

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ  
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557 ประจำปีการศึกษา 2558

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด(จบปวช.)

โครงสร้างหลักสูตร	ปวส. 1 ภาคเรียนที่ 1 เริ่มพฤษภาคม					ปวส. 1 ภาคเรียนที่ 2 เริ่มพฤศจิกายน					ปวส. 1 ภาคฤดูร้อนที่ 1				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
<b>1.หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต</b>															
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต)															
1.1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3000-1101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3	0	3										
1.1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	3000-1204	ภาษาอังกฤษโครงการงาน	0	2	1	3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3	0	3					
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)															
1.2.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)															
1.2.2 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3000-1404	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3										
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)															
1.3.1 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)						3000-1505	การเมืองการปกครองของไทย	3	0	3					
1.3.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)															
<b>2. หมวดทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต</b>															
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน ( 15 หน่วยกิต)	3001-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3	0	3	3200-1003	หลักการตลาด	3	0	3					
	3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดกรอาชีพ	2	2	3										
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ ( 21 หน่วยกิต)	3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	3202-2001	การจัดการขาย	3	0	3					
	3202-2007	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	3	0	3										
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)						3202-2103	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	2	2	3					
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)											3202-8001	ฝึกงาน	*	*	4
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)															
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>						3200-9001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3					
<b>4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)</b>	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0					
<b>รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต</b>			17	6	19			17	4	18			0	0	4

( )  
นายมนตรี มาลีพันธุ์  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557 ประจำปีการศึกษา 2558

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (จบปวช.)

โครงสร้างหลักสูตร	ปวส. 1 ภาคเรียนที่ 3 เริ่มพฤษภาคม					ปวส. 1 ภาคเรียนที่ 4 เริ่มพฤศจิกายน					ปวส. 1 ภาคฤดูร้อนที่ 2				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
<b>1.หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต</b>															
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต)															
1.1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)															
1.1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)						3000-1202	กลยุทธ์การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	2	0	2					
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)															
1.2.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3000-1312	การจัดการทรัพยากร พลังงานและสิ่งแวดล้อม	2	2	3										
1.2.2 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)															
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)															
1.3.1 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)															
1.3.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)						3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3	0	3					
<b>2. หมวดทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต</b>															
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน ( 15 หน่วยกิต)	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	3200-1002	หลักการจัดการ	2	2	3					
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ ( 21 หน่วยกิต)	3202-2003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	3202-2005	การวิจัยการตลาด	2	2	3					
	3202-2004	การสื่อสารการตลาด	3	0	3	3202-2006	กลยุทธ์การตลาด	3	0	3					
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)	3202-2102	การตลาดบริการ	3	0	3	3202-2105	การนำเข้าและการส่งออก	3	0	3					
						3202-2106	การสร้างตราสินค้า	3	0	3					
2.4 ฝึกประสบการณ์ที่ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)															
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	3202-8501	โครงการ	*	*	4										
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>	3204-2106	การพัฒนาเว็บไซต์ในงานธุรกิจ	2	2	3										
<b>4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)</b>	3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0					
<b>รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต</b>			16	6	22			18	6	20					

( *นางสาว...* )

นายมนตรี มาลีพันธุ์

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ  
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557 ประจำปีการศึกษา 2558  
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (จบม.6)

โครงสร้างหลักสูตร	ปวส. 1 ภาคเรียนที่ 1 เริ่มพฤษภาคม					ปวส. 1 ภาคเรียนที่ 2 เริ่มพฤศจิกายน					ปวส. 1 ภาคฤดูร้อนที่ 1				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
หมวดวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ	3200-0001	หลักการบัญชีเบื้องต้น 1	2	2	3	3200-0003	การเป็นผู้ประกอบการ	3	0	3					
	3200-0002	หลักการขาย	3	0	3	3200-0006	การพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด	3	0	3					
						3200-0007	การค้าปลีกและการค้าส่ง	3	0	3					
<b>1.หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต</b>															
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต)															
1.1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3000-1101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3	0	3										
1.1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	3000-1204	ภาษาอังกฤษโครงการงาน	0	2	1	3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3	0	3					
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)															
1.2.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)															
1.2.2 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3000-1404	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3										
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)															
1.3.1 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)															
1.3.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)															
<b>2. หมวดทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต</b>															
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน ( 15 หน่วยกิต)	3001-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3	0	3	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3					
	3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3	3200-1003	หลักการตลาด	3	0	3					
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ ( 21 หน่วยกิต)	3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	3202-2001	การจัดการขาย	3	0	3					
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)						3202-2103	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	2	2	3					
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)											3202-8001	ฝึกงาน	*	*	4
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)															
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>															
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0					
<b>รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต</b>			19	8	22			23	4	24			0	0	4

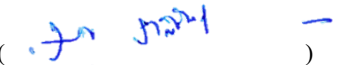
( )

นายมนตรี มาลีพันธุ์

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ  
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557 ประจำปีการศึกษา 2558  
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด(จบม.6)

โครงสร้างหลักสูตร	ปวส. 1 ภาคเรียนที่ 3 เริ่มพฤษภาคม					ปวส. 1 ภาคเรียนที่ 4 เริ่มพฤศจิกายน					ปวส. 1 ภาคฤดูร้อนที่ 2				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
<b>1.หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต</b>															
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต)															
1.1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)															
1.1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)						3000-1202	กลยุทธ์การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	2	0	2					
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)															
1.2.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3000-1312	การจัดการทรัพยากร พลังงานและสิ่งแวดล้อม	2	2	3										
1.2.2 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)															
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)															
1.3.1 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)						3000-1505	การเมืองการปกครองของไทย	3	0	3					
1.3.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)						3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3	0	3					
<b>2. หมวดทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต</b>															
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน ( 15 หน่วยกิต)						3200-1002	หลักการจัดการ	2	2	3					
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ ( 21 หน่วยกิต)	3202-2003	นโยบายราคาและผลิตภัณฑ์	3	0	3	3202-2005	การวิจัยการตลาด	2	2	3					
	3202-2004	การสื่อสารการตลาด	3	0	3	3202-2006	กลยุทธ์การตลาด	3	0	3					
	3202-2007	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	3	0	3										
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)	3202-2102	การตลาดบริการ	3	0	3	3202-2105	การนำเข้าและการส่งออก	3	0	3					
						3202-2106	การสร้างตราสินค้า	3	0	3					
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)															
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	3201-8501	โครงการ	*	*	4										
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>	3204-2106	การพัฒนาเว็บไซต์ในงานอาชีพ	2	2	3										
	3200-9001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3										
<b>4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)</b>	3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0					
<b>รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต</b>			19	6	25			21	6	23					

(  )  
นายมนตรี มาลีพันธุ์  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ