

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศานบริหารธุรกิจ

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

โครงสร้างหลักสูตร	ปวช. 1 ภาคเรียนที่ 1					ปวช. 1 ภาคเรียนที่ 2				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต										
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	2000-1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	2	0	2	2000-1104	การพูดในงานอาชีพ	1	0	1
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	2000-1201	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 1	2	0	2	2000-1202	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 2	2	0	2
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)	2000-1301	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	1	2	2					
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)	2000-1401	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	2	0	2	2000-1406	คณิตศาสตร์พาณิชยกรรม	2	0	2
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)						2000-1504	อาเซียนศึกษา	1	0	1
1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา (ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต)	2000-1601	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	0	2	1	2000-1607	เพศวิถีศึกษา	1	0	1
2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต)										
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน (18 หน่วยกิต)	2001-1001	ความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ	2	0	2	2200-1001	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2	0	2
	2200-1002	การบัญชีเบื้องต้น 1	1	2	2	2200-1003	การบัญชีเบื้องต้น 2	1	2	2
	2200-1004	การขายเบื้องต้น 1	2	0	2	2200-1005	การขายเบื้องต้น 2	1	2	2
	2000-1006	พิมพ์ดีดไทยเบื้องต้น	1	2	2	2200-1007	พิมพ์ดีดอังกฤษเบื้องต้น	1	2	2
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (24 หน่วยกิต)										
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)										
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)										
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)										
3.หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต						2200-1008	กฎหมายพาณิชย์	2	0	2
4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	2000-2001	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1				2000-2002	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2			
		หรือ	0	2	0		หรือ	0	2	0
	2000*2003	กิจกรรมนักศึกษาวิชาทหาร 1				2000*2004	กิจกรรมนักศึกษาวิชาทหาร 2			
รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต			13	10	17			14	8	17

ลงชื่อ



(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาศานบริหารธุรกิจ

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

โครงสร้างหลักสูตร	ปวช. 2 ภาคเรียนที่ 1					ปวช. 2 ภาคเรียนที่ 2				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต										
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)										
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	2000-1203	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด 1	0	2	1	2000-1204	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด 2	0	2	1
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)	2000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	1	2	2					
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)										
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)						2000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2	0	2
1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา (ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต)										
2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต)										
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน (18 หน่วยกิต)	2001-2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	1	2	2					
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (24 หน่วยกิต)	2202-2001	ศิลปะการขาย	2	2	3	2202-2003	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3
	2202-2002	การหาข้อมูลการตลาด	2	2	3					
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	2202-2101	การจัดซื้อเบื้องต้น	2	0	2	2202-2110	การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด	1	2	2
	2202-2104	การบรรจุภัณฑ์	1	2	2	2202-2103	การค้าปลีกและการค้าส่ง	2	2	3
	2001-1002	การเป็นผู้ประกอบการ	2	0	2					
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)						2202-8001	ฝึกงาน	*	*	4
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)										
3.หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต	2202-9001	การประชาสัมพันธ์	1	2	2	2202-2113	การขายออนไลน์	2	2	3
4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	2000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1				2000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2			
		หรือ	0	2	0		หรือ	0	2	0
	2000*2005	กิจกรรมนักศึกษาวิชาทหาร 3				2000*2006	กิจกรรมนักศึกษาวิชาทหาร 4			
รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต			12	16	19			9	3	18

ลงชื่อ



(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการ

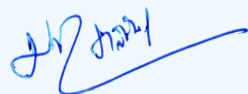
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

โครงสร้างหลักสูตร	ปวช. 3 ภาคเรียนที่ 1					ปวช. 3 ภาคเรียนที่ 2				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต										
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)										
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)										
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)										
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)										
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)										
1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา (ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต)										
2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต)										
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน (18 หน่วยกิต)										
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (24 หน่วยกิต)	2202-2006	การส่งเสริมการขาย	2	2	3	2202-2004	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3
	2202-2007	การจัดแสดงสินค้า	1	4	3	2202-2005	การโฆษณา	1	4	3
	2202-2008	การพัฒนาบุคลากรพนักงานขาย	2	2	3					
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	2202-2109	การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	2	2	3	2202-2105	ลูกค้าสัมพันธ์	1	2	2
						2202-2106	การกำหนดราคา	2	0	2
						2202-2111	การค้ากลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3	0	3
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)										
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	2202-8502	โครงการ 1	*	*	2	2202-8503	โครงการ 2	*	*	2
3.หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต						2202- 9004	สภาวะการณ์ทางการตลาด	3	0	3
4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	2000-2005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3				2000-2006	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4			
		หรือ	0	2	0		หรือ	0	2	0
	2000*2007	กิจกรรมนักศึกษาวิชาทหาร 5				2000*2008	กิจกรรมนักศึกษาวิชาทหาร 6			
รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต			7	12	14			12	3	18

ลงชื่อ



(นายมนตรี มาลีพันธุ์)

ผู้อำนวยการ