = 51,000 บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

10.ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	ครูและครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้ารับการอบรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
เชิงคุณภาพ	1. ครูผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ 2 ครูผู้สอนได้ทำแผนการจัดการเรียนรู้พัฒนาผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
เชิงเวลา	กรกฎาคม – สิงหาคม 2564	(14 ชั่วโมง)
เชิงค่าใช้จ่าย	งปม.จัดสรรตามนโยบาย	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ครูผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ

11.2 ครูผู้สอนได้ทำแผนการจัดการเรียนรู้พัฒนาผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง

โครงงานคุณธรรมผู้บริหาร

ชื่อโครงงาน Assembly Point

๑ปัญหา/สิ่งที่ต้องการพัฒนา

ในช่วงกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติ ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติ ส่วนใหญ่จะเป็นครูที่ปรึกษา และหัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา ซึ่งฝ่ายบริหารจะผลัดกันมาร่วมกิจกรรม ซึ่งอาจทำให้นักเรียนนักศึกษา ครู เจ้าหน้าที่รู้สึกถึงการไม่ให้ความสำคัญของกิจกรรมนี้ของฝ่ายบริหาร เพื่อเป็นการให้ความสำคัญของกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติ และเป็นกำลังใจให้กับนักเรียนขนักศึกษา ครู และเจ้าหน้าที่ในการทำกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติ ฝ่ายบริหารควรมาทำกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติอย่างพร้อมเพรียงร่วมกับนักเรียนนักศึกษา ครู และเจ้าหน้าที่

๒ สาเหตุของปัญหา

๑.) ฝ่ายบริหารมาร่วมกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติไม่สม่ำเสมอ

๓วัตถุประสงค์ที่ต้องการทำโครงการ

๑. เพื่อเป็นการให้ความสำคัญของกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติ และเป็นกำลังใจให้กับนักเรียนนักศึกษา ครู และเจ้าหน้าที่ในการทำกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติ

๒. เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักเรียนนักศึกษา ครู และเจ้าหน้าที่ ในทางที่ดีขึ้น

๔.เป้าหมาย

๑.เป้าหมายเชิงปริมาณ ฝ่ายบริหาร จำนวน ๗ คน

๒.เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑. ฝ่ายบริหารมีปฏิสัมพันธ์กับนักเรียนนักศึกษา ครู และเจ้าหน้าที่ ได้ดีขึ้น

๒. นักเรียนนักศึกษา ครู และเจ้าหน้าที่ เห็นถึงการให้ความสำคัญในกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติของฝ่ายบริหาร และมีกำลังใจในการทำกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติมากขึ้น

๓ เป้าหมายระยะสั้น(ระยะ ๖ เดือนแรก)

๑. ฝ่ายบริหารเข้าร่วมกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติในทุกเช้า มากกว่าร้อยละ 95

๔ เป้าหมายระยะยาว (ระยะ ๑๒ เดือน)

๑. ฝ่ายบริหารเข้าร่วมกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติในทุกเช้า มากกว่าร้อยละ 95

๕วิธีการแก้ไขปัญหา

๑. ประชุม/ชี้แจงทำความเข้าใจในกลุ่มของฝ่ายบริหาร

๒. ทำข้อตกลงร่วมกันในการร่วมทำกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติในทุก ๆ วัน

๓. ฝ่ายบริหารเข้าร่วมกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติ และลงนามเข้าร่วมกิจกรรม

๖หลักธรรม/พระราชดำรัส/พระราชดำริ/คำสอน

ระเบียบในการทำงานนี้จำเป็นต้องมี คือมีวินัยนั่นเอง ถ้าไม่มีวินัยทำอะไร ก็จะเปะปะไปหมด แม้ในห้องเรียนจะไม่ได้สอนว่า วิชานี้ๆ ต้องมีวินัย แต่ทุกวิชาต้องมีวินัย แม้จะไปสังสรรค์กัน ไปเล่นกีฬา กัน ไปพัฒนาชนบทก็ตาม ต้องมีวินัยทั้งนั้น ถ้าไม่มีวินัย งานนั้น มีหวังล้มเหลวหรือยิ่งกว่านั้นงานนั้นอาจจะ มีหวังทำลายส่วนรวมก็ได้ถ้าไม่มีวินัย ขาดความรู้หน่อยอาจจะยังดี ดีกว่าขาดวินัย แต่ถ้ามีทั้งความรู้และวินัยก็ยิ่งดี พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พระราชทานแก่นักศึกษาปัจจุบันของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ สโมสรอาจารย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นเมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๒๒

๗ คุณธรรมเป้าหมาย ความรับผิดชอบ พฤติกรรมเชิงบวก

๑. ฝ่ายบริหารเข้าร่วมกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติในทุกเช้า

๘ วิธีวัดและประเมินผล

๑) ตัวชี้วัด

๑. ฝ่ายบริหารเข้าร่วมกิจกรรมเข้าแถวเคารพธงชาติในทุกเช้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

๙.วิธีการประเมิน

ตรวจสอบจากบันทึกการลงนามเข้าร่วมกิจกรรม

๑๐เครื่องมือที่ใช้ประเมิน

แบบบันทึกการลงนามเข้าร่วมกิจกรรม

๑๑.ช่วงเวลาในการประเมิน 8.00 น. - 8.30 น. ของทุกวันที่มีการเรียนการสอน

๑๒.ชื่อ โครงงาน Assembly Point

๑๓ ชื่อผู้รับผิดชอบ ๑. นายมนตรี มาลีพันธุ์ ๒. นายสมศักดิ์ มูหะหมัด ๓. นางสาวปราณี มิสกาวัน

๔. นายประสิทธิ์ เจริญผล ๕. นางเมทินี อิมามี ๖ นายสมชาย มันเดวอ ๗.นางธณัฐดา ยีมิน

โครงงานคุณธรรมครู

เรื่อง คุณค่าความรับผิดชอบ

๑.ปัญหา

ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จัดการเรียนการสอนได้ไม่เต็มที่และเต็มเวลา ตามที่กำหนด และปฏิบัติงานไม่สอดคล้องกับเวลา

๒. สาเหตุของปัญหา

๑) วิทยาลัยฯมีกิจกรรมพิเศษหรือกิจกรรมตามเทศกาลทำให้ต้องลดเวลาคาบสอนหรืองดการเรียนการสอน

๒) ครูปฏิบัติหน้าที่พิเศษอย่างต่อเนื่องและเร่งรัด จนเป็นเหตุให้เข้าสอนไม่ตรงเวลาหรือไม่ได้เข้าสอน

๓) ครูสอนเกินเวลาในคาบของตน เป็นเหตุให้ครูในคาบถัดไป จัดการเรียนการสอนได้ไม่เต็มที่และ เต็มเวลา

๔) ครูไม่มาปฏิบัติงานสอน

๕) ครูเบียดเบียนเวลางานไปทำงานส่วนตัว

๓. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จัดการเรียนการสอนได้เต็มที่และเต็มเวลา ตามที่กำหนด

๒) เพื่อยกผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สมรรถนะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน นักศึกษา

๓) ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจมีการวางแผนการปฏิบัติงานและเสียสละให้กับเวลางาน

๔. เป้าหมาย

๑) เป้าหมายเชิงประมาณ ครูและบุคลากรทางการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน 35คน ปฏิบัติการสอน จัดการเรียนการสอนเต็มที่เต็มเวลา ทุกคน

๒) เป้าหมายเชิงคุณภาพ ครูและบุคลากรทางการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มีการวางแผนการปฏิบัติ เข้าสอน ส่งงานที่ได้รับมอบหมายทัน ตามกำหนดเวลา

๓) เป้าหมายระยะสั้น (ระยะ ๖ เดือนแรก)

- ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปฏิบัติการสอน จัดการเรียนการสอนเต็มที่เต็มเวลา ทุกคน
- นักเรียนนักศึกษาร้อยละ ๘๐ มีความพึงพอใจการจัดการเรียนการสอนของครูในระดับดีขึ้นไป

๔) เป้าหมายระยะยาว (ระยะ ๑๒ เดือน)

- ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปฏิบัติการสอน จัดการเรียนการสอนเต็มที่เต็มเวลา ทุกคน
- นักเรียนนักศึกษา ร้อยละ ๘๐ มีความพึงพอใจการจัดการเรียนการสอนของครูในระดับดีขึ้นไป
- ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สมรรถนะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียนเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด

๕. วิธีแก้ไขปัญหา

๑) ประชุม/ พูดคุย เพื่อหาแนวทางในการดำเนินการ

๒) วางแผนดำเนินการ/ ขออนุมัติดำเนินการ

๓) ดำเนินการตามขั้นตอน

๔) ติดตาม/ ประเมินระหว่างการดำเนินการ

๕) ประชุม/ พูดคุย เพื่อสรุปผลการดำเนินการ

๖) ประเมินผล

๗) รายงานผลการดำเนินการ

๖. หลักธรรม/ พระราชดำรัส

๑) พระราชดำรัส "....ทุกคนต่างมีหน้าที่ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า ทำเฉพาะหน้าที่นั้นเพราะว่าถ้าคนใดทำหน้าที่ เฉพาะของตัว โดยไม่มองดูคนอื่นงานก็ดำเนินไปไม่ได้ เพราะเหตุว่างานทุกงานจะต้องพาดพิงกันจะต้องเกี่ยวโยงกัน ฉะนั้น แต่ละคนจะต้องรู้ถึงงานของผู้อื่นแล้ว ช่วยกันทำ..." พระราชดำรัส พระราชทานแก่คณะบุคคลต่าง ๆ ในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ณ ศาลาดุสิดาลัย, ๔ ธันวาคม ๒๕๓๓

๗. คณุธรรมอัตลักษณ์ของวิทยาลัย

๑) คุณธรรมเป้าหมาย คือ และความรับผิดชอบ

๒) พฤติกรรมบ่งชี้เชิงบวก คือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจจัดการเรียนการสอน ได้เต็มที่และเต็มเวลาตามที่กำหนด

๘. วิธีวัดและประเมินผล

๑) ตัวชี้วัด

- ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปฏิบัติการสอน จัดการเรียนการสอนเต็มที่เต็มเวลา ทุกคน
- นักเรียนนักศึกษาร้อยละ ๘๐ มีความพึงพอใจการจัดการเรียนการสอนของครูในระดับดีขึ้นไป

- ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สมรรถนะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียนนักศึกษาเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด

๒) วิธีการประเมิน

- ตรวจสอบบันทึกการเข้าสอนของครู
- สำรวจความพึงพอใจของนักเรียนนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนของครู
- เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สมรรถนะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียนนักศึกษาและเกณฑ์ที่กำหนด

๓) เครื่องมือที่ใช้ประเมิน

- แบบตรวจสอบบันทึกการเข้าสอนของครู
- แบบสำรวจความพึงพอใจของนักเรียนนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนของครู
- แบบเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สมรรถนะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียนนักศึกษาและเกณฑ์ที่กำหนด

๙. ช่วงเวลาในการประเมิน

- ระยะสั้น (ระยะ ๖ เดือนแรก/ ๑ ภาคเรียน)
- ระยะยาว (ระยะ ๑๒ เดือน/ ๑ ปีการศึกษา)

๑๐. ชื่อโครงงานคุณธรรม : คุณค่าความรับผิดชอบ

๑๑. คณะผู้รับผิดชอบ

ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน ๓๕ คน



โครงการที่.....

โครงการ การอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องและไพเราะ ปีการศึกษา 2564

1. **ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ :** นายสมชาติ กำมะหยี่ นายอับดุลการีม รามบุตร / หมวดอิสลามศึกษา

2. **ลักษณะโครงการ**
   - ☐ โครงการตามงบประมาณ
   - ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
   - ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☐ S = Smart บุคลิกภาพดี

☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน สิงหาคม - พฤศจิกายน 2564

5. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันนี้การจัดการสอนและการเผยแพร่ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษาเกี่ยวกับ การอ่านอัลกุรอานให้ไพเราะและถูกต้องตามฐานเกิดของอักษรภาษาอาหรับ และการอ่านด้วยสำเนียงของชาวอาหรับตลอดจน มารยาทในการปฏิบัติต่ออัลกุรอานซึ่งเราทุกคนต้องศึกษาเรื่องการอ่าน และการปฏิบัติตามอัลกุรอานในการดำเนินชีวิต ทั้งนี้เพื่อเป็นแบบอย่างและเป็นข้อมูลเสริมความศรัทธาแก่จิตใจของเราจะทำให้เราได้รับทราบถึงความรู้เกี่ยวกับอัลกุรอานได้มากยิ่งขึ้น กระผมจึงได้จัดโครงการ การอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องและไพเราะ และการอ่านให้ถูกต้องตามฐานเกิดและการอ่านด้วยสำเนียงของชาวอาหรับ โดยมีการจัดการทดสอบการทดสอบการอ่านอัลกุรอานแบบมุร๊อตตั้ลซึ่งจะนำพาไปสู่การอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องและไพเราะ และเพื่อฝึกทักษะการอ่านอัลกุรอานให้กับนักเรียนนักศึกษาได้ใช้ในการดำรงชีวิตให้เกิดประโยชน์สูดสุดต่อไป

ด้วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการการอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องและไพเราะ เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาได้เรียนรู้การอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องไพเราะ และให้มีความชำนาญในการอ่านอัลกุรอานและให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาตัจวีด ดังนั้นวิทยาลัยจึงได้จัดทำโครงการการอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องและไพเราะเกิดขึ้น

โดยให้นักเรียนนักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอ่าน

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมรู้และเข้าใจในหลักการอ่านอัลกุรอาน
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอ่านอัลกุรอานด้วยท่วงทำนองที่ไพเราะ
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมนำหลักการการอ่านอัลกุรอานไปใช้ในการดำเนินชีวิต

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษา จำนวน 25 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อโครงการอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องไพเราะ ไม่ต่ำกว่า 80 %

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. จัดให้มีการทดสอบการอ่านอัลกุรอานแบบมู่ร๊อตตั้ลให้ถูกต้องตามองค์ประกอบของการอ่านอัลกุรอาน ตลอดจนการนำเสนอโดยมีการสอนการอ่านอัลกุรอานในรูปแบบต่างๆและเสริมเทคนิค

ต่างๆในการอ่านอัลกุรอาน ตั้งแต่ วันจันทร์ – วันพฤหัสฯ ตั้งแต่เวลา 15.30-16.00 โดยใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 2 ในการจัดการเรียนการสอนและจัดการทดสอบแข่งขัน

2. อ.สมชาติ กำมะหยี่ และ อ.อับดุลการีม รามบุตร ดำเนินการสอน วันจันทร์ – วันพฤหัสฯ และจัดกิจกรรมทดสอบ

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		สิงหาคม - พฤศจิกายน			
		1-31 ส.ค.	1-30 ก.ย.	1-31 ต.ค.	1-30 พ.ย.
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	←			
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	←			
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน	←	→	→	→
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน		←	→	→
C	5.ติดตามและประเมินผล		←	→	→
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				↔
	7.รายงานผลโครงการ				↔

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่าวัตถุดิบในการจัดทำอาหาร	80,000	บาท
- ค่ายืมอุปกรณ์ในการจัดทำ	3,000	บาท
- ค่าพ่อครัว	2,000	บาท
- ค่าแก๊สหุงต้ม	1,000	บาท
- ค่ากล่อง,ช้อน,และอุปกรณ์	3,000	บาท
- ค่ารถนำส่งอาหาร	3,000	บาท
รวม	92,000	บาท

10. การประเมินผล

- แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักเรียนนักศึกษาสามารถอ่านอัลกุรอานได้อย่างถูกต้อง ไพเราะ
2) นักเรียนนักศึกษาได้เรียนรู้เทคนิคการอ่านอัลกุรอานในท่วงทำนองต่างๆ

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียนนักศึกษาทุกชั้นปีและทุกสาขาให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรม

2) ด้านคุณภาพ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 80 %

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....
(นายสมชาติ กำมะหยี่)
ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....
(นายอับดุลการีม รามบุตร)
ผู้เสนอโครงการ

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ

โครงการที่.....

โครงการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชา
ปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นางสาวศิรินภา วงษ์สุรียะ ฝ่ายวัดผลและประเมินผล

2. ลักษณะโครงการ
- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6 การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

โยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☐ S = Smart บุคลิกภาพดี

☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน ตลอดปีการศึกษา 2564

5. หลักการและเหตุผล

สนองนโยบาย ข้อ 3 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา

ตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ.2559 และมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยพณิชยการบางนา พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ 3 ด้านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สถานศึกษาจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับ ตามหลักสูตรและระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนของแต่ละหลักสูตร ส่งเสริมสนับสนุน กำกับดูแลให้ครูจัดการเรียนการสอนรายวิชาให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ มีการพัฒนารายวิชา หรือกำหนดรายวิชาใหม่หรือกลุ่มวิชาเพิ่มเติมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระดับคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนรายวิชา เพื่อให้การพัฒนาการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ มีคุณภาพไปตามเกณฑ์มาตรฐาน งานวัดผลและประเมินผล จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเพื่อพัฒนากระบวนการวัดผลและประเมินรายวิชาต่อไป

6. วัตถุประสงค์

1 เพื่อให้ครูกำหนดและแจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผลให้ผู้เรียนทราบก่อนการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชาที่สอน

2 เพื่อให้ครูวัดและประเมินผลตามแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาที่สอน

3 เพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการวัดและประเมินผลรายวิชาที่สอน

4 เพื่อให้ครูนำผลจากการวัดและประเมินผลไปใช้ในการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน

ที่มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพและบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงรายวิชาที่สอนต่าง ๆ

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- นักเรียนนักศึกษาทุกสาขาวิชาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจได้รับการวัดผลและประเมินผลทางการเรียนครบ

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียน วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจทุกสาขาวิชา จำนวน 452 คน

นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจทุกสาขาวิชา จำนวน 263 คน

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

- ขั้นเตรียมการ

1. ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการฯ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน
4. ครูแจ้งวิธีการวัดและประเมินผลให้ผู้เรียนทราบ
5. ครูวัดและประเมินผลตามแผนการจัดการเรียนรู้
6. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการวัดและประเมินผล
7. ครูนำผลไปใช้ในการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน
8.ติดตาม ตรวจสอบ ตามขั้นตอน
9.ประเมินผลการดำเนินงาน
10. สรุปผลการดำเนินงาน
11. รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม)

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		ปีการศึกษา 2564				
		มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ส.ค. 64	ก.ย. 64	ต.ค. 64
P	1. ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ					
	2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	←	→			
	3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		←	→		
D	4. ปฏิบัติโครงการตามแผน			←	→	
C	5. ติดตามและประเมินผล				←	→
A	6. สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ					↔
	7. รายงานผลโครงการ					↔

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

งบประมาณในการดำเนินงาน (โดยละเอียด)

ค่าวัสดุ (ตามใบประมาณวัสดุ)
วัสดุสำนักงาน = 10,000 บาท
รวมทั้งสิ้น = 10,000 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

10. การประเมินผล

1. ผลการสอบปลายภาคของนักเรียน นักศึกษา
2. แบบประเมินผลรายวิชาของครูผู้สอน

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1 สถานศึกษา ได้พัฒนาคุณภาพในการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชาตามนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มาตรฐานการอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2559 และมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2561และแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยฯ พ.ศ. 2561 - 2565

2 ครู มีเทคนิควิธีการสอนการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชาตามแผนการจัดการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะของผู้เรียน

3 ผู้เรียน มีสวนร่วมในการวัดและประเมินผลทุกรายวิชาที่สอน และทราบความก้าวหน้าในการเรียนรู้ทุกขั้นตอนให้มีสมรรถนะตามหลักสูตรรายวิชาสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. ด้านปริมาณ

-ครูทุกคนกำหนด และแจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผลให้ผู้เรียนทราบก่อนการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชาที่สอน

- ครูทุกคนวัดและประเมินผลตามแผนการจัดการเรียนรู้ทุกรายวิชาที่สอน
- ครูทุกคนใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายและเหมาะสมทุกรายวิชาที่สอน
- ครูทุกคนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการวัดและประเมินผลทุกรายวิชาที่สอน
- ครูทุกคนนำผลจากการวัดและประเมินผลไปใช้ในการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนที่มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ และบูรณาการคุณธรรม จริยธรรมค่านิยมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทุกรายวิชาที่สอน

ครู 37 คน

นักเรียนนักศึกษา 715 คน

2. ด้านคุณภาพ

- นักเรียนนักศึกษาทุกคนผ่านการประเมินผลการเรียนครบถ้วนทุกรายวิชาตรงตามหลักการวัดและประเมินผลของหลักสูตร

ลงชื่อ.....

(นางสาวศิรินภา วงษ์สุรียะ)

หัวหน้างานวัดผลประเมินผล

ลงชื่อ.....

(นางเมทินี อิมามี)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ (จำนวน.....บาท)

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการ

โครงการที่.....

โครงการ อาหรับเดย์ (วันภาษาอาหรับ ปีการศึกษา 2564)

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นายอารีย์ เย็นใจ / นายบรรชา เสือสมิง / นายอับดุลการีม รามบุตร

2. ลักษณะโครงการ

☐ โครงการตามงบประมาณ

☑ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน กรกฎาคม - ธันวาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

ภาษาอาหรับถือเป็นภาษาที่ใช้กันอย่างแพร่หลายรองลงมาจากภาษาอังกฤษอีกทั้งยังเป็นภาษาในการสื่อสารและเป็นภาษาในหลักอิสลามไม่ว่าจะเป็นกรุอานหรือหะดิษแม้กระทั้งในวิชาอื่นๆก็ใช้ภาษาอาหรับ ดังนั้นภาษาอาหรับจึงเป็นภาษาที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งในชีวิตประจำวันในปัจจุบัน (โดยเฉพาะช่วงเหตุการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาตระหนักในการพูดภาษาอาหรับ
2. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาสนใจในภาษาอาหรับมากยิ่งขึ้น
3. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแผ่เรียนรู้ในการพูดภาษาอาหรับ

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษาระดับ ปวส.1 จำนวน 30 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักศึกษาสามารถพูดภาษาอาหรับได้ ร้อยละ 80

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักศึกษาทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		กรกฎาคม -พฤศจิกายน			
		23-31 ก.ค.	21-30 ส.ค.	1-30 พ.ย.	1-10 ธ.ค.
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	← →			
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	← →			
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน	←	→		
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน		←	→	
C	5.ติดตามและประเมินผล		←	→	
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				← →
	7.รายงานผลโครงการ				← →

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่ารางวัลขวัญและกำลังใจให้แก่นักศึกษา 2.000 บาท

รวม 2,000 บาท

10. การประเมินผล

- แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักศึกษาสามารถใช้และพูดภาษาอาหรับได้
2) เกิดความรัก ความสามัคคี ให้กับเพื่อนร่วมห้อง
3) เป็นกำลังใจและช่วยเหลือกัน จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
4) ส่วนหนึ่งในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : เป็นโครงการที่ใช้กับนักศึกษาระดับ ปวส.1 จำนวน 30 คน
2) ด้านคุณภาพ : นักศึกษาสามารถพูดสนทนาภาษาอาหรับได้ ร้อยละ 80

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....
(นายอารีย์ เย็นใจ)
ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....
(นายสมชาย มันเดวอ)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพฯ

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ



องค์การวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. **ชื่อโครงการ** เลือกผู้นำสู่สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ปรากฏแผนรับผิดชอบ

☑ เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาคนดี และมีความสุข

แผนงาน ๑.๑ แผนเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม

☐ **ผู้รับผิดชอบ** คณะกรรมการดำเนินงานองค์การฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ ชมรมวิชาชีพเลือกตั้งสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

๒. **ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล**

ปัจจุบันความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลง ไปอย่างรวดเร็วและเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตมากยิ่งขึ้นส่งผลให้การดำรงชีวิตจะต้องมีการพัฒนาและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการจัดการศึกษาจะต้องมีระบบแบบแผนรับมือกับทุกสถานการณ์และมีความสนใจและต้องสร้างสรรค์ ให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ ในการกล้าแสดงออก กล้าคิด และกล้าทำ และยังเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นอีกด้วย

ด้วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาสมาชิกให้เป็นคนดีและมีความสุขดี ตามแผนเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้จัดทำโครงการเลือกตั้งสาขาดิจิทัล ซึ่งเป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ทั้งปี 1 และ 2 เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาศักยภาพทางด้านบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมความสามัคคี และเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความสามารถในการเป็นผู้นำ ซึ่งในปีนี้เป็นปีที่อยู่ในยุคโควิค มีการเรียนการสอนที่ต้องอยู่ในยุคออนไลน์เพื่อความปลอดภัยต่อตนเองและสังคม เช่นเดียวกันโครงการนี้ก็จะดำเนินไปโดยการเลือกตั้งสาขาดิจิทัล ด้วยระบบออนไลน์

๓. **วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๔.๑ เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพให้มีความเป็นผู้นำและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

๔.๒ เพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ของพี่น้องร่วมสาขา

๔. **ผลผลิตของโครงการ (Output)**

นักศึกษาได้แสดงความเป็นประชาธิปไตยในการใช้สิทธิเลือกตั้งสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

๕. **ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)**

นักศึกษาเกิดความเป็นประชาธิปไตยในการใช้สิทธิเลือกตั้งสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

๖. **กลุ่มเป้าหมาย**

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน ๔๐ คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มาก ถึง มากที่สุด

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Meet ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักศึกษามีความเป็นผู้นำและ มีผู้ตาม

๒. นักศึกษาได้แสดงทักษะกล้าแสดงออกและมีความรับผิดชอบ

๓. สามารถสร้างความรัก ความสามัคคี ระหว่างพี่น้องในสาขา

๙. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักศึกษาเข้าร่วม	>๔๐ คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔	๑ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	๑,๔๐๐ บาท

๑๐.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

	ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๑	๒	๓	๔	เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ			/		คณะกรรมการ				๒๐๐	
	๒. ประชุมวางแผน			/		จำนวน 1 ครั้ง				๒๐๐	
D	๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน			/		นายกองค์การฯ ครูที่ปรึกษา				๒๐๐	
	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ			/		๒ ช่องทาง จำนวน ๒ ครั้ง				๒๐๐	
	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน				๒๐๐	
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน				๒๐๐	
A	๗.รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการ				๒๐๐	
							รวม			๑,๔๐๐	
							งบประมาณรวมทั้งโครงการ	๑,๔๐๐			

๑๑.การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบฟร์อมออนไลน์เข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายศักดิ์สิทธิ์ อับดุลรอฮิม)

ตำแหน่ง ประธานชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วันที่ ..... เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวศิริกันยา วงษ์สุรียะ)

ตำแหน่ง ที่ปรึกษาเลือกตั้งสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายณัฐวุฒิ เกนิวัติ)

ตำแหน่ง หัวหน้ากิจกรรมนักเรียน/นักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายสมชาย มันเดวอ)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา

คุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วันที่ ..... เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

กำหนดการ

1. เลือกนักศึกษา ที่จะเลือกตั้ง สองคน ที่เลือกไว้และแจ้งให้นักศึกษาทราบ คือ นางสาวศิรินดา กิจประพันธ์ และ นายชนะรัฐ วงษ์สวัสดิ์ ปวส.1 สาขาดิจิทัล
2. กระบวนการหาเสียง คือ จากชิ่งทาง Facebook และ Line และการวีดีโอคอล กลุ่ม
3. การเลือกตั้งก็จะ วีดีโอคอลร่วม ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชะชั้นสูง ทั้ง ปี 1 และ 2 และเลือกจากฟอร์ม Google Form

องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. ชื่อโครงการ เลือกตั้งประธานชมรมวิชาชีพการตลาดเพื่อปฏิบัติหน้าที่ปีการศึกษา ๒๕๖๕

☑ เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาคนดี และมีความสุข

แผนงาน เสริมสร้างบุคลิกและความรับผิดชอบต่อสังคม

☐ เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาคนเก่ง และมีความสุข

แผนงาน -

๒. ผู้รับผิดชอบ ☐ คณะกรรมการดำเนินงานองค์การฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ ชมรม วิชาชีพการตลาด

☐ ชมรม -

๓. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ เห็นความสำคัญในการพัฒนาสมาชิกให้เป็นคนดีและมีความสุขตามแผนเสริมสร้างบุคลิกและความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้จัดทำโครงการโดยใช้ชื่อโครงการ **"เลือกตั้งประธานชมรมวิชาชีพการตลาดเพื่อปฏิบัติหน้าที่ปีการศึกษา ๒๕๖๕"** เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ เพื่อให้สมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาดมีความรู้ความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการเลือกตั้งตามหลักประชาธิปไตย เพื่อส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้สมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาดมีแนวคิดที่ดีและตระหนักในการเลือกผู้นำโดยดำเนินตามแนวทางระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และเพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีของสมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาด

๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๑ เพื่อให้สมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาดมีความรู้ความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๔.๒ เพื่อส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้สมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาดมีแนวคิดที่ดีและตระหนักถึงการเลือกผู้นำโดยดำเนินตามแนวทางระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๔.๓ เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีของสมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาด

๕. ผลผลิตของโครงการ (Output)

สมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาดเข้าร่วมโครงการเลือกตั้งประธานชมรมวิชาชีพการตลาดเพื่อปฏิบัติหน้าที่ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ตามแนวทางระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๖. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

สมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาดมีความรู้ความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของสมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาดให้เป็นปึกแผ่นมากขึ้น

๗. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ เชิงปริมาณ

สมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาด จำนวน ๖๑ คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

สมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาดมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับ มาก ถึง มากที่สุด

๘. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ โดยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย Google Meet ระหว่างวันที่ ๒ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาดมีความรู้ความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒. สามารถส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้สมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาดมีแนวคิดที่ดีและตระหนักถึงการเลือกผู้นำโดยดำเนินตามแนวทางระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๓. เสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีของสมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาด

๑๐. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม	๖๑ คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	ระหว่างวันที่ ๒ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔	๑๙ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	๕๐๐

๑๑. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ		ดำเนินการในไตรมาส				เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท			
		๑	๒	๓	๔			งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการขออนุมัติโครงการ	/				สมาชิกชมรมวิชาชีพการตลาด	Work from Home				
P	๒. ประชุมวางแผน	/				จำนวน ๓ ครั้ง	Online : Google Meet				
D	๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน	/				นายกองค์การฯ ครูที่ปรึกษา	Work from Home				
D	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ	/				๓ ช่องทาง จำนวน ๓ ครั้ง	Online : Facebook				
D	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ	/				คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.	Online : Google Meet				
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ	/				คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.	Online : Google Form				
A	๗. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ	/				คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.	Work from Home			๕๐๐	
รวม										๕๐๐	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ								๕๐๐			

๑๒. การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบบันทึกเข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวสุภัทชา สมาเต๊ะ)

ประธานชมรมวิชาชีพสาขาการตลาด/นายกองค์การนักวิชาชีพ

ในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)
ครูที่ปรึกษาองค์การ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางยุพา ไทยพิทักษ์)
หัวหน้าสาขาการตลาด

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
วันที่ ๒๙ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. **ชื่อโครงการ** E-commerce เพื่อผู้ประกอบการใหม่ (E-commerce ๑+X) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

☐ เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาคนดี และมีความสุข

แผนงาน ๑.๒ แผนเสริมสร้างสุขภาพ กีฬาและนันทนาการ

☑ เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาคนเก่ง และมีความสุข

แผนงาน .....

๒. **ผู้รับผิดชอบ** ☐ คณะกรรมการดำเนินงานองค์การฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ ชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

☑ ชมรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

๓. **ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล**

ด้วยองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาสมาชิกให้เป็นคนเก่งและมีความสุขมี ตามแผนเพิ่มทักษะ พัฒนามาตรฐานระดับทักษะวิชาชีพการวิเคราะห์ข้อมูลอีคอมเมิร์ซ จึงได้จัดทำโครงการโดยใช้ชื่อโครงการ “E-commerce เพื่อผู้ประกอบการใหม่ (E-commerce ๑+X) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์” เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยีธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

๔. **วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๔.๑ เพื่อเพิ่มทักษะ พัฒนามาตรฐานระดับทักษะวิชาชีพการวิเคราะห์ข้อมูลอีคอมเมิร์ซ และภาษาจีน

๕. **ผลผลิตของโครงการ (Output)**

นักเรียนนักศึกษาได้เพิ่มทักษะ พัฒนามาตรฐานระดับทักษะวิชาชีพการวิเคราะห์ข้อมูลอีคอมเมิร์ซ และภาษาจีน

๖. **ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)**

นักเรียนนักศึกษาเพิ่มทักษะทางวิชาชีพ

๗. **กลุ่มเป้าหมาย**

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน ๑๐๐ คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มาก ถึง มากที่สุด

๘. **พื้นที่ดำเนินการ**

การอบรมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom หรือ VooV Meeting จากสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา สถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บริษัท ปักกิ่งป๋อเต่า เทคโนโลยี และสารสนเทศอนาคต จำกัด และบริษัท สิโนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๙. **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. นักเรียนนักศึกษา เพิ่มทักษะทางด้านวิชาชีพการวิเคราะห์ข้อมูลอีคอมเมิร์ซ และภาษาจีน

๑๐.ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม	> ๑๐๐ คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	๒๔ – ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔	๔ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	ฟรี

๑๑.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

	ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส				เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท			
		๑	๒	๓	๔			งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ห้องสารสนเทศ.				
	๒. ประชุมวางแผน			/		จำนวน ๓ ครั้ง	ห้องสารสนเทศ.				
D	๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน			/		ประธานสาขา ครูที่ปรึกษา	ห้องสารสนเทศ.				
	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ			/		๓ ช่องทาง จำนวน ๓ ครั้ง	ไลน์กลุ่ม				
	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงานสาขาวิชา.	ห้องสารสนเทศ.				
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงานสาขาวิชา	ห้องสารสนเทศ.				

A	๗.รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงานสาขาวิชา	ห้องสารสนเทศ.				
							รวม				
							งบประมาณรวมทั้งโครงการ	ฟรีค่าใช้จ่าย			

๑๒.การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบบันทึกเข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวปนัดดา อับดุลเลาะ)
ตำแหน่ง ประธานสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
วันที่ ๒๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายศักดิ์สิทธิ์ อับดุลรอฮิม)
ตำแหน่ง ประธานสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
วันที่ ๒๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)
ตำแหน่ง ครูที่ปรึกษาองค์การ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)
ตำแหน่ง หัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายสมชาย มันเดวอ)
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
วันที่ ๒๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการที่.....

โครงการ SASANA ปันน้ำใจ สานสายใยสู่ชนชน ประจำปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นายสมชาย มะหะมาน / ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียน นักศึกษา

2. ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีสาวนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน พฤษภาคม - ตุลาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

จากสภาพปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลกระทบให้สถาบันครอบครัวอ่อนแอลง ทุกคนต้องดิ้นรนหาเลี้ยงชีพเพื่อความอยู่รอดของตนเองและครอบครัว ตลอดจนยังทำให้เกิดปัญหาผู้ด้อยโอกาสในสังคมเพิ่มมากขึ้น และบุคคลกลุ่มนี้ยังประสบปัญหาความยากลำบากในการดำรงชีวิตของตนเองและครอบครัว การพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก และผู้ด้อยโอกาส การให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน นอกจากจะเป็นพื้นฐานของการดำรงชีวิตแล้วยังเป็นพื้นฐานของการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเป็นสุข การที่ผู้คนในสังคมนั้นต่างให้ความช่วยเหลือกันและกันในกิจการต่าง ๆ สร้างประโยชน์ต่าง ๆให้เกิดขึ้นทั้งทางดุนยาและศาสนานั้น ย่อมทำให้สังคมนั้นพัฒนาและอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุข แต่หากสังคมใดขาดแคลน หรือไร้ซึ่งการให้ความช่วยเหลือต่อกัน แน่นอนสังคมนั้นย่อมล้าหลังและจะเกิดความเสียหายต่าง ๆตามมาในไม่ช้า สังคมที่ผู้คนให้ความช่วยเหลือกันและกัน นั่นคือสังคมที่ผู้คนมีจิตใจเมตตา มีความรักใคร่ เอื้อเฟื้อต่อกัน และสังคมที่ผู้คนไม่ให้ความช่วยเหลือต่อกัน นั่นคือสังคมที่ผู้คนมีความเห็นแก่ตัว ตระหนี่ ละโมบ การให้ความช่วยเหลือผู้อื่นนั้นจึงเป็นการสร้างความสุขให้แก่ชีวิตของตัวเองและสร้างความเมตตา ความรักใคร่ เอื้อเฟื้อต่อกัน และความเป็นสุขให้แก่สังคม ขจัดออกซึ่งความเห็นแก่ตัว ความตระหนี่ ความละโมบและความคิดร้ายๆต่อผู้อื่น เหตุผลที่ศาสนาอิสลามให้ความสำคัญต่อเรื่อง การให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างมนุษย์นั้น เนื่องจากมันเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตมนุษย์ เป็นส่วนหนึ่งของการอยู่รอด ดำรงชีวิต หากมนุษย์แม้เพียงสังคมเดียวขาดการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ผู้คนในสังคมนั้นย่อมไม่สามารถดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุข

เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม จากภาวะเศรษฐกิจทรุดตัวส่งผลให้คนจนและคนฐานะปานกลางดำรงชีพด้วยความลำบากมากขึ้น ทางวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงได้จัดโครงการ SASANA ปันน้ำใจ สานสายใยสู่ชนชน ประจำปีการศึกษา 2564 ขึ้น โดยมอบเงินและปัจจัยการยังชีพตามความเหมาะสม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นและสร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชนและละแวกใกล้เคียงและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชนและละแวกใกล้เคียงและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส
3. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

มอบทุนการศึกษา ปัจจัยยังชีพ และซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นนักเรียนนักศึกษา 9 คน และบุคคลทั่วไป 6 คน รวมทั้งหมด 15 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักเรียนนักศึกษา และบุคคลทั่วไป ได้รับปัจจัยยังชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ร้อยละ 100

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักศึกษา ผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไปทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

	ขั้นตอนการดำเนินงาน	15-31 พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.-ต-ค	
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	←			
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน/สรรหา		↔		
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		←	→	→
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน		←	→	→
C	5.ติดตามและประเมินผล		←	→	→
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				↔
	7.รายงานผลโครงการ				←

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

+6,

- ซ่อมแซมบ้านที่ทรุดโทรมนักเรียนนักศึกษา 5 หลัง และบุคคลทั่วไป 1 หลัง 400,000 บาท ✓
- มอบทุนการศึกษาและปัจจัยยังชีพนักเรียนนักศึกษา 4 คน และบุคคลทั่วไป 5 คน 100,000 บาท

รวม 500,00 บาท

10. การประเมินผล

- แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไปมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2) เป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือชุมชน จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
3) ส่วนหนึ่งในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียน นักศึกษา จำนวน 9 คน และบุคคลทั่วไป จำนวน 6 มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2) ด้านคุณภาพ : นักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไปมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ร้อยละ 100

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ
2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....
(นายสมชาย มะหะมาน)
หัวหน้างานบริการชุมชนและโครงการพิเศษ

ลงชื่อ.....
(นายสมชาย มันเดวอ)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพฯ

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ
☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ
☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ

โครงการที่.....

โครงการ SASANA ปันอิ่ม ปันสุข คลายทุกข์โควิด ครั้งที่ 1 ปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นายสมชาย มะหะมาน / ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียน นักศึกษา

2. ลักษณะโครงการ

☐ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีสาวนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน พฤษภาคม- ตุลาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

การให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน นอกจากจะเป็นพื้นฐานของการดำรงชีวิตแล้วยังเป็นพื้นฐานของการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเป็นสุข การที่ผู้คนในสังคมนั้นต่างให้ความช่วยเหลือกันและกันในกิจการ

ต่าง ๆ สร้างประโยชน์ต่าง ๆให้เกิดขึ้นทั้งทางดุนยาและศาสนานั้น ย่อมทำให้สังคมนั้นพัฒนาและอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุข แต่หากสังคมใดขาดแคลน หรือไร้ซึ่งการให้ความช่วยเหลือต่อกัน แน่นอนสังคมนั้นย่อมล้าหลังและจะเกิดความเสียหายต่าง ๆตามมาในไม่ช้า สังคมที่ผู้คนให้ความช่วยเหลือกันและกัน นั่นคือสังคมที่ผู้คนมีจิตใจเมตตา มีความรักใคร่ เอื้อเฟื้อต่อกัน และสังคมที่ผู้คนไม่ให้ความช่วยเหลือต่อกัน นั่นคือสังคมที่ผู้คนมีความเห็นแก่ตัว ตระหนี่ ละโมบ การให้ความช่วยเหลือผู้อื่นนั้นจึงเป็นการสร้างความสุขให้แก่ชีวิตของตัวเองและสร้างความเมตตา ความรักใคร่ เอื้อเฟื้อต่อกัน และความเป็นสุขให้แก่สังคม ขจัดออกซึ่งความเห็นแก่ตัว ความตระหนี่ ความละโมบและความคิดร้ายๆต่อผู้อื่น เหตุผลที่ศาสนาอิสลามให้ความสำคัญต่อเรื่องการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างมนุษย์นั้น เนื่องจากมันเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตมนุษย์ เป็นส่วนหนึ่งของการอยู่รอด ดำรงชีวิต หากมนุษย์แม้เพียงสังคมเดียวขาดการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ผู้คนในสังคมนั้นย่อมไม่สามารถดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุข

และจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด -19) วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม จากภาวะเศรษฐกิจทรุดตัวส่งผลให้คนจนและคนฐานะปานกลางดำรงชีพด้วยความลำบากมากขึ้น ทางวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงได้จัดโครงการ SASANA ปันอิ่ม ปันสุข คลายทุกข์โควิด ครั้งที่ 1 ปีการศึกษา 2564 ขึ้นในรูปแบบของการจัดซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อมอบให้กับประชาชนในชุมชนทุกวันศุกร์เป็นระยะเวลา 4 เดือน โดยแจกให้กับคนในชุมชนเพื่อเป็นกำลังใจ สร้างความรัก ความสามัคคี และสร้างสันติสุขให้เกิดขึ้นกับชุมชนและสังคม

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความรัก ความสามัคคี สร้างสันติสุขให้คนในชุมชน
2. เพื่อแจกอุปโภคบริโภค มอบเป็นกำลังใจเป็นการตอบแทนและช่วยเหลือชุมชน จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
3. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

จัดซื้อเครื่องอุปโภคบริโภค มอบให้กับบุคคลทั่วไป สัปดาห์ละ ราคา 2,000

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

บุคคลทั่วไป มารับแจกเครื่องอุปโภคบริโภค ในทุกสัปดาห์ครบตามจำนวนที่จัดเตรียมไว้ ร้อยละ 100

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน

3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน

4. ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักศึกษา ผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไปทราบ

5. ดำเนินโครงการ

6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน

7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		15-31 พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.-ต-ค	
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	←			
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		↔		
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		←	↔	→
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน		←	↔	→
C	5.ติดตามและประเมินผล		←	↔	→
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				↔
	7.รายงานผลโครงการ				↔

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่าเครื่องอุปโภคบริโภค(16*2,000) 32,000 บาท
- ค่าน้ำมันรถ(200*16) 3,200 บาท

รวม 35,200 บาท

10. การประเมินผล

- แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) เกิดความรัก ความสามัคคี และสร้างสันติสุขให้คนในชุมชน

2) เป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือชุมชน จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

3) ส่วนหนึ่งในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : เครื่องอุปโภคบริโภค มอบให้กับบุคคลทั่วไป สัปดาห์ละ ราคา 2,000

2) ด้านคุณภาพ : บุคคลทั่วไป มารับแจกเครื่องอุปโภคบริโภค ในทุกสัปดาห์ครบตามจำนวนที่จัดเตรียมไว้ ร้อยละ 100

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....
(นายสมชาย มะหะมาน)
หัวหน้างานบริการชุมชนและโครงการพิเศษ

ลงชื่อ.....
(นายสมชาย มันเดวอ)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพฯ

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ

โครงการที่.....

โครงการ SASANA พลีทาน สังสรรค์ ฮารีรายอ (1442) ปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นายสมทวี มานวงค์ / หมวดอิสลามศึกษา

2. ลักษณะโครงการ
- ☑ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☑ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☑ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด

การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☑ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☑ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☐ S = Smart บุคลิกภาพดี

☑ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน มิถุนายน - กรกฎาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

วันอีดิ้ลอัฎฮา ตรงกับวันที่ 10 เดือนซุลฮิญญะฮ์ ตามปฏิทินอิสลาม ซึ่งในปีนี้ตรงกับวันที่ 21 กรกฎาคม 2564 (ฮ.ศ.1442) วันตรุษอีดิ้ลอัฎฮาเป็นคำภาษาอาหรับ มาจากคำว่า อีด แปลว่า รื่นเริง เฉลิมฉลอง และ อัฎฮา แปลว่า เชือดสัตว์พลีทาน ดังนั้น วันตรุษอีดิ้ลอัฎฮา จึงหมายถึง วันเฉลิมฉลองการเชือดสัตว์เพื่อพลีทาน ซึ่งท่านศาสดามูฮำหมัด ทรงกล่าวว่า "ในวันอีดิ้ลอัฎฮาไม่มีการภักดีใด ๆ ของมนุษย์ จะเป็นที่โปรดปรานรักใคร่ของอัลลอฮ์ ดียิ่งไปกว่าการทำกุรบาน"

ดังนั้นการทำกรุบานจึงมีความประเสริฐ โดยท่านศาสดามูฮำหมัด ทรงกล่าวว่า "ไม่มีการงานใดสำหรับลูกหลานอาดัมในวันแห่งการเชือด (คือวันอีดิ้ลอัฎฮา) ซึ่งเป็นที่รักยิ่ง ณ พระองค์ ดียิ่งไปกว่าการหลั่งเลือด (หมายถึงการเชือดกุรบาน) แท้จริงมัน (สัตว์ที่ถูกเชือด) จะถูกนำเขา, ขน และกลีบเท้าของมันมาในวันกิยามะฮ์ และเลือด (ของสัตว์ที่ถูกเชือด) จะถึงยังพระองค์อัลลอฮ์ก่อนที่จะหลั่งลงพื้นดิน (เป็นการเปรียบเทียบถึงการรับผลบุญที่รวดเร็ว) ดังนั้นพวกท่านจงดีใจต่อสิ่งดังกล่าว (หมายถึงดีใจต่อการได้รับภาคผลในการทำกุรบาน)"

ระยะเวลาในการทำกุรบาน เริ่มเชือดกุรบานได้ตั้งแต่ดวงอาทิตย์ขึ้นของเช้าวันอีดิ้ลอัฎฮา(หลังละหมาดอีดิ้ลอัฎฮา) จนถึงเวลาละหมาดอัสริ่ของวันที่ 4 นับจากวันอีด รวม 4 วัน (10-13 เดือนซุ้ลฮิญญะฮ์) แต่ระยะเวลาที่ดีเยี่ยมควรเชือดกุรบาน คือ หลังจากเสร็จการละหมาดอีดิ้ลอัฎฮาแล้ว

เพื่อเป็นการร่วมเฉลิมฉลองวันอีดิ้ลอัฎฮาร่วมกับมุสลิมทั่วทุกมุมโลก วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงได้จัดทำโครงการ SASANA **พลีทาน สังสรรค์ ฮารีรายอ (1442) ปีการศึกษา 2564** ขึ้น ภายใต้กรอบนโยบายตามประกาศของทางราชการ กระทรวงสาธารณสุขและสำนักจุฬาราชมนตรี ที่ไม่อนุญาตให้มีการจัดชุมนุมรวมตัว เป็นการรับผิดชอบต่อสังคมจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด -19) ทางวิทยาลัยฯ จึงทำการเชือดวัว ทำกุรบานพลีทาน จำนวน 1 ตัว ณ โรงเชือดและนำเนื้อวัวมาแบ่งส่วนเพื่อนำแจกจ่ายให้กับบุคลากรของวิทยาลัยฯ ชุมชนใกล้เคียง รวมถึงครอบครัวของนักเรียนนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด19) ไปประกอบอาหาร พร้อมเป็นขวัญและกำลังใจซึ่งกันและกัน และหวังในความโปรดปรานจากพระผู้เป็นเจ้าให้บุคลากร ครู อาจารย์ นักเรียนนักศึกษา ผู้ปกครอง และประชากรทั่วโลกได้พ้นภัยจากอันตรายของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด- 19) อัลลอฮ์ฮุ้มม่าอามีน

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา สืบทอดวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามตามหลักศาสนาอิสลามและนำหลักคำสอนมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนและส่วนรวม

2.เพื่อส่งเสริมและให้กำลังใจกับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19)

3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับครู อาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า และชุมชนใกล้เคียง

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

แจกเนื้อวัว ให้กับครู อาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และชุมชนใกล้เคียง จำนวน 300 ครัวเรือน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- สร้างความรัก ความผูกพันของบุคลากร ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียง ร้อยละ 100
- สืบทอดวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามตามหลักศาสนาอิสลามและนำหลักคำสอนมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนและส่วนรวม ร้อยละ 100

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		มิถุนายน - กรกฎาคม			
		1-15 มิ.ย.	16-30 มิ.ย.	1-15 ก.ค.	16-31 ก.ค.
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	↔			
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	↔			
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน		↔		
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน		↔	↔	
C	5.ติดตามและประเมินผล				↔
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				↔
	7.รายงานผลโครงการ				↔

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่าราคาวัวทำกุรบานพลีทาน	60,000 บาท
- ค่าทีมงานในการจัดทำ	5,000 บาท
- ค่าน้ำมันรถ	2,000 บาท
- ค่าวัสดุ,อุปกรณ์ (ถุง)	1,000 บาท
รวม	68,000 บาท

10. การประเมินผล

- แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) ครู อาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียง ร่วมส่งเสริมกิจกรรมศาสนาวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามตามหลักศาสนาอิสลาม

2) ครู อาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียง ได้ความรัก ความสามัคคี ความผูกพันที่ดีต่อกัน

3) ครู อาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียง ความสัมพันธ์อันดีต่อกันเสมอมา และตลอดไป

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : ครู อาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียงได้รับเนื้อกุรบาน จำนวน 300 ครัวเรือน

2) ด้านคุณภาพ : - สร้างความรัก ความผูกพันของบุคลากร ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียง ร้อยละ 100

-สืบทอดวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามตามหลักศาสนาอิสลามและนำหลักคำสอนมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนและส่วนรวม ร้อยละ 100

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....

(นายสมทวี มานวงค์)

หัวหน้าหมวดอิสลามศึกษา

ลงชื่อ.....

(นายประสิทธิ์ เจริญผล)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายอิสลามศึกษา

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการ



องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. **ชื่อโครงการ** รู้ทันเทคโนโลยี นำทักษะวิชาชีพ สู่ธุรกิจดิจิทัล

☐ เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาคนดี และมีความสุข

แผนงาน .....

☑ เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาคนเก่ง และมีความสุข

แผนงาน ๒.๑ แผนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ

๒. **ผู้รับผิดชอบ** ☐ คณะกรรมการดำเนินงานองค์การฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ ชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

☐ ชมรม.....

๓. **ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล**

ในสภาวการณ์ปัจจุบัน ความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนไทยมากยิ่งขึ้นส่งผลให้การดำรงชีวิตของทุกคนมีการพัฒนาและปรับตัวให้เข้ากับสภาวการณ์ของโลกอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการจัดการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างสรรค์เด็กและเยาวชนไทยในสถานศึกษา ให้มีความรู้ความสามารถที่เปลี่ยนแปลงตามสภาวการณ์ ในปัจจุบันซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในระดับการศึกษา มีความเป็นเลิศด้านวิชาการและมีศักยภาพในด้านวิชาชีพ ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน ประเทศไทยในอนาคตเพื่อให้เด็กและเยาวชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศ ทางด้านวิชาการและมีศักยภาพในด้านวิชาชีพ จากทักษะที่เกิดจากการเรียนรู้ในกลุ่มสาระต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข

ด้วยองค์การวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทยหน่วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ดังนั้น ชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาสมาชิกให้เป็นคนเก่ง และมีความสุขมี ตามแผนแผนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ จึงได้จัดทำโครงการโดยใช้ชื่อโครงการ “รู้ทันเทคโนโลยี นำทักษะวิชาชีพ สู่ธุรกิจดิจิทัล” ขึ้น ในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔ เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรม ภายในกิจกรรม มีการแข่งขันสร้างแบรนด์ธุรกิจ และการสร้างสื่อวีดีโอนำเสนอรณรงค์การป้องกันโรคโควิด-๑๙ และเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้แสดงออกถึงความสามารถในด้านวิชาการ และพัฒนาคุณของด้านวิชาชีพ ในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๑ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษากล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง

๔.๒ เพื่อให้นักศึกษาใช้ความรู้ทางวิชาชีพ ในการปฏิบัติจริง

๔.๓ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเตรียมพร้อมในการเข้าแข่งขันทักษะในระดับต่อไป

๕. ผลผลิตของโครงการ (Output)

นักศึกษาได้แสดงทักษะทางด้านวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

๖. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

นักศึกษาเกิดทักษะทางด้านวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

๗. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักศึกษาชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน ๔๐ คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มาก ถึง มากที่สุด

๘. พื้นที่ดำเนินการ

ออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google meet วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักศึกษาสามารถกล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง

๙.๒ นักศึกษาใช้ความรู้ทางวิชาชีพ ในการปฏิบัติจริง

๙.๓ นักศึกษาเตรียมพร้อมในการเข้าแข่งขันทักษะในระดับต่อไป

๑๐. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักศึกษาเข้าร่วม	> ๔๐ คน
เชิงคุณภาพ	นักศึกษามีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔	๑ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	๓,๐๐๐ บาท

๑๑.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

	ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๑	๒	๓	๔	เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงานวิชาชีพเทคโนโลยีฯ	ห้องชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีฯ			๒๐๐	
P	๒. ประชุมวางแผน			/		จำนวน ๓ ครั้ง	ออนไลน์			๒๐๐	
D	๓. จัดทำคำสั่ง มอบหมายงาน			/		ประธานชมรมวิชาชีพครูที่ปรึกษา	ออนไลน์			๒๐๐	
D	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ			/		๓ ช่องทาง จำนวน ๓ ครั้ง	ออนไลน์			๓๐๐	
D	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงานวิชาชีพเทคโนโลยีฯ	ออนไลน์			๑,๐๐๐	
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงานวิชาชีพเทคโนโลยีฯ	ออนไลน์			๓๐๐	
A	๗. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงานวิชาชีพเทคโนโลยีฯ	ห้องชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีฯ			๓๐๐	
							รวม			๒,๕๐๐	
							งบประมาณรวมทั้งโครงการ	๓,๐๐๐			

๑๒. การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบบันทึกเข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ ผลการแข่งขัน

๑๒.๓ แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายศักดิ์สิทธิ์ อับดุลรอฮิบ)

ตำแหน่ง ประธานชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

วันที่ ๒๓ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวสุพนา หมัดหมุด)

ตำแหน่ง ครูที่ปรึกษาชมรมวิชาชีพ

สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)

ตำแหน่ง หัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายสมชาย มันเดวอ)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา

คุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วันที่ ๒๓ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการที่.....

โครงการพูดดีมีดัง ปีการศึกษา 2564

1. **ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ :** นายวิศิษฐ์ สุมาลยศักดิ์ นายทรงสิทธิ์ พุ่มวิจิตร / หมวดอิสลามศึกษา

2. **ลักษณะโครงการ**
   - ☐ โครงการตามงบประมาณ
   - ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
   - ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน กรกฎาคม - สิงหาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

จากอดีตจวบจนปัจจุบันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่า มนุษย์สื่อสารกันด้วยการพูดเป็นหลัก การพูดจึงมีความจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวัน และเข้ามามีบทบาทในสังคมมากขึ้น อีกทั้งยังมีอิทธิพลต่อการชักจูงจิตใจผู้ฟังให้คล้อยตามได้ ทั้งหมดนี้ดังจะเห็นได้จากการพูดทักทาย การอธิบาย การพูดเพื่อการขาย การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอ(พรีเซนต์)งาน การปราศัย การอภิปราย การบรรยาย การพูดสุนทรพจน์ การแสดงธรรมเทศนา(คุตบะห์) และอื่นๆ ล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลและเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดทิศทางของสังคม ตลอดจนอนาคตของผู้พูดและผู้ฟังทั้งสิ้น ปัจจุบันมีบุคคลที่มีความรู้ความสามารถอยู่มาก แต่ไม่สามารถถ่ายทอดความรู้ความสามารถของตน ให้บุคคลอื่นเข้าใจได้ด้วยการสื่อสารทางการพูด หรือหมดโอกาสทางสังคมในการที่จะได้รับตำแหน่งหน้าที่การงานที่เหมาะสมกับความสามารถของตน เพราะขาดทักษะในการพูดนำเสนอความสามารถของตัวเอง และการให้สัมภาษณ์งานที่สร้างความประทับใจ

ด้วยความจำเป็นของการพูดที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในสังคมปัจจุบัน วิทยาลัยอาชีวะศาสนบริหารธุรกิจเห็นถึงความสำคัญของการพูดต่อหน้าสาธารณชนในวาระต่างๆ จึงจัดโครงการ พูดดี มีดัง ครั้งที่ 1 ปีการศึกษา 2564 ขึ้นในรูปแบบของการจัดอบรมทักษะการพูด ให้มีการพูดที่ดี พูดเป็น และถูกต้องตามโครงสร้างของการพูด รวมถึงการแยกประเภทการพูดในวาระต่างๆได้อย่างเหมาะสม โดยใช้หลักสูตรเร่งรัดระยะเวลาอบรมภายใน 1 วัน ผ่านทางระบบออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพความรู้ความสามารถที่นักเรียนนักศึกษามีอยู่ให้โดดเด่นยิ่งขึ้นจากการถ่ายทอดสื่อสารด้วยการพูดอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่การงานและการดำเนินชีวิต

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมรู้และเข้าใจโครงสร้างของการพูด
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมพูดได้ถูกต้องตามประเภทและวาระการพูดในโอกาสต่างๆ
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมกล้าพูดต่อหน้าสาธารณะชน

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษา จำนวน 20 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักเรียนนักศึกษาสามารถพูดได้ดีและถูกต้องตามโครงสร้าง ไม่ต่ำกว่า 80 %

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน

3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน

4. ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักศึกษา ผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไปทราบ

5. ดำเนินโครงการ

6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน

7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		กรกฎา - สิงหาคม	
		1-31 ก.ค.	1-31 ส.ค.
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	← →	
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	← →	
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน	← →	
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน	← →	← →
C	5.ติดตามและประเมินผล	← →	← →
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ		← →
	7.รายงานผลโครงการ		← →

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่าวิทยากรรับเชิญ 2,000 บาท
- ค่าของรางวัลผู้เข้าร่วมอบรม 1,000 บาท
- ค่าจัดทำใบประกาศนียบัตร 300 บาท

รวม 3,300 บาท

10. การประเมินผล

- แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความกล้าพูดต่อสาธารณชน
2) ผู้เข้าร่วมอบรมพูดได้ถูกต้องตามโครงสร้างของการพูด
3) ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถแยกประเภทการพูดตามวาระโอกาศต่างๆได้

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียนนักศึกษาจากทุกระดับชั้นการศึกษาเข้าร่วมอบรม รวม 20 คน
2) ด้านคุณภาพ : นักเรียนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมกล้าพูดต่อหน้าสาธารณชน ร้อยละ 80

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....
(นายวิศิษฐ์ สุมาลยศักดิ์)
ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....
(นายทรงสิทธิ์ พุ่มวิจิตร)
ผู้เสนอโครงการ

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ



องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. ชื่อโครงการ ประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ทักษะพื้นฐานสะเต็มศึกษาออนไลน์ระดับปวช.1-2564

☐ เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาความสามารถในการแข่งขัน

☐ แผนงาน ๑.๕ แผนส่งเสริมพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

๒. ผู้รับผิดชอบ ☐ คณะกรรมการดำเนินงานองค์การฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ อาจารย์ผู้จัดทำโครงการฯ

๓. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ด้วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจโดยหมวดสามัญ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการ จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์คิดสร้างสรรค์และคิดแก้ปัญหา และพบว่า การจัดการเรียนรู้ตามแนว การจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา (Science Technology Engineering and Mathematics Education : STEM Education) ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลการวิจัยเกี่ยวกับสมอง และการเสนอแนวคิดเกี่ยวกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ส่งผลให้กระบวนทัศน์ทางการศึกษาเปลี่ยนแปลงไป การจัดการศึกษาทุกระดับเน้นให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง เช่น การคิดสร้างสรรค์ก ารคิดแก้ปัญหาการคิดแบบวิจารณญาณ ฯลฯ รวมทั้งการพัฒนาทักษะการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือแสวงหาความรู้และการมีทักษะทางสังคม แนวโน้มการจัดการศึกษาจึงจำเป็นต้องบูรณาการทั้งด้านศาสตร์ต่างๆ และบูรณาการการเรียนในห้องเรียนและชีวิตจริง ทำให้การเรียนนั้นมีความหมายต่อผู้เรียน ซึ่งผู้เรียน จะเห็นประโยชน์คุณค่าของการเรียน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ซึ่งเป็นการเตรียมผู้เรียนในการเรียน ต่อไปในชั้นสูงขึ้น เกิดการเพิ่มโอกาสการทำงานในอนาคตการเพิ่มมูลค่าและการสร้างความแข็งแกร่งให้กับประเทศด้านเศรษฐกิจ ได้ การพัฒนากระบวนการหรือผลผลิตใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการ ทำงาน โดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษานี้ จะประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 6 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ขั้นระบุปัญหา 2) ขั้นรวบรวมข้อมูลและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับปัญหา 3) ขั้นออกแบบวิธีการแก้ปัญหา 4) ขั้นวางแผนและดำเนินการแก้ปัญหาหรือชิ้นงาน 5) ขั้นทดสอบ ประเมินผล และปรับปรุง แก้ไข วิธีการแก้ปัญหาหรือชิ้นงาน และ 6. ขั้นนำเสนอวิธีการแก้ปัญหา ผลการแก้ปัญหา หรือชิ้นงาน ซึ่งการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา สามารถทำได้หลายรูปแบบ โดยอาจบูรณาการเข้ากับรายวิชา วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีที่เรียนอยู่ในระดับชั้นเรียนปกติ หรืออาจจัดแยกเป็นรายวิชาเพิ่มเติม ในกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน หรือรูปแบบของกิจกรรมชุมนุมชมรมต่างๆ หรือในลักษณะของการทำโครงงาน สะเต็มศึกษา เป็นต้น เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้มีการทำโครงงานสะเต็มศึกษาเกิดขึ้นในสถานศึกษา เพื่อให้ครูผู้สอนและผู้เรียนได้เป็นแนวทางในการทำโครงงาน สะเต็มศึกษา และได้ทราบเกณฑ์ในการประกวดโครงงานสะเต็มศึกษาออนไลน์ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะสะเต็มศึกษาให้แก่นักเรียน

๔.๒ เพื่อใช้ความรู้ความสามารถที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง

๕. ผลผลิตของโครงการ (Output)

นักเรียนได้แสดงทักษะพื้นฐานโครงงานวิทยาศาสตร์ในแนวทางสะเต็มศึกษาเป็นที่ประจักษ์

๖. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

นักเรียนใช้ความรู้ความสามารถที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์การปฏิบัติงานจริง

๗. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักเรียนระดับ(ปวช.1)วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 120 คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักเรียนมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

๘. พื้นที่ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์โดยGoogle meet วันที่ 10 กย. 2564 ระหว่างเวลา 9.00 -12.00 น.

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถส่งเสริมทักษะสะเต็มศึกษาให้แก่นักเรียน

๒. สามารถใช้ความรู้ความสามารถที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง

๑๐.ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม	> ๑๒๐ คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียนมีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๙๐
เชิงเวลา	๑๐ กันยายน ๒๕๖๔	๑ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	ตามงบเบิกจ่าย

๑๑.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ		ดำเนินการในไตรมาส				เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท			
		๑	๒	๓	๔			งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ					คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.					
	๒. ประชุมวางแผน					จำนวน ๓ ครั้ง					
D	๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน					นายกองค์การฯ ครูที่ปรึกษา					
	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ					๓ ช่องทาง จำนวน ๓ ครั้ง					
	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ					คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.					
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ					คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.					
A	๗.รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ					คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.					
รวม											
งบประมาณรวมทั้งโครงการ											

๑๒.การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบบันทึกเข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....กฤติมา มะลิวัลย์.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวกฤติมา มะลิวัลย์)

ตำแหน่ง หัวหน้าหมวดสามัญ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วันที่ ๒๓ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)

ตำแหน่ง ครูที่ปรึกษาองค์การ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)

ตำแหน่ง หัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายสมชาย มันเดวอ)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วันที่ ๒๓ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

กำหนดการ

โครงการ ประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ทักษะพื้นฐานสะเต็มศึกษาออนไลน์ ระดับปวช.1-2564
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์โดย Google meet
วันศุกร์ที่ 10 กันยายน 2564 เวลา 09.00 – 12.00 น.

****

09.00 น. พิธีเปิด กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การจัดโครงการ
กล่าวเปิดกิจกรรมและให้โอวาท พร้อมกับเปิดงาน
โดย นายมนตรี มาลีพันธุ์ ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ

09.20 น. คณะกรรมการตรวจผลงาน โครงงานวิทยาศาสตร์ทักษะพื้นฐานสะเต็มศึกษาออนไลน์
คณะกรรมการรับฟังการนำเสนอโครงงานฯ จากนักเรียนระดับ ปวช.1

11.30 น. คณะกรรมการสรุปผลคะแนนให้กับผู้รับผิดชอบโครงการฯ

12.00 น. ปิดกิจกรรม

โครงการที่.....

โครงการ หารายได้ระหว่างเรียน “SASANA ตัวน้อย ลงร้อย ปั้นล้าน”

ปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นางฮัสนา และไหม / หัวหน้างานประกันคุณภาพ

2. ลักษณะโครงการ

☑ โครงการตามงบประมาณ

☐ โครงการตามภาระงานประจำ

☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม

☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท

☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ

☑ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่

☑ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีสาวนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☑ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☑ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

☑ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☑ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..2.. ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..1.. ☑ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่..1..

☐ มาตรฐานที่ 4 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 5 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☑ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☐ S = Smart บุคลิกภาพดี

☑ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☑ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน กรกฎาคม - ตุลาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรอาชีวศึกษา ได้กำหนดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เกิดกระบวนการคิดริเริ่มในการทำงานกลุ่ม และเสริมสร้างทักษะในการแสวงหาความรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติจริงได้ รู้จักการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง คิดเป็น ทำเป็น และการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตามสภาพจริง มีประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติอย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจมีนโยบายที่จะให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การประกอบอาชีพและเสริมสร้างรายได้ระหว่าเรียนเพื่อเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตของผู้เรียนต่อไป

จากเหตุผลดังกล่าว วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงได้จัดโครงการ **"SASANA ตัวน้อย ลงร้อย ปั้นล้าน"** เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้แนวทางการประกอบอาชีพ เสริมสร้างรายได้ระหว่างเรียนในสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 และฝึกการแก้ไขปัญหาด้วยการลงมือปฏิบัติจริง

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียน
2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีรายได้ระหว่างเรียน
3. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน 30 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการมีการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ นักเรียน นักศึกษาทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน

7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		กรกฎาคม- ตุลาคม			
		กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ				
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน				
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน				
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน				
C	5.ติดตามและประเมินผล				
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				
	7.รายงานผลโครงการ				

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่าวิทยากร ..... บาท

10. การประเมินผล

แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) ผู้เรียนมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ
2) ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปเสริมสร้างรายได้ระหว่างเรียนได้
3) ผู้เรียนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน
2) ด้านคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมีการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....

(นางฮัสนา และไหม)

หัวหน้างานประกันคุณภาพ

ลงชื่อ.....

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

ผช.ผอ.ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

☑ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

รองผู้อำนวยการ

☑ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการ "SASANA ตัวน้อย ลงร้อย ปั้นล้าน"

1. รับสมัครนักเรียน นักศึกษาเข้าโครงการ ระหว่างวันที่ 26 กรกฎาคม – 6 สิงหาคม 2564
2. จัดอบรม ครั้งที่ 1 ให้ความรู้เรื่อง "อุ่นใจ ปลอดภัยโควิด"
   - อบรมให้ความรู้เรื่องความสะอาด สุขลักษณะ และสาธิตการทำเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ
   - วิทยากร **นางสาวนิอัลมาส สามีอลา**
   - วุฒิการศึกษา

   ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการหมักในอุตสาหกรรม คณะอุตสาหกรรมอาหาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

   ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์อาหาร คณะอุตสาหกรรมอาหาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. จัดอบรม ครั้งที่ 2 ให้ความรู้เรื่อง "สมุนไพรใกล้ตัว"
   - วิทยากร.....



องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. ชื่อโครงการ แข่งขันทักษะคอมพิวเตอร์2564

☐ เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาคนดี และมีความสุข

แผนงาน .....

☑ เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาคนเก่ง และมีความสุข

แผนงาน ๒.๑ แผนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ

๒. ผู้รับผิดชอบ ☐ คณะกรรมการดำเนินงานองค์การฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ ชมรมวิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

☐ ชมรม.....

๓. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ในสภาวการณ์ปัจจุบัน ความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนไทยมากยิ่งขึ้นส่งผลให้การดำรงชีวิตของทุกคนมีการพัฒนาและปรับตัวให้เข้ากับสภาวการณ์ของโลกอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการจัดการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างสรรค์เด็กและเยาวชนไทยในสถานศึกษา ให้มีความรู้ความสามารถที่เปลี่ยนแปลงตามสภาวการณ์ ในปัจจุบันซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในระดับการศึกษา มีความเป็นเลิศด้านวิชาการและมีศักยภาพในด้านวิชาชีพ ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน ประเทศไทยในอนาคตเพื่อให้เด็กและเยาวชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศ ทางด้านวิชาการและกิจกรรมต่างๆ จากทักษะที่เกิดจากการเรียนรู้ในกลุ่มสาระต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข

ด้วยองค์การวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทยหน่วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ดังนั้น ชมรมวิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาสมาชิกให้เป็นคนเก่ง และมีความสุขมี ตามแผนแผนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ จึงได้จัดทำโครงการโดยใช้ชื่อโครงการ “ทักษะวิชาชีพสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล” ขึ้น ในวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรม ภายในกิจกรรม มีการแข่งขันออกแบบโปสเตอร์รณรงค์การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๑ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษากล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง

๔.๒ เพื่อให้นักศึกษาใช้ความรู้ทางวิชาชีพ ในการปฏิบัติจริง

๔.๓ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเตรียมพร้อมในการเข้าแข่งขันทักษะในระดับต่อไป

๔. ผลผลิตของโครงการ (Output)

นักศึกษาได้แสดงทักษะทางด้านวิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

๕. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

นักศึกษาเกิดทักษะทางด้านวิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

๖. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน ๑๔๐ คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มาก ถึง มากที่สุด

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google meet วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักศึกษาสามารถกล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง

๙.๒ นักศึกษาใช้ความรู้ทางวิชาชีพ ในการปฏิบัติจริง

๙.๓ นักศึกษาเตรียมพร้อมในการเข้าแข่งขันทักษะในระดับต่อไป

๙. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักศึกษาเข้าร่วม	> ๑๔๐ คน
เชิงคุณภาพ	นักศึกษามีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๑ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	๑,๐๐๐ บาท

๑๑. สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

	ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส				เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท			
		๑	๒	๓	๔			งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.	ห้อง อวท.				
	๒. ประชุมวางแผน			/		จำนวน ๓ ครั้ง	ห้อง อวท.				
D	๓. จัดทำคำสั่ง มอบหมายงาน			/		นายกองค์การฯ ครูที่ปรึกษา	ห้อง อวท.				
	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ			/		๓ ช่องทาง จำนวน ๓ ครั้ง	ออนไลน์			๒๐๐	
	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.	ออนไลน์			๑,๐๐๐	

	ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๑	๒	๓	๔	เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.	ออนไลน์			๓๐๐	
A	๗. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน อวท.	ห้อง อวท.			๒๐๐	
							รวม				
							งบประมาณรวมทั้งโครงการ				

๑๒. การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบบันทึกเข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม .

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวปนัดดา อับดุลเลาะ)
ตำแหน่ง ประธานชมรมวิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วันที่ ๒๓ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวสนธิยา โซ๊ะกิ๊)
ตำแหน่ง ครูที่ปรึกษาชมรมวิชาชีพ
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)
ตำแหน่ง หัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายสมชาย มันเดวอ)
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา
คุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

กติกาการแข่งขันออกแบบโปสเตอร์รณรงณ์การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19

คุณสมบัติผู้แข่งขัน

1.นักเรียนสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

2.ผู้เข้าแข่งขันแต่งกายชุดนักศึกษาให้สุภาพเรียบร้อย

กติกา

1.ออกแบบโปสเตอร์รณรงณ์การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ขนาด 23.4*33.1 นิ้ว

2.เนื้อหา และรูปภาพเชิญชวนประชาชนฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19

3.โปรแกรมสำเร็จรูปAdobe photoshop Adobeillustrator

4.ระยะเวลา 3 ชั่วโมง

5.ห้ามใช้คำพูดที่ส่อเสียด หยาบคาย และผาดพิงบุคคลอื่น

โครงการที่.....

โครงการ การอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องและไพเราะ ปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นายสมชาติ กำมะหยี่ นายอับดุลการีม รามบุตร / หมวดอิสลามศึกษา

2. ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

<table>
<tr><th colspan="2">นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา</th></tr>
<tr><td>มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา
☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน
มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ
☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน
☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา
☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน
☐ ด้านคุณภาพครู
☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ</td><td>มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ
☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน
มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา
☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ</td></tr>
<tr><td colspan="2">ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา</td></tr>
<tr><td colspan="2">มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....</td></tr>
<tr><td colspan="2">SASANA Model</td></tr>
<tr><td>☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง
☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ
☐ S = Smart บุคลิกภาพดี</td><td>☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม
☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม
☐ A = Attitude เจตคติที่ดี</td></tr>
</table>

4. ระยะเวลาดำเนินงาน สิงหาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันนี้การจัดการเรียนการสอนและการเผยแพร่ความรู้แก่นักเรียนนักศึกษา เกี่ยวกับการอ่านอัลกุรอานให้ไพเราะและถูกต้องตามฐานเกิดของอักษรภาษาอาหรับ และการอ่านด้วยสำเนียงของชาวอาหรับ

ตลอดจน มารยาทในการปฏิบัติต่ออัลกุรอานซึ่งเราทุกคนต้องศึกษาเรื่องการอ่าน ทั้งนี้เพื่อเป็นแบบอย่างและเป็นข้อมูลเสริมความศรัทธาแก่จิตใจของเราจะทำให้เราได้รับทราบถึงความรู้เกี่ยวกับอัล
กุรอาน ได้มากยิ่งขึ้น ฝ่ายอิสลามจึงได้จัดโครงการ การอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องและไพเราะ และการอ่านให้ถูกต้องตามฐานเกิดและการอ่านด้วยสำเนียงของชาวอาหรับ โดยมีการจัดการทดสอบการทดสอบการอ่านอัลกุรอานแบบมุร๊อตตั้ลซึ่งจะนำพาไปสู่การอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องและไพเราะ และเพื่อฝึกทักษะการอ่านอัลกุรอานให้กับนักเรียนนักศึกษาได้ใช้ในการดำรงชีวิตให้เกิดประโยชน์สูดสุดต่อไป

ฝ่ายอิสลามศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการการอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องและไพเราะ เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาได้เรียนรู้การอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องไพเราะและให้มีความชำนาญในการอ่านอัลกุรอานและให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาตัจวีด ดังนั้นวิทยาลัยจึงได้จัดทำโครงการการอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องและไพเราะเกิดขึ้น

6. วัตถุประสงค์

1.เพื่อให้นักเรียนนักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอ่าน

2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมรู้และเข้าใจในหลักการอ่านอัลกุรอาน

3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอ่านอัลกุรอานด้วยท่วงทำนองที่ไพเราะ

4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมนำหลักการการอ่านอัลกุรอานไปใช้ในการดำเนินชีวิต

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษา จำนวน 15 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถอ่านอัลกุรอานแบบมู่ร๊อตตั้ลให้ถูกต้องตามองค์ประกอบของการอ่านอัลกุรอานได้ในระดับดี

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1.จัดอบรมออนไลน์ การอ่านอัลกุรอานแบบมู่ร๊อตตั้ลให้ถูกต้องตามองค์ประกอบของการอ่านอัลกุรอาน ตลอดจนการนำเสนอโดยมีการสอนการอ่านอัลกุรอานในรูปแบบต่างๆและเสริมเทคนิคต่างๆในการอ่านอัลกุรอาน เวลา 14.00-15.00 น จำนวน 3 ครั้ง ครั้งที่1 วันอังคารที่.....เดือน..... พ.ศ..... ครั้งที่ 2 วันพฤหัสบดีที่.....เดือน..... พ.ศ..... ครั้งที่3 วันอังคารที่.....เดือน..... พ.ศ.....

2. จัดให้มีการทดสอบการอ่านอัลกุรอานแบบมู่ร๊อตตั้ลให้ถูกต้องตามองค์ประกอบของการอ่านอัลกุรอาน ตลอดจนการนำเสนอโดยมีการสอนการอ่านอัลกุรอานในรูปแบบต่างๆและเสริมเทคนิคต่างๆในการอ่านอัลกุรอาน ตั้งแต่ วันจันทร์ที่..... และ วันพฤหัสบดีที่..... ตั้งแต่เวลา 14.00-15.00น. โดยใช้การทดสอบแข่งขันแบบออนไลน์

3. รับผิดชอบโดยอาจารย์สมชาติ กำมะหยี่ และ อาจารย์อับดุลการีม รามบุตร

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		สิงหาคม			
		1-7	8-14	15-21	22-31
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	← →			
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	← →			
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน	← →			
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน		←	→	
C	5.ติดตามและประเมินผล			← →	
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				← →
	7.รายงานผลโครงการ				← →

9.วิธีการรับสมัคร

แจ้งรายละเอียดให้ที่ปรึกษาแต่ละห้องรับทราบถึงการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ โดยให้ทุกห้องในระดับปวช.1 ส่งผู้เข้าทดสอบห้องละ 3 คน ไม่จำกัดเพศ และทำการทดสอบในรอบแรกหาผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ 3 คน และหาผู้ชนะเลิศเพียง 1 คนเท่านั้น ซูเราะห์ที่ใช้ในการทดสอบ รอบแรกซูเราะห์อัดดุฮา รอบชิงชนะเลิศซูเราะห์อัลอาดิยาต

10.รางวัลในการทดสอบมีดังนี้

ผู้ชนะเลิศอันดับที่ 1 เงินรางวัล 500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 300 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 200 บาท พร้อมเกียรติบัตร

10.ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่าวัสดุ		500	บาท
- เงินรางวัล		1,000	บาท
	รวม	1,500	บาท

11. การประเมินผล

- ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อโครงการอ่านอัลกุรอานให้ถูกต้องไพเราะ ไม่ต่ำกว่า 80 %

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.นักเรียนนักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอ่าน

2..นักเรียนนักศึกษาสามารถอ่านอัลกุรอานได้อย่างถูกต้องและไพเราะ

3.นักเรียนนักศึกษาได้เรียนรู้เทคนิคการอ่านอัลกุรอานในท่วงทำนองต่างๆ

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1.ด้านปริมาณ : นักเรียนนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ 1 ส่งตัวแทนเข้าร่วมตามที่กำหนด

2.ด้านคุณภาพ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 80 %

14. การติดตามและประเมินผล

1.ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2.รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....
(นายสมชาติ กำมะหยี่)
ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....
(นายอับดุลการีม รามบุตร)
ผู้เสนอโครงการ

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ

โครงงานคุณธรรม

ชื่อโครงงานคุณธรรม การบริหารเวลาดี มีชัยสู่ความสำเร็จ

ผู้รับผิดชอบ อ.ธณัฐดา ยีมิน

คุณธรรม ความรับผิดชอบ

1.ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ว่าด้วยกระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาดำเนินงานโครงการสถานศึกษาคุณธรรมในสถานศึกษาทุกแห่งทุกประเภททั้งภาครัฐและภาคเอกชน สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา จึงมีนโยบายให้สถานศึกษาทุกแห่ง เป็นสถานศึกษาคุณธรรม ซึ่งคณะผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหาธุรกิจ ได้ตระหนักถึงการบริหารงานในคุณธรรม ด้านความรับผิดชอบ โดยปัญหาของผู้บริหารในการมาปฏิบัติงานไม่ตรงตามระเบียบของทางวิทยาลัยกำหนด ด้วยภาระกิจการปฏิบัติงานทางด้านสังคมและอื่นๆ เป็นต้น

ทั้งนี้ทางฝ่ายบริหารทรัพยากรจึงได้จัด โครงการ การบริหารเวลาดี มีชัยสู่ความสำเร็จ ซึ่งจะได้แก้ปัญหาในการมาปฏิบัติงานบริหารเวลาให้เหมาะสม จะได้ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกให้เหมาะสม

2. สาเหตุของปัญหา

1. ภารกิจภายนอกทางสังคมเยอะ
2. บริหารเวลาในการทำงานไม่เหมาะสม

พฤติกรรมบ่งชี้เชิงบวก

- มาทำงานตรงต่อเวลา

3. วัตถุประสงค์ที่ทำโครงงาน

1. เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมมาทำงานให้ตรงเวลา
2. เพื่อส่งเสริมคุณธรรมความรับผิดชอบ
3. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารได้ทำงานมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมายเชิงปริมาณ

ผู้บริหาร จำนวน 7 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ กลุ่มผู้บริหารทำงานตรงเวลา

- เป้าหมายระยะสั้น ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564-ตุลาคม2564 ผู้บริหารมาปฏิบัติงานทันตามที่วิทยาลัยกำหนด.**เป้าหมายระยะสั้น (ระยะเวลา 6 เดือน)**
- เป้าหมายระยะยาว ตั้งแต่พฤษภาคม2564 -เมษายน 2565 ผู้บริหารเข้าทำงานตรงตามเวลามากำหนดตลอดทั้งปีการศึกษา **เป้าหมายระยะยาว (ระยะเวลา 12 เดือน)**

5. วิธีแก้ปัญหา

1. จัดสรรเวลาให้ทำงานจากภาระภายนอกให้เหมาะสม
2. จัดสรรเวลาภายนอกไม่ให้ทำซ้ำซ้อนกันจะได้ปฏิบัติภาระกิจได้ทั้ง 2 ภาระกิจ

6. หลักธรรม/พระราชดำรัส/พระราชดำริ/คำสอน

6.1 ใช้หลักธรรมของศาสนาอิสลามที่ว่า คือ ทุกคนต้องมีหน้าที่รับผิดชอบ

6.2 พระราชดำรัชว่าด้วยเรื่อง หลักธรรมการทรงงาน “ระเบิดจากภายใน”

วิธีนำมาใช้ในการปฏิบัติโครงานคุณธรรม

- ทำงานตรงต่อเวลา เต็มเวลาและเต็มศักยภาพ

-ปลูกฝังการทำสิ่งที่ถูกต้องและแนวทาวทางปฏิบัติที่ถูกต้องจากจิตใจ

7. ตัวชี้วัด ผู้บริหารทำงานตรงตามเวลาร้อยละ 90

8. วิธีการประเมิน ..สรุปเวลาการปฏิบัติงาน ซึ่งสรุปเป็นรายเดือนและสรุปทุกภาคเรียนการศึกษา

9. เครื่องมือที่ใช้ประเมิน เครื่องสแกนลายนิ้วมือการเข้าทำงาน

10. ช่วงเวลาในการประเมิน <u>ทุกเดือนและทุกภาคเรียน</u>

หมายเหตุ คุณธรรมอัตลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ “.ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ จิตอาสา.”

☐ ซื่อสัตย์ ☑ รับผิดชอบ ☐ จิตอาสา

คุณธรรมที่ต้องการ (เลือกได้มากกว่า 1 คุณธรรม)

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผู้บริหาร มีการทำงานอย่างเป็นระบบและมีกระบวนการบรรลุภารกิจและขอบข่ายงานและมีคุณธรรมจริยธรรม

ผู้เสนอโครงการ .....

(นางธณัฐดา ยีมิน)

ผู้ช่วยบริหารฝ่ายทรัพยากร

ผู้พิจารณาโครงการ.....

(นางปราณี มิสกาวัน)

รองผู้อำนวยการ

ผู้อนุมัติโครงการ.....

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

โครงการที่.....

โครงการ Attitude เจตคติที่ดี เรื่อง พฤติกรรมด้านพึงประสงค์ของนักเรียนนักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2564

1. **ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ :** นายพิเชษฐ์ ดอกรัก / หัวหน้างานปกครอง

2. **ลักษณะโครงการ**
- ☑ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☑ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☑ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☑ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีสาวนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☑ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

☑ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☑ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่.1,2. ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..1.. ☑ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่..2..

☐ มาตรฐานที่ 4 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 5 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☑ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☑ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☑ S = Smart บุคลิกภาพดี

☑ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☑ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☑ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน กรกฎาคม - ตุลาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

ด้วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ในปีการศึกษา 2563 ได้มีการปลูกจิตสำนึกเจตคติที่ดีต่อนักเรียนนักศึกษา ในปีการศึกษา 2564 ได้ดำเนินการประสานงานต่อในเรื่อง ด้านความไม่ปลอดภัยของผู้เรียน ด้านสิ่งเสพติด เช่นบุหรี่ น้ำท่อม ด้านการทะเลาะวิวาท ด้านสังคมกรณีชู้สาว ด้านการพนันและการมั่วสุมรวมกลุ่ม เพื่อให้นักเรียนนักศึกษามีเจตคติที่ดี มีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยของวิทยาลัยฯและตรงกับอัตลักษณ์คุณธรรมข้อความที่ว่า รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษาจึงจัดทำโครงการ Attitude เจคติที่ดี เรื่อง พฤติกรรมด้านพึงประสงค์ของนักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจในปีการศึกษา 2564 ภาคเรียนที่ 1

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักเรียนนักศึกษามีพฤติกรรมพึงประสงค์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยของวิทยาลัยฯ
3. เพื่อสร้างความไว้ใจของผู้ปกครอง

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียน นักศึกษา ระดับ ปวช1, จำนวน 116 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการมีการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ นักเรียนในรายวิชาหน้าที่พลเมืองและศีลธรรม
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		กรกฎาคม- ตุลาคม			
		กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ				
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน				
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน				
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน				
C	5.ติดตามและประเมินผล				
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				
	7.รายงานผลโครงการ				

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

ไม่มีค่าใช้จ่าย

10. การประเมินผล

แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักเรียนนักศึกษามีพฤติกรรมพึงประสงค์
2. ส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยของวิทยาลัยฯ
3. สร้างความไว้ใจของผู้ปกครอง

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 116คน
2) ด้านคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมีการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

....

(นายพิเชษฐ์ ดอกรัก)

หัวหน้างานปกครอง

☐ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นายสมชาย มันเดวอ)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษา

☐ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

☐ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

โครงการที่.....

โครงการ Smart บุคลิกภาพดีเรื่อง เท่เพราะเนคไท SASANA ตามเครื่องแบบของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2564

1. **ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ :** นายพิเชษฐ์ ดอกรัก / หัวหน้างานปกครอง

2. **ลักษณะโครงการ**
- ☑ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ
- ☑ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☑ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☑ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีสาวนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☑ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

☑ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☑ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่.1,2. ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..1.. ☑ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่..2..

☐ มาตรฐานที่ 4 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 5 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☑ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☑ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☑ S = Smart บุคลิกภาพดี

☑ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☑ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☑ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน กรกฎาคม - ตุลาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

ด้วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ในปีการศึกษา 2563 นักเรียนนักศึกษามีการผูกเนคไทไม่เป็นระเบียบทิศเดียวกัน บางคนผูกสั้นเกินไป บางคนยาวเกินไป บางคนผูกเองไม่เป็น ในปีการศึกษา 2564 ได้จัด โครงการ Smart บุคลิกภาพดีเรื่อง เท่เพราะเนคไท SASANA ตามเครื่องแบบของ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2564 ให้กับนักเรียนระดับปวช.1 ในรายวิชาหน้าที่พลเมืองและศีลธรรม โดยให้นักเรียนฝึกหัดปฏิบัติการผูกเนคไทออนไลน์ในช่วงเริ่มสอนทุกครั้งและให้ปฏิบัติตามหรือให้ปฏิบัติทดสอบเป็นรายบุคคล

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักเรียนระดับปวช.ปี1ผูกเนคไทได้ทุกคน
2. เพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพนักเรียน
3. เพื่อให้นักเรียนปฏิบัติตามเครื่องแบบของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียน นักศึกษา ระดับ ปวช1, จำนวน 116 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการมีการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ นักเรียน นักศึกษาในรายวิชาหน้าที่พลเมืองและศีลธรรม
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		กรกฎาคม- ตุลาคม			
		กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ				
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน				
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน				
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน				
C	5.ติดตามและประเมินผล				
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				
	7.รายงานผลโครงการ				

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

เฉลี่ยตามความเหมาะสม

10. การประเมินผล

แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) นักเรียนระดับปวช.ปี1ผูกเนคไทได้ทุกคน
2) ส่งเสริมบุคลิกภาพนักเรียน
3) นักเรียนปฏิบัติตามเครื่องแบบของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 116 คน
2) ด้านคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมีการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

....

(นายพิเชษฐ์ ดอกรัก)

หัวหน้างานปกครอง

☐ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นายสมชาย มันเดวอ)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษา

☐ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

☐ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. ชื่อโครงการ วันภาษาไทยแห่งชาติ

☐ เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาคนดี และมีความสุข

แผนงาน ๑.๔ แผนส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

☐ เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาคนเก่ง และมีความสุข

แผนงาน ๒.๔ แผนพัฒนาความรู้และความสามารถทางวิชาการ

๒. ผู้รับผิดชอบ คณะกรรมการดำเนินงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๓. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องมาจากเมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๐๕ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธานและทรงอภิปรายเรื่องปัญหาการใช้คำไทย ณ คณะอักษรศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทรงมีพระราชดำรัสตอนหนึ่งว่า “เรามีโชคดีที่มีภาษาของตนเองแต่โบราณกาลจึงสมควรอย่างยิ่งที่จะรักษาไว้ ” ด้วยตระหนักในความสำคัญเรื่องภาษารัฐบาลจึงประกาศให้วันที่ ๒๙ กรกฎาคมของทุกปีเป็นวันภาษาไทยแห่งชาติตั้งแต่ พ.ศ. ๒๗๔๒ เป็นต้นมา

ภาษาไทยเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบต่อกันมายาวนานหลายยุคหลายสมัย เป็นสมบัติทางวัฒนธรรมอันก่อให้เกิดความเป็นเอกภาพ และเสริมสร้างบุคลิกภาพของคนในชาติให้มีความเป็นไทย เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร ทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ทำให้สามารถประกอบกิจธุระ การงาน และดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมประชาชาติได้อย่างสันติสุข และเป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้ ประสบการณ์ จากแหล่งข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ความคิด ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตลอดจนนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง

ดังนั้นผู้จัดทำโครงการได้เห็นสมควรให้จัดโครงการวันภาษาไทยขึ้นเพื่อปลูกฝังและส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาทุกคนมีความตระหนักในความเป็นไทย ตลอดจนส่งเสริมให้นักเรียนมีความรักและสนใจในภาษาไทยซึ่งเป็นภาษาของชนชาติไทย และดำรงไว้ซึ่งมรดกทางวัฒนธรรมสืบต่อไป

๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๑ เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประวัติ และความสำคัญของวันภาษาไทยแห่งชาติ

๔.๒ เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาได้เห็นความสำคัญ และคุณค่าของภาษาไทย มีความตระหนักและมีจิตสำนึกที่ดีในความเป็นไทย โดยรู้จักรักและภูมิใจในความเป็นไทย

๔.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาได้แสดงออกด้านความคิดสร้างสรรค์ และมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

๕. ผลผลิตของโครงการ (Output)

นักเรียนนักศึกษาได้แสดงแสดงออกด้านความคิดสร้างสรรค์และมีจิตสำนึกที่ดีในความเป็นไทย

๖. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

นักเรียนนักศึกษาเกิดความรักและซาบซึ่งในความเป็นไทย

๗. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน ๗๕๔ คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มาก ถึง มากที่สุด

๘. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องประชุม วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักเรียนนักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ความสำคัญของวันภาษาไทย

๒. นักเรียนเห็นความสำคัญของวันภาษาไทย ตระหนักและมีจิตสำนึกที่ดีในความเป็นไทย

ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม	> ๔๔๒ คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ - ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔	๔ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	๒,๐๐๐ บาท

๑๐.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ		ดำเนินการในไตรมาส				เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท			
		๑	๒	๓	๔			งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน	ห้องประชุม (ออนไลน์)				
	๒. ประชุมวางแผน			/		จำนวน ๓ ครั้ง	ห้องประชุม (ออนไลน์)				
D	๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน			/		ผู้รับผิดชอบโครงการ ครูที่ปรึกษา	ห้องประชุม (ออนไลน์)				
	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ			/		๒ ช่องทาง จำนวน ๒ ครั้ง	ห้องเรียน สื่อโซเชียล				
	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน	ห้องประชุม (ออนไลน์)			๒,๐๐๐	
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน	ห้องประชุม (ออนไลน์)				
A	๗.รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน	ห้องประชุม (ออนไลน์)				
รวม										๒,๐๐๐	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ								๒,๐๐๐			

๑๑.การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบบันทึกเข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวยุพเรศ บ่อหนา)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ธุรการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วันที่ ๒๐ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวกฤติมา มะลิวัลย์)

ตำแหน่ง หัวหน้าหมวดพื้นฐาน/สามัญ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)

ตำแหน่ง หัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายสมชาย มันเดวอ)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วันที่ ๒๐ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. **ชื่อโครงการ** การประกวดเรียงความในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ในหัวข้อ “สมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรสกับสังคมไทย”

☐ เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาคนดี และมีความสุข

แผนงาน ๑.๔ แผนส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

☐ เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาคนเก่ง และมีความสุข

แผนงาน ๒.๔ แผนพัฒนาความรู้และความสามารถทางวิชาการ

๒. **ผู้รับผิดชอบ** คณะกรรมการดำเนินงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๓. **ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล**

ด้วยผู้จัดทำโครงการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ได้เห็นความสำคัญในการพัฒนานักเรียนนักศึกษาให้เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความคิด และมีทักษะในการใช้ภาษาไทย และเพื่อเป็นการร่วมเฉลิมพระเกียรติคุณวาระครบ ๑๐๐ ปีแห่งการสิ้นพระชนม์ สมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรส พุทธศักราช ๒๕๖๔ เพื่อรำลึกถึงหิตานุหิตประโยชน์ในสมเด็จพระมหาสมณเจ้าพระองค์นั้น ที่ทรงวางรากฐาน อำนวยการจัดการศึกษาของภิกษุสามเณร เพื่อพระพุทธศาสนา รวมทั้งการศึกษาระดับประถมศึกษา การศึกษาของเยาวชน และประชาชนทั่วไป จึงได้จัดทำโครงการโดยใช้ชื่อโครงการ การประกวดเรียงความในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ในหัวข้อ “สมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรสกับสังคมไทย” เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาได้พัฒนาความรู้ ความคิด และแสดงออกถึงความสามารถในทักษะการเขียน เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับประวัติของสมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรสที่เป็นบุคคลสำคัญของโลก และเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษามีความคิดและกล้าแสดงออกมากขึ้น

๔. **วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๔.๑ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาได้พัฒนาความรู้ ความคิด และแสดงออกถึงความสามารถในทักษะการเขียน

๔.๒ เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับประวัติของสมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรสที่เป็นบุคคลสำคัญของโลก

๔.๓ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษามีความคิดและกล้าแสดงออกมากขึ้น

๕. **ผลผลิตของโครงการ (Output)**

นักเรียนนักศึกษาได้แสดงแสดงออกด้านความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และมีทักษะการเขียนที่ดี

๖. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

นักเรียนนักศึกษาเกิดความรักและซาบซึ่งในความเป็นไทย

๗. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน ๗๕๔ คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มาก ถึง มากที่สุด

๘. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องประชุม วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๔ - ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ จัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักเรียนนักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ความสำคัญของวันภาษาไทย

๒. นักเรียนเห็นความสำคัญของวันภาษาไทย ตระหนักและมีจิตสำนึกที่ดีในความเป็นไทย

ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม	> ๔๔๒ คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	๒ สิงหาคม ๒๕๖๔ - ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๔	๑๕ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	๒,๐๐๐ บาท

๑๐.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ		ดำเนินการในไตรมาส				เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท			
		๑	๒	๓	๔			งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน	ห้องประชุม (ออนไลน์)				
	๒. ประชุมวางแผน			/		จำนวน ๓ ครั้ง	ห้องประชุม (ออนไลน์)				
D	๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน			/		ผู้รับผิดชอบโครงการ ครูที่ปรึกษา	ห้องประชุม (ออนไลน์)				
	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ			/		๒ ช่องทาง จำนวน ๓ ครั้ง	ห้องเรียน สื่อโซเชียล				
	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน	ห้องประชุม (ออนไลน์)			๒,๐๐๐	
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน	ห้องประชุม (ออนไลน์)				
A	๗.รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการ . ดำเนินงาน	ห้องประชุม (ออนไลน์)				
รวม										๒,๐๐๐	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ								๒,๐๐๐			

๑๑.การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบบันทึกเข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวยุพเรศ บ่อหนา)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ธุรการ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
วันที่ ๒๐ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวกฤติมา มะลิวัลย์)
ตำแหน่ง หัวหน้าหมวดพื้นฐาน/สามัญ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)
ตำแหน่ง หัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายสมชาย มันเดวอ)
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
วันที่ ๒๐ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. ชื่อโครงการ ENGLISH DAY 2021

☐ เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาคนดี และมีความสุข

แผนงาน .....

☐ เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาคนเก่ง และมีความสุข

แผนงาน ๒.๔ แผนการจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ และความสามารถทางวิชาการ

๒.๕ แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักเรียนนักศึกษาให้มีมาตรฐานสู่สากล

๒. ผู้รับผิดชอบ ☐คณะกรรมการดำเนินงานองค์การฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ ชมรมวิชาชีพ.....

☐ ชมรม .....

๓. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาสมาชิกให้เป็นคนเก่งและมีความสุข ตามแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ และความสามารถทางวิชาการและแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักเรียนนักศึกษาให้มีมาตรฐานสู่สากล จึงได้จัดทำโครงการโดยใช้ชื่อโครงการ " ENGLISH DAY 2021" เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการ ส่งเสริมการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดประโยชน์และห่างไกลยาเสพติด เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้พัฒนาตนเองให้มีมาตรฐานสู่สากล เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้แสดงออกถึงความสามารถในด้านการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๑ เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ด้านภาษาต่างประเทศของนักเรียนนักศึกษาจากการกิจกรรมการพูดในที่สาธารณะโดยใช้ภาษาต่างประเทศ

๔.๒ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้พัฒนาตนเองให้มีมาตรฐานสู่สากล

๔.๓ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้แสดงออกถึงความสามารถในด้านการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

๕. ผลผลิตของโครงการ (Output)

นักเรียนนักศึกษาได้แสดงทักษะทางด้านการพูดในที่สาธารณะโดยใช้ภาษาต่างประเทศ

๖. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

นักเรียนนักศึกษาพัฒนาตนเองให้มีมาตรฐานสู่สากล

๗. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน ๕๓๐ คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มาก ถึง มากที่สุด

๘. พื้นที่ดำเนินการ

ลานอเนกประสงค์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักเรียนนักศึกษา มีทักษะความรู้ด้านภาษาต่างประเทศของนักเรียนนักศึกษาจากการกิจกรรมการพูดในที่สาธารณะโดยใช้ภาษาต่างประเทศ

๒. นักเรียนนักศึกษาได้พัฒนาตนเองให้มีมาตรฐานสู่สากล

๓. นักเรียนนักศึกษาได้แสดงแสดงออกถึงความสามารถในด้านการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

๑๐.ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม	> ๕๓๐ คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๙ เดือน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	๑,๐๐๐ บาท

๑๑.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

	ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๑	๒	๓	๔	เป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ			/		คณะอาจารย์วิชาภาษาต่างประเทศ กรรมการดำเนินงาน อวท.	ห้อง อวท.				
	๒. ประชุมวางแผน			/		จำนวน ๓ ครั้ง	ห้อง อวท.				
D	๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน			/		นายกองค์การฯ ครูที่ปรึกษา	ห้อง อวท.				
	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ			/		๓ ช่องทาง จำนวน ๓ ครั้ง	หน้าเสาธง			๑๐๐	
	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ			/		คณะอาจารย์วิชาภาษาต่างประเทศ กรรมการดำเนินงาน อวท.	ลานอเนกประสงค์			๕๐๐	

C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ			/		คณะอาจารย์วิชาภาษาต่างประเทศ กรรมการดำเนินงาน อวท.	ลาน อเนกประสงค์			๒๐๐	
A	๗.รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ			/		คณะอาจารย์วิชาภาษาต่างประเทศ กรรมการดำเนินงาน อวท.	ห้อง อวท.			๒๐๐	
รวม										๑,๐๐๐	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ								๑,๐๐๐			

๑๒. การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบบันทึกเข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวกัญจน์ณัฏฐ์ ก้านพลูกลาง)
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำวิชาภาษาต่างประเทศ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
วันที่ ๑ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)
ตำแหน่ง ครูที่ปรึกษาองค์การ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายณัฐวุฒิ เกตุนิวัติ)
ตำแหน่ง หัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายสมชาย มันเดวอ)
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
วันที่ ๑ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการที่.....

โครงการสัมมนาออนไลน์ชมรมวิชาชีพบัญชี “SME รู้รอดเล่า:มองโอกาสให้ธุรกิจผ่านวิกฤติโควิด-19”

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นายสมชาย มะหะมาน / หมวดอิสลามศึกษา (งานสัมพันธ์ชุมชน)

2. ลักษณะโครงการ
- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☑ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☑ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่
- ☑ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☑ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☑ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน 28 กรกฎาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

ชมรมวิชาชีพบัญชี ได้จัดกิจกรรมอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนสาขาวิชาการบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงทุกปีการศึกษา การเรียนรู้ผ่านออนไลน์เป็นช่องทางหนึ่งในการพัฒนาการเรียนรู้นำความรู้มาประยุกต์ใช้ในสาขาวิชาบัญชี ธุรกิจ SME ย่อ

มาจาก Small Medium Enterprises หรือที่เรียกว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมด้านการผลิต และการจำหน่ายโดยธุรกิจ Sme เป็นธุรกิจขนาดย่อมที่มีความเป็นอิสระไม่อยู่ได้การควบคุมของธุรกิจหรือบุคคลอื่นบุคคลใด อีกทั้งเป็นธุรกิจที่มีการลงทุนต่ำไม่ต้องทุนจำนวนมากและมีเจ้าของกิจการเป็นผู้ดูแล ไม่แปลกที่คนยุคใหม่นิยมทำธุรกิจ SME เพราะเจ้าของกิจการยังสามารถกำหนดระดับความเสี่ยงได้ด้วยตนเอง ธุรกิจ SME จึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ เพราะเป็นธุรกิจลงทุนต่ำ ใช้เงินลงทุนไม่มาก เหมาะสมผู้ริเริ่มประกอบกิจการ อีกทั้งไม่ต้องใช้พนักงานจำนวนมาก นักเรียนนักศึกษาในระดับอาชีวศึกษาจึงควรเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในอาชีพของตนเองได้ในอนาคต โดยผ่านการเล่าจากผู้มีประสบการณ์ตรงเป็นการเรียนจากประสบการณ์จริงจากผู้ประกอบธุรกิจและผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ

และจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด -19) วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม จากภาวะเศรษฐกิจทรุดตัว ช่องทางการประกอบอาชีพน้อยลง และเพื่อมุ่งให้นักเรียนนักศึกษานำความรู้เรื่องการประกอบธุรกิจขนาดย่อมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ทางชมรมวิชาชีพบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงได้จัดโครงการสัมมนาออนไลน์ชมรมวิชาชีพบัญชี “SME รู้รอดเล่า:มองโอกาสให้ธุรกิจผ่านวิกฤติโควิด-19”ผ่านช่องทาง Facebook โดยให้นักเรียนนักศึกษาได้นำความรู้มาประยุกต์ใช้ในอาชีพหรือบูรณาการกับการเรียนรู้ในสาขาวิชาให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นต่อไป

6. วัตถุประสงค์

1.เพื่ออบรมสัมนาออนไลน์สัมมนาออนไลน์ชมรมวิชาชีพบัญชี “SME รู้รอดเล่า:มองโอกาสให้ธุรกิจผ่านวิกฤติโควิด-19”

2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนจากผู้มีประสบการณ์จริง

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 40 คน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 20 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ผู้เข้าร่วมอบรมสัมนาออนไลน์ชมรมวิชาชีพบัญชี “SME รู้รอดเล่า:มองโอกาสให้ธุรกิจผ่านวิกฤติวิด-19”ในระดับดีขึ้นไป

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. สำรวจหัวข้อกิจกรรมออนไลน์ ผ่านช่องทาง อินเตอร์เน็ท
2. เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ

2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน

3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน

4. ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักศึกษา และส่งลิงก์การสมัครให้นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม

5. ดำเนินโครงการรับฟังสัมมนาออนไลน์ผ่าน Facebook ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2564 เวลา 14.00 น. – 16.30 น.

6. ประเมินความพึงพอใจจากแบบประเมินออนไลน์

7. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน

8. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		กรกฎาคม-สิงหาคม 2564			
P	1.ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	←			
	2.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	←			
	3.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน	←			→
D	4.ปฏิบัติโครงการตามแผน		←		→
C	5.ติดตามและประเมินผล		←		→
A	6.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				↔
	7.รายงานผลโครงการ				↔

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

ค่าจัดทำเอกสารรายงานโครงการ 100 บาท

10. การประเมินผล

- แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.สามารถอบรมสัมนาออนไลน์สัมมนาออนไลน์ชมรมวิชาชีพบัญชี “SME รู้รอดเล่า:มองโอกาสให้ธุรกิจผ่านวิกฤติโควิด-19”

2. ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนจากผู้มีประสบการณ์จริง

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมอบรมสัมมนาออนไลน์จำนวน 60 คน

2) ด้านคุณภาพ : นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับดีขึ้นไป

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....

(นางเมทินี อิมามี)

ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวอณู เทศงามถ้วน)

หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี

☑ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)

รองผู้อำนวยการ

☑ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการ



องค์การวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

๑. **ชื่อโครงการ** เลือกผู้นำสู่สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

☑ เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาคนดี และมีความสุข

แผนงาน ๑.๑ แผนเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม

☐ **ผู้รับผิดชอบ** คณะกรรมการดำเนินงานองค์การฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ ชมรมวิชาชีพเลือกตั้งสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

๒. **ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล**

ปัจจุบันความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลง ไปอย่างรวดเร็วและเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตมากยิ่งขึ้นส่งผลให้การดำรงชีวิตจะต้องมีการพัฒนาและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการจัดการศึกษาจะต้องมีระบบแบบแผนรับมือกับทุกสถานการณ์และมีความสนใจและต้องสร้างสรรค์ ให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ ในการกล้าแสดงออก กล้าคิด และกล้าทำ และยังเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นอีกด้วย

ด้วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาสมาชิกให้เป็นคนดีและมีความสุขดี ตามแผนเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้จัดทำโครงการเลือกตั้งสาขาดิจิทัล ซึ่งเป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ทั้งปี 1 และ 2 เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาศักยภาพทางด้านบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมความสามัคคี และเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความสามารถในการเป็นผู้นำ ซึ่งในปีนี้เป็นปีที่อยู่ในยุคโควิค มีการเรียนการสอนที่ต้องอยู่ในยุคออนไลน์เพื่อความปลอดภัยต่อตนเองและสังคม เช่นเดียวกันโครงการนี้ก็จะดำเนินไปโดยการเลือกตั้งสาขาดิจิทัล ด้วยระบบออนไลน์

๓. **วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๔.๑ เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพให้มีความเป็นผู้นำและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

๔.๒ เพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ของพี่น้องร่วมสาขา

๔. **ผลผลิตของโครงการ (Output)**

นักศึกษาได้แสดงความเป็นประชาธิปไตยในการใช้สิทธิเลือกตั้งสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

๕. **ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)**

นักศึกษาเกิดความเป็นประชาธิปไตยในการใช้สิทธิเลือกตั้งสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

๖. **กลุ่มเป้าหมาย**

๗.๑ เชิงปริมาณ

นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จำนวน ๔๐ คน

๗.๒ เชิงคุณภาพ

นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มาก ถึง มากที่สุด

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Meet ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักศึกษามีความเป็นผู้นำและ มีผู้ตาม

๒. นักศึกษาได้แสดงทักษะกล้าแสดงออกและมีความรับผิดชอบ

๓. สามารถสร้างความรัก ความสามัคคี ระหว่างพี่น้องในสาขา

๙. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักศึกษาเข้าร่วม	>๔๐ คน
เชิงคุณภาพ	นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	> ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔	๑ วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	๑,๔๐๐ บาท

๑๐.สรุปขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

	ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๑	๒	๓	๔	เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่ดำเนินการ	หมวดเงิน : บาท งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบรายได้สถานศึกษา	รายได้อื่น
P	๑. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ			/		คณะกรรมการ				๒๐๐	
P	๒. ประชุมวางแผน			/		จำนวน 1 ครั้ง				๒๐๐	
D	๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน			/		นายกองค์การฯ ครูที่ปรึกษา				๒๐๐	
D	๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ			/		๒ ช่องทาง จำนวน ๒ ครั้ง				๒๐๐	
D	๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน				๒๐๐	
C	๖. ประเมินผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการดำเนินงาน				๒๐๐	
A	๗.รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ			/		คณะกรรมการ				๒๐๐	
							รวม			๑,๔๐๐	
							งบประมาณรวมทั้งโครงการ	๑,๔๐๐			

๑๑.การติดตามผลและประเมินผล

๑๒.๑ แบบฟร์อมออนไลน์เข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ในการเข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายศักดิ์สิทธิ์ อับดุลรอฮิม)
ตำแหน่ง ประธานชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
วันที่ ..... เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวศิริกันยา วงษ์สุรียะ)
ตำแหน่ง ที่ปรึกษาเลือกตั้งสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายณัฐวุฒิ เกนิวัติ)
ตำแหน่ง หัวหน้ากิจกรรมนักเรียน/นักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายสมชาย มันเดวอ)
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา
คุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ
วันที่ ..... เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

กำหนดการ

1. เลือกนักศึกษา ที่จะเลือกตั้ง สองคน ที่เลือกไว้และแจ้งให้นักศึกษาทราบ คือ นางสาวศิรินดา กิจประพันธ์ และ นายชนะรัฐ วงษ์สวัสดิ์ ปวส.1 สาขาดิจิทัล
2. กระบวนการหาเสียง คือ จากชิ่งทาง Facebook และ Line และการวีดิโอคอล กลุ่ม
3. การเลือกตั้งก็จะ วีดิโอคอลร่วม ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชะชั้นสูง ทั้ง ปี 1 และ 2 และเลือกจากฟอร์ม Google Form

โครงการที่.....

โครงการ การแข่งขันทักษะวิชาชีพภายใน “เทคนิคการนำเสนอขายสินค้าและบริการ”

ปีการศึกษา 2564

1. **ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ :** นางสาวสุภาพร ยูซบ หัวหน้าหมวดวิชาชีพพื้นฐาน/ อาจารย์ผู้สอนสาขาการตลาด

2. **ลักษณะโครงการ**
- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☑ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☑ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่

☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6 การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ

☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน

☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา

☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน

☐ ด้านคุณภาพครู

☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ

มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

☑ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการ อาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☑ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..1.3 ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง

☑ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ

☐ S = Smart บุคลิกภาพดี

☑ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม

☑ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 23-24 ธันวาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรอาชีวศึกษา ได้กำหนดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาได้เกิดกระบวนการคิดริเริ่มในการทำงานกลุ่ม และเสริมสร้างทักษะในการแสวงหาความรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติจริงได้ และรู้จักการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง คิดเป็นทำเป็น และแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ โดยให้นักเรียนนักศึกษาเรียนรู้ตามสภาพจริง มีประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติอย่างถูกต้องเหมาะสม จากหลักสูตรสถานศึกษาเกี่ยวกับรายวิชาสาขาการตลาด จะทำให้นักเรียนนักศึกษามีความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตและเสริมสร้างด้านอาชีพนักการตลาด ทำให้เกิดประโยชน์สุดและมีประสิทธิภาพ โดยสร้างการรับรู้จากจุดเริ่มต้นของการเรียนรู้ในรายวิชาศิลปะการขายและเทคนิคการนำเสนอ

จากความสำคัญดังกล่าวนี้ ทางสาขาการตลาดและบุคลากรของ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จัดทำโครงการ **การแข่งขันทักษะวิชาชีพภายใน "เทคนิคการนำเสนอขายสินค้าและบริการ"ปีการศึกษา 2564** ขึ้นในวันที่ 23 -24 ธันวาคม 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน ซึ่งนักเรียนนักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดเชิงพาณิชย์ต่อไปในอนาคต

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักเรียนได้รับประสบการณ์ตรงจากการศึกษาและนำไปปฏิบัติได้จริงในวิชาชีพนักการตลาด
2. เพื่อให้นักเรียนใช้ความรู้และทักษะที่ได้เรียนมา และนำเสนอเทคนิคการเสนอขายสินค้าและบริการ เพื่อการประกอบธุรกิจได้ในอนาคต
3. เพื่อให้นักเรียนเกิดความรักความสามัคคีจากการทำงานเป็นกลุ่ม และเกิดความยอมรับในการแสดงความคิดเห็นและเกิดข้อตกลงเพื่อการทำงาน

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- นักเรียน ระดับ ปวช. 3 ที่เรียนในสาขาการตลาด จำนวน 18 คน
- นักศึกษา ระดับ ปวส. 2 ที่เรียนในสาขาการตลาด จำนวน 21 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- นักเรียนเข้าร่วมโครงการให้รับความพึงพอใจที่จัดทำโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90

8. กิจกรรม /วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักศึกษา และผู้ปกครองทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		2563					
		ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	ต.ต	พ.ย.	ธ.ค.
P	1. ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	←					
	2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		←	→			
	3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน			←	→		
D	4. ปฏิบัติโครงการตามแผน				←	→	
C	5. ติดตามและประเมินผล					←	→
A	6. สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ					←	→
	7. รายงานผลโครงการ					←	→

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่าป้ายไวนิล/ประชาสัมพันธ์โครงการ 400 บาท

10. การประเมินผล

- แบบสอบถาม
- สรุปผลการดำเนินการแข่งขัน ตามเกณฑ์การประเมิน 80- 100 เหรียญทอง 75-79 เหรียญเงิน 70-74 เหรียญทองแดง ต่ำกว่า 70 ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักเรียนนักศึกษาได้รับความรู้และสามารถนำไปประยุกต์เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพนักการตลาด
2. นักเรียนนักศึกษารู้จักการวางแผน การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และเป็นการจุดประกายความคิดให้นักเรียนนักศึกษาให้มีสถานะเป็นผู้ประกอบการและเป็นนักขายมืออาชีพ

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการร้อยละ 100

2) ด้านคุณภาพ : ได้รับความพึงพอไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....สุภาพร.....
(นางสาวสุภาพร ยูซบ)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....ยุพา.....
(นางยุพา ไทยพิทักษ์)
หัวหน้าสาขาการตลาด

☑ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☑ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ

โครงการที่.....

โครงการ อบรม/แข่งขันแผนธุรกิจ-จุดประกายความคิดต่อยอดธุรกิจ สาขาการตลาด 2564

ปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : ว่าที่ร.ต.ภาณุพงศ์ บุสมาน

2. ลักษณะโครงการ
- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☐ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☐ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัด6 การศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า
- 7)

โยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☐ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู ☐ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะทสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการ7789+-22.+ อาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน วันพฤหัสบดีที่ 21 ตุลาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรอาชีวศึกษา ได้กำหนดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาได้เกิดกระบวนการคิดริเริ่มในการทำงานกลุ่ม และเสริมสร้าง

ทักษะในการแสวงหาความรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติจริงได้ และรู้จักการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง คิดเป็นทำเป็น และแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ โดยให้นักเรียนนักศึกษาเรียนรู้ตามสภาพจริง มีประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติอย่างถูกต้องเหมาะสม จากหลักสูตรสถานศึกษาเกี่ยวกับการเรียนการสอนของสาขาการตลาดนั้น จะทำให้นักเรียน นักศึกษามีความเข้าใจและสามารถบริหารองค์ความรู้ จัดการทรัพยากร-ปัจจัยที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เต็มศักยภาพ รวมทั้งใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถเขียนแผนธุรกิจให้ได้ตามเป้าหมาย และสามารถสร้างธุรกิจใหม่เป็นของตนเอง โดยสร้างการรับรู้จากจุดเริ่มต้นของการเรียนรู้ในรายวิชาการตลาด

แผนธุรกิจเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่เริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นผลสรุปหรือผลรวมแห่งกระบวนการคิดพิจารณา และการตัดสินใจที่จะเปลี่ยนความคิดของผู้ดำเนินธุรกิจ ออกมาเป็นโอกาสทางธุรกิจ แผนธุรกิจเป็นสิ่งที่จะช่วยชี้แนะขั้นตอนต่างๆ ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการก่อตั้งกิจการ ดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจนี้จะให้รายละเอียดต่างๆ ทั้งในเรื่องการตลาด การแข่งขัน กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ การคาดคะเนทางการเงิน เป็นเครื่องชี้นำผู้ประกอบการไปสู่ความสำเร็จ ผู้เข้าอบรมได้รับประสบการณ์ตรงจากองค์ความรู้ ด้านทฤษฎีและภาคการปฏิบัติ ถือเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรมอย่างยิ่ง ทั้งนี้ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญที่ควรสนับสนุนกิจกรรมนำไปปฏิบัติให้เกิดทักษะและประสบการณ์และลงมือปฏิบัติจริงในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมจะเรียนรู้และปฏิบัติจริง อีกทั้งเพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาผู้เรียนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

จากความสำคัญดังกล่าวนี้ สาขาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจได้จัดทำโครงการ “อบรม/แข่งขันเขียนแผนธุรกิจ จุดประกายความคิดต่อยอดธุรกิจ สาขาการตลาด 2564” ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน และสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ในการดำรงชีพอย่างพอเพียง ซึ่งนักเรียน นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดทำธุรกิจต่อไปในอนาคต

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากวิทยากรด้านการเขียนแผนธุรกิจ
2. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาใช้ความรู้และทักษะที่ได้เรียนในห้องเรียน เขียนแผนธุรกิจได้
3. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา นำความรู้จากการเขียนแผนธุรกิจ จุดประกายความคิดต่อยอดธุรกิจได้
4. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษารู้จักการทำงานเป็นกลุ่มร่วมกัน สามารถตัดสินใจร่วมกันในสภาวการณ์ที่จำเป็นได้

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมรับการอบรมโครงการ “อบรม/แข่งขันเขียนแผนธุรกิจ จุดประกายความคิดต่อยอดธุรกิจ สาขาการตลาด 2564”

ประกอบด้วย :-	จำนวนสมาชิก	จำนวนแผน
ปวช.1- การตลาด	38 คน	12 แผน
ปวช.2- การตลาด	28 คน	9 แผน
ปวช.3- การตลาด	18 คน	6 แผน
ปวส.1/2- การตลาด	16 คน	8 แผน
รวม	**100 คน**	**35** แผน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- นักเรียน นักศึกษาที่เรียนสาขาการตลาด เข้าร่วมโครงการไม่กว่าร้อยละ 100

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. วางแผนดำเนินงาน จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและขออนุมัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักศึกษา ทราบ
5. ดำเนินโครงการ
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
7. สรุปผลการดำเนินงาน

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		2564					
		มิ.ย	ก.ค.	ส.ค	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
P	1. ขออนุญาตดำเนินงานตามโครงการ	←					
	2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		←	→			
	3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน			←	→		
D	4. ปฏิบัติโครงการตามแผน				←	→	
C	5. ติดตามและประเมินผล					←	→
A	6. สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ						↔
	7. รายงานผลโครงการ						↔

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่าวิทยากร 8,000 บาท
- ค่ากระดาษ 500 บาท

- ค่าป้ายไวนิล 500 บาท

รวม 9,000 บาท

10. การประเมินผล

- แบบประเมินความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักเรียน นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากวิทยากรด้านการเขียนแผนธุรกิจ
2. นักเรียน นักศึกษาใช้ความรู้และทักษะที่ได้เรียนในห้องเรียน เขียนแผนธุรกิจได้
3. นักเรียน นักศึกษารู้นำความรู้จากการเขียนแผนธุรกิจไปจุดประกายความคิดต่อยอดธุรกิจได้
4. นักเรียน นักศึกษาสามารถทำงานเป็นกลุ่มร่วมกัน สามารถตัดสินใจร่วมกันในสถานการณ์ที่จำเป็นได้

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการร้อยละ 100
2) ด้านคุณภาพ : ได้รับความพึงพอไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ
2) รายงานผลโครงการและเสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....
(ว่าที่ร.ต.ภาณุพงศ์ บุสมาน)
เจ้าของโครงการ

ลงชื่อ.....
(นางยุพา ไทยพิทักษ์)
หัวหน้าสาขาการตลาด

☐ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล.....

พิจารณาโครงการ

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☐ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ

โครงงานคุณธรรม

ชื่อโครงงานคุณธรรม การบริหารเวลาดี มีชัยสู่ความสำเร็จ

ผู้รับผิดชอบ อ.ธณัฐดา ยีมิน

คุณธรรม ความรับผิดชอบ

1.ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ว่าด้วยกระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาดำเนินงานโครงการสถานศึกษาคุณธรรมในสถานศึกษาทุกแห่งทุกประเภททั้งภาครัฐและภาคเอกชน สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา จึงมีนโยบายให้สถานศึกษาทุกแห่ง เป็นสถานศึกษาคุณธรรม ซึ่งคณะผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหาธุรกิจ ได้ตระหนักถึงการบริหารงานในคุณธรรม ด้านความรับผิดชอบ โดยปัญหาของผู้บริหารในการมาปฏิบัติงานไม่ตรงตามระเบียบของทางวิทยาลัยกำหนด ด้วยภาระกิจการปฏิบัติงานทางด้านสังคมและอื่นๆ เป็นต้น

ทั้งนี้ทางฝ่ายบริหารทรัพยากรจึงได้จัด โครงการ การบริหารเวลาดี มีชัยสู่ความสำเร็จ ซึ่งจะได้แก้ปัญหาในการมาปฏิบัติงานบริหารเวลาให้เหมาะสม จะได้ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกให้เหมาะสม

2. สาเหตุของปัญหา

1. ภารกิจภายนอกทางสังคมเยอะ
2. บริหารเวลาในการทำงานไม่เหมาะสม

พฤติกรรมบ่งชี้เชิงบวก

- มาทำงานตรงต่อเวลา

3. วัตถุประสงค์ที่ทำโครงงาน

1. เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมมาทำงานให้ตรงเวลา
2. เพื่อส่งเสริมคุณธรรมความรับผิดชอบ
3. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารได้ทำงานมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมายเชิงปริมาณ

ผู้บริหาร จำนวน 7 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ กลุ่มผู้บริหารทำงานตรงเวลา

- เป้าหมายระยะสั้น ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564-ตุลาคม2564 ผู้บริหารมาปฏิบัติงานทันตามที่วิทยาลัยกำหนด.**เป้าหมายระยะสั้น (ระยะเวลา 6 เดือน)**
- เป้าหมายระยะยาว ตั้งแต่พฤษภาคม2564 -เมษายน 2565 ผู้บริหารเข้าทำงานตรงตามเวลามากำหนดตลอดทั้งปีการศึกษา **เป้าหมายระยะยาว (ระยะเวลา 12 เดือน)**

5. วิธีแก้ปัญหา

1. จัดสรรเวลาให้ทำงานจากภาระภายนอกให้เหมาะสม
2. จัดสรรเวลาภายนอกไม่ให้ทำซ้ำซ้อนกันจะได้ปฏิบัติภาระกิจได้ทั้ง 2 ภาระกิจ

6. หลักธรรม/พระราชดำรัส/พระราชดำริ/คำสอน

6.1 ใช้หลักธรรมของศาสนาอิสลามที่ว่า คือ ทุกคนต้องมีหน้าที่รับผิดชอบ

6.2 พระราชดำรัชว่าด้วยเรื่อง หลักธรรมการทรงงาน “ระเบิดจากภายใน”

วิธีนำมาใช้ในการปฏิบัติโครงานคุณธรรม

- ทำงานตรงต่อเวลา เต็มเวลาและเต็มศักยภาพ

-ปลูกฝังการทำสิ่งที่ถูกต้องและแนวทาวทางปฏิบัติที่ถูกต้องจากจิตใจ

7. ตัวชี้วัด ผู้บริหารทำงานตรงตามเวลาร้อยละ 90

8. วิธีการประเมิน ..สรุปเวลาการปฏิบัติงาน ซึ่งสรุปเป็นรายเดือนและสรุปทุกภาคเรียนการศึกษา

9. เครื่องมือที่ใช้ประเมิน เครื่องสแกนลายนิ้วมือการเข้าทำงาน

10. ช่วงเวลาในการประเมิน <u>ทุกเดือนและทุกภาคเรียน</u>

หมายเหตุ คุณธรรมอัตลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ “.ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ จิตอาสา.”

☐ ซื่อสัตย์ ☑ รับผิดชอบ ☐ จิตอาสา

คุณธรรมที่ต้องการ (เลือกได้มากกว่า 1 คุณธรรม)

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผู้บริหาร มีการทำงานอย่างเป็นระบบและมีกระบวนการบรรลุภารกิจและขอบข่ายงานและมีคุณธรรมจริยธรรม

ผู้เสนอโครงการ .....

(นางธณัฐดา ยีมิน)

ผู้ช่วยบริหารฝ่ายทรัพยากร

ผู้พิจารณาโครงการ.....

(นางปราณี มิสกาวัน)

รองผู้อำนวยการ

ผู้อนุมัติโครงการ.....

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสังสนบริหารธุรกิจ



โครงการที่.....

โครงการสัมมนาออนไลน์ชมรมวิชาชีพบัญชี “SME รู้รอดเล่า:มองโอกาสให้ธุรกิจผ่านวิกฤติโควิด-19”

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นางเมทินี อิมามี /สาขาวิชาการบัญชี

2. ลักษณะโครงการ
- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☑ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☑ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☐ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☑ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่
- ☑ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ
☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน	

มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☐ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู ☑ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ	☑ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่.....

SASANA Model

☐ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง	☐ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม
☑ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ	☐ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม
☐ S = Smart บุคลิกภาพดี	☐ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน 28 กรกฎาคม 2564

5. หลักการและเหตุผล

ชมรมวิชาชีพบัญชี ได้จัดกิจกรรมอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนสาขาวิชาการบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงทุกปีการศึกษา การเรียนรู้ผ่านออนไลน์เป็นช่องทางหนึ่งในการพัฒนาการเรียนรู้เพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในสาขาวิชาบัญชี ธุรกิจ SME ย่อมาจาก Small Medium Enterprises หรือที่เรียกว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมด้านการผลิต และการจำหน่ายโดยธุรกิจ Sme เป็นธุรกิจขนาดย่อมที่มีความเป็นอิสระไม่อยู่

ไต้การควบคุมของธุรกิจหรือบุคคลอื่นบุคคลใด อีกทั้งเป็นธุรกิจที่มีการลงทุนต่ำไม่ต้องทุนจำนวนมากและมีเจ้าของกิจการเป็นผู้ดูแล ไม่แปลกที่คนยุคใหม่นิยมทำธุรกิจ SME เพราะเจ้าของกิจการยังสามารถกำหนดระดับความเสี่ยงได้ด้วยตนเอง ธุรกิจ SME จึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ เพราะเป็นธุรกิจลงทุนต่ำ ใช้เงินลงทุนไม่มาก เหมาะสมผู้ริเริ่มประกอบกิจการ อีกทั้งไม่ต้องใช้พนักงานจำนวนมาก นักเรียนนักศึกษาในระดับอาชีวศึกษาจึงควรเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในอาชีพของตนเองได้ในอนาคต โดยผ่านการเล่าจากผู้มีประสบการณ์ตรงเป็นการเรียนจากประสบการณ์จริงจากผู้ประกอบธุรกิจและผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ

และจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด -19) วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจโดยสาขาวิชาการบัญชี เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม จากภาวะเศรษฐกิจทรุดตัว ช่องทางการประกอบอาชีพน้อยลงและเพื่อมุ่งให้นักเรียนนักศึกษานำความรู้เรื่องการประกอบธุรกิจขนาดย่อมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ทางชมรมวิชาชีพบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ จึงได้จัดโครงการสัมมนาออนไลน์ชมรมวิชาชีพบัญชี “SME รู้รอดเล่า:มองโอกาสให้ธุรกิจผ่านวิกฤติโควิด-19”ผ่านช่องทาง Facebook ในวันที 28 กรกฎาคม 2564 โดยมุ่งหวังให้นักเรียนนักศึกษาได้นำความรู้มาประยุกต์ใช้ในอาชีพหรือบูรณาการกับการเรียนรู้ในสาขาวิชาให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นต่อไป

6. วัตถุประสงค์

1.เพื่ออบรมสัมนาออนไลน์สัมมนาออนไลน์ชมรมวิชาชีพบัญชี “SME รู้รอดเล่า:มองโอกาสให้ธุรกิจผ่านวิกฤติโควิด-19”

2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนจากผู้มีประสบการณ์จริง

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 40 คน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 20 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ผู้เข้าร่วมอบรมสัมนาออนไลน์ชมรมวิชาชีพบัญชี “SME รู้รอดเล่า:มองโอกาสให้ธุรกิจผ่านวิกฤติวิด-19”ในระดับดีขึ้นไป

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1. สำรวจหัวข้อกิจกรรมออนไลน์ ผ่านช่องทาง อินเตอร์เน็ท
2. เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ
3. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน

5. ปฏิบัติโครงการตามแผน

- ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน-นักศึกษา และส่งลิงก์การสมัครให้นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม

- ดำเนินโครงการรับฟังสัมมนาออนไลน์ผ่าน Facebook ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2564 เวลา 14.00 น. – 16.30 น.

- ประเมินความพึงพอใจจากแบบประเมินออนไลน์

6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน

7. สรุปผลการดำเนินงาน

8. รายงานผลโครงการ

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		กรกฎาคม-สิงหาคม 2564			
P	1.สำรวจหัวข้อกิจกรรมในการอบรมจากอินเตอร์เน็ท	←			
	2.เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ				
	3.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	←			
	4.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและวางแผนการปฏิบัติงาน	←			→
D	5.ปฏิบัติโครงการตามแผน		←		→
C	6.ติดตามและประเมินผล		←		→
A	7.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				↔
	8.รายงานผลโครงการ				↔

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

ค่าจัดทำเอกสารรายงานโครงการ 100 บาท

10. การประเมินผล

- แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.สามารถอบรมสัมนาออนไลน์ชมรมวิชาชีพบัญชี "SME รู้รอดเล่า:มองโอกาสให้ธุรกิจผ่านวิกฤติโควิด-19"ได้

2. ส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาเกิดการเรียนรู้นอกห้องเรียนจากผู้มีประสบการณ์จริง

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมอบรมสัมมนาออนไลน์จำนวน 60 คน

2) ด้านคุณภาพ : นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับดีขึ้นไป

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ลงชื่อ.....
(นางเมทินี อิมามี)
ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวอณู เทศงามถ้วน)
หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี

☑ เห็นสมควรอนุมัติโครงการ

☐ ไม่เห็นสมควรให้อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
รองผู้อำนวยการ

☑ อนุมัติโครงการ

☐ ไม่อนุมัติโครงการ

เหตุผล

.....

.....

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการ

โครงการที่.....

โครงการพัฒนาผู้เรียน ให้เป็นนักศึกษาวิชาทหาร

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2564

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ : นายณัฐพล มูฮำหมัด / งานกิจการนักศึกษาวิชาทหาร

2. ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการตามงบประมาณ
- ☑ โครงการตามภาระงานประจำ
- ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ)

3.ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

- ☑ 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม
- ☐ 2) ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มุ่งหวังให้มีการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท
- ☑ 3) ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของการพัฒนาประเทศ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ
- ☑ 4) ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่
- ☐ 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษามุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีสาวนร่วมในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา ☐ เรียนฟรี มีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ ☑ ด้านคุณภาพผู้เรียน ☐ ด้านคุณภาพสถานศึกษา ☑ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ☐ ด้านคุณภาพครู ☑ ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอนให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ	มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ ☑ การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา ☐ เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา ☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	
มาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ ☐ มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่.1,2. ☐ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นที่..1.. ☑ มาตรฐานที่ 3 ประเด็นที่..2.. ☐ มาตรฐานที่ 4 ประเด็นที่..... ☐ มาตรฐานที่ 5 ประเด็นที่.....	
SASANA Model	
☑ S = Sufficiency Economy Society สังคมแห่งความพอเพียง ☐ A = Academic ความเป็นเลิศทางวิชาการ ☑ S = Smart บุคลิกภาพดี	☑ A = Activity การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ☑ N = Nature รักษ์สิ่งแวดล้อม ☑ A = Attitude เจตคติที่ดี

4. ระยะเวลาดำเนินงาน มิถุนายน2564 - เมษายน 2565

5. หลักการและเหตุผล

การฝึกนักศึกษาวิชาทหาร นอกจากฝึกเยาวชนให้มีระเบียบวินัย และเป็นกำลังสำรองของชาติแล้ว นักศึกษาวิชาทหารที่ได้รับการฝึกในแต่ละชั้นปี ยังมีกิจกรรมที่นักศึกษาวิชาทหารจะต้องปฏิบัติทั้งกิจกรรม

ภายในวิทยาลัย และกิจกรรมเพื่อบริการสังคมหรือชุมชน จึงจำเป็นที่จะต้องตั้งงบประมาณสำหรับดำเนินการ

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษามีประสบการณ์ในวิชาทหาร
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาวิชาทหารมีระเบียบวินัย ฝึกการเป็นผู้นำ และผู้ตาม
3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาวิชาทหารรู้จักทำงานเป็นหมู่คณะ บำเพ็ญประโยชน์ ช่วยเหลือและรับผิดชอบต่อสังคม
4. เพื่อฝึกนักศึกษาวิชาทหารให้เป็นกองเกียรติยศ ใช้ในภารกิจเชิญธงเกียรติยศในโอกาสสำคัญของชาติ และชุมชน

7. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักเรียน นักศึกษา สนใจสมัครเป็นนักศึกษาวิชาทหารภาคเรียนละ 20 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ได้นักศึกษาวิชาทหารที่มีระเบียบวินัย สมารถปฏิบัติภารกิจที่สำคัญของชาติ และของวิทยาลัยได้

8. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรม

1 เสนอโครงการอนุมัติ

2 ประชุมคณะกรรมการผู้รับผิดชอบ

8.2 วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน		กรกฎาคม- ตุลาคม			
		กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม
P	1.รับสมัครนศท.ประจำปีการศึกษา2564				
	2.การสอบและรายงานตัว ปี1.2.3				
D	3.ปฏิบัติโครงการตามแผน				
C	4.ติดตามและประเมินผล				
A	5.สรุปผล อภิปรายผล เสนอแนะ				
	6.รายงานผลโครงการ				

9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

เฉลี่ยตามความเหมาะสม

10. การประเมินผล

แบบประเมินจากความพึงพอใจ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาวิชาทหารได้รับการฝึกตามหลักสูตรของกองทัพบกทั้งภาคปกติและภาคสนาม
2. นักศึกษาวิชาทหารได้รับการฝึกในหลักสูตรการรบพิเศษ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์
3. นักศึกษาวิชาทหารระเบียบวินัย มีสมรรถนะและศักยภาพ
4. นักศึกษาวิชาทหารตระหนักถึง ภารกิจในการรับผิดชอบต่อสังคม และการเป็นกำลังสำรองของชาติ

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1) ด้านปริมาณ : นักเรียน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน28 คน
2) ด้านคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมีการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

13. การติดตามและประเมินผล

1) ประเมินผลตามเป้าหมายด้านปริมาณ คุณภาพ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ
2) รายงานผลโครงการ (รูปเล่ม) เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

.....

(นายณัฐพล มูฮำหมัด)
กิจการนักศึกษาวิชาทหาร

.....

(นายสมชาย มันเดวอ)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษา

ความคิดเห็น

.....

.....

.....

(นางสาวปราณี มิสกาวัน)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

☑ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

.....

.....

.....

(นายมนตรี มาลีพันธุ์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

ปรัชญา

ใฝ่หาความรู้ เชิดชูคุณธรรม ก้าวนำวิชาการ